

АВТО

Автосалон расставил акценты

Спрос на премиальные авто в РФ сохраняется несмотря ни на что

Выставка

Если Московский международный автосалон (ММАС) 2008 года стал предвестником глубокого спада на отечественном автомобильном рынке, то ММАС-2010 стал сигналом о его восстановлении. Руководители крупнейших автоконцернов поспешили воспользоваться площадкой салона, чтобы сообщить: российский рынок станет расти быстрее, чем ожидали эксперты. Однако упор на ММАС-2010 мировые компании все же сделали на премиальном сегменте, который в РФ и в кризис почти не пострадал.



Иностранцы автоконцерны видят потенциал российского авторынка, но упор предпочитают делать на богатых клиентах

Московскому международному автосалону (ММАС) в каком-то смысле повезло. Впервые он прошел в столице в 2006 году. Но по-настоящему статусным он стал только в 2008 году (ММАС проходит раз в два года), когда ему был присвоен класс «А», которому соответствуют мировые мотор-шоу в Женеве, Детройте, Токио, Париже и Франкфурте. На ММАС-2008, который, как и салон этого года, проходил в августе, руководители мировых и отечественных компаний еще сохраняли оптимизм относительно дальнейшего развития российского и глобального автомобильных рынков. Однако, спустя совсем немного времени, разразился мировой финансовый и экономический кризис, который привел к резкому обвалу продаж авто по всей планете.

Нынешний ММАС-2010 вновь проходил в атмосфере всеобщего оптимизма. Кризис, кажется, отступает, а российский автомобильный рынок растет быстрее прогнозов. В частности, некоторые эксперты уже не исключают, что по итогам этого года в РФ может быть продано до 1,9 млн новых машин, против 1,47 млн авто годом ранее. При этом прежде аналитики, делая прогнозы на 2010 год, ожидали рост продаж не более чем до 1,5–1,6 млн машин.

Неудивительно, что нынешний салон был ориентирован на растущий рынок, а потому прошел с размахом. В нем приняли участие 80 компаний из 12 стран, которые представили около 600 автомобилей. При этом 8 из них стали мировой премьерой, 7 — европейской, 62 — российской премьерой. На автосалоне также было выставлено 20 концепт-каров. Экспонатом ММАС стала и одна из желтых Lada Kalina Sport, на которой, как утверждают организаторы, премьер Владимир Путин тестировал трассу «Амур» от Хабаровска до Читы. Компания Renault, в свою очередь, показала там болид российского гонщика «Формулы-1» Виталия Петрова.

Среди состоявшихся мировых премьер — новый Ford Mondeo с двухлитровым турбированным бензиновым двигателем мощностью 240 л. с., новый бизнес-седан Renault Latitude, который придет на смену семейству VelSatis, обновленный внедорожник Toyota Highlander с двигателем V6 с объемом 3,5 л (273 л. с.), получивший удлиненную на 10 см базу и увеличенную на 8,5 см ширину, обновленное купе Mercedes-Benz CL с новым битурбированным двигателем V8, новый Porsche 911 GT2 RS, который разгоняется до 100 км/ч за 3,5 с (самая

мощная машина в истории компании), сразу две премьеры от Land Rover (Range Rover и Freelander с двигателями — 4,4 л и 2,2 л соответственно), а также бронированный Jaguar XJ Sentinel, который выдерживает ударную волну от взрыва 15 кг тротила. Отметим, что на ММАС компания Ford также представила обновленный Ford Focus, который придет на смену нынешней модели, выпускаемой на заводе компании во Всеволожске. А компания Hyundai показала концепт нового седана, специально разработанного для России, который с января следующего года будет выпускаться на заводе компании в Петербурге.

Эксперты, впрочем, обратили внимание, что почти все мировые премьеры автосалона представлены в премиальном сегменте. Это одна из особенностей российского автомобильного рынка, сказал «Ъ» член правления Audi AG Петер Шварценбауэр — несмотря на то, что в кризис он показал одно из самых серьезных в мире падений, премиальный сегмент практически не пострадал. Причем это касается и самых дорогих в мире автомобилей, таких как Lamborghini, Ferrari, Bentley, Maserati и Bugatti (стоимость каждого находится в диапазоне €0,14–1,2 млн). В кризисном

2009 году их было продано по РФ 188 штук, это на 33% меньше, чем годом ранее. При этом автомобильный рынок страны в целом за тот же период обвалился вдвое. Сегмент премиальных авто восстанавливается в России стал быстрее, чем рынок в целом. Так, продажи люксовых автомобилей в России в первом полугодии выросли на 30,5%, хотя весь рынок новых машин увеличился только на 3%.

Премиальная направленность салона отразилась и на цене билетов на него. В 2010 году посетить ММАС стоило 700 руб. в будни и 900 руб. в выходные, а в 2008 году билеты стоили 400 руб. Организаторы объяснили это желанием «сохранить салон», так как по сравнению с 2008 годом пришлось снизить для автомобильных компаний арендные ставки, что говорит об экономии с их стороны. Тем не менее площадь выставки по сравнению с 2008 годом сократилась на 10 тыс. кв. м. до 100 тыс. кв. м. Однако посетители ее, как и предыдущее мотор-шоу, около 1,6 млн человек. И это демонстрирует большую популярность ММАС, чем, например, аналогичных салонов в Женеве и Детройте, которые в 2010 году приняли по 700 тыс. человек каждый.

АНАТОЛИЙ МЕНЬШИКОВ

КОНТЕКСТ

В РФ растет парк «газовых» машин

Парк транспортных средств, работающих на сжатом природном газе, согласно данным Национальной газомоторной ассоциации, насчитывает порядка 104 тыс. машин, сообщил агентству «Автостат» исполнительный директор НГА Виктор Стативко. Наибольшую долю в этом количестве занимают «Газели», хотя серийно такие модификации, работающие на метане, в настоящее время ГАЗ пока не выпускает. Стоит отметить, что российский парк автомобилей, использующих в качестве топлива метан, по величине сопоставим с американским. По словам господина Стативко, крупнейшие парки автомобилей, работающих на сжатом природном газе, находятся в Ставропольском крае, Рязанской, Тульской, Томской областях и на Урале (Свердловская, Челябинская и Курганская области). Кроме того, порядка 15% корпоративного парка «Газпрома» (57 тыс. машин) работают на сжатом природном газе. Газозаправочная сеть в России насчитывает

250 станций, а потребление сжатого природного газа в качестве автомобильного топлива в прошлом году составило около 322 млн куб. м. По прогнозам экспертов, к 2020 году российский парк автомобилей, работающих на сжатом природном газе, вырастет до 1 млн машин, а число заправочных станций — до тысячи штук.

Мировой автопарк транспортных средств, работающих на природном газе, в 2010 году превысил 11-миллионную отметку. При этом лидером по количеству машин, использующих в качестве топлива метан, является Пакистан (2,25 млн штук). Более миллиона CNG-автомобилей также находится в Аргентине (1,81 млн шт.), Иране (1,73 млн шт.) и Бразилии (1,61 млн шт.). По прогнозам экспертов, при сохранении темпов роста использования газа на транспорте к 2020 году на этом виде топлива будут ездить 50 млн машин.

АНАТОЛИЙ МЕНЬШИКОВ

Продажи коммерческих авто в РФ стремятся к лидерству в Европе

Российский рынок легких коммерческих автомобилей, который в предыдущие несколько месяцев занимал пятое место в «европейском первенстве», по итогам августа впервые в нынешнем году вошел

в «тройку» лидеров, констатируют аналитики агентства «Автостат». По мнению экспертов, столь высокий результат российского авторынка LCV обусловлен прежде всего более выраженными сезонными колебаниями автопродаж в Европе. По данным Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), в августе продажи легких коммерческих автомобилей в Европе выросли на 9,2% до 86,23 тыс. машин. Лидером среди европейских стран по продажам LCV до 3,5 т остается Франция, где было реализовано 21,7 тыс. автомобилей — на 11,4% больше, чем годом ранее. На второе место вышла Германия с показателем 14 тыс. штук (+12,6%). Если при рассмотрении европейского рынка LCV учитывать Россию, то наша страна в августе впервые в нынешнем году поднялась на третье место, показав при этом наибольший рост среди основных европейских рынков. По расчетам «Автостата», продажи легких коммерческих автомобилей в России по итогам августа выросли на 45,7% до 13,7 тыс. единиц. На четвертое место опустилась Великобритания, где продажи LCV увеличились на 15,5% до 8,7 тыс. автомобилей. Замыкает «пятерку» лидеров на этот раз Италия — в этой стране продажи легких коммерческих автомобилей выросли на 3,9% и составили 6,4 тыс. машин. Парк легких коммерческих автомобилей России по состоянию на начало 2010 года насчитывал свыше 3,41 млн единиц. В отличие

от легкового парка, где на автомобили иностранного производства приходится почти 40% и эта цифра продолжает быстро расти, парк LCV составляет 34% и прирастает малыми темпами. Анатолий Меньшиков

BMW отзывает дорогие автомобили

Компания BMW отзывает 198 тыс. автомобилей из-за возможной неисправности гидроусилителя тормозов. Проблемы могут возникнуть у моделей BMW 5-Series, 6-Series, 7-Series и Rolls-Royce Phantom, произведенных в период с 2002 по 2010 год и оснащенных моторами V8 и V12, сообщает Auto.Lenta.ru. В этих автомобилях может происходить утечка тормозной жидкости, из-за чего перестает работать гидроусилитель тормозов и водителю приходится прикладывать дополнительные усилия для остановки автомобиля. В ближайшее время автопроизводитель намерен оповестить владельцев неисправных машин о необходимости прохождения сервисной кампании у официальных дилеров. Ранее NHTSA начала расследование в связи с возможной неисправностью гидроусилителя руля на автомобилях Mini Cooper 2004–2005 года выпуска и BMW Z4 2003–2005 года выпуска, однако об их отзыве пока объявлено не было. Анатолий Меньшиков

АВТО



Доступный лизинг



Быстро
Просто
Легко
Доступно

решение о финансировании в течение 2-х часов
оформление договора лизинга за 4-е дня
упрощенная процедура оформления
минимальный набор документов



Санкт-Петербургская Дирекция
Санкт-Петербург
Петроградская наб. д. 20 лит. А,
б/д "Веда-Хаус"
Тел.: +7 (812) 334-82-82, 334-82-84.
e-mail: info@plk.ru

Филиал «Столица»
г. Москва ул. Кулакова, д.20
Тел.: +7 (495) 781-85-99
Факс: +7 (495) 781-85-98

Филиал «Екатеринбург»
г. Екатеринбург
ул. Восточная, д. 45 оф. 220
Тел.: +7 (343) 383-46-96
Факс: +7 (343) 383-46-96

Филиал "Самара"
г. Самара,
ул. Ольги Санфировой, д. 95,
литера 4, офис 22.
тел. (846) 222-91-14.

www.plk.ru



РОСГОССТРАХ АВТО
ПОД КРЫЛОМ СИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

8 (800) 200 0 900

0530 МТС, Билайн,
Мегафон

www.RGS.ru

на правах рекламы

+ ПОМОЩЬ НА ДОРОГЕ*

1000 РУБ. В ГОД

- ✓ АВАРИЙНЫЙ КОМИССАР
- ✓ СБОР СПРАВОК В ГИБДД
- ✓ БЕНЗИН, КОЛЕСО, ЭЛЕКТРИКА

*Предложение действительно при страховании по продукту РОСГОССТРАХ АВТО «ЗАЩИТА» в отношении легковых транспортных средств, имеющих разрешенную максимальную массу не выше 2500 кг, с действительной стоимостью не менее 1 млн. руб. в течение срока страхования с даты заключения договора страхования.

ООО «Росгосстрах», лицензия С №0977 50 выдана ФССН 07.12.09