

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ пермских моторостроителей

Сегодня ОАО «Пермский моторный завод» — одна из самых стабильных компаний Пермского края. Предприятие, выпускающее сложную, наукоемкую продукцию — авиационные двигатели и газотурбинные установки — давно заняло свою нишу на рынке и зарекомендовало себя надежным партнером в таких крупных компаниях, как ОАО «Ильюшин Финанс Ко», ОАО «Газпром», ОАО «Лукойл». О том, чем живет предприятие сегодня, рассказал управляющий директор ОАО «Пермский моторный завод» МИХАИЛ ДИЧЕСКУЛ.

— Михаил Дмитриевич, каковы производственные планы завода в 2010 году?

— Перед нами стоит задача произвести 24 двигателя ПС-90А и 36 газотурбинных установок на базе ПС-90А в дополнение к более сотни ремонтов этих же типов газотурбинных двигателей. По сравнению с прошлым годом объем производства сохранился на прежнем уровне. Однако в 2010 году завод приступил к серийному выпуску новых изделий — авиационных двигателей ПС-90А2 и газотурбинных установок мощностью 25 МВт (ГТУ-25П).

Новая продукция востребована на рынке. Основным покупателем ГТУ-25П является ОАО «Газпром», который сейчас реализует проекты по строительству таких магистральных газопроводов, как Северо-Европейский газопровод, «Бованенково — Ухта», «Сахалин — Хабаровск — Владивосток». Значительная часть компрессорных станций на этих газопроводах обеспечиваются пермскими ГТУ мощностью 16 и 25 МВт.

Серийные двигатели ПС-90А2 мы уже начали поставлять самолетостроителям. В июле ОАО «ПМЗ» отгрузило два двигателя ПС-90А2 на ЗАО «Авиастар-СП» (г. Ульяновск) для установки на первый самолет Ту-204СМ. Сегодня этот лайнер — самый современный и глубоко модернизированный в семействе Ту-204/214 — проходит сертификацию. В его приобретении заинтересованы как отечественные, так и зарубежные авиакомпании.

— А каких финансовых показателей должно добиться предприятие в 2010 году? Будут ли какие-либо изменения по сравнению с 2009 годом?

— Прошлый год был для предприятия непростым. Чтобы выполнить план производства, мы были вынуждены увеличить объем заемных средств, выросли в кредитах, поэтому впервые за десять лет получили убыток. Это для нас тяжелое обстоятельство, хотя по сравнению с другими предприятиями убыток у нас небольшой. Сейчас перед нами стоит задача-максимум — остановить этот убыток, сориентироваться под объемы рынка, обеспечить сдерживание роста цен на поставляемую продукцию и обеспечить снижение себестоимости.

СПРАВКА

СЕГОДНЯ ПЕРМСКИЙ ДВИГАТЕЛЬ ПС-90А (серийный производитель ОАО «Пермский моторный завод», разработчик — ОАО «Авиадвигатель») является единственным российским двигателем, который устанавливается на современные отечественные самолеты средне- и дальнемагистральной авиации. По состоянию на 1 сентября 2010 года в отечественных и зарубежных авиакомпаниях эксплуатируется более 270 двигателей ПС-90А и его модификаций.

ОАО «ПМЗ» входит в состав «Объединенной двигателестроительной корпорации» — 100-% специализированной дочерней компании ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ» по управлению двигателестроительными активами.

ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ» — многопрофильная машиностроительная группа, создана в 2002 году. Входит в состав ГК «Российские технологии». Основные направления деятельности: вертолетостроение (ОАО «Вертолеты России»), двигателестроение (УК «ОДК»), другие активы. Выручка предприятий корпорации в 2009 году превысила 130 млрд. руб.



— И какими способами вы намерены этого добиться?

— В первую очередь мы уделяем внимание качеству продукции, потому что это залог успешной работы любого промышленного предприятия. Сегодня идет техническое переоснащение цехов. На данный момент современным оборудованием оснащено производство всех основных деталей — дисков, валов, лопаток. Огромная работа проведена для повышения стабильности точного литья лопаток турбины.

На предприятии проводится системная работа с персоналом по соблюдению технологий, недопустимости отклонений от требований документации. Работа с сотрудниками — это важнейший аспект работы по обеспечению качества продукции.

Кроме того, на предприятии активно внедряются принципы бережливого производства. Эта работа велась на ОАО «ПМЗ» еще семь-восемь лет назад, но с приходом на завод нового собственника — ОАО «ОПК «Оборонпром» — процесс заметно активизировался, так как в стратегии ОАО «ОПК «Оборонпром» и Объединенной двигателестроительной корпорации бережливое производство является одним из приоритетных направлений в организации современного производственного процесса.

Сегодня на ОАО «ПМЗ» в каждом цехе разработана программа внедрения принципов бережливого производства, реализуются крупные проекты по модернизации производства, проводится конкурс лучшего рабочего места, организованного по системе 5С, действует

СПРАВКА

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО (lean production) — концепция менеджмента, созданная в японской компании Toyota и основанная на стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Отправная точка бережливого производства — ценность для потребителя. Следовательно, все, что не добавляет ценности для потребителя (например, расходы, связанные с браком, переделками, складскими издержками и др.), классифицируется как потери и должно быть устранено.

Основные цели бережливого производства:

- достижение 100% качества продукции;
- точное выполнение графика изготовления и поставки продукции потребителям;
- снижение себестоимости за счет сокращения потерь, рациональной организации работ и рабочего места.

Применение инструментов и методов бережливого производства позволяет добиться значительного повышения эффективности деятельности предприятия, производительности труда, улучшения качества выпускаемой продукции и роста конкурентоспособности без значительных капитальных вложений.

программа материального поощрения рабочих, вносящих предложения по улучшению производственного процесса.

Главным индикатором успешности внедрения инструментов бережливого производства станет улучшение технико-экономических показателей. На ближайшие годы перед нами стоит цель с помощью бережливого производства снизить затраты по браку на 30%, добиться точного выполнения графика поставок продукции, снизить себестоимость продукции за счет сокращения потерь и увеличения производительности труда.

— Насколько, на ваш взгляд, конкурентоспособна продукция ПМЗ в сравнении с зарубежными двигателями?

— Если говорить про наземные двигатели, это абсолютно конкурентоспособный продукт, мы участвуем в тендерах и поставляем товар надлежащего качества и цены. Что касается авиационных двигателей, скажу, что при эксплуатации любого двигателя, отечественного или зарубежного, выявляются некоторые дефекты. Но это не значит, что двигатель плохой и неконкурентоспособный. Профессионализм как серийного производителя, так и разработчика проявляется в том, чтобы оперативно устранять все возможные недостатки, возникающие в процессе эксплуатации техники.

К слову сказать, статистические показатели за последние годы отражают постоянное повышение надежности. Например, максимальная наработка двигателя до снятия для капитального ремонта составляет сегодня около 10 000 часов, это достойный показатель конкурентоспособности двигателя по сравнению с зарубежными аналогами. Если говорить про параметры двигателя — удельный расход топлива, шум, эмиссия вредных веществ — то они на уровне мировых образцов в той же размерности.