

ник revenues для Google — контекстная, привязанная к географическому положению пользователя реклама. Доходами от которой Google готов делиться — а это чертовски действенный стимул для контрагентов. Попадание в каталог Android Market с каждым днем будет все более успешным вложением времени и денег.

МАНЕВРЫ MICROSOFT Новые смартфоны на Windows Mobile обречены на провал вне зависимости от размера экрана и прочих прятков, и все производители это понимают. Что до новой, пока не вышедшей в свет ОС Windows Phone 7, то ставка разработчиков на высокую производительность аппаратной начинки новых смартфонов не оправдалась. Наблюдается анекдотичная ситуация «...во время пути собака могла подрасти»: минимальные требования к железу, предъявленные Microsoft, сегодня уже не выглядят запредельными, как полгода назад — флагманы рынка играючи берут выставленную планку. Поэтому заставить потребителей полюбить себя за выдающиеся ТТХ у Microsoft не получится. Так же, как не удастся быстро превзойти постоянно совершенствующийся механизм поиска Google в связке с AdSense и музыкально-развлекательное трио Apple + iTunes + App Store. Но шанс все-таки есть: интерфейс новой системы выглядит настолько удобным, простым и красивым, что многие пользователи могут перейти на WP7 исключительно по принципу «клиент любит глазами» (к слову, Symbian 3 подводит именно то, что тема оформления, установленная по умолчанию, выглядит допотопной — а именно на нее смотрит покупатель в магазине). Нельзя списывать со счетов и огромное влияние Microsoft на корпоративном рынке: если Windows Phone 7 вскоре после появления станет неотъемлемой частью очередного стандарта ISO в области корпоративной информационной безопасности, она обречена на популярность.

МАНЕВРЫ SYMBIAN И ВСЕХ-ВСЕХ-ВСЕХ У Symbian участь весьма незавидная. И не потому, что система плохая — напротив, судя по смартфону Nokia N8, буквально на днях появившемуся на прилавках магазинов, Symbian 3 может достойно конкурировать с Android, WP7 и iOS. Проблема в другом: в ближайший год никто не сможет отнять долю у Apple и Google. Скандал со «смертельной хваткой» (после выхода iPhone 4 интернет запестрил сообщениями о массовых проблемах с приемом, вызываемых замыканием контура антенны — кто бы мог подумать — рукой пользователя. Руководство Apple было вынуждено сделать официальное заявление, признать проблему и выпустить патч для ее решения) показал, что фанаты продукции Apple будут покупать «айфоны» даже в условиях негативного информационного давления. А Android, в свою очередь, продолжит неизбежный рост, так как для нее создана идеальная тепличная обстановка: открытая платформа, выгодные условия контекстной рекламы, собственные картографические и мультимедийные сервисы, бренд Google за спиной, но главное — регулярное расширение модельного ряда самих аппаратов. Просто рост доли Android возможен только за счет кого-то из конкурентов — и это будет Symbian.

ФЛИП ИЛИ КРЭДЛ? Противостояние брендов не будет вечным. Скорее всего, в ближайшие два-три года будут выработаны общие правила игры. Как вариант — возникнет единый репозиторий программного обеспечения и игр, к которому будут подключаться и пользователи Android, и владельцы Windows Phone 7, и приверженцы Symbian (Apple всегда будет стоять особняком, иначе потеряет аудиторию, которая «не хочет быть похожей на массы»). При закачке-покупке приложения пользователем автор софта, владелец репозитория, сотовый оператор и производитель ОС будут получать свою копейчку. Может случиться и по-другому: игроки останутся непримиримыми врагами, каждый продолжит гнуть свою линию и продвигать собственные сервисы и репозитории софта. Но и в этом случае итог предсказуем: программисты будут писать свои продукты под все мобильные платформы разом, в результате чего все брендовые онлайн-магазины в значительной мере будут идентичны друг другу. И вот тогда... мы отправимся в курилку и начнем привычный диалог, что лучше — смартфон с активным флипом или другой, с подстаканником для подзарядки. Потому что все остальное потеряет уникальность, а следовательно, и смысл. И это, судя по всему, неизбежно. ■

1 СЕНТЯБРЬ-2010

СЛЕДУЯ ТРАДИЦИИ, МЫ ОТОБРАЛИ ДЛЯ СВЕЖЕГО НОМЕРА «Ъ-ТЕЛЕКОМА» ЛУЧШИЕ СМАРТФОНЫ ЭТОЙ ОСЕНИ — МОДЕЛИ, НА КОТОРЫЕ СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ. ЕСЛИ ВЫ НАКОНЕЦ ПОЧУВСТВОВАЛИ В СЕБЕ СИЛЫ РАССТАТЬСЯ СО СВОИМ УСТАРЕВШИМ ИЛИ НАДОЕВШИМ ТЕЛЕФОНОМ, ТО НАВЕРНЯКА НАЙДЕТЕ НАДЕЖНУЮ ЗАМЕНУ СРЕДИ ЭТОЙ ВЕЛИКОЛЕПНОЙ ПЯТЕРКИ. АРТЕМ ЕГОРОВ

IPHONE 4

Цена: 31 000 руб.

Его так и тянет назвать «гламурным подонком». Гламурным — потому что его внешний вид является одной из главных причин покупки. А подонком — потому что iPhone тянет купить, даже если этого совсем не хочется. Четвертое поколение отличается от iPhone 3Gs так же, как Ford Mustang Shelby GT500 от Mondeo. По крайней мере такое ощущение возникает, когда держишь обе модели в руках. Экран стал просто невероятным — пожалуй, это лучший дисплей из всех существующих на рынке, с разрешением 960x640. Претерпел изменения и корпус — он стал тоньше и короче, чем у предшественника, на 2–3 мм. Очень выгодно смотрится

процессор A4 частотой 1 ГГц — приложения открываются практически мгновенно (к слову, Apple iPad работает на этом же процессоре). Камера 5 Мпикс работает значительно качественнее, чем в iPhone 3Gs — разница на тестовых снимках разительная, да и возможность съемки в формате HD, мягко говоря, не лишняя. Аккумулятор стал лучше, но из-за огромного экрана разницы с 3Gs практически не ощущается. Традиционно сильная сторона iPhone — магазин приложений App Store, в котором можно найти все: от бесполезного приложения «Зажигалка» до таблицы штрафов ГИБДД, и этот параметр мы, разумеется, учитывали при оценке. Главный минус устройства, как всегда, цена — нигде в мире смартфон не продается в розницу за \$1030.



SAMSUNG GALAXY S

Цена: 29 000 руб.

После iPhone 4 и Nokia N8 корпус Samsung Galaxy S кажется игрушечным, каким-то ненастоящим — слишком легкий, не внушает ощущения прочности и надежности. Но это субъективный фактор, поэтому при постановке финальной оценки мы его практически не учитывали, к тому же корпус оказался вполне крепким (что показал незапланированный тест — падение на асфальт). А вот техническую начинку, напротив, не отметить нельзя. Дело в том, что на сегодня Galaxy S если не самый, то один из самых быстрых смартфонов на рынке, причем не столько за счет основного процессора 1 ГГц (моделей аналогичной мощности в продаже достаточно), сколько благодаря графическому чипу PowerVR SGX540, способному обработать до 90 млн полигонов в секунду. Для сравнения: в Motorola Milestone графический процессор тянет всего 7 млн полигонов в секунду. Подобная мощь ощущается во время просмотра видео HD-качества: картинка идет плавно и легко... но, к сожалению, после знакомства с Nokia N8 выхода HDMI, имплантированного в корпус смартфона, откровенно не хватает (согласитесь, это не самая бесполезная функция для столь мультимедийного смартфона, флагмана Samsung). Так же, как возможности читать флэш-карты и внешние жесткие диски напрямую. Однако других замечаний к модели нет. Разве что глянцевое покрытие корпуса и экрана быстро заляпывается. И это, к сожалению, объективный недостаток, раздражающий многих. Так же, как и цена — многие предпочтут Galaxy S глянцевого и более имиджевый iPhone 4, так как их розничная цена различается крайне незначительно.