

FINANCE



НАТАЛЬЯ КУДРЯШОВА

РЕДАКТОР FINANCE САМАРА

РОСТ НА ЭМОЦИЯХ

Авторынок — от производства и до реализации машин — одна из самых горячих тем для самарского региона. Как ни крути, от того, насколько бодро идут дела на автозаводе в Тольятти, зависит благополучие не только моно-города, но и области, и ее столицы. И совсем уж очевидно: чтобы дела шли «на ура», нужно, чтобы продукция автогиганта пользовалась спросом. А с этим в условиях кризиса не все было ладно не только у семейства «Лада», но и его более гламурных собратьев. И вот в 2010 году грянуло чудо — за первое полугодие продажи АвтоВАЗа выросли на 23%. Будучи человеком далеким и от общества автолюбителей, и от большого бизнеса, я решила спросить о сути явления у банкиров — кредитные учреждения достаточно тесно связаны с рынком автомобильных продаж. И тогда выяснилось, что рост наблюдается не только в сегменте вазовской продукции. Мнение о том, что автомобиль — лучшая игрушка для мужчины, стало практически стереотипом. Почти два года подавляющему числу «больших детей» оставалось только мечтать о новой игрушке. Терпение кончилось. Кстати, сводить на нет версию о том, что катализатором оживления стали старания государства по стимулированию авторынка, думаю, не стоит. Как выяснилось, в России покупки автомобиля часто происходят на эмоциональном порыве. Ну а формировать умонастроения — дело техники. Не исключено, что именно тогда, когда вазовские «ладушки» стали расходиться как горячие пирожки, тем, кто мечтал об авто посерьезнее, стало тоже невмоготу ездить на докризисной машине. ■

COVER STORY

4 ЗЕЛЕНый СВЕТ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ

РОСТ СПРОСА НА АВТОМОБИЛИ ОЖИВИЛ КОНКУРЕНЦИЮ НА РЫНКЕ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ. БАНКИ БОРЮТСЯ ЗА КЛИЕНТА СНИЖЕНИЕМ СТАВОК ПО КРЕДИТАМ, СМЯГЧЕНИЕМ УСЛОВИЙ КРЕДИТОВАНИЯ И РАЗНООБРАЗИЕМ КРЕДИТНЫХ ПРОГРАММ

TREND

10 ПРЕОДОЛЕНИЕ КУЛЬТА НАЛИЧНОСТИ

В РОССИИ СТАРТОВАЛ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ УНИВЕРСАЛЬНОЙ КАРТЫ, КОТОРАЯ СОЕДИНИТ В СЕБЕ ОБЫЧНУЮ БАНКОВСКУЮ КАРТУ И ЭЛЕКТРОННЫЙ ИДЕНТИФИКАТОР ГРАЖДАНИНА. ЭТО ПОМОЖЕТ НЕ ТОЛЬКО СУЩЕСТВЕННО СНИЗИТЬ ОБОРОТ НАЛИЧНЫХ И ПЕРЕВЕСТИ ВНУТРЕННИЕ ПЛАТЕЖИ ИЗ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В НАЦИОНАЛЬНУЮ, НО И УСИЛИТЬ КОНТРОЛЬ НАД ФИНАНСАМИ ГРАЖДАН

SERVICE

13 ИЗНОС И НЫНЕ ТАМ

НОВЫЕ ПРАВИЛА ПО РАСЧЕТУ ИЗНОСА АВТОМОБИЛЕЙ ДЛЯ СТРАХОВЫХ ВЫПЛАТ БЫЛИ ПРИЗВАНЫ ОБЛЕГЧИТЬ ЖИЗНЬ АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ. ОДНАКО НА ДЕЛЕ ОНИ НЕ ТОЛЬКО ПРОТИВОРЕЧАТ ЗАКОНУ ОБ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НО И ССЫЛАЮТСЯ НА ДОКУМЕНТЫ, РАЗРАБОТАТЬ КОТОРЫЕ ЕЩЕ ТОЛЬКО ПРЕДСТОИТ

«КОММЕРСАНТЪ ФИНАНС» — САМАРА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АНДРЕЙ ФЕДОРОВ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ДЕНИС ШЛАЕВ, ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР НАТАЛЬЯ КУДРЯШОВА, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ НИНА МОРОЗОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АНДРЕЙ ЮДИН, ФОТОСЛУЖБА СЕРГЕЙ ЧЕРНОВ.
«КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ, ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ, АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ И ОБЛОЖКА АРСЕНИЙ БЛИНОВ.
УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, ТИХВИНСКИЙ ПЕР. Д. 11 СТР. 2. (499) 943 97 71, 943 97 68.
ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ-ВОЛГА» 443110, САМАРА, УЛ. НОВО-САДОВАЯ, 44, (846) 276-72-51.
СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ: (846) 276 72 51. ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «АЭРОПРИНТ», Г. САМАРА, ЗАВОДСКОЕ ШОССЕ, 18, (846) 932-02-43.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮЖЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС 77-35216 ОТ 6 ФЕВРАЛЯ 2009 ГОДА.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32 350 ЭКЗ. ТИРАЖ В САМАРЕ 4000 ЭКЗ.