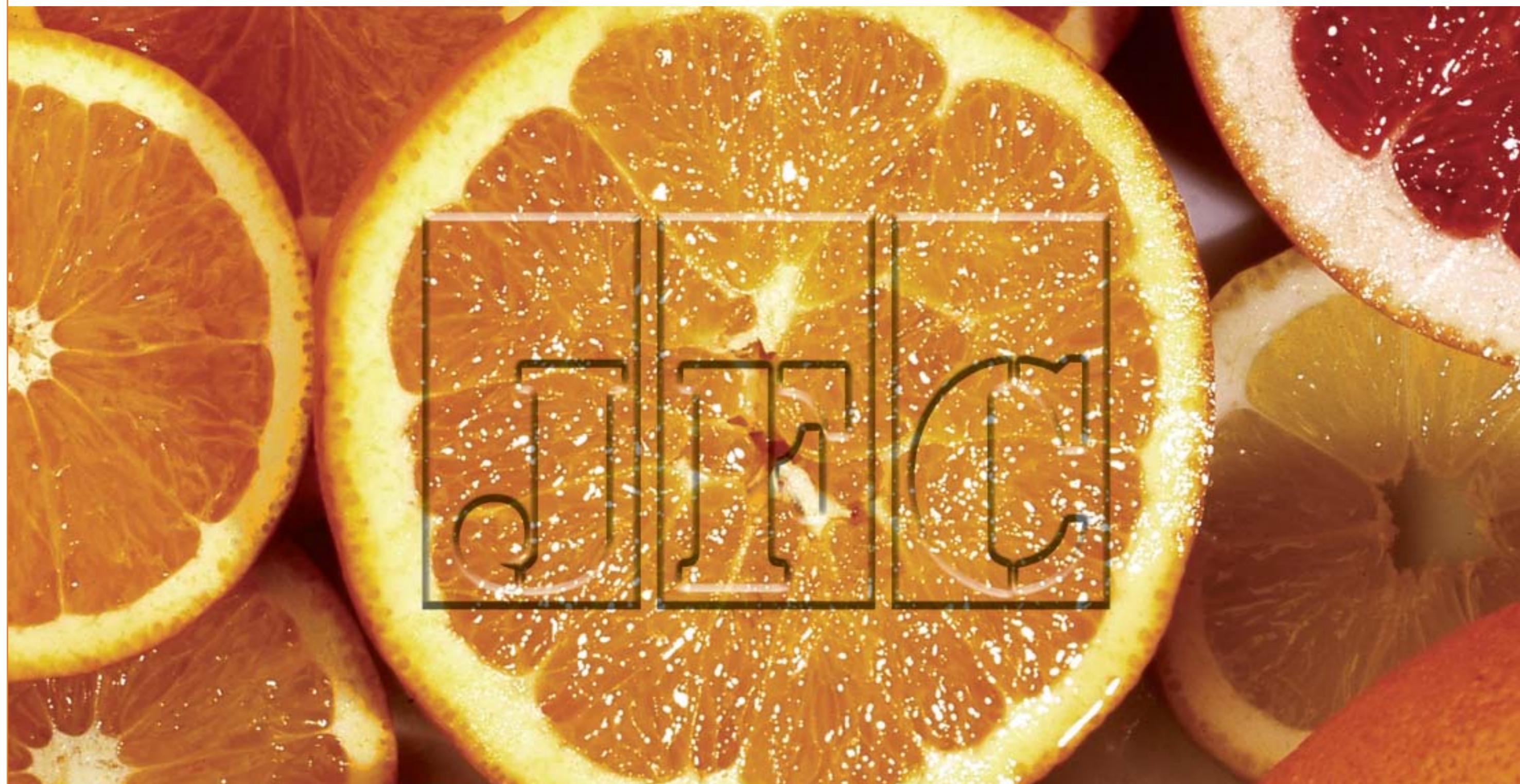




Ведущая российская фруктовая компания



www.jfc.ru



JFC - основные показатели деятельности и история компании

Компания JFC основана в 1994 году в Санкт-Петербурге. JFC - одна из первых компаний-импортеров, открывшая "великий фруктовый путь" в Россию. Компания занимается не только поставкой фруктов и овощей, но и обеспечивает полный технологический цикл предпредпродажной обработки продукции. Сегодня оборот JFC составляет \$250 млн в год, что соответствует примерно 300 тыс. тонн фруктов и овощей. Доля JFC на российском рынке составляет 1/3 от общего объема бананов, поставляемых в Россию, и 1/4 от объема импорта по другим позициям (апельсины, яблоки, груши, лук, картофель и т.д.).

Высокий профессионализм менеджеров, отложенная работа с поставщиками и высокое качество продукции позволили компании быстро и прочно занять лидирующее положение во фруктовом бизнесе России. Компания заслуженно приобрела репутацию лидера российского рынка, всегда ориентированного на потребности своих клиентов.

JFC занимается поставками в Россию фруктов, которые, к сожалению, не растут на нашей территории, но являются необходимыми в рационе современного человека, заботящегося о своем здоровье. Прежде всего, это бананы, апельсины и лимоны. Особая роль бананов во фруктовом рационе признана во всем мире. Это фрукт, потребление которого не имеет ограничений, т.к. он не вызывает аллергических реакций, он показан людям всех возрастов, его питательная ценность и удобство в употреблении, а также доступная цена делают его фаворитом фруктовой торговли.

Компания JFC организует законченную логистическую цепочку поставок фруктов и овощей,

предоставляя лучший сервис, с одной стороны - производителю (за счет долгосрочных контрактов), с другой - потребителю. Производители заинтересованы в стабильных поставках своего товара и в расширении рынков сбыта, а российский потребитель - в возможности широкого выбора фруктов безупречного качества по оптимальной цене.

Сегодня у компании на службе современные технологии, огромные складские и транспортные мощности. Но главное - серьезная работа, знания, уникальный 10-летний опыт и ответственность за результаты своего труда.

Терминалы JFC

Компания располагает крупнейшей распределительной сетью из восьми фруктовых терминалов, находящихся в таких крупных городах как Санкт-Петербург, Москва (четыре терминала), Краснодар, Екатеринбург, Челябинск и Казань.

Терминалы Компании JFC - это многофункциональные комплексы, обеспечивающие хранение, обработку и реализацию фруктов и овощей. Один терминал может включать в себя несколько складов.

Каждый склад - это современное и удобное здание с подъездными путями и погрузочно-разгрузочными площадками. Терминалы оснащены холодильным и вентиляционным оборудованием, что позволяет хранить различные виды овощей и фруктов, газированными камерами для дозревания бананов.

Технология хранения бананов существенно отличается от хранения других видов фруктов и овощей и включает в себя процесс дозревания (газации) бананов. Бананы всегда импортируются только в зеленом (незрелом) состоянии, поэтому процесс газации необходим для своевременного и равномерного созревания. Газация дает

возможность управлять состоянием бананов и гарантирует потребителю качественный и вкусный продукт. Общее количество камер газации - 86, общая емкость камер составляет 210000 коробок бананов одновременно.

JFC в корне изменила привычный всем россиянам образ отечественной системы хранения и распределения плодово-овощной продукции и является единственной российской фруктовой компанией, работающей по мировым стандартам хранения, переработки и реализации фруктов и овощей.

Структура и система управления JFC

В группе компаний JFC работает 550 сотрудников. Центральный офис и крупнейший терминал находятся в Санкт-Петербурге (это обусловлено близостью к петербургскому порту).

В настоящий момент марка JFC объединяет компании, оперирующие на фруктовом рынке России, которые занимаются поставкой, хранением и распределением фруктов и овощей. Для работы с различными сетями специально создана компания JFC RETAIL .

Эффективная организационная структура, профессионализм сотрудников, высокая технологичность всех процессов позволяет такому небольшому коллективу, работающему в пяти городах России, обеспечить 30% фруктов и овощей на российском рынке.

Базовый элемент системы управления бизнесом и основа стабильности любой современной компании - это возможность оперативного и всеобъемлющего анализа информации. В JFC для этого всегда использовались

корпоративные информационно-управленческие системы, позволяющие оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации, формировать показатели финансовой отчетности, получать данные о реализации продукции и управлять всеми операционными процессами в режиме online. За прошедшие годы в компании были успешно внедрены три поколения информационных систем. Эти изменения были продиктованы, прежде всего, потребностями быстроразвивающегося бизнеса, а также общемировыми тенденциями в этой области. В настоящее время компания внедряет систему «mySAP.com», в которой аккумулирован опыт ведущих мировых компаний.

Партнеры JFC

За восемь лет работы у компании сложились крепкие партнерские отношения, основанные на доверии и взаимовыгодном сотрудничестве.

География закупок JFC охватывает практически все континенты. В Латинской Америке - Эквадор, Аргентина, Чили, Колумбия, Уругвай. В Европе - Франция, Италия, Голландия, Испания, Бельгия, Португалия. В Африке - Марокко, Египет, ЮАР. JFC гордится партнерскими отношениями с известными мировыми лидерами в производстве и коммерциализации фруктов.

Планы

Ближайшие перспективные планы JFC заключаются в дальнейшем серьезном развитии собственной инфраструктуры, формировании стратегических партнерских связей с крупнейшими операторами розничных сетей в России и активной пропаганде здорового образа жизни и здорового питания, неотъемлемой частью которого являются фрукты и овощи.

Терминалы:

«JFC-Санкт-Петербург»
«JFC-Москва-Амурская»
«JFC-Москва-Бирюлево»
«JFC-Москва-Покровская»
«JFC-Кубань»
«JFC-Урал»
«JFC-Челябинск»

192241 г.Санкт-Петербург
107553 г.Москва
113546 г.Москва
113546 г.Москва
350012 г.Краснодар
620039 г.Екатеринбург
454087 г.Челябинск

Софийская ул., д.60, корп. 6,7,10
Амурская ул., д.2-А, стр.4
Ступинский проезд, д.1-А, стр.3
Ступинский проезд, д.1, цех 2
ул. Красных Партизан, д. 2/1
Никольский пер., д. 1, корп.14
ул. Дарвина, д.8

тел. (812) 108-6773 info@jfc.ru
тел. (095) 965-9070 admin@msk.jfc.ru
тел. (095) 384-1987 admin@msk.jfc.ru
тел. (095) 916-6262 info@msk.jfc.ru
тел. (8612) 225-300 info@kuban.jfc.ru
тел. (3432) 777-299 fruit@ural.jfc.ru
тел. (3512) 685-133 baza_1@mail.ru

Распределительный центр по работе с розничными сетями:

«JFC-Retail»

117546 г.Москва

Ступинский проезд, д.1, стр.13

тел. (095) 916-6280 retail@msk.jfc.ru