

ИННОВАЦИИ «В ЖЕЛЕЗО»

ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ, ВНЕДРЯЕМЫЕ В ПРОИЗВОДСТВО ВО МНОГИХ ОТРАСЛЯХ, НАПРАВЛЕННЫ НЕ СТОЛЬКО НА УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, СКОЛЬКО ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА. ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТРЕМЯТСЯ ВЫИГРАТЬ ТАКЖЕ ЗА СЧЕТ НОВЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ И САМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА. ИНВЕСТИЦИИ В НИОКР СОСТАВЛЯЮТ, КАК ПРАВИЛО, СУЩЕСТВЕННУЮ СТАТЬЮ ГОДОВЫХ ИНВЕСТПРОГРАММ И В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАСШТАБА КОМПАНИИ МОГУТ ДОСТИГАТЬ ОТ НЕСКОЛЬКИХ СОТЕН МИЛЛИОНОВ ДО НЕСКОЛЬКИХ МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ. ОСОБЕННО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ ДЛЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ И КОМПАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СЕГМЕНТА. ИРИНА БЫЧИНА

Крупные российские машиностроительные и металлургические компании, работающие в Петербурге, в постоянном режиме занимаются научными разработками и их внедрением на производстве. Как рассказал директор по производству — главный инженер ЧерМК ОАО «Северсталь» Андрей Луценко, с целью развития научно-технической базы ОАО «Северсталь» на «Стане-5000» в Колпино с 2007 по 2010 год был реализован государственный инновационный проект «Магистраль» по разработке научных основ технологии производства труб большого диаметра из высокопрочного штрипса. «В рамках проекта разработаны новые виды штрипса и труб категории прочности Х90-Х100. Эта продукция не имеет аналогов на металлургическом прострстве СНГ и ориентирована на удовлетворение перспективных требований предприятий отечественного и мирового топливно-энергетического комплекса в сфере развития систем трубопроводного транспорта», — говорит Андрей Луценко. Использование труб, изготовленных из высокопрочного штрипса этого сорта-мента позволяет существенно снизить металлоемкость при строительстве магистральных газопроводов и уменьшить затраты на транспортировку углеводородного сырья.

ОАО «Северсталь» в этой работе привлекает к сотрудничеству ведущие исследовательские организации в области металлургических технологий — ФГУП «ЦНИИЧермет им. И. П. Бардина», ГОУ ВПО СПбГПУ, ФГУП ЦНИИ КМ «Прометей». Наиболее интересной и перспективной в части экономического эффекта для компании является инновационная технология производства штрипса с толщиной листа 25,2 мм из марки DNV 485 I FD для изготовления труб, разработанная под задачи освоения «Штокмановского месторождения». Продукция используется при производстве труб для подводной части газопровода. Сегодня «Стан-5000» — единственный в России производитель штрипса для изготовления труб в соответствии с требованиями международных стандартов DNV (для подводных газопроводов). Таким образом, компания становится единственным потенциальным поставщиком труб в России для подводной части трубопроводов крупнейших нефтяных и газовых компаний. «Затраты на разработки по петербургской площадке компании в 2007–2009 годах составили около 100 млн рублей, на 2010 год было запланировано инвестировать порядка

30 млн рублей», — рассказывает господин Луценко.

ОПЕРЕЖАЯ РЫНОК Другая петербургская компания, работающая на рынке энергетического машиностроения России и всего мира — «Силовые машины», — вложила в научно-техническое развитие компании в 2009 году 67% от общего объема инвестиционной программы, которая составила 2,95 млрд рублей. «На мировом рынке наблюдается интерес к крупным энергоблокам мощностью свыше 1000 МВт, построенным на базе турбин со сверхкритическими и суперсверхкритическими параметрами пара. Такие турбины экономичны, обладают более высоким КПД (от 40 процентов). Также растет внимание к эффективным газовым турбинам мощностью свыше 300 МВт. В области атомной энергетики ожидается увеличение спроса на тихоходные турбоагрегаты (со скоростью вращения ротора 1500 оборотов в минуту) мощностью от 1600 МВт с длиной лопатки последней ступени 1750 миллиметров. По всем этим перспективным направлениям в «Силовых машинах» сформированы соответствующие программы. Некоторые образцы уже выполнены в «железе», — говорит заместитель гендиректора по технической политике концерна «Силовые машины» Юрий Петреня.

В компании разработан проект тихоходного турбоагрегата, включающего турбину и генератор, мощностью 1200 МВт с длиной рабочей лопатки последней ступени турбины 1760 миллиметров (в настоящее время его эскизный вариант проходит техническую экспертизу). Именно производством этого турбоагрегата компания и займется на новой площадке в промзоне Металлострой города Колпино, где компания ведет строительство нового современного завода. «Это принципиально новый для рынка России инновационный продукт. Новый агрегат послужит базой для создания блоков АЭС более высокой единичной мощности — до 1600 МВт», — говорит Юрий Петреня.

ЖЕЛАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ — ЗАКОН Не отстают от машиностроителей и петербургские компании, работающие в потребительском и пищевом секторах. Более того, подразделения, принадлежащие крупным иностранным концернам, инновационными разработками занимаются именно в Петербурге.

«На базе нашего завода «Петмол» в Петербурге работают R&D-лаборатории, в которых разрабатываются и апробируются инновационные продукты. Рынок, на котором мы работаем, высококонкурентный — быть успешным на нем, не внедряя инновационные решения, просто невозможно. Хотя продукты питания — довольно консервативная категория, придумать что-то принципиально новое в ней непросто», — считает пресс-секретарь департамента корпоративных коммуникаций компаний «Юнимилк» Евгения Лампадова.

По ее словам, новшества в молочной отрасли связаны, как правило, с производственными либо упаковочными инновациями. «В 2006 году «Юнимилк» запустил молоко «Простоквашино» в ПЭТ-упаковке. Она очень быстро завоевала популярность у потребителя и вскоре начала использоваться другими игроками рынка. Мы были первопроходцами в данном сегменте упаковочных решений. Мы разрабатываем и производим инновационные молочные продукты, обогащенные витаминами, микроэлементами, пробиотиками (на эксклюзивных правах компания представляет в России пробиотик LGG)». По данным компании, за первое полугодие 2010 года объем продаж продуктов с этой бактериальной добавкой вырос по сравнению к аналогичному периоду прошлого года почти на 30%.

Заниматься инновациями потребитель заставляет и производителей табачной продукции. «В своей стратегии мы отталкиваемся от интересов российских потребителей, которые по-прежнему заинтересованы в инновациях и инновационных продуктах», — говорит Александр Лютый, директор по корпоративным отношениям «БАТ Россия» («Бритиш Америкэн Тобакко»). — Потребителям нравится открывать новые форматы, вкусы или фильтры, которые им и предлагает большинство новых запусков на рынке. Все бренды «нестандартных» форматов показывают уверенный рост на рынке, как, например, формат Superslims и сигареты формата Compact King Size. Мы гордимся тем, что именно «БАТ Россия» была первой табачной компанией, положившей начало этим двум сегментам на российском рынке, — не скрывает Александр Лютый. — Наши новые форматы и инновации создают целые сегменты рынка, в которых наши бренды не только лидируют по показателям продаж, но и растут от месяца к месяцу», — говорит господин Лютый.

Рыночные новинки обходятся дорого. Так, в сентябре 2010 года «БАТ Россия» представила потребителям новинку от самого инновационного бренда российского табачного рынка — Kent Convertibles. «Наша марка позволяет изменять вкус сигареты в процессе курения за счет расположенной внутри фильтра освежающей капсулы. Чтобы активизировать ее и изменить традиционный вкус Kent, достаточно нажать на значок на фильтре пока не произойдет щелчок. Таким образом, в начале, в середине или в конце процесса курения потребитель может преобразить привычный вкус сигареты. А может, оставив капсулу нетронутой, предпочесть классический вариант», — раскрывает смысл инновации Александр Лютый. По его словам, для запуска новинки на российском рынке в первой половине 2010 года на фабрике «БАТ-СПб» в Санкт-Петербурге были установлены новые производственные линии. Общий объем инвестиций в проект составил порядка \$8 млн.

СОВЕРШЕНСТВУЯ ПРОЦЕССЫ Компании, внедряющие инновационные решения в выпускаемый продукт для улучшения его конкурентных качеств, как правило, применяют инновации и в самом процессе производства, и в процессе управления компанией. По словам Александра Лютого, в 2009 году на фабрике «БАТ-СТФ» в Саратове было установлено уникальное очистительное оборудование, не имеющее аналогов ни на одном другом табачном производстве в России — система позволила снизить уровень запаха и объемы выбросов в атмосферу в десятки раз. В компании также проводят тестирование светодиодного освещения на трех российских фабриках с целью использования этой энергосберегающей технологии в будущем.

Инновационный подход использует и ОАО «Северсталь» в сфере организации металлургического производства. «Например, способ производства листового штрипса для магистральных труб из низколегированной стали предусматривает инновационные организационно-технические решения в технологической цепочке прокатного производства, направленные на упорядочение текущего контроля качества продукции и отбора проб. При этом за счет более гибкого управления производственным процессом удается обеспечить сокращение производственного цикла без дополнительных затрат», — отмечает господин Луценко. ■