

«ДЛЯ НАС ОЛИМПИАДА УЖЕ НАЧАЛАСЬ!»

ОБ УЧАСТИИ СБЕРБАНКА РОССИИ В ПОДГОТОВКЕ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ 2014 ГОДА

КОРРЕСПОНДЕНТУ РЕВАЗУ РЕЗО РАССКАЗАЛ СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ БАНКА

СТАНИСЛАВ КУЗНЕЦОВ.

GUIDE: Вы вслед за Германом Грефом перешли в Сбербанк после того, как МОК принял решение о проведении зимней Олимпиады 2014 года в Сочи, где теперь курируете подготовку к Играм. Скажите, ваш переход в Сбербанк был связан с Олимпиадой?

СТАНИСЛАВ КУЗНЕЦОВ: Нет, мой переход напрямую не был связан с подготовкой к Олимпиаде. Просто закончился один этап и начался другой. Оглядываясь назад, скажу честно: команда, которую возглавлял Герман Греф в Министерстве экономического развития, была уникальной и за семь с небольшим лет проделала огромную работу. Другое дело, что Сбербанк, как крупнейший банк страны и один из крупнейших в Восточной Европе, конечно же, не мог остаться в стороне от такого колоссального и важного проекта, как Олимпийские игры в Сочи. Это действительно национальный проект, вокруг которого объединяется вся страна, и в стороне от такого проекта не может остаться, как мне представляется, ни одна крупная компания. Это именно тот случай, когда нужно помогать, участвовать, строить, брать на себя определенные риски. Как банкиры, мы любим считать деньги, но сейчас, когда весь проект структурирован, могу сказать, что, с нашей точки зрения, он просто обречен на успех.

Г: Какова роль Сбербанка в подготовке и проведении зимней Олимпиады в Сочи 2014 года?

С. К.: Сбербанк принимает участие в Олимпийских играх в двух амплау. На конкурсной основе мы стали генеральным партнером «Сочи 2014». Это отдельная большая программа, которая при правильной подготовке, очевидно, позволит нам выиграть в финансовом отношении — не только за счет рекламы, но и за счет специально разработанных продуктов. Второе направление: мы являемся соинвесторами строительства двух объектов — комплекса трамплинов и медиадеревни. Причем мы заявили, что сделаем эти объекты лучшими, чтобы регион, который полноправно может считаться международным туристическим центром, стал привлекательным как для наших граждан, так и для иностранных туристов.

Г: Что уже сделано по этим направлениям? Например, вы подписали соглашение с компанией Visa, в чем его суть?

С. К.: Дело в том, что компания Visa является генеральным спонсором Международного олимпийского комитета и с его стороны, вне зависимости от места проведения Олимпийских игр, на территории олимпийских объектов, в том числе и олимпийских деревень, имеет полные преференции в области банковской деятельности. Они проводят мощнейшую рекламную кампанию, имея на это право, они устанавливают свои банкоматы на всех олимпийских точках, но именно на олимпийских точках, а не в городе, например, Сочи. Мы четко разобрались во всех их правах, обязанностях и полномочиях, разобрались и де-юре, и де-факто, просмотрели всю историю, весь их опыт и в результате пришли к простому выводу, что компания Visa сможет больше заработать, если она выйдет за рамки олимпийских объектов. Одновременно мы, как локальный генеральный партнер «Сочи 2014», также сможем заработать больше, если выйдем за рамки города и войдем на олимпийские объекты. Эта синергия была предложена нашей командой для переговорного процесса с компанией Visa, в котором принимали участие и представители МОК. Все переговоры происходили на уровне первых лиц, поэтому нам удалось избежать бюрократических проволочек. В результате мы договорились о том, что на Олимпийских играх в Сочи выступаем вместе, как тесные партнеры. Это уникальное соглашение, ничего подобного раньше не было. С другой стороны, Сбербанк в России — это особенный банк. В других случаях, например в Ванкувере, банк, выступавший генеральным партнером Олимпийских игр, — это очевидно другой банк, он значительно меньше. Но в любом случае надо отдать должное компании Visa за то, что они услышали наши расчеты и приняли за основу все наши предложения.



ЮРИЙ МАРТЫНОВ

Г: Что еще входит в планы Сбербанка как генерального партнера «Сочи 2014»?

С. К.: Эта программа сейчас готовится. Мы, безусловно, будем распространять олимпийские монеты, причем будем уникальным их распространителем, то есть их можно будет купить только в отделениях Сбербанка. Также, хотя сейчас только проводится конкурс, но очевидно, что при любом результате этого конкурса, Сбербанк будет участвовать в олимпийской лотерее. Если мы победим в конкурсе, то, возможно, будем ее организаторами, если же не победим, то уж точно будем выступать как распространители, потому что мы единственные в банковской сфере имеем право распространять лотерейные билеты. В самом городе Сочи мы развернем большую программу. При этом мы не будем строить высотные здания — там сегодня и так хватает строительства. Мы хотим создать удобную и для жителей, и для гостей банковскую инфраструктуру с множеством небольших точек, в которых можно будет получить практически любые банковские услуги. Такие точки могут находиться где угодно, хоть на автобусной остановке в виде небольшой театральной тумбы.

Думаем мы и о том, что фирменный цвет нашего банка — зеленый, поэтому ратуем за здоровый образ жизни и за экологичность наших продуктов. На одной из дискуссий по подготовке программы участия Сбербанка в Сочи-2014 была, например, предложена простая схема, которая на сегодняшний день в стране отсутствует: рядом с каждой нашей точкой оборудовать небольшую велосипедную парковку. Вы сможете по нашей карте взять велосипед, полтора-два часа ездить на нем бесплатно. Но даже если вы накатаете больше положенного бесплатного лимита, то по карте мы всегда сможем выписать чек с доплатой.

В этой программе будет еще много подобных передовых, во всяком случае, для нашей страны, предложений. Так, например, на части строящихся зданий мы планируем установить солнечные батареи. Всячески будем популяризировать и использование электромобилей.

Г: Что касается строящихся объектов. Какова ситуация на данный момент?

С. К.: Буквально через несколько дней мы уже открываем продажи недвижимости. Проектная работа завершена, положительные заключения экспертизы получены, мы приступили к строительству, а это значит, что у нас возникло и право продавать недвижимость. Мы изучили весь лучший опыт строительства горнолыжных курортов и взяли за основу швейцарский и австрийский варианты. Всего будет построено 577 тыс. кв. м жилой недвижимости. Если учесть, что в основном это малозатяжные зда-

ния, то это совсем не мало. Фактически речь идет о том, что будет построено два небольших города. Мы их называем нижним и верхним кластерами. Внизу будет располагаться молодежный город с площадями, прогулочными улицами, магазинами, кафе, ресторанами. Уже сейчас построено несколько очередей подъемников, по которым можно подняться на самую верхнюю точку, откуда открывается уникальный вид на море. В верхнем кластере, расположенном на высоте 960 м, начато строительство более респектабельного города, состоящего из 60 шале от 300 до 500 кв. м, с гаражами и бассейнами. Будет возможность приобрести и квартиры или апартаменты, и даже гостиницы. Причем мы понимаем, что, приобретая недвижимость в Красной Поляне, человек, скорее всего, будет делать это вложение не для того, чтобы там постоянно жить. В то же время держать недвижимость только для того, чтобы два-три раза в год приехать покататься на лыжах, — это слишком накладное мероприятие. Поэтому мы создаем специальную управляющую компанию, которая, учитывая все пожелания собственника, будет сдавать недвижимость в аренду и осуществлять весь технический надзор. Таким образом, мы заблаговременно займемся о комфорности владения той недвижимостью, которая в ближайшее время будет доступна на рынке. Конечно, помимо предоставляемой на продажу недвижимости у нас есть обязательства перед «Олимпстроем» по строительству определенного количества гостиничных комплексов, которые мы не имеем права продавать, так что в этом смысле все отношения урегулированы.

Г: А что с урегулированием жилищных проблем тех, чьи дома стояли на месте олимпийских строек?

С. К.: Непосредственно по проектам, в которые инвестирует Сбербанк, расселением заниматься не пришлось. И в нижнем кластере, и наверху на месте наших строек был пустырь, разве что, строя подъемник, нам, согласно проекту, пришлось вырубить небольшую часть леса. Но с темой расселения я более или менее знаком. В основном это коснулось Имеретинской долины, где в связи с изменением проектных работ и планов размещения олимпийских объектов возникла необходимость большего переселения, чем планировалось. Это тоже надо признать. По первоначальному плану расселить нужно было буквально несколько десятков семей с этого участка. После этого произвели уточнения, и выяснилось, что это не несколько десятков семей, а значительно больше. Но, на мой взгляд, в этом ничего страшного нет: когда идут такие крупнейшие национальные проекты, когда государство готово платить людям за лучшие условия жизни, находящиеся буквально в нескольких километрах от их прежнего места жительства, я не считаю это трагедией. Я считаю, что это разумное и вынужденное действие государства, которое людьми может быть адекватно воспринято.

Г: А вас не смущает, что соседние регионы не очень споймные?

С. К.: Конфликты в районе Кавказа представляются мне маловероятными — наоборот, олимпийская стройка положительно скажется на ситуации в регионе, потому что появятся дополнительные рабочие места. В связи с этим президент неоднократно повторял свое поручение, чтобы рабочие места в первую очередь предоставлялись жителям Кавказского региона, где проблема с безработицей стоит особенно остро. И потом, я руковоствуюсь не только собственной точкой зрения, но и тем, насколько этот регион считают беспокойным наши партнеры, иностранные инвесторы. Они тоже, по-видимому, относятся к этой проблеме как к мнимой, во всяком случае, в наших деловых переговорах этот аспект не всплывал. Риски тут такие же, какие были в том же Ванкувере или будут в Лондоне. Может, даже в Сочи окажется куда меньше рисков, если начать вдавваться в подробности и в мелочах анализировать ситуацию.

Г: Предполагаются ли Сбербанком специальные ипотечные программы для работников Олимпиады?

С. К.: Вообще, у Сбербанка на сегодняшний день, насколько мне известно, самое лучшее предложение по ипотеке, ни один банк не может в этом смысле конкурировать с нами. И надо сказать, что ипотека, пережившая спад после кризиса, постепенно оживает. Вот буквально на днях я был в Солнцево и зашел в ипотечный центр, увидел очередь, решил, что люди жаловаться на что-то пришли. Оказалось, нет, просто клиенты. Спрашиваю у заведующей доп-офиса: сколько клиентов они обслуживают в день по ипотеке? Она отвечает: минимум семь. Я считаю, это очень хороший показатель в одном отдельно взятом доп-офисе. Конечно, есть у нас и дополнительные, еще более привлекательные условия для лиц ряда категорий. В первую очередь это наши сотрудники. Применительно к тем, кто принимает участие в подготовке к Олимпийским играм в Сочи, мы также готовим специальные программы. Причем эти программы будут касаться не только ипотечного кредитования на покупку жилой недвижимости, но и кредитов на развитие малого бизнеса. Речь идет о парикмахерских, кафе, магазинах — и для всего этого мы предлагаем полную палитру кредитных услуг.

Г: На самом деле, Олимпиада ведь уже давно началась. Во всяком случае, на ней уже можно зарабатывать. Например, на продаже сувенирной продукции. Но утвержденного символа Олимпиады нет. Почему было решено объявить хоть и народный, но, по сути, любительский конкурс на символ «Сочи 2014»? Неужели государство не может себе позволить оплатить работу, предположим, десяти художников или креативных агентств, чтобы потом выбрать из этих профессиональных вариантов лучший или наиболее целесообразный?

С. К.: Вы совершенно правы: Олимпиада для нас уже началась! Еще в прошлом году мы выпустили рекламный ролик именно с таким слоганом. Тогда же мы провели открытый конкурс по дизайну пластиковой карты Сбербанка, которая посвящена предстоящей Олимпиаде в Сочи, и остались очень довольны его результатами. Поэтому и было принято решение организовать аналогичный открытый конкурс и на создание символа «Сочи 2014». Хотя в принципе я готов с вами согласиться, что, возможно, работа профессионалов была бы результативнее. Во всяком случае, наша победа в Гватемале тоже во многом была основана на том, что заявочный комитет привлек именно профессионалов: маркетологов, дизайнеров. Думаю, что именно потому, что этим вопросом занимались профессионалы, а не чиновники, мы и получили в Гватемале положительный результат. Что касается того, насколько нам мешает отсутствие символа, то нам, Сбербанку, пока это не очень мешает. Другое дело, что предприятия малого бизнеса уже могли бы начать выпускать сувенирную продукцию с олимпийской тематикой, и отсутствие символа «Сочи 2014» действительно является этому помехой.

Г: Малому бизнесу будет посвящен и деловой завтрак, который организует Сбербанк в рамках IX Международного инвестиционного форума в Сочи. Расскажите, с чем Сбербанк едет на форум?

С. К.: В первую очередь мы едем с желанием в результате дискуссий, ожидаемых на форуме, найти новые источники и импульсы экономического развития, причем на любом — как региональном, так и федеральном — уровне. На тему малого и среднего бизнеса мы привезем в Сочи специальные предложения, которые как раз сейчас готовятся при участии наших коллег из Министерства экономического развития и «Опоры России» — общественной организации, объединяющей представителей малого и среднего бизнеса. Дискуссия по этим предложениям будет транслироваться в прямом эфире в интернет, и у всех желающих будет возможность не только посмотреть и послушать ее, но и проголосовать. ■