

B2B ТОРГОВЛЯ

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ
ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА B2B / 43
ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ
КАК СПОСОБ БОРЬБЫ
С ФИНАНСОВЫМ КРИЗИСОМ / 45
КАК РАБОТАЕТ ЭЛЕКТРОННАЯ
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА / 48
B2B-ТОРГОВЛЯ ПОМОЖЕТ ПОСТРОИТЬ
ЭКОНОМИКУ ИННОВАЦИЙ / 50
РСПП РАЗРАБОТАЕТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / 53
КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП
К ГОСЗАКАЗАМ / 54

Среда, 3 декабря 2008 №220
(№4037 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №41–56
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА

