

СОЧИ-2014: ФОРМАЛЬНАЯ ЛОГИКА

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ЭКИПИРОВЩИК ОЛИМПИЙСКОЙ СБОРНОЙ РОССИИ ПРИХОДИТ В СОЧИ. В СЕРЕДИНЕ СЕНТЯБРЯ ЗДЕСЬ ОТКРЫВАЮТСЯ ДВА ПЕРВЫХ МАГАЗИНА BOSCOSPORT. ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО — НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ РЕСТОРАНЫ И КАФЕ, А ТАКЖЕ ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН В ЦЕНТРЕ ГОРОДА. АНТОН НИКИТИН

НАСТУПЛЕНИЕ НА КУБАНЬ Для начала BoscoSPORT открывает два магазина 62 и 70 кв. м в общей и «стерильной» зонах аэропорта Адлер. Так бренд, разрабатывающий форму для олимпийских сборных России с 2002 года, делает первый шаг к покорению столицы зимней Олимпиады 2014 года.

Следующий шаг в освоении Сочи — новый магазин на Красной Поляне. На повестке дня открытие в олимпийской столице флагманского магазина общей площадью 450 кв. м — больше, чем главный магазин BoscoSPORT в московском ГУМе.

В первую очередь BoscoSPORT собирается представить товары с олимпийской символикой. В дальнейших планах — развитие ближе к Играм целой сети магазинов по всему Краснодарскому краю. В том числе и на вокзалах — об этом сейчас ведутся переговоры с РЖД. Для работы в регионе группа компаний Bosco в июле специально учредила компанию «БОСКО Ривьера». Покорение Черноморского побережья Кавказа займет несколько лет, но в компании не суетятся.

— Сочи сейчас сильно меняется перед Олимпиадой, и нам интереснее занять свое место в уже обновленном городе, — объясняет генеральный директор ООО «Спорттовары Боско» Петр Цанава.

Спортивной одеждой сочинская экспансия Bosco не ограничится. Этой же осенью в городе начнет работать одноименная сеть ресторанов и кафе. Первый из них должен открыться уже в следующем сезоне. Причем это будут не совсем такие рестораны Bosco, к которым привыкли москвичи. Сейчас принадлежащая компании сеть предприятий общепита специализируется на итальянской и русской кухнях. Но в сочинских кафе и ресторанах к этому набору добавится местный колорит в виде кавказских блюд.

ПАРТНЕР ДВУХ СБОРНЫХ, И НЕ ТОЛЬКО...

В первых двух магазинах для начала будет представлена часть коллекции BoscoSPORT «осень-зима 2010–2011», ассортимент которой логичен для представления в магазинах на территории аэровокзалов. Тем не менее дизайнеры BoscoSPORT впервые помимо стандартных мужской, женской и детской линеек разработали комплекты для самых маленьких, начиная с новорожденных, — пуховые комбинезоны на молнии, расшитые чебурашками.

Полный ассортимент BoscoSPORT будет представлен в уже упомянутом 450-метровом магазине. В нем, как и во всех флагманах этой торговой сети, можно будет купить практически все. Не только основные линейки BoscoSPORT, но и одежду других, неспортивных брендов BoscoSPORT, не только российскую олимпийскую коллекцию, но и аналоги костюмов украинской сборной.

Впервые желто-голубую форму со стилизованными трезубцами и колосьями наши добрые соседи примерили в Ванкувере, затем на Юношеских олимпийских играх в Сингапуре. С украинцами у BoscoSPORT подписан контракт до 2016 года. При этом дизайнеры компании не только экипируют спортсменов, но и постепенно выходят на украинский рынок спортивных товаров. Группа компаний BoscoSPORT представлена на Украине компанией BOSCODnipro и до 2016 года планирует открыть более 35 торговых точек.

Весьма вероятно, что к сочинским Играм наша и украинская сборные будут не единственными обладателями формы BoscoSPORT. На пекинской Олимпиаде расшитые виноградными гроздьями парадные спортивные костюмы от дизайнеров BoscoSPORT примерили на себя члены сборной Армении.

Наверняка костюмы новых сборных — клиентов BoscoSPORT со временем появятся и в российских магазинах.



МАГАЗИН BOSCOSPORT В ОЛИМПИЙСКОМ ВАНКУВЕРЕ. НА ОЧЕРЕДИ — СОЧИ

Но олимпийская продукция для этого бренда только часть модельного ряда, пусть и очень важная в идеологическом плане. Ассортимент BoscoSPORT делится на три группы. Во-первых, уже упомянутая олимпийская экипировка — полный аналог тех костюмов и аксессуаров, которые можно увидеть на спортсменах на официальных церемониях Олимпиады.

Второе направление — BOSCO Fashion, повседневная спортивная одежда. Спортивный стиль прочно вошел в моду, и все ведущие спортивные бренды разрабатывают свои коллекции для повседневного ношения. BoscoSPORT в этом смысле ни в коей мере не отстает от конкурентов.

И третье, но ничуть не менее важно направление — BOSCO Active, одежда для массового спорта: горных лыж, сноуборда, фитнеса, парусного спорта. Эта экипировка соответствует требованиям самых взыскательных любителей спорта, соответствует стилю коллекции, доступна в более широкой цветовой гамме.

В принципе с самого начала BoscoSPORT шла не от технологий, как некоторые спортивные бренды (например, Reebok добыл себе славу тем, что придумал первую шипованную обувь, а Adidas — изобретением бутс), а от дизайна. Начиная с Олимпиады в Солт-Лейк-Сити дизайнеры компании шьют форму для российской сборной, уделяя особое внимание облику команды и требованиям спортсменов-олимпийцев.

Тогда, в 2002 году, Bosco di Ciliegi стала генеральным партнером Олимпийского комитета России и эксклюзивным поставщиком олимпийской команды, учредив временно с этим новый бренд BoscoSPORT. Той дизайнерской находкой, которая оказалась в результате визитной карточкой и бренда, и российской сборной, стал яркий красно-белый орнамент, стилизованный под традиционные русские узоры. Спортсменам форма из 32 предметов понравилась, и Олимпийский комитет заключил с компанией новый договор на летнюю Олимпиаду в Афинах и зимнюю — в Турине. А за месяц до начала летней Олимпиады 2004 года в Афинах впервые в России официальная олимпийская экипировка поступила в открытую продажу. Тогда же компания предложила сделать талисманом сборной Чебурашку.

К пекинской Олимпиаде орнамент, который, конечно, каждый раз меняется, получил постоянную основу в виде

жар-птицы. А в коллекции для Ванкувера использовался элемент орнамента — перо жар-птицы.

Раз за разом росло число производимых для спортсменов комплектов и число предметов в каждом из них. Так, в Ванкувере наборы получили уже 600 членов олимпийской команды России и 100 членов паралимпийской, считая врачей, массажистов, официальных лиц и тренерский состав. В комплекты вошло 54 предмета, включая парадный, тренировочный и горнолыжный костюмы, кроссовки, утепленные сапоги, рюкзак и спортивные сумки. Сколько предметов будет в седьмой по счету сочинской коллекции, в BoscoSPORT не комментируют. На первые Юношеские олимпийские игры, которые прошли в августе в Сингапуре, BoscoSPORT экипировала и юношескую олимпийскую команду России: в рамках соглашения о партнерстве с оргкомитетом «Сочи-2014» BoscoSPORT оказывает поддержку не только олимпийским командам России, но и будущим олимпийцам.

ДЛЯ ПРОФИ И ЛЮБИТЕЛЕЙ

«Боевым» снаряжением компания начинала заниматься постепенно. С 2005 года она сотрудничает с национальными российскими спортивными федерациями, такими как Федерация тенниса России, Федерация художественной гимнастики России, Федерация керлинга. К пекинской Олимпиаде-2008 дизайнеры компании разработали «боевые» костюмы для Российской федерации баскетбола и Российской федерации волейбола (пляжного волейбола). Кстати, многие из этих наработок нашли применение в линейке Bosco Active. Решения, разработанные для художественной гимнастики, используются в одежде для фитнеса.

В недрах BoscoSPORT уже сейчас идет разработка формы для сочинской Олимпиады. Но особенности олимпийской коллекции, как технологические, так и дизайнерские, пока держат в секрете. Вокруг спорттоваров для непрофессионалов завеса тайны слабее.

— Очень хочется ввести в нашу следующую коллекцию стопроцентный хлопок с водоотталкивающими свойствами, — делится планами на будущее руководитель отдела разработки коллекций BoscoSPORT Артур Риннэ. — В такой ткани водостойкость достигается не благодаря материалу со всевозможными мембранами, а через обработку самих хлопковых волокон.

Что касается новых технологий, то ни одни производители одежды без них не обходятся, и BoscoSPORT не исключение. Особенность в том, что компания ограничивает использование синтетики, поскольку у некоторых на нее аллергия, и старается работать с натуральными материалами. Современные технологии и в этом отношении тоже ушли вперед. Появились бесшовное соединение, ткань джерси-пике, не имеющая изнанки, ткани из нити с длинным волокном, не ворсящиеся после многократных стирок.

Особенности дизайна BoscoSPORT ставят перед технологами компании сразу несколько непростых задач. Во-первых, характерная вышивка, которую дизайнеры выбрали для нанесения на ткань фирменных босковских узоров. Плюсов у этого способа множество: красота, надежность, долговечность. Но есть и минусы — трудоемкость самого процесса вышивки. Мало кто знает: чтобы обеспечить наших спортсменов формой к пекинской Олимпиаде, вышивальные машины одной итальянской фабрики работали 43 дня подряд в три смены без перерывов.

Другая проблема — миграция цвета. BoscoSPORT использует контрастные ткани в цветах российского триколора. То есть красный постоянно соседствует с белым.

— Тут очень большие сложности, ведь обычно для одинаковых тканей используются одни и те же составы красителей, — объясняет Артур Риннэ. — В результате яркий красный так и норовит испортить чистый белый. Чтобы избежать этого, в нашей коллекции была разработана специальная технология окраски изделий.

ОТ ИТАЛИИ ДО КИТАЯ

Производства компании разбросаны по всему миру. Изделия группы: пуховики, куртки-бомберы, трикотаж — производят в Италии. Спортивные костюмы, как и многое другое, рождаются в Китае. Здесь же, кстати, делают игрушечных чебурашек.

— Китай — это сейчас уже не столько дешевый труд, сколько технология, — объясняет Артур Риннэ. — Мировые бренды столько вложили в текстильную промышленность Поднебесной, что там сейчас можно реализовать любую современную технологию.

Специально к ванкуверской Олимпиаде BoscoSPORT заказала на канадских фабриках партию шапок. Это был удачный политический ход, поскольку патриотичные канадцы их с удовольствием раскупили. А вот полотенца шьют на юге России — это уже не политика и не показатель патриотизма. Просто из всех вариантов отечественная бело-красная пестроткань оказалась лучшей.

Впрочем, Китай — это не только глобальная фабрика одежды, но и основной центр производства подделок. Одна из главных задач сейчас — борьба с заполонившим страну контрафактом. Поддельные майки и костюмы с олимпийской символикой уже стали головной болью и для производителей, и для оргкомитета «Сочи-2014». Недавно крупная партия олимпийского контрафакта была обнаружена в Бурятии. Оргкомитет уже разработал акционные марки, подтверждающие, что олимпийский товар подлинный.

— Больше всего подделок на Кавказе и Дальнем Востоке, — предупреждает Петр Цанава. — Простое правило, которое позволит нашим клиентам не попасться на удочку мошенников: у нас отсутствует оптовая продажа. Поэтому оригинальные товары BoscoSPORT продаются в розничной сети. Это лицензированные магазины с вывеской BoscoSPORT, специальным торговым оборудованием, полноценной коллекцией. Все, что продается в чужих магазинах, не говоря уже о рынках, — подделка.

Исключение может быть только в том случае, если BoscoSPORT начинает осваивать новый город и проводит в нем тестовые продажи, например, в специализированных корнерах в торговых центрах. Но для Кубани этап тестовых продаж уже миновал. ■