Коммерсантъ

Цветные тематические страницы №13–16
являются составной частью газеты «Коммерсантъ».
Распространяются только в составе газеты.
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.

review экономический форум

ТРОЙКА ДИАЛОГ
ПАРТНЕР ВЫПУСКА

www.kommersant.ru Суббота 9 июня 2007 №100 (№3676 с момента возобновления издания)

прямая речь

Чего вы ждете от форума в Даляне?

Александр Волков,
генеральный директор компании «Евразия Логистик»:
— Для любой динамично развивающейся компании, какой является и наша компания, проведение специального форума для развивающихся компаний, безусловно, очень важно. У нас есть возможность показать свои достижения, а также посмотреть смежные рынки для развития. Для нашей компании это еще важно и потому, что мы намерены строить логистическую сеть, большая часть которой станет частью международного транспортного коридора Юго-Восточная Азия—Китай—Казахстан—Россия—Западная Европа. Начало сети будет положено в логистическом центре Колпино (Санкт-Петербург), следующие пункты: Москва, Казань, Саратов, Казахстан и крайняя точка — на западной границе Казахстана и Китая.

Георгий Генс,
президент группы компаний ЛАНИТ:
— Для компаний, которые динамично растут и стремятся полноправно выступать на международной бизнес-арене, участие в форуме полезно по нескольким причинам. Во-первых, на форуме обычно представляют самые интересные проекты года, а это уникальный опыт, почерпнуть который можно только на таких встречах. Во-вторых, место проведения — Китай — выбрано не случайно: 2006 и 2007 годы стали годами активизации российско-китайских экономических отношений, а ожидаемая экономическая отдача должна стать очевидна в ближайшее время.

Кроме того, форум в Китае организуется той же командой, которой был организован форум в Давосе, прошедший на высочайшем уровне, в том числе и по формату участников. В форуме смогли принять участие известные в России бизнесмены, а это занятые люди.

Ольга Еремеева,
зампред совета директоров ОАО «Нидан Соки»:
— Мы получили приглашение от «Тройки» и собираемся поехать на форум, интерес к нему у компании есть. Прежде всего подобный форум нужен для понимания того, как будет развиваться рынок. Интересно услышать и узнать больше о новых компаниях, о растущих и новых сегментах рынка, узнать каковы современные тренды. Нас интересует, что происходит на рынке, как работают компании в данной отрасли. Форум — это прекрасная возможность обменяться опытом, познакомиться со стратегиями развития компаний, наладить контакты.

Думаю, форум поможет понять, как будут развиваться регионы России: будут ли они повторять опыт Москвы и Питера или пойдут по другому пути развития, ведь от этого зависит формирование спроса.

Думаю, что форум носит ознакомительный характер, а его основная цель — обмен информацией о том, какие процессы происходят в мире, в разных странах. Несмотря на то что у нас есть партнеры в Китае и мы владеем информацией, все-таки форум поможет лучше понять, какие процессы происходят на развивающихся рынках, и рассмотреть возможность сотрудничества с другими странами.

Артур Трофимов,
член совета директоров, «Евразия»:
— Мы сейчас как раз рассматриваем вопрос об участии в форуме и скорее склоняемся к тому, чтобы принять в нем участие. Возможно, в этом году мы не поедем делегацией, а будем участвовать в форуме через своего представителя в Китае.

Форум значим для развивающихся компаний теми возможностями, который дает Китай, и теми перспективами, которые полезны для развития. Многие вещи, которые, возможно, будут обсуждаться на форуме, компании возьмут на вооружение. Форум очень полезен с точки зрения контактов. Планируются и дополнительные встречи — они крайне полезны для налаживания связей.

Возможно, сначала компании будут не очень активно участвовать, в первый год состав участников будет не такой большой. Но многое зависит от позиции организаторов. Например, сингапурский и кубанский форумы с каждым годом становятся все более внушительными площадками для обсуждений и встреч.

Григорий Карповский,
президент и один из акционеров ФК «Еврокоммерц»:
— Среди тысяч бизнес-мероприятий, которые проходят каждый год, внимания заслуживает не более 1%. Я благодарен Питеру Торелли, организатору форума, за то, что он пригласил меня посетить это событие, именно потому, что оно относится к крайне редкой «полезной» категории. Его аудитория — руководители быстрорастущих компаний, которые живут и развиваются в совершенно особой среде. На примере «Еврокоммерц» я могу сказать, что время для таких компаний идет быстрее — год за два, а то и за четыре. Многие общепринятые шаблоны и правила — развития, планирования, привлечения инвестиций и т. д.— для нас морально устарели. Поэтому нам действительно есть что обсудить, собравшись вместе. В частности, то, как мы можем заставить весь остальной мир бизнеса развиваться быстрее, как эффективнее интегрироваться в глобальную экономику, и собственно то, чем мы можем практически помочь друг другу.

Яков Грибов,
президент компании Nemiroff:
— Я непременно приму участие в будущем форуме. Во-первых, Китай очень интересен как регион, который бурно развивается. Китайские компании сегодня являются главными конкурентами российских предприятий. Во-вторых, в Даляне будут представлены компании с большим потенциалом роста. Они интересны новыми идеями в бизнесе. А новые идеи, как и новые кадры, всегда интересны. Ведь кадровые ресурсы с высокой квалификацией — это главная проблема развивающихся компаний, в том числе стремящихся выйти на глобальный уровень.

В сентябре в китайском городе Далянь состоится первый экономический форум развивающихся компаний — филиал Давосского форума. Это попытка объединить на несколько дней под одной крышей представителей компаний из быстроразвивающихся стран и гигантов мирового бизнеса. Рассказывает **Арина Шарипова**.

Ближний Далянь

развивающиеся рынки

В 1971 году женевский профессор Клаус Шваб решил собрать крупнейших бизнесменов и политиков с целью активизировать европейскую экономику на мировом рынке. По его замыслу самым эффективным инструментом для популяризации европейских компаний, а также инвестиций могли стать неформальные встречи предпринимателей с чиновниками. Так началась история Всемирного экономического форума (ВЭФ) в Давосе — площадки, где представители крупнейших компаний мира ежегодно обсуждают вопросы большой политики и экономики.

Во время непринужденных встреч на альпийском курорте оказалось проще заявлять о своих достижениях, обсуждать проблемы и договариваться о сотрудничестве. А кулуарные встречи — необходимая составляющая форума — предоставляют возможности для маневров и компромиссов. Кстати, именно площадка ВЭФ впервые позволила встретиться предпринимателям из капиталистических государств с китайскими коллегами в 1979 году.

Теперь создатели Давосского форума осознали, что игнорировать развивающийся мир невозможно, бояться — бессмысленно. Гораздо интереснее организовать для него новый специализированный форум. Первая встреча форума быстроразвивающихся компаний пройдет с 6 по 8 сентября 2007 года в китайском городе Далянь.

В новом форуме, или Сообществе глобальных развивающихся компаний, смогут участвовать компании—лидеры в своих отраслях, растущие не менее чем на 15% в год, с доходами от $100 млн до $2 млрд. По замыслу организаторов первый «летний Давос» примет около 500 компаний. «Последние два года мы видим серьезные изменения: те компании, которые были несколько лет назад на десятых местах, вошли в пятерки, выросли новые, о которых пять-шесть лет назад никто не знал, а теперь они лидеры в своих отраслях, и жаль, что они тогда не могли участвовать в форуме»,— отметил управляющий директор ВЭФ Питер Торрели.

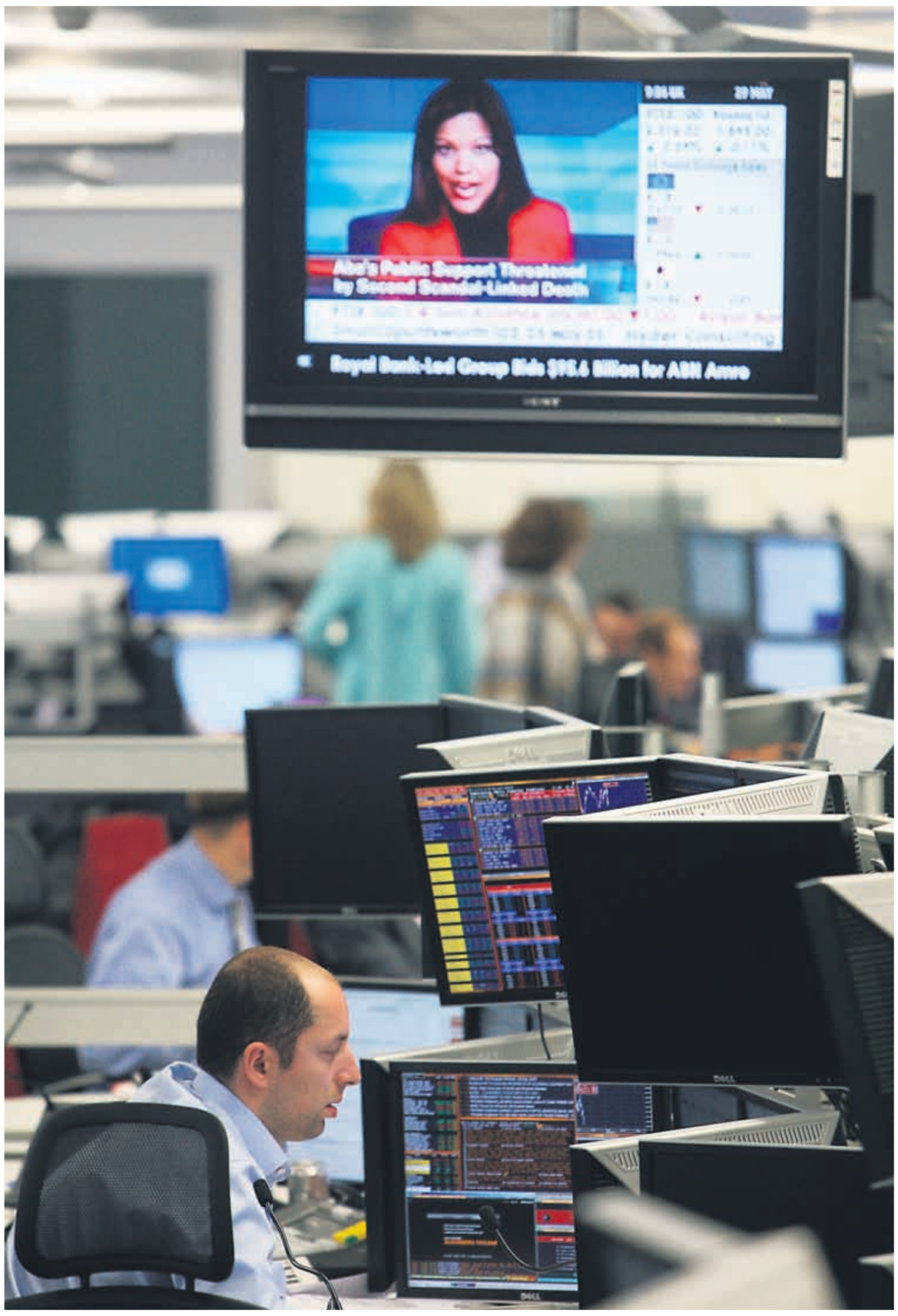
Действительно, если раньше Давосский форум рассматривался как встреча европейских и американских партнеров, то уже сегодня форум не обходится без активного участия представителей развивающихся стран. Особо значим он для России: уже устоялась традиция, по которой именно в Давосе политики и бизнесмены делают важнейшие заявления, а их иностранные партнеры задают самые точные вопросы. Так, в 2000 году, после победы на президентских выборах в России Владимира Путина, весь мир облетел вопрос: «Who is Mr Putin?» А в 2007 году в маленький швейцарский городок поехал знакомиться с мировым бизнес-сообществом первый вице-премьер правительства Дмитрий Медведев.

Появление нового проекта ВЭФ отдает дань странам, где экономика развивается стремительными темпами, каких давно не наблюдалось в европейских государствах. Ядро будущих экономических гигантов известно — аббревиатура BRIC (Бразилия, Россия, Индия, Китай), придуманная когда-то аналитиками Goldman Sachs, давно стала синонимом экономического роста не ниже 7–8% в год. Еще быстрее растут компании в этих странах — средний показатель прироста колеблется на уровне 12–15%. Именно этим и объясняется эксперимент: первый форум в Даляне проводится в основном для компаний из стран БРИК. Возможно, уже через несколько лет их будут считать локомотивами мировой экономики.

Господин Торрели объяснил выбор места для проведения нового форума: «Китай был выбран из-за фантастической поддержки мероприятия китайским правительством». В числе приглашенных — 200 членов уже существующего форума, а также 50 мэров городов. «Они тоже нуждаются в советах по управлению многомиллионным населением. Давос — это место для обсуждения геополитических проблем, Китай — для практических вопросов»,— резюмировал управляющий директор ВЭФ.

По замыслу организаторов и экспертным оценкам, участие в подобных мероприятиях поможет развивающимся компаниям выйти на новый уровень капитализации. А крупным компаниям знакомство с младшими партнерами интересно вдвойне: они смогут увидеть своих потенциальных конкурентов, а также строить прогнозы о будущих сделках слияний и поглощений.

По оценке российских бизнесменов, китайские компании сегодня являются главными конкурентами российских предприятий. Впрочем, по мнению одного из самых известных в мире бизнесменов — экс-главы компании General Electric Джека Уэлча (см. репортаж на стр. 16), потенциал России огромен, а молодые российские компании, делающие первые шаги в большом бизнесе, имеют все шансы стать конкурентоспособными на мировом уровне.



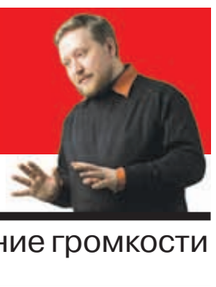
Российским компаниям, выстраивая стратегии своего развития, все чаще приходится ориентироваться на мировые рынки ФОТО АЛЕКСЕЯ КУДЕНКО

Умение выбирать команду, формировать кадровый состав сегодня одна из первоочередных проблем развивающихся компаний. Такого мнения придерживаются создатели ВЭФ, готовые посвятить этой теме основную часть выступлений на форуме в Даляне. «Мы намерены содействовать в этом через сотрудничество со стратегическими партнерами форума»,— пообещал господин Торрели. А господин Уэлч признался, что за 20 лет работы в GE он научился с 75-процентной вероятностью «угадывать» людей, которые впоследствии займут ключевые посты в компании.

Президент группы компаний «Тройка Диалог» Рубен Варданян уверен в том, что «российским компаниям необходимо быть вовлеченными в этот международный процесс». «В 1999 году в Давос приехал Алексей Мордашов из небольшой тогда по сравнению с государственными гигантами компании „Северсталь“, превратившейся затем в крупнейший стальной концерн»,— напоминает господин Варданян. Но и успешным российским компаниям сегодня важно также уметь мыслить глобально и правильно использовать накопленный международный опыт. А крупным компаниям более близкое знакомство с «младшими партнерами» нужно не только для того, чтобы получить сведения о зарождающихся конкурентах, но и чтобы прогнозировать новые сделки. «Развивающиеся компании — это основа рынка, как основание пирамиды»,— полагает гендиректор Центра технологий моделирования Андрей Гладков.

В Даляне построят будущее развивающихся компаний ФОТО AFP

Впрочем, наблюдать за тем, как набирает силу Сообщество глобальных развивающихся компаний, интересно не только бизнесменам, но и экономистам, делающим долгосрочные прогнозы развития экономики. «Развивающиеся компании являются мотором экономики, ее ускорителем»,— говорит Александр Морозов из банка HSBC. Впрочем, организаторы «летнего Давоса» уже дали понять, что рассматривают бурно развивающийся Китай как главного потенциального партнера в экономике и политике. Участники «большого» Давоса сталкиваются с китайским бизнесом уже практически каждый день. Не желая быть застигнутым врасплох, европейский и американский истеблишмент старательно налаживает контакты с китайскими коллегами, стремится к неформальным дискуссиям, помня, что древние мудрецы говорили: «Не можешь победить врага — сделай его своим другом» и «Предупрежден — значит, вооружен».



Прибавление громкости

За несколько дней до старта Петербургского экономического форума ни один из его организаторов еще не мог дать уверенного ответа на вопрос: а во что это все в итоге превратится? Известно, зачем крупные предприниматели ездят на ежегодную конференцию WWF в Давос — провокационные темы, обсуждающиеся в Швейцарии, как правило, становятся мейнстримом мировой экономики в течение следующих нескольких лет: или вы имеете дело с этими темами по факту, или заранее предупреждены. Российский экономический форум в Лондоне, напротив, не место для теоретических дискуссий — сюда приезжают, чтобы понять, в какой степени твои планы адекватны настроениям лондонского Сити, главного брокера инвестиций в российский фондовый рынок. Уже сейчас понятно, кому будет нужен предстоящий форум в Даляне — вряд ли Китай в ближайшее десятилетие ожидает сокращение экономического влияния на мир, и лучше заранее знать, как точно пишется имя вашего китайского партнера, чем потом разбирать иероглифы. Что нужно увидеть и услышать в Санкт-Петербурге, чтобы не считать дни, проведенные на Васильевском острове, потраченными просто так?

Если бы однозначный ответ на этот вопрос существовал, все было бы слишком просто. С одной стороны, в России никогда не было дефицита в статусных мероприятиях экономической направленности. С другой стороны, пока в России никто не предпринимал попыток сделать конкретный форум главным мероприятием такого рода. А экономика России еще никогда не могла продемонстрировать такого объема достижений, как в 2007 году. И, наконец, еще никогда проблемы российской экономики не были столь сложны, комплексны и неопределенны, как сейчас.

Последнее особенно важно. Десять лет назад круг тем, которые действительно имело смысл обсуждать, сводился к трем-четырем, и обсуждать их, в общем, было бессмысленно: все вопросы так или иначе решались в Белом доме. Сейчас любой аспект экономической ситуации — от возможной динамики потребительского спроса на товары FMCG до либерализации телекоммуникаций — может обсуждаться даже не часами, а сутками. И это не теоретические дискуссии: времена, когда успешные российские компании представляли собой островки в море безнадежного народного хозяйства, в прошлом.

Для Петербургского экономического форума, пожалуй, слишком много возможных тем в повестке дня. Я не думаю, что несколько тысяч представителей экономической элиты удовлетворятся лицезрением первых лиц государства и светскими мероприятиями. Всякий экономический форум — это в первую очередь агрессивные и пафосные доклады первых лиц крупных компаний и госчиновников, а затем их неофициальное обсуждение. К удаче Петербургского экономического форума, стандартных пафосных речей в России за последние три-четыре года было произнесено настолько много, что победными реляциями никого уже не удивишь. А, значит, рассчитывать на запоминаемость может лишь выступление по-настоящему агрессивное и яркое. Президента Путина покажут на форуме всем. Но что делать оставшиеся три дня?

Если я правильно понял идею организаторов форума, то с их точки зрения, привлекать в Россию деньги тихо уже невозможно — необходимо делать это как можно более громко, по возможности орать в голос. Что ж, не исключаю, что это сработает — давайте орать о своих планах и о своей позиции. Сложится ли происходящее в содержательную картину, зависит от того, в какой степени российский бизнес готов отказаться от российской версии политкорректности — официоза — и вести разговор на повышенных тонах. Но — делать это следует достаточно точно. Без дерзостей и преувеличений обычные дискуссии об удвоении ВВП, глобализации бизнеса российских компаний и роли иностранных инвесторов в развитии экономики страны уже не имеют смысла — это уже все слышали. А в отсутствие точности форум превратится в рок-концерт — только того, кто кричит что-то осмысленное, можно услышать.

То, что в экономике России происходит что-то, на что имеет смысл обращать внимание большей части инвесторов во всем мире, в 2007 году уже очевидно. Петербургский экономический форум может стать подходящей площадкой для того, чтобы продемонстрировать, что именно планируют эти загадочные русские, чего они хотят от всего мира и что именно планируют для этого сделать. Если это произойдет, размах форума можно считать оправданным: свежие деньги, проекты и контракты не заставят себя ждать — а это самое важное, что может случиться.