

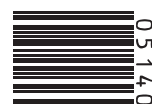
ПЕРВЫЕ
НИЖЕГОРОДСКИЕ
БЛАГОТВОРИТЕЛИ / 11
СОЦИАЛЬНЫЙ
КРЕАТИВ:
ПРОЕКТЫ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕЦЕНАТОВ
РЕГИОНА / 14
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
ФОНДЫ И ВЛАСТЬ:
ТРУДНОСТИ ДИАЛОГА / 16
КАКОЙ СПОРТ
ПОДДЕРЖИВАЮТ
В НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ / 18
СЕМЬ ПРАВИЛ
ДОБРОВОЛЬЦА / 19



Среда, 30 июня 2010 №115 (№4415 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №9–20 являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года. Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО SOCIAL REPORT





Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 03.10.2002 г. Реклама.

Женя мечтает стать моделью



Каждый раз, когда Вы используете карту Visa «Подари жизнь» для оплаты покупок, Сбербанк России перечисляет на благотворительную программу фонда «Подари жизнь» пожертвования в размере 0,3% от суммы покупки. Для оформления карты Visa «Подари жизнь» обращайтесь в Ваш филиал Сбербанка России. Подробности на сайте www.sberbank.ru

Ваш шанс дарить. Их шанс надеяться.



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Подари Жизнь!

VISA



ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА,
РЕДАКТОР SOCIAL REPORT

РАЗ В ГОД НЕ В СЧЕТ

По правилам издательского дома «Коммерсантъ» в редакторских колонках не приветствуются эмоциональные повествования а-ля «как мы готовили номер и что из этого получилось». Однако в этот раз я осмелюсь немного отступить от традиций и все-таки расскажу о тех вещах, которые меня удивили и даже поразили в процессе сбора информации для этого выпуска SR. Несколько лет назад, когда я еще работала в другом издании, в сфере моей ответственности входила ежегодная организация рождественского праздника для детей-сирот. Где-то за месяц до торжества я писала большую статью о ребятах, об их мечтах и надеждах, о том, какие подарки они бы хотели получить. Потом искала спонсоров, занималась приемом и сортировкой вещей, игрушек, денег, которые в больших количествах приносили читатели. В назначенный день мы со всеми этими богатствами приезжали в детский дом, весело праздновали с детишками Рождество, а через три-четыре часа с чувством выполненного долга всей компанией, состоящей из журналистов и партнеров акции, разъезжались по своим делам. До недавнего времени я была уверена, что тогда мы занимались именно благотворительностью: дарили ребятам радость и внимание. Однако лидеры нижегородских волонтерских движений открыли мне глаза на реальное положение дел, объяснив, почему разовые акции не только не приносят пользу, но и наносят колоссальный вред психике ребенка. Они уверяли, что лучше помогать по чуть-чуть, но регулярно, минимум раз в неделю, и не конфетами, а походом с ребенком в кино или зоопарк. В общем, говорили они, нужно помогать так, как можешь именно ты, — например, вести кружок по журналистике. Не знаю, хватит ли у меня душевных сил, чтобы раз в неделю встречаться с этими ребятами, видеть их глаза, полные недоверия к взрослому миру. Не знаю, имею ли право брать на себя такую ответственность, потому что понимаю: хуже начать делать и бросить, чем честно признаться себе, что пока еще не готов. Я много думаю об этом. А еще пишу о людях, которые занимаются благотворительностью. Может быть, это и есть мой вклад? Не знаю. Надеюсь, этот выпуск SR поможет понять, что такое настоящая благотворительность, и покажет самый верный путь к нуждающимся.

БЛАГОТВОРНОЕ ВЛИЯНИЕ ДЕНЕГ

НИЖНИЙ НОВГОРОД ПО ПРАВУ СЧИТАЕТСЯ ГОРОДОМ, В КОТОРОМ ОЧЕНЬ СИЛЬНЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ. В XIX ВЕКЕ НА ВСЮ РОССИЮ ГРЕМЕЛИ ИМЕНА ТАКИХ ЗНАМЕНИТЫХ НИЖЕГОРОДСКИХ КУПЦОВ, КАК НИКОЛАЙ БУГРОВ, МИХАИЛ РУКАВИШНИКОВ, ФЕДОР БЛИНОВ. ОНИ БЫЛИ ИЗВЕСТНЫ НЕ ТОЛЬКО СВОЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ХВАТКОЙ, НО И МАСШТАБНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ. В НАШЕ ВРЕМЯ ТАКИХ БИЗНЕСМЕНОВ В РЕГИОНЕ НЕ СТАЛО МЕНЬШЕ — УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ ПРОДОЛЖАЮТ ПОМОГАТЬ ТЕМ, КТО В ЭТОМ НУЖДАЕТСЯ. МНОГИЕ ИЗ НИХ ПОДХОДЯТ К ЭТОМУ ПРОЦЕССУ ТВОРЧЕСКИ.

ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА

КАК В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ПОЯВИЛАСЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ Активное развитие благотворительности в регионе получила в конце XIX века. По свидетельству историков, нижегородские купцы были уверены, что богатые люди должны нести ответственность за помощь нуждающимся. В Нижнем Новгороде благотворительность проявлялась в пожертвованиях как частным лицам, так и школам, приютам и богадельням. Существовали и специальные благотворительные центры, в рамках которых представители нижегородской интеллигенции и церковнослужители получали от купечества финансирование под свои социальные инициативы. Активными благотворителями конца XIX века были купцы Башкировы, Блиновы, Бугровы, Рукавиш-

никовы и многие другие. В среде предпринимателей сложились определенные традиции, в частности «не жалеть для тех, кто в нужде». Так, у купцов были «подайные дни», во время которых они щедро одаривали нищих, которые приходили к их воротам. Особенным «подайным днем» был день закрытия ярмарки. После участия в крестном ходе и молебне купцы возвращались в лавки и готовили милостыню. Потом нижегородские газеты обязательно сообщали фамилии тех, кто жертвовал на детские дома, помогал неимущим семьям. И если кто-то скупился, то неизменно подвергался жесткому общественному порицанию.

Крупный хлеботорговец Николай Бугров, продолжатель знаменитой купеческой династии Бугровых, считался одним из самых выдающих-

ся благотворителей того времени. Он выстроил в Нижнем Новгороде ночлежный дом, открыл приют для вдов и сирот, вместе с другими меценатами безвозмездно проложил в городе водопровод и даже построил здание городской думы. Легко представить, скольких замечательных мест не досчитался бы Нижний Новгород без активного финансового участия купечества.

Организованный характер благотворительности начала принимать только в 1871 году — после избрания первой нижегородской городской думы. Депутатам вменялось в обязанность попечительство за богоугодными и учебными заведениями. Так, в финансовой отчетности городской управы за 1873 год значится, что на статью «благотворительность» поступило 128890,48



РЕПРОДУКЦИЯ ИЗ КНИГИ «СТРЕЛЫ НИЖНИЙ»

ВО ВРЕМЯ «ПОДАЙНЫХ ДНЕЙ» НИЖЕГОРОДСКИЕ КУПЦЫ ЩЕДРО ОДАРИВАЛИ ВСЕХ НИЩИХ, КОТОРЫЕ ПРИХОДИЛИ К ИХ ВОРОТАМ



КУПЕЦ НИКОЛАЙ БУГРОВ ПОДДЕРЖИВАЛ
ВДОВ И СИРОТ



СЕМЕЙСТВО МУКОМОЛА МАТВЕЯ БАШКИРОВА
ФИНАНСИРОВАЛО БОГАДЕЛЬНЮ

руб., из них израсходовано 111115,22 руб. Из этих средств, в частности, выделялись деньги на содержание богаделен — Мининской, Николаевской и Александровской.

КОМУ И КАК РАНЬШЕ ПОМОГАЛИ В конце XIX — начале XX веков благотворительные проекты были самыми разнообразными. В основном, конечно, купечество помогало бедным детям, принимая на содержание как отдельных сирот, так и целые приюты. Однако были и другие проекты. Например, Михаил Рукавишников значительные суммы жертвовал на Мариинскую женскую гимназию. Он оказывал помощь детям из малоимущих семей — снабжал их одеждой и книгами, вносил деньги за обучение. Один из сыно-

вей Михаила Рукавишникова Иван вместе с родственниками выстроил в Нижнем Новгороде Дом трудолюбия на улице Варварской (сейчас это старое здание «Нижполиграфа»). Также Иван Рукавишников ежегодно жертвовал по тысяче рублей в пользу бедных невест города, финансировал Кулибинское ремесленное училище. Другой сын Рукавишникова Владимир содержал за свой счет капеллу мальчиков, а также построил общежитие для гимназистов на улице Грузинской и хирургическую больницу.

Известный нижегородский меценат Савва Морозов тяготел к миру искусства. Он любил театр, живопись, стихи и, в частности, поддерживал молодые дарования. Купец Николай Ходалев оказывал помощь бедным, живущим в Макарьевской

части города. Одним из его важнейших проектов стало финансирование строительства богадельни для престарелых женщин.

Николай Бугров вместе с родственником на собственные средства выстроили в Нижнем Новгороде Вдовый дом. Там жили многодетные вдовы, которые не имели средств к существованию. Помимо содержания Вдовьего дома купцы-попечители дополнительно присылали его обитателям подарки. Например, по праздникам на каждого человека, в том числе и детей, выдавали по пуду муки. При Вдовьем доме работали бесплатная больница и школа. В доме устроили и специальную приемную, где на веревке висела люлька для новых подкидышей. Если ребенок был уже крещен, то принято было оставлять записку с ука-

занием даты рождения и имени, если нет, то ребенка крестили служители Вдовьего дома. Также сотрудники дома собирали беспризорных детей, которые потом жили за счет Николая Бугрова. Те, кто оставались во Вдовьем доме до совершеннолетия, впоследствии устраивались к нему на работу. Если же у воспитанников были иные планы на жизнь, то им выдавалась необходимая сумма на первое время.

Местное купечество оказывало помощь и богадельням. Первая большая нижегородская богадельня — Мининская — была открыта в 1865 году. Развивалась она в основном за счет пожертвований частных лиц. В 1869 году Мининскую богадельню объединили с Николаевской. И посильную помощь в этом оказал купец Федор Блинов. В журнале городской думы от 18 февраля 1871 года говорится, что господин Блинов ранее изъявил желание открыть в Нижнем Новгороде богадельню на 25 кроватей и обязался построить или купить для нее дом. На это он пожертвовал 7 тыс. руб., расходы по содержанию богадельни должны были производиться с прибыли Нижегородского общественного банка по 3 тыс. руб. в год. Купец пообещал содержать богадельщиков за свой счет в своем доме в течение трех лет. Слово свое Блинов сдержал, и в январе 1866 года открыл в своем доме богадельню. По истечении срока он предложил объединить свою богадельню с Николаевской, после чего был избран ее почетным попечителем. Помимо Федора Блинова укрупненную богадельню финансировали такие известные нижегородцы, как Михаил Муратов, Матвей Башкиров, Павел Морозов, Никанор Окулов и многие другие. За счет их пожертвований к 1915 году Николаевско-Мининская богадельня обрела два мужских отделения, два женских и одно смешанное отделение для неизлечимо больных. Всего, согласно отчету за 1915

Коммерсантъ напишет про тебя

Вы умеете делать бизнес. Мы умеем делать газету.

- дизайн корпоративных и клиентских газет, журналов, специальных изданий
- тексты
- фотографии

- предпечатная подготовка
- печать
- распространение
- продажа рекламы

Все это возьмут на себя профессионалы
Издательского дома "Коммерсантъ"

603155, Нижний Новгород
ул. Б. Печерская, 49
(813) 411-87-83, 411-93-01

год, на попечении в богадельне находились 300 престарелых мужчин и женщин. Годовой расход за 1915 год составил 32 тыс. руб., а собственный капитал — 220 тыс. руб.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ВИД ТВОРЧЕСТВА

Креативный подход к благотворительности зародился в Нижнем Новгороде еще в начале XX века. Как рассказала руководитель PR-службы Центра развития общественных инициатив «Служение» Оксана Тажирова, в связи с эпидемией чахотки с 1911 по 1913 годы в Нижнем Новгороде проходила благотворительная акция «Белый цветок». Помимо сбора пожертвований в помощь больным организаторы придумали маркетинговый ход, который для того времени стал просто революционным. В рамках акции было принято решение направлять часть средств от продажи популярных тогда духов «Белая ромашка» на борьбу с эпидемией. После нижегородцев подобную акцию запустили лишь в 30-х годах XX века в Америке. Так, компания American Express стала жертвовать по одному центу с каждой операции по своим кредитным карточкам на реконструкцию статуи Свободы.

Современные нижегородские благотворители, пытаясь вовлечь в свою деятельность как можно больше людей, также пропагандируют творческий подход к хорошим делам. Ресторанная группа «Пир», к примеру, проводит благотворительные ужины, на которых вместо официантов работают известные нижегородцы. Все вырученные от акции средства направляются на реализацию проектов в области благотворительности, в частности на покупку новогодних подарков для детей из детских домов, мебели и другого необходимого оборудования для приютов. Ассоциация «Служение» совместно с группой «Пир» организует благотворительные

вечера «Поющие сердца». Суть проекта заключается в том, что известные нижегородцы поют в одном из ресторанов, а все средства, собранные в рамках этого концерта, впоследствии направляются на покупку музыкального оборудования для детских творческих коллективов. Организаторы акции считают, что такие мероприятия показывают, что благотворительность может приносить радость и удовольствие. Еще одно ноу-хау в области российской благотворительности также появилось в Нижнем Новгороде. Благотворительный фонд семьи Иванушкиных и областная общественная организация «Нижегородская служба добровольцев» основали в регионе «Банк времени». Суть проекта в том, что человек на безвозмездной основе тратит свое время, например занимается с вашим ребенком английским, и зарабатывает на этом условные часы. За один зачетный час ему полагается час помощи со стороны других людей. В «Банке времени» объясняют: «Мы помогаем людям быть востребованными. Если вы помогли другим и вам тоже нужна чья-то помощь, «Банк времени» найдет вам соответствующего человека. Кто-то готов сидеть с детьми, кто-то — ходить за продуктами, а кто-то еще — выгуливать собаку. Обмениваясь услугами, люди экономят время и деньги». На сегодняшний день помогать таким образом готовы почти 750 нижегородцев.

Очередная креативная благотворительная акция «Чья-то жизнь — уже не мелочь» прошла в Нижнем Новгороде в конце июня. В помощь тяжелобольным детям на Театральной площади представители фонда «Линия жизни» собирали пожертвования мелкими монетами. «В каждом доме есть какая-нибудь коробка или банка, куда все члены семьи скидывают мелочь, завалившуюся в карманах и кошельках. Когда все жители собирают

свои „копилки“ в одну, сумма получается значительная. К примеру, в Москве благодаря подобным акциям собирается более 500 млн руб.», — говорит президент фонда «Линия жизни» Фаина Захарова.

КТО В НИЖНЕМ «ПОМОГАЕТ ПОМОГАТЬ»

По свидетельствам экспертов, в Нижнем Новгороде хорошо развита система частных пожертвований — ежегодный оборот исчисляется сотнями миллионов рублей. Также активную благотворительную работу на территории региона ведут некоммерческие организации. По данным Главного управления Министерства юстиции России по Нижегородской области, с каждым годом количество благотворительных организаций только увеличивается. В 2008 году на территории региона действовало 285 подобных организаций, в 2009-м — 299, по состоянию на 1 июня 2010 года — 318. Направленность почти у всех разная. Фонд «Серафима», к примеру, специализируется на приеме и распределении поношенных вещей. Фонд «Начало», который также курирует семья Иванушкиных, помогает одаренным детям-сиротам, фонд «Нижегородский» Игоря Кондратьева собирает средства на операции как детям, так и взрослым. Фонд НОНЦ взял на себя миссию помогать детям с онкологическими заболеваниями. Необходимые средства фонд, в частности, привлекает за счет реализации масштабных благотворительных проектов. Один из них — sms-акция «Ради жизни», которую в прошлом году НОНЦ проводил совместно с мобильным оператором НСС. «Нижний Новгород — очень прогрессивный город в плане благотворительности, и с каждым годом желающих помогать становится все больше. Некоммерческие организации — это хорошее связующее звено между благотворителями и нуждающимися. Они объединяют бизнес, обычных людей, средства массовой информации,



РЕПРОДУКЦИЯ ИЗ КНИГИ «СТАРИЙ НИЖНИЙ»

МЕЦЕНАТ САВВА МОРОЗОВ ПОМОГАЛ ТАЛАНТЛИВЫМ ДЕТЕМ

которые у нас в регионе тоже чрезвычайно активны и отзывчивы. Благодаря многим идеям некоммерческих организаций помогать становится проще. Тот же НОНЦ, обратившись к НСС, смог собрать серьезные суммы на лекарства онкобольным детям. А жители города, которые являются абонентами этого оператора, смогли стать благотворителями практически не сходя с дивана», — отмечает Оксана Тажирова.

В целом эксперты констатируют: в последние годы желающих заниматься благотворительной деятельностью становится все больше. При этом востребована не только материальная форма помощи. Ведь для тех, кто нуждается, внимание и участие других людей порой значат намного больше, чем переведенные на счет средства. ■

Нам нужно «Участие»



В конце мая в Нижегородском театре комедии прошла уникальная благотворительная акция «Поделись улыбкой своей», организованная фондом поддержки семьи, защиты детства, материнства и отцовства «ОМК-Участие». Целью данного мероприятия был сбор средств для тяжелобольных детей — пациентов гематологического отделения Нижегородской детской областной клинической больницы.

Чтобы привлечь внимание общественности к проблемам тяжелобольных детей, благотворительный фонд «ОМК-Участие» (учрежден Объединенной металлургической компанией) во главе с председателем попечительского совета Ириной Седых привез в нижегородский театр «Комедия» труппу московского «Театра Луны» с их знаменитым спектаклем «Оскар и Розовая дама». На представление пригласили более 300 ребят из многодетных и малообеспеченных семей, воспитанников детских домов, детей-инвалидов. Помимо трогательного спектакля о вере и добре гостям предложили посетить фотовыставку, посвященную детям, победившим онкологию. Фонд «ОМК-Участие» организовал также сбор



пожертвований на лечение тяжелобольных и выставку-продажу детских рисунков. Собранные средства были переданы врачам гематологического отделения.

Почти все, кто в тот день присутствовал на благотворительной акции, написали детям, больным онкологией, письма с пожеланиями выздоровления. Люди направляли слова поддержки совершенно незнакомым детям. И хочется верить, что эта частичка человеческой доброты поможет им побороть недуг.

Представители фонда не устают повторять: беда врывается в дом без предупреждения. И кроме квалифицированной медицинской помощи и финансовой поддержки семьям, в которые пришло горе, очень нужна поддержка моральная. Не обязательно помогать деньгами — можно просто проявить человеческое участие. «Это уже не первая акция, которую фонд и Объединенная металлургическая компания проводят для оказания помощи детям, оказавшимся в непростой ситуации, — говорит Ирина Седых. — Каким бы трудным ни было экономическое состояние в стране и мире, дети и их родители должны помнить, что рядом есть люди, готовые прийти на помощь. Мы понимаем, насколько сложным оказывается положение семьи с тяжелобольным ребенком. Каждый новый день для них — еще один шанс на надежду».

Ирина Седых хорошо знает, о чем говорит. Свои первые проекты она вместе с единомышленниками — акционерами и сотрудниками Объединенной металлургической компании начала реализовывать

задолго до появления фонда, на личные средства. Помощь всегда была адресной: детские дома, больницы, нуждающиеся семьи — все те, кому действительно требовалась финансовая поддержка, а также внимание и забота. «В 2008-м мы поняли, что не всегда можем помочь, используя только личные средства. Поэтому приняли решение организовать фонд, чтобы вовлекать в благотворительность как можно больше людей. Так появился фонд «ОМК-Участие», — рассказывает Ирина. — Поначалу было страшно, что люди не откликнутся на призыв о помощи. Но я ошибалась. Все, к кому мы обращаемся, всегда отзываются. И я сейчас говорю не только о деньгах. Многие сотрудники ОМК на добровольных началах работают волонтерами и участвуют в различных акциях и мероприятиях. Поверьте, это дорогого стоит. Ведь далеко не у всех есть материальные возможности, чтобы помочь».

«ОМК-Участие» — фонд хоть и молодой, но на его счету уже не одна спасенная детская жизнь. Организация собирает деньги на лечение и тесно сотрудничает с медицинскими учреждениями — с Научно-исследовательским институтом детской онкологии и гематологии Российского онкологического научного центра им. Н. Н. Блохина Российской академии медицинских наук, детским отделением Выксунской центральной районной больницы и многими другими. Ко всем обращениям в фонде относятся очень внимательно. Сотрудники изучают историю болезни, выясняют, насколько срочно нужна помощь, встречаются с родителями ребенка, ведут переговоры с врачами. «Безусловно, хочется помочь всем, поэтому мы стараемся постоянно расширять свои возможности. Пусть благодаря нашему с вами участию в этом мире станет чуть больше тепла и радости», — говорит Ирина Седых. Кстати, благодаря акции в Нижнем Новгороде удалось собрать более 650 тыс. руб. в помощь онкобольным детям. Будем надеяться, что совсем скоро они навсегда забудут о боли, а в нашем мире станет хотя бы на одного счастливого ребенка больше.

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ

ПОД ВЛИЯНИЕМ КРИЗИСА НИЖЕГОРОДСКОМУ БИЗНЕСУ ПРИШЛОСЬ СУЩЕСТВЕННО ПЕРЕСМОТРЕТЬ СВОИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ. ПРИ ЭТОМ ИЗМЕНИЛИСЬ НЕ ТОЛЬКО ОБЪЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ, НО И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ. ЭКСПЕРТЫ КОНСТАТИРУЮТ: ВРЕМЯ БЕЗДУМНЫХ ТРАТ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ПРОШЛО, БУДУЩЕЕ ЗА ЭФФЕКТИВНЫМИ ПРОЕКТАМИ.

СТАНИСЛАВ ЗАЛУГОВСКИЙ

ОТСРОЧЕННЫЙ ЭФФЕКТ Как отмечает руководитель программ российского филиала британского благотворительного фонда CAF (Charity Aid Foundation) Ольга Тетерева, экономическая нестабильность привнесла ряд качественных изменений как в политику социально ориентированных компаний, так и в деятельность фондов и общественных организаций: «Сейчас все стараются прогнозировать эффект от тех или иных инициатив, реализуемых за их счет». По словам эксперта, раньше компании об этом не задумывались, бесконечно оплачивая ремонт учреждений, занимаясь обновлением их материально-технической базы. «Теперь к бизнесменам приходит понимание, что от того, насколько дорогой ремонт был сделан ими в приюте, дальнейшая судьба его выпускников не улучшится. Более важно то, насколько профессиональные люди с ними работают, есть ли у педагогов возможности раскрыть таланты своих воспитанников и подготовить ребят к получению дальнейшего образования», — объясняет госпожа Тетерева.

Руководитель PR-службы Центра развития общественных инициатив «Служение» Оксана Тажирова, в свою очередь, отмечает, что характер благотворительных акций зависит от приоритетов и предпочтений акционеров компаний-доноров, а также от стоящих перед ними бизнес-задач. «Благотворительность должна приносить пользу не только людям, но и самим компаниям», — говорит Оксана Тажирова. По ее словам, ярким примером этой философии является социально ориентированный маркетинг, работающий по принципу «покупая, помогаешь». По данным экспертов, многие банки сейчас выпускают социальные кредитные карты: часть средств от каждой расчетной операции по ним идет на благотворительность. Сбербанк таким образом работает с фондом «Подари жизнь», Альфа-банк и Промсвязьбанк — с фондом «Линия жизни». Ольга Тетерева говорит, что некоммерческие организации (НКО) стали искать свободные ниши, целевые группы, с которыми не работают государственные социальные институты, и предлагать бизнесу участвовать в благотворительной поддержке этих групп. «С этой точки зрения Нижегородская область выделяется на фоне остальных регионов», — отмечает она. — Здесь большее число специализированных организаций с уникальными коллективами, способными работать с узким кругом нуждающихся в помощи». В качестве примера госпожа Тетерева привела общественные организации, занима-



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ВЫДЕЛЯЕТСЯ НА ФОНЕ ОСТАЛЬНЫХ РЕГИОНОВ: ЗДЕСЬ МНОГО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С УНИКАЛЬНЫМИ КОЛЛЕКТИВАМИ

ющиеся поддержкой и реабилитацией слепых и слабовидящих разных возрастов. С детьми работает единственная в области общественная организация родителей детей инвалидов по зрению «Перспектива», с молодыми людьми и девушками — центр социально-трудовой и психологической реабилитации инвалидов по зрению «Камерата», который помогает своим подопечным войти во взрослую жизнь, получить образование и трудоустроиться.

ВСЕМ ОФИСОМ Одной из тенденций последнего времени стало развитие нефинансовых способов благотворительности бизнес-структур, а также вовлечение в эту деятельность сотрудников компаний. Например, работники могут оказывать консультационные услуги частным лицам или НКО в зависимости от специализации в сфере финансов, юриспруденции или информационных технологий. Так, председатель совета нижегородского регионального отделения обще-

ственной организации «Опора России» Дмитрий Бирман рассказал о проводимых совместных акциях на базе сети частных клиник «Садко», врачи которых проводят бесплатные медосмотры и лечение детей из многодетных и малоимущих семей. Кроме того, компании часто практикуют предоставление транспорта или части офисных площадей, компьютеров и оргтехники общественным организациям, которым оказывается поддержка.

ОДНА ИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ПОСЛЕДНЕГО ВРЕМЕНИ — РАЗВИТИЕ НЕФИНАНСОВЫХ СПОСОБОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СТРУКТУР, А ТАКЖЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ В ЭТУ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ

СЕТЬ НЕ ВСТАТЬ

Развитие электронных способов проведения платежей в интернете расширило возможности людей, желающих помочь нуждающимся, практически не вставая из-за стола. **SR** изучил степень внедрения современных технологий в сферу благотворительности. Практика благотворительности с использованием возможностей интернета пришла

в Россию из западных стран, где активно развивается движение ePhilanthropy — «электронная филантропия». Местами объединения интернет-благотворителей служат специализированные сайты фондов и общественных организаций. Они подразделяются на информационные ресурсы и ресурсы «прямого действия», позволяющие в онлайн-режиме внести средства на счет нуждающегося в дорогостоящем лечении ребенка или

благотворительной акции по ремонту детского дома. При этом ресурсы «прямого действия» рассказывают о нуждах попавших в беду людей и отчитываются о расходовании собранных средств. Образцом такого информационного портала является сайт tak-prosto.org. Благодаря обширной базе некоммерческих и благотворительных организаций разного профиля и из разных городов на сайте можно найти контакты учреждений, занимаю-

Чтобы вовлечь сотрудников в общую социальную ориентированную стратегию компании, руководство часто организует сбор средств и вещей для адресной поддержки нуждающихся. Так, например, нижегородский филиал «МРСК Центра и Приволжья» ежегодно проводит акцию «Самая яркая елка», в рамках которой сотрудники энергокомпании сдают деньги на адресную помощь детским домам. Объем собираемых таким образом средств в компании не уточнили. В одной из подобных акций участвовал и Волго-Вятский банк Сбербанка России, все сотрудники которого в благотворительных целях отказались от заработной платы за один день. В результате было собрано свыше 1 млн руб. Коллектив нижегородского филиала ОАО «Первая грузовая компания» также проводит благотворительные акции. В этом году собирали средства на приобретение мебели и детской обуви для нижегородского специализированного Дома ребенка. Сотрудники бумкомбината «Волга» (Балахнинский ЦБК) в рамках благотворительного проекта «Передай добро по кругу» собирают не деньги, а вещи и игрушки для воспитанников детских домов.

ПОМОЩЬ РАЗНОГО КАЛИБРА В целом же характер и процедура оказания благотворительной поддержки — будь то частным лицам, социальным учреждениям или общественным организациям — варьируется в зависимости от размера компаний. Крупный бизнес нередко использует специальные конкурсы на финансирование благотворительных проектов НКО и фондов. По такой системе в Нижегородской области работают «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» и межрегиональный оператор связи «Волгателеком» (подконтролен холдингу «Связинвест»). По словам генерального директора «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» Андрея Спирина, при определении победителя конкурсная комиссия в первую очередь оценивает обоснованность бизнес-плана участника, грамотность и прозрачность бюджета.

Все обращения рассматриваются членами правления компании на общем заседании. Затем приоритетные просьбы определяются путем голосования и финансируются в кратчайшие сроки. «Понятно, что всем помочь невозможно. Поэтому при голосовании мы ориентируемся на масштаб проблемы», — говорит Андрей Спирин. По его словам, на финансирование проектов — победителей конкурса только в Нижегородской области компания в 2010 году выделила уже 7,5 млн руб., всего в этом году на благотворительность будет потрачено более 30 млн руб.

В отличие от крупных публичных компаний, для которых благотворительность — часть корпоративной культуры, мотивы у малых и средних компаний, занимающихся благотворительностью, несколько иные. По словам Дмитрия Бирмана, стремление помогать нуждающимся может идти от внутренних принципов их владельцев или понимания того, что улучшение условий жизни и помощь окружающим в конечном счете ведет к улучшению жизни самого предпринимателя. «Все разговоры о повышении социальной ответственности

щихся благотворительностью. Поисковая система ресурса работает просто: достаточно ввести всего два критерия поиска в специальных полях «Где» и «Кому», после чего система выдаст весь список имеющихся в базе и подходящих к запросу организаций с краткой информацией об их деятельности и способах связи с сотрудниками. Кроме того, на сайте есть новостная лента о прошедших и готовящихся акциях. Сайт фонда «ОМК-Участие»

также в большей степени информационный, однако те пользователи, кто желает внести добровольный благотворительный взнос, могут скачать бланк платежного поручения для зачисления средств на счет фонда. Более продвинутые ресурсы, ориентированные на благотворительность в сети, по аналогии с интернет-магазинами предоставляют возможность перечислить средства с помощью банковских карт и элек-

бизнеса от лукавого, поскольку основная задача бизнесмена — производить хороший продукт или оказывать качественную услугу, платить сотрудникам белую зарплату и соблюдать налоговое законодательство. В этом и состоит социальная ответственность, — считает Дмитрий Бирман. — Что касается благотворительности — это личное дело и инициатива самого предпринимателя, финансируемая за счет части прибыли, которую он получает от ведения своего дела. Раньше компании хотя бы имели возможность снизить собственную налогооблагаемую базу за счет благотворительности. Теперь, когда этой нормы в законе нет и многие из-за кризиса оказались на грани выживания, предприниматели все реже ищут возможности заниматься благотворительностью». Тем не менее нижегородские предприниматели самостоятельно или в рамках сообщества продолжают безвозмездно поддерживать организации и частных лиц. Так, уже на протяжении семи лет региональный актив «Опоры России» участвует в подготовке ежегодного театрального фестиваля имени Евгения Евстигнеева, направляя на эти цели порядка 100–150 тыс. руб. Также совместно с городской общественной организацией «Луч» предприниматели устраивают летний отдых детей с ограниченными возможностями, финансируя приобретение путевок на южные курорты. «Предприниматели, пожалуй, наиболее активная часть общества, особенно в районах области, поэтому оставаться в стороне от нужд и потребностей людей они не могут», — добавляет господин Бирман. Свою роль играет и то, что предприниматели более доступны для обращений за помощью, нежели председатель совета директоров крупной корпорации. Отсюда и главная особенность благотворительных акций малого бизнеса — чаще всего помощь оказывается адресно. «Конечно, эти объемы несопоставимы с бюджетами благотворительных программ крупных холдингов, но роль тех нескольких тысяч рублей, которые бизнесмен потратил, чтобы купить, например, ребенку или пенсионеру лекарства, от этого не становится менее значимой», — отмечает Дмитрий Бирман.

ДОБРО С ЗАТРУДНЕНИЯМИ По мнению экспертов, в период кризиса возврат режима налоговых льгот для благотворителей мог бы стать весомой поддержкой как для самого бизнеса, так и для благотворительного движения в целом. Хотя, как отмечают аналитики **SR**, отсутствие послаблений в фискальной политике государства — далеко не единственная проблема, с которой они сталкиваются, занимаясь благотворительностью в России. Не всегда удачно у благотворителей складываются отношения с представителями власти. «Наши усилия зачастую трагедия не на помощь конкретному человеку, а на преодоление каких-то указов и распоряжений чиновников. Жалко тратить на это время, — рассказывает председатель попечительского совета благотворительного фонда «ОМК-Участие» (учрежден «Объединенной металлургической компанией», управляет Выксунским металлургическим заводом) Ирина Седых. «Власти раз-

тронных кошельков. Так, на сайте благотворительного фонда «Подари жизнь», занимающегося сбором средств для борьбы с детской онкологией, можно сделать взнос как в адрес конкретного человека, так и на счет самого фонда для поддержки его работы. Помочь фонду таким образом могут обладатели карт Visa, MasterCard, EuroCard, Diners Club и JCB, а также владельцы электронных кошельков систем «Яндекс.Деньги» и RBK.

При этом в специальном разделе ресурса можно ознакомиться с отчетами о поступивших и израсходованных средствах. По информации фонда, за шесть месяцев 2010 года удалось собрать почти 134,6 млн руб., из них только за апрель — более 40 млн руб. По аналогичной схеме работает благотворительный интернет-фонд «Помоги.Org» (pomogi.org), который объединяет усилия пользователей интернета для сбора и распре-



СТАНISЛАВ ПОЛКАНИН
ЧТОБЫ ВОВЛЕЧЬ СОТРУДНИКОВ В ОБЩУЮ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННУЮ СТРАТЕГИЮ КОМПАНИИ, РУКОВОДСТВО ЧАСТО ОРГАНИЗУЕТ СБОР СРЕДСТВ И ВЕЩЕЙ ДЛЯ АДРЕСНОЙ ПОДДЕРЖКИ НУЖДАЮЩИХСЯ

ных уровней не всегда оказываются восприимчивы к нашим инициативам, требуя всевозможные разрешительные документы от вышестоящих инстанций просто для того, чтобы провести спортивное мероприятие в рамках нашей лиги», — добавляет генеральный директор школьной баскетбольной лиги «КЭС-Баскет», вице-президент «КЭС-холдинга» Алексей Фролов. Андрей Спирин, в свою очередь, указывает на затруднения при работе с общественными организациями и средствами массовой информации: «Зачастую общественные организации непрофессионально работают в плане информационного освещения своих проектов, в результате чего они оказываются малозффективными». По мнению господина Спирина, если бы НКО разработали грамотную PR-стратегию своих акций, то имели бы

деления целевых пожертвований на острые и неотложные социально-медицинские нужды (операции, дорогостоящие курсы лечения, помощь детским и лечебным учреждениям). В 2009 году фонду за счет пожертвований удалось оплатить лечение нуждающихся на общую сумму более 33,4 млн руб. Пользователи могут переводить деньги с банковских карт, а также при помощи электронных платежных систем «Ян-

декс.Деньги», Webmoney и PayPal. На сайте фонда также можно скачать бланк платежного поручения для отправки средств. Те пользователи, кто уже внес средства, могут следить за тем, как продвигается лечение, на специальной новостной ленте. В разделе «Отчеты» можно удостовериться в отправки и зачислении средств с указанием имени или ника отправителя, системы оплаты, даты и суммы платежа.

больше шансов на дальнейшую поддержку своих идей от многих нижегородских предприятий. «СМИ же зачастую демонстрируют отсутствие гражданской позиции. Если они узнают, что проект финансируется нами, то часто отказываются бесплатно о нем рассказывать, даже если общественные организации не просят упоминать благотворителя», — говорит Андрей Спирин.

Несмотря на существующие трудности, эксперты прогнозируют, что в ближайшие годы все больше нижегородских компаний будут участвовать в социальных проектах. «Все-таки фонды и НКО стали грамотнее взаимодействовать с партнерами. А бизнес, в свою очередь, начал осознавать, что благотворительность — это свидетельство цивилизованности компании и его акционеров», — заключает Ольга Тетерева. ■

Система отчетности — свидетельство прозрачности и добросовестности фондов. Однако в любом случае нужно быть бдительным, чтобы не попасться на уловки мошенников. Один из распространенных способов мошенничества — создание сайтов-двойников (или фишинговых сайтов), имя которых может отличаться от оригинала на одну неприметную букву, с номерами счетов мошенников. Как отмечают эксперты, чаще

всего таким атакам подвергаются наиболее известные ресурсы. В данном случае необходимо тщательно перепроверять имя благотворительного сайта. Если пользователю попадает менее известный ресурс, специалисты рекомендуют поискать контактную информацию его организатора и сделать несколько звонков, чтобы удостовериться в легитимности работы малоизвестных «электронных филантропов».

БЛАГОТВОРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ШЕСТЬ ЛЕТ НАЗАД В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СФОРМИРОВАН РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ. ОСНОВНАЯ ЕГО МИССИЯ — НАЛАЖИВАТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ОБЛАСТНЫМИ И МЕСТНЫМИ ВЛАСТЯМИ И ТЕМИ, КТО ЗАНИМАЕТСЯ ИЛИ ГОТОВ ЗАНИМАТЬСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ. О ТОМ, КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕТ СОВЕТ И КАК ОН ВЛИЯЕТ НА СФЕРУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, SR РАССКАЗАЛ ЕГО ПРЕДСЕДАТЕЛЬ, МИНИСТР ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА АЛЕКСАНДР ЦАПИН. ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА

SOCIAL REPORT: Александр Иванович, помимо основной работы в правительстве с конца прошлого года вы возглавляете Благотворительный совет Нижегородской области. Не тяжело совмещать две должности?

Александр Цапин: В 2004 году, когда создавался этот совет, сразу было определено, что основная его задача — улучшение взаимодействия между общественными организациями, региональными, местными властями в сфере благотворительности. Поэтому работа в совете — фактически одно из направлений работы министерства.

SR: Какие проблемы помогаете решать благотворительным фондам и компаниям?

А.Ц.: В первую очередь задачи информационного характера. При поддержке СМИ доносим информацию до нижегородцев. Очень важна оперативность, ведь часто там, где речь идет о больных детях или инвалидах, актуальность помощи исчисляется днями. Иногда, чтобы собрать необходимую сумму, мы сами ищем партнеров. Совет курирует ежегодный конкурс общественного признания «Нижегородский благотворительный сезон». Совсем недавно мы сформировали единый реестр некоммерческих организаций (НКО) региона. В ближайшее время планируем создать интернет-портал совета, чтобы размещать там информацию о благотворителях и о тех, кому нужна помощь.

SR: А правительство Нижегородской области как-то участвует в таких проектах?

А.Ц.: Основная роль любой власти в социально значимых проектах и программах — это создание необходимых условий для их реализации. Важно поощрять благотворительность и самим подавать хороший пример. Например, в нашей области пятый год подряд при поддержке регионального правительства проходит этап всероссийской благотворительной акции «Под флагом добра». За 2006–2009 годы было собрано более 10 млн руб.,



РОМАН ЯРОВИЦЫН

которые позволили помочь 34-м тяжелобольным детям. Я считаю, что главная наша задача — формировать общественное мнение таким образом, чтобы каждый гражданин, каждая компания были социально ответственными и отзывчивыми.

SR: Областное правительство как-то мотивирует социальную ответственность нижегородских бизнесменов? Предусмотрены ли в регионе преференции для компаний, которые занимаются благотворительностью?

А.Ц.: Федеральное законодательство предусматривает такую возможность в субъектах Российской Федерации. В Нижегородской области подобные льготы существуют, например, для организаций, которые оказывают финансовую поддержку спортивным командам. Тема поддержки благотворительной деятельности актуальная, требует дальнейшей проработки вместе с общественными организациями. Сейчас мы проводим работу по внесению изменений в закон Нижегородской области №52-З от 7 мая 2009 года. «О государственной поддержке некоммерческих организаций в Нижегородской области». Предполагается, что компании, оказывающие материальную поддержку НКО, смогут получать налоговые льготы. Дополнительно разрабатывается проект регионального закона, предусматривающий льготное налогообложение и для социально ориентированных НКО. В частности, прорабатывается вопрос о снижении ставки налога на имущество этих организаций в размере 1,1%, а также о снижении части ставки налога на прибыль, установленную для зачисления в областной бюджет. Кроме того, общественные организации, деятельность которых является социально важной, имеют право на получение господдержки регионального правительства в виде финансовых субсидий и грантов.

SR: В целом динамика затрат на благотворительность среди нижегородских предпринимателей есть? Больше стали помогать? Или из-за кризиса, наоборот, меньше?

А.Ц.: Вы знаете, общая сумма вложений вовсе не является единственным критерием оценки ситуации с благотворительностью в регионе. Есть большие компании, например Объединенная металлургическая компания, Волго-Вятский банк Сбербанка России, Саровбизнесбанк и другие, которые в 2009 году оказали безвозмездную помощь на общую сумму, исчисляющуюся миллионами рублей. А есть обычные граждане, которые собственными силами помогают инвалидам, детям, оставшимся без попечения родителей. Подчас эти люди сами нуждаются, но бескорыстно помогают другим. И такую помощь тоже трудно переоценить. ■

НИЖЕГОРОДЦЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Да, слышал
— 24%

Затрудняюсь ответить
— 10%

Не хотел бы
— 31%

Затрудняюсь ответить
— 16%

Отрицательно
— 6%

Затрудняюсь ответить
— 34%

Нет, не слышал
— 66%

Хотел бы
— 53%

Положительно
— 60%

СЛЫШАЛИ ЛИ ВЫ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ?

ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ?

КАК ВЫ В ЦЕЛОМ ОТНОСИТЕСЬ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭТИХ ОРГАНИЗАЦИЙ?

* Опрос проводился в апреле и мае 2008 года исследовательской группой ЦИРКОН по заказу Агентства социальной информации (АСИ). Участвовали 500 нижегородцев.

ТРУДНОСТИ ДИАЛОГА

НА СЧЕТУ НИЖЕГОРОДСКОГО ФОНДА ПОМОЩИ ОНКОБОЛЬНЫМ «НИЖЕГОРОДСКИЙ ОНКОЛОГИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР» (НОНЦ) УЖЕ НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ СПАСЕННЫХ ЮНЫХ ЖИЗНЕЙ. ЗА ТРИ ГОДА РАБОТЫ НАКОПЛЕН СЕРЬЕЗНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ ПОМОЩИ БОРЬБЫ С РАКОМ. ВОПРОСЫ СПЕЦИФИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФОНДОВ, ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И НЕОБХОДИМОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ SR ОБСУДИЛ С ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ФОНДА НОНЦ ЕЛЕНОЙ СТЕПАНОВОЙ. ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА

SOCIAL REPORT: Елена, как обстоит ситуация с благотворительностью в Нижегородской области?

Елена Степанова: Благотворительность в нашем регионе постепенно возрождается, и это не может не радовать. Появляется все большее количество фондов, в которых работают по-настоящему неравнодушные люди. Отдавать себя каждый день чужому горю — это действительно большой труд. В нашем фонде НОНЦ это вдвойне тяжелее из-за его специализации. Не всех детей удастся спасти, несмотря на то, что мы всегда помогаем до последнего. Если врач говорит, что есть хоть малейшая надежда на выздоровление больного ребенка, то мы ищем деньги на необходимые лекарства даже в самых, казалось бы, безнадежных случаях. И всегда очень больно, когда, несмотря на все усилия, ребенку не удастся помочь.

SR: Можно ли говорить о специфике региональных благотворительных фондов?

Е.С.: Конечно. Региональные фонды отличаются от федеральных и масштабом проводимых акций, и объемом привлекаемых средств. Количество крупных благотворителей в столице также несравнимо с регионом.

SR: Вы говорите, что благотворительность начала возрождаться. А в чем это выражается? Стало больше откликов?

Е.С.: Желание помочь есть практически у каждого, к кому мы обращались. А результаты масштабной sms-акции «Ради жизни», когда в помощь онкобольным детям было отправлено около 50 тыс. сообщений по 20 руб., лишний раз доказывают, что нижегородцы неравнодушны. Радует то, что к нам все чаще приходят совсем молодые ребята, предлагают свою помощь. Видно, что они умеют сочувствовать и понимать чужое горе. Надеюсь, когда они вырастут, станут известными бизнесменами и политиками, не утратят своего желания заниматься благотворительностью.

SR: А местные власти вашему фонду помогают?



НИКОЛАЙ ЦЫГАНОВ

Е.С.: Положительный опыт в сфере информационного сотрудничества у нас был только с городской администрацией. Они помогли нам провести рекламную кампанию акции «Ради жизни». А вот взаимодействие с областными властями пока складывается не совсем так, как бы нам хотелось. Кто в этом виноват? Не исключено, что я сама, поскольку мало хожу с просьбами по инстанциям. Не знаю, но в любом случае хочется верить, что этот диалог когда-нибудь наладится. Ведь для эффективной работы фонда очень важно публично отчитываться об использовании привлеченных средств, информировать нижегородцев об акциях. Самостоятельно оплачивать такие рекламные кампании мы не можем. Поэтому рассчитываем на понимание со стороны областного правительства.

SR: А кроме информационной поддержки, что еще, по-вашему, требуется от регионального правительства или профильных ведомств для улучшения взаимодействия с благотворительными организациями?

Е.С.: По-моему, требуется чуть больше внимания и человеческого участия.

SR: Насколько остро стоит вопрос необходимости введения налоговых льгот для благотворителей? Как вы считаете, это на самом деле может поспособствовать развитию благотворительности или все-таки есть риск коррупции?

Е.С.: Я считаю, что налоговые льготы нужно вводить хотя бы на региональном уровне. Это будет мощным стимулом для бизнеса, который и так платит налоги и, в принципе, не обязан помогать нуждающимся, взваливая на себя функции государства. Ряд известных в городе бизнесменов уже неоднократно высказывали мысль, что если бы им позволили часть своих налоговых отчислений направлять на конкретные дела, к примеру на строительство больниц или покупку медицинского оборудования, то они с удовольствием бы это делали. И как показывает практика, в странах, где есть налоговые льготы для благотворителей, коррупции гораздо меньше. ■

Да, хотел бы
— 5%

Затрудняюсь ответить
— 14%

Скорее, хотел бы
— 24%

Скорее, не хотел бы
— 5%

Нет, не хотел бы
— 52%

ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?

Нефинансовой материальной помощью — 41%

Затрудняюсь ответить — 21%

Личным участием — 42%

Финансовыми средствами — 15%

В КАКИХ ФОРМАХ ВЫ БЫ МОГЛИ УЧАСТВОВАТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ? (в процентах от всех респондентов, не выразивших категорического нежелания участвовать в благотворительной деятельности)

5 часов и меньше — 8%

5–10 часов — 9%

более 10 часов — 6%

Нисколько. Не могу (не хочу) тратить время на такую деятельность — 15%

Затрудняюсь ответить — 61%

СКОЛЬКО ПРИМЕРНО ЧАСОВ В МЕСЯЦ ВЫ МОГЛИ БЫ ТРАТИТЬ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ДОБРОВОЛЬНЫХ НАЧАЛАХ? (в процентах от всех респондентов, не выразивших категорического нежелания участвовать в благотворительной деятельности)

Также, согласно результатам опроса, 78% респондентов не знают, как можно участвовать в деятельности общественных организаций. 70% считают благотворительность личным делом каждого человека, так что создание специальных организаций для этого, по их мнению, не требуется. 57% респондентов отметили, что, на их взгляд, благотворительные организации часто расходуют пожертвованные средства не по назначению. У 89% опрошенных нет свободных финансовых средств для благотворительности, у 78% — нет свободного времени. 50% респондентов уверены, что помощь нуждающимся — дело государства, а не граждан. 45% считают, что благотворительность — только для богатых.

ФУТБОЛКА ОТ СПОНСОРА

НЕСМОТРЯ НА АКТИВНУЮ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОПАГАНДУ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, РАЗВИТИЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ДО СИХ ПОР НЕ ОБХОДИТСЯ БЕЗ СЕРЬЕЗНОГО УЧАСТИЯ СПОНСОРОВ. ПРОСЯТ ВСЕ — ОТ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ КОМАНД ДО СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ. И ЕСЛИ ДО КРИЗИСА С ФИНАНСИРОВАНИЕМ НЕ БЫЛО ОСОБЫХ ПРОБЛЕМ, ТО СЕЙЧАС МНОГИЕ СПОРТСМЕНЫ ЛИШЕНЫ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТВОВАТЬ В СОРЕВНОВАНИЯХ.

СТАНИСЛАВ ЗАЛУГОВСКИЙ

По данным экспертов, средства на физическую культуру и спорт выделяются из бюджетов всех уровней. На эти деньги проводятся различные соревнования, содержатся существующие областные и муниципальные спортивные учреждения, возводятся новые. Общий объем направляемых в последние годы бюджетных средств на поддержку физкультуры и спорта в Нижегородской области в региональном департаменте развития спорта сообщить затруднились, отметив, что в 2009 году только из областного бюджета на эти цели было потрачено 3,6 млрд руб., в 2008-м — 3,1 млрд руб. По информации комитета по физкультуре и спорту администрации Нижнего Новгорода, в этом году на проведение спортивных мероприятий, ремонт, реконструкцию и содержание муниципальных спортсооружений и учреждений дополнительного образования, оплату поездок учащихся ДЮСШ на соревнования и другие нужды муниципалитет планирует направить свыше 307 млн руб. В 2009 году на это выделялось около 250 млн руб., в 2008-м — 292,5 млн руб.

Однако, судя по тому, что многие спортивные федерации, а также команды и тренеры по-прежнему обращаются за помощью к благотворителям, выделяемых на развитие спорта государственных средств явно не хватает.

Как показывает практика, без благотворительной поддержки не обходятся ни школьные команды по игровым видам спорта, ни региональные спортивные федерации. При этом доступ к масштабной и по-настоящему безвозмездной помощи абсолютно неравный. Так, вице-президент Нижегородской федерации фехтования Владимир Денисов отмечает, что игровые командные виды спорта традиционно пользуются большим вниманием, чем не такие зрелищные и понятные для обывателя дисциплины. Поэтому переговорный процесс о перспективах оказания помощи региональным фехтовальщикам почти всегда идет сложнее и дольше. Но большое значение имеет «человеческий фактор», отмечает господин Денисов: «Другое дело, если человек, к которому мы обращаемся за помощью, в молодости сам занимался этим видом спорта или просто испытывает к нему живой интерес». «Такие люди легче идут на контакт, более того, зачастую сами проявляют инициативу. Например, дзержинский предприниматель Алексей Вавилов сам увлекается фут-



ЗАЧАСТУЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ БЕРУТСЯ ПОМОГАТЬ ТЕМ ВИДАМ СПОРТА, КОТОРЫМИ САМИ ЗАНИМАЛИСЬ В ДЕТСТВЕ ИЛИ ЮНОСТИ

ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ

болом и поэтому активно поддерживает детскую футбольную команду», — подтверждает исполнительный директор нижегородской федерации футбола Евгений Пошивалов.

Эксперты уверены — интерес благотворителей напрямую зависит от того, кто является президентом той или иной спортивной федерации. «Не случайно как на федеральном, так и на региональном уровнях некоторые федерации возглавляют люди от бизнеса или власти. Благодаря публичности им проще договориться с потенциальными партнерами», — считает Владимир Денисов.

Тем не менее личные пристрастия бизнесменов к тому или иному виду спорта не всегда гарантируют именно его поддержку. Примером тому служит школьная баскетбольная лига «КЭС-Баскет», финансируемая «КЭС-холдингом». Отмечая, что все акционеры являются страстными поклонниками футбола, генеральный директор лиги, вице-президент «КЭС-холдинга» Алексей Фролов говорит, что предпочтение баскетболу они отдали по ряду объективных причин. «Мы провели ряд консультаций с представителями российского Министерства образования и других ведомств, проанализировали учебную программу, сезонную

специфику, а также наличие материальной базы и инфраструктуры. В пользу баскетбола сыграла независимость тренировок и матчей от погодных условий, наличие в школах спортзалов, пусть с нестандартной разметкой, но со счетами и кольцами, а также большая популярность этого вида спорта по сравнению с футболом среди девочек», — объясняет он. По прошествии трех сезонов можно сказать, что цель организаторов — создание массового движения, направленного на пропаганду здорового образа жизни среди школьников — достигнута. Число спортсменов за три года выросло более чем в 14 раз — до 140 тыс. мальчиков и девочек школьного возраста, представляющих 35 регионов страны, в том числе и Нижегородскую область. Объем же направляемых на поддержку лиги средств, по данным господина Фролова, к нынешнему сезону увеличился более чем в восемь раз и достиг 100 млн руб.

Однако в кризис далеко не каждый благотворительный проект может похвалиться не то что ростом бюджета, но и хотя бы сохранением достигнутого объема. Опрошенные **SR** эксперты признают: экономическая нестабильность серьезно сказалась на размерах безвозмездной помощи

спортивному движению в регионе. Причем демонстрирует это не только любительский спорт. По информации департамента развития спорта регионального правительства, в 2008 году общий объем средств, полученных от крупных региональных компаний 11-ю ведущими нижегородскими командами, среди которых хоккейная команда «Торпедо», женская волейбольная команда «Спартак», команда настольного тенниса «СДЮСШОР 13», ХК «Саров», «Виктория», «Волгателеком», «Старт» и ФК «Волга», составил порядка 380 млн руб. В 2009 году объем внебюджетного финансирования ведущих нижегородских команд сократился, составив примерно 371 млн руб. При этом особенно сильно пострадал детский и любительский спорт. Алексей Фролов подтверждает, что некоторые из инициатив, которые собирался реализовать «КЭС-холдинг», в кризис пришлось отложить. В частности, администрация лиги рассматривала возможность участия в реконструкции и ремонте школьных спортзалов в регионах. «При этом принципиальная позиция акционеров — не сокращать объем финансирования непосредственной работы лиги», — подчеркивает он.

Оказывать поддержку региональному спорту в прежнем режиме не может пока и малый бизнес. «В минувшем сезоне в областных турнирах не смогли принять участие несколько команд. Например, на региональный чемпионат по футболу среди мужских взрослых команд в 2009 году не попала команда из Богородска, которую на собственные средства содержал местный предприниматель», — рассказывает Евгений Пошивалов. По его словам, любительскому футболу сегодня помогают энтузиасты, которые поддерживают детско-юношеские и взрослые команды региона. Среди таких меценатов глава компании «Декор-1» Виктор Лавров, который финансирует команду «Шахтер» из поселка Пешелань Арзамасского района. При этом эксперты указывают, что мотивы для такой благотворительности у всех предпринимателей разные. Одни формируют положительный имидж компании, другие поддерживают спорт исходя из личных соображений. «Детские команды из районов области получают поддержку только за счет того, что в них играют сыновья меценатов. Зачастую, когда дети вырастают, финансирование прекращается», — резюмирует господин Пошивалов. ■

БЕЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕ ОБХОДЯТСЯ НИ ШКОЛЬНЫЕ КОМАНДЫ ПО ИГРОВЫМ ВИДАМ СПОРТА, НИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ФЕДЕРАЦИИ. ПРИ ЭТОМ ДОСТУП К МАСШТАБНОЙ И ПО-НАСТОЯЩЕМУ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ПОМОЩИ АБСОЛЮТНО НЕРАВНЫЙ



СВОБОДНАЯ НИША

ПОМОЩЬ ДОБРОЙ ВОЛИ ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, КАК И ВО ВСЕЙ РОССИИ, РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ВОЛОНТЕРСКИХ ДВИЖЕНИЙ. ОБЪЕДИНЯЯСЬ В ИНТЕРНЕТЕ ИЛИ НА БАЗЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЛЮДИ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ БЕСКОРЫСТНО ТРАТЯТ СВОЕ ВРЕМЯ НА ТЕХ, КТО ОБДЕЛЕН ЗАБОТОЙ И ВНИМАНИЕМ. РУКОВОДИТЕЛИ ВОЛОНТЕРСКИХ ДВИЖЕНИЙ ОТМЕЧАЮТ: БЫТЬ ВОЛОНТЕРОМ ТРУДНО. ПОЭТОМУ ВСТУПАТЬ В РЯДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ДОБРОВОЛЬЦЕВ РАДИ ДРАЙВА ИЛИ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ. ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА

На сегодняшний день в регионе представлено несколько волонтерских движений, у каждого из которых весьма узкая специализация. Например, социальной адаптацией сирот из детских домов занимаются волонтеры из команды «Детский проект». Добровольцы проводят для детей развивающие занятия, помогают справиться с трудностями в учебе, расширить кругозор детей — организуют экскурсии на предприятия, в театры, поездки в другие города. «Материально мы помогаем реже — в тех случаях, когда средства будут направлены на развитие ребенка: например, если речь идет о поездке на экскурсию или в другой город, о покупке призов для конкурса и так далее. Ведь сбор вещей или игрушек, разовое устройство праздников от спонсора — это на самом деле вредная деятельность. У нас в обществе считается: принес детям конфетку — сделал доброе дело, молодец. А у ребенка от этих конфет одни неприятности: от диатеза до инфантильного потребительского отношения к жизни. После 18 лет поток спонсоров исчезнет, а многие проблемы останутся, в частности привитая спонсорами установка «я сирота, мне все должны». Привезли ребенку подарок «просто так» — думаете, он его оценит? Кто помладше, сломает в тот же день. Кто постарше — пойдет поменять на банку пива или пачку сигарет, и неважно, что это был за подарок — недорогая игрушка или сотовый телефон. Дети-сироты нуждаются в умной помощи, которая позволит им не пропасть после выпуска из детского дома», — говорит руководитель волонтерской группы «Детский проект» Татьяна Безбородова. С отказниками из дома малютки и теми малышами, которые подолгу находятся в нижегородских лечебно-профилактических учреждениях без попечения родителей, работают волонтеры движения «Милосердие». «Ни для кого не новость, что у персонала больниц, занятого своими прямыми обязанностями, „не хватает рук“, чтобы уделить внимание всем детям, не хватает сил и времени, чтобы элементарно погулять с ними, покатасть на руках», — объясняет руководитель «Милосердия» Александр Шляпин.

Движение «Нижегородская служба добровольцев» реализует проекты сразу в нескольких направлениях. Волонтеры движения помогают детям, одиноким старикам, некоммерческим и муниципальным социальным организациям. Также служба развивает корпоративное доброволь-



ВОЛОНТЕРЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО КРОМЕ ИГРУШЕК ДЕТИ-СИРОТЫ НУЖДАЮТСЯ В «УМНОЙ ПОМОЩИ»

чество: особый вид волонтерства, когда человек участвует в различных социальных программах при поддержке компании, в которой работает.

По данным волонтеров, несмотря на то, что в последнее время количество добровольцев растет, их по-прежнему не хватает. «В наши движения вовлечено максимум 5% населения региона. Думаю, причина того, что образ волонтера пока не особо привлекателен среди нижегородцев, отчасти кроется в слабом освещении добровольческой деятельности в средствах массовой информации», — считает пресс-секретарь «Нижегородской службы добровольцев» Наталья Ким. При этом волонтеры отмечают: вступать в движение ради драйва или по принуждению категорически запрещается. «Волонтерство предполагает самостоятельное принятие решения о помощи ближним. Именно добрая воля, а не принуждение или

поиск выгоды, должна быть основополагающей. А сейчас из-за популярности темы волонтерства к движениям пытаются примкнуть люди и компании, которым на это указывают сверху», — объясняет Александр Шляпин.

Быть волонтером крайне сложно, говорят лидеры движений, и не каждому под силу. Перед тем, как принять добровольца в свои ряды, координаторы обязательно проводят с желающими собеседования и ряд обучающих семинаров. «Сначала мы общаемся с волонтером, выясняем его предпочтения. Если человеку все ясно и он уже выбрал проект, в котором хочет трудиться, то подробно объясняем специфику работы. Также мы часто проводим обучающие мероприятия для активных волонтеров по тайм-менеджменту или разрешению конфликтных ситуаций», — говорит Наталья Ким. Александр Шляпин советует: прежде,

чем хвататься за решение проблемы, ее необходимо тщательно изучить. «Вне такого подхода любая помощь является всего лишь эмоциональным порывом, который не всегда приносит хорошие плоды. Люди, планирующие посещать малышей, не всегда осознают степень ответственности за этот шаг и порой оказываются не готовы к тем переживаниям, которые могут принести им эти встречи. Поэтому наши добровольцы обязательно проходят медосмотр, собеседование с руководителем движения, психологом и куратором учреждения, которое будет посещать волонтер. Также участники движения проходят обучение по курсу детской психологии, педагогике и основам медицинских знаний», — говорит он. Татьяна Безбородова согласна с необходимостью предварительных тренингов: «При первой встрече с детьми из детского дома хочется помочь всем сразу. У каждого неизбежно возникает порыв взять ребенка домой, показать ему настоящую жизнь, купить игрушек. Поэтому мы изначально предупреждаем волонтеров о ряде правил, которых стоит придерживаться. Например, убедительно просим не совершать поступки из жалости. К сожалению, бывают случаи, когда человек берет в семью сироту, не успев тщательно взвесить свое решение. Это прямой путь к возврату ребенка обратно в детский дом, и как следствие — тяжелейшая травма на всю жизнь и для малыша, и для вас».

Нижегородские волонтеры рассчитывают, что в ближайшее время им удастся не только привлечь в свои ряды большее количество единомышленников, но и укрепить позиции этих сообществ в социальной жизни региона. «Идеально работает схема, когда власть, НКО и общество работают в тандеме. Порой НКО помогает органам опеки решать те задачи, на которые у них не хватает ресурсов. Например, создать интернет-сайт для публикации информации о детях, которым нужна семья», — отмечает Татьяна Безбородова. Эксперт также уверена, что волонтеры могли бы принести ощутимую пользу, участвуя в законотворчестве: «Мы видим, что структура бюджета домов ребенка, созданная десятки лет назад, не отвечает современным требованиям. Из-за того, что в бюджете не предусмотрено обеспечение одноразовыми подгузниками, дети в домах ребенка вынуждены сидеть в марлевых подгузниках. И таких вопросов еще очень и очень много». ■

О ЧЕМ СТОИТ ПОМНИТЬ, ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ СТАТЬ ДОБРОВОЛЬЦЕМ

1. Занимайтесь помощью только в том случае, если вами движет не любопытство, не поиск острых ощущений, не чувство долга, не попытка уйти от своих забот и проблем, погрузившись в чужие, и не желание заработать «спасибо» за ваши добрые дела, а потому, что та-

кой способ провести время вам важен и ценен.
2. Всегда помните, что вы сами приняли решение оказать помощь, вас никто не просил и не заставлял. То, что вы делаете, вы делаете для себя не меньше, чем для тех, кому помогаете, а поэтому не рассчитывайте на благодарность.
3. В обществе почему-то принято считать, что в детских домах живут бедные, вечно несчастные, полуго-

лодные сиротки. Это не так. Детские дома в массе своей неплохо обеспечены, поэтому практически не нуждаются в игрушках и одежде, и еще в меньшей степени им нужны постоянные праздники и развлекательные мероприятия, которыми их щедро осыпают спонсоры. Гораздо больше детям нужны навыки работы с информацией, решения конфликтов, взаимодействия с людьми и знания об окружающем мире.

4. Вещи и игрушки, которые вы приготовили для сирот, гораздо больше пригодятся в приемных и многодетных семьях, которым государство помогает в гораздо меньших объемах, чем сиротам в детских домах. В Нижнем Новгороде существует Ассоциация приемных родителей и объединения многодетных семей — с ними можно связаться, чтобы передать помощь.

5. Уважайте правила жизни учреждения, с которым вы взаимодействуете. Помните, что вы на чужой территории. В детском доме ни в коем случае нельзя курить и пить даже пиво. У многих находящихся там детей тяжелая наследственность, а ваше поведение может послужить для них своего рода спусковым механизмом.
6. Чтобы помочь сиротам, вовсе не обязательно общаться с детьми. Много ли может изме-

нить волонтер, который приходит к детям один раз в неделю на два часа? Есть множество других, более эффективных способов помочь. Учредите именную стипендию для лучшего ученика. Сводите старшеклассников на свое предприятие — только не просто посмотреть, но и попробовать себя в какой-либо профессии. Устройте выпускника детского дома на работу. Организуйте конкурс среди воспитателей на лучший проект по раз-

витию потенциала сирот — с премией для победителя. Оплатите семинар по повышению квалификации для сотрудников детского дома — и так далее.
7. В деле помощи детям очень велика цена ошибки. Постоянно читайте, изучайте что-то новое по теме, посещайте семинары, повышайте свой профессиональный уровень.

Памятка составлена на основе реального опыта волонтеров

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

