

БАНК



Три сценария развития банковского сектора и экономики **18** | Рэнкинг российских банков **19** | Отечественный рынок кобрендовых карт развивается быстрее западного **21** | Активность на рынке сделок M&A не соответствует ожиданиям **22** | Почему и на каких условиях итальянские банкиры готовы инвестировать до \$1 млрд в Сочи-2014 **22**

Невероятными темпами растет число клиентов российского интернет-банкинга, которому в этом году исполняется десять лет. Массовое распространение интернет-банкинга меняет ландшафт банковской системы.

Ускорение в сети

интернет-банкинг

● Предоставление клиентам дистанционных сервисов стало обязательной услугой в банковской деятельности. Интернет-банкинг позволяет управлять средствами на счетах в режиме онлайн и независимо от места нахождения владельца счета, помимо этого данная услуга открывает перед клиентом информационные и инвестиционные возможности и позволяет блокировать счета.

Финансовый супермаркет

Банкиры понимают, что интернет-банкинг — это сегодня как поле чудес: куда ни ткни, что-то вырастет. Понятно почему. Интернет-банкинг выгоден клиенту. «За совершение операций через интернет-банк комиссия ниже, чем за совершение аналогичных операций непосредственно в отделениях банка», — рассказывает замдиректора департамента розничных продуктов Юниаструм Банка Вагн Ишания. И привлекателен для банка: «Интернет-банкинг экономит трудозатраты персонала, сокращает финансовые расходы, вследствие чего позволяет предложить более выгодные тарифы», — поясняет Елена Воронина, советник председа-

тельства МБРР по розничному блоку и маркетингу.

Очевидно, что массовое распространение интернет-банкинга существенно изменит ландшафт банковской системы. «В Ситибанке более 80% финансовых банковских операций, таких как рублевые переводы на территории РФ, оплата услуг, конвертация, осуществляется через дистанционные каналы обслуживания, в среднем 260 тыс. онлайн-операций в месяц. Но полный уход от традиционного офисного банкинга в ближайшее время невозможен, так как законодательно в настоящее время ряд операций может быть совершен только при личном обращении в банк», — говорит руководитель подразделения электронного бизнеса Ситибанка Мария Лагутина.

Начальник отдела продуктов управления пассивных и комиссионных операций ВТБ 24 Елена Дегтева полагает, что будущее российского банковского рынка за финансовыми супермаркетами: «Предпочтительнее все-таки комбинировать услуги. Потому что в Москве и Петербурге люди активно пользуются интернетом. Зато в глубинке большинство людей предпочитает по старинке ходить в офис, потому что морально не готовы к обслуживанию через интернет».

По статистике финансовой группы «Лайф», в высокотехнологичных регионах (Москва, Екатеринбург, Калуга, Нижний Новгород, Челябинск) количество пользователей интернет-банка достигает 30% от общего количества клиентов — физических лиц и 100% — клиентов — юридических лиц. В наименее развитых регионах — 1% и 80% соответственно. «В России практически нет банков, за исключением Сбербанка, с избыточной сетью офисов, поэтому развитие интернет-банкинга не приведет к сокращению отделений, а скорее позволит более эффективно расти, обслуживая тем же самым количеством отделений большее количество клиентов», — подчеркивает начальник управления развития каналов самообслуживания блока «Розничный бизнес» Альфа-банка Владимир Урбанский.

По мнению Елены Дегтевой, сегодня на российском рынке набирают силу две тенденции. Во-первых, многие игроки активно развивают дистанционные каналы для занятых людей, которые ценят свое время. Во-вторых, стремительно расширяется функционал мини-сервисов. Особенно ожесточенная борьба развернулась между банками за перспективный коммунальный рынок. «С начала года зафиксирован 130-процентный

рост платежей за услуги ЖКХ через Citibank Online», — сообщила госпожа Лагутина.

«Требования клиента растут. Сейчас ему недостаточно классических функций интернет-банка, например перебраться средства с одного счета на другой или оплатить коммунальную услугу. Люди хотят большего. Все идет к тому, чтобы 80% ежедневных потребностей клиент мог получить с помощью дистанционных каналов в своем компьютерном «мини-офисе», — добавляет госпожа Дегтева.

Владимир Урбанский обращает внимание на новый виток развития мобильного банкинга, связанный с ростом популярности телефонов iPhone (четырёхдиапазонные мультимедийные смартфоны, разработанные Apple). За короткий промежуток времени сразу несколько банков запустили свои приложения для данной платформы.

Правда, большинство приложений позволяют только получать информацию о банках и искать ближайшие банкоматы и отделения. Хотя у крупных банков обычно эти функции совмещены с полноценным мобильным банкингом, то есть возможностью удобно и быстро совершать платежи и операции со своего банковского счета. К примеру, за пару месяцев новый мобильный

банкинг CitiMobile приобрел около 10 тыс. клиентов.

Онлайн-новости

Новую услугу для держателей банковских карт предложил ВТБ 24. Теперь его клиенты могут пополнять баланс «Qjwi Кошелька» напрямую со своих банковских счетов. В банкоматах с функцией cash-in есть возможность пополнения как с банковских карт, так и наличными. Клиенты ВТБ 24 могут в любой удобный момент перевести деньги в «Кошелек» через систему дистанционного банковского обслуживания «Телебанк», позволяющую управлять банковскими счетами и картами с помощью интернета, мобильного или стационарного телефона.

В начале осени ввели для корпоративных клиентов новую бесплатную услугу «SMS-информирование» банк «Монетный дом» и СМП-банк. Теперь их клиенты в режиме реального времени могут получать информацию о факте входа в систему и произведенных платежах. «Благодаря SMS-информированию повышается уровень контроля и безопасности при работе со счетами», — сообщил зампреда правления СМП-банка Дмитрий Светлов.

● Согласно опросу, проведенному ИА «Альянс Медиа», на вопрос «Пользуетесь ли вы ин-

тернет-банкингом?» 47% респондентов ответили «не знаю, что это такое», 21% — «да, активно», 14% — «нет, но я не против», 12% — «да, иногда», 6% — «нет, принципиально».

Большинство российских банков, имея скудный портфель интернет-услуг, методично дорабатывают современный виртуальный мини-офис. Причем некоторые, например банки «Океан» и «Тинькофф Кредитные системы» (ТКС), полностью отказались от офисов, другие (Альфа-банк) эффективно осваивают рынок небанковских услуг. Интересно, что все инноваторы идут к клиенту своей дорогой.

Любопытную концепцию разработал интернет-банк «Океан». Он предлагает корпоративным клиентам и частным лицам не только солидную линейку банковских услуг (карты, вклады, кредиты, денежные переводы), но и смежные продукты, например страховой полис и электронный кошелек. Пользователи системы Ocean On-line через интернет-терминал «Платеж.RU» могут с помощью электронных денег заказать или оплатить множество полезных услуг. Не выходя из дома. Про очереди и неудобства многих кредитных инспекторов можно забыть.

(Окончание на стр. 18)

Группы риска

рейтинг

ДИНАМИКА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ (ТЕМПЫ ПРИРОСТА ЗА 12 ПРЕДЫДУЩИХ МЕСЯЦЕВ, %) ИСТОЧНИК: ЭКСПЕРТ РА, ПО ДАННЫМ БАНКА РОССИИ.



ОБЪЕМЫ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ (МЛРД РУБ.)



Прогноз ЦБ РФ по поводу исчезновения в текущем году 100 банков не оправдывается. Пока известно только об 11 банках, по данным АСВ вышедших за первое полугодие 2010 года из системы страхования вкладов. Что, впрочем, не означает, что кризис выдержали сильнейшие. Выжили и потенциально неустойчивые банки.

Зона нестабильности

На фоне общей стабильности банковской системы самый острый вопрос повестки дня — убыточность банков. По итогам первого полугодия 2010 года 159 кредитных организаций имеют отрицатель-

ный финансовый результат (на внутривыпускные даты, когда банки склонны меньше приукрашивать отчетность, количество убыточных организаций даже выше). Из топ-200 кредитных организаций 37 являются убыточными.

Если подобная ситуация будет сохраняться, то уже в начале 2011 года встанет вопрос о массовых исключениях из системы страхования вкладов (ССВ). Напомним, что по действовавшим до кризиса правилам одним из критериев вхождения в ССВ является положительный финансовый результат. Эти правила вновь вступят в силу с 1 января 2011 года.

(Окончание на стр. 19)

ОАО «КОМКОР» Лицензия Мининформсвязи РФ №Ф 38713, 32554, 32555, 51211, 51210 Релиз

Для бизнеса любого масштаба

РЕШЕНИЯ ДЛЯ БАНКОВ И ФИНАНСОВЫХ СТРУКТУР

- Доступ к МЦИ при Банке России
- Поддержка перехода на СВК
- Платежная система S.W.I.F.T.
- Защита от DDOS-атак
- Безопасный удаленный доступ к VPN
- Система электронных торгов PTC
- Информационные системы Bloomberg, Reuters
- Система United Card Services (UCS)

ОАО «КОМКОР»
Тел.: +7 (495) 411-7171
www.akado-telecom.ru

akado телеком

То, что нужно людям.

WWW.UNIASTRUM.RU

Юниаструм Банк®

Группа компаний Банка Кипра

Релиз: ОАО «ЮНИАСТРУМ БАНК» (100%) — лицензия Мининформсвязи РФ №Ф 38713