

ФУТБОЛКА ОТ СПОНСОРА

НЕСМОТРЯ НА АКТИВНУЮ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОПАГАНДУ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, РАЗВИТИЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ДО СИХ ПОР НЕ ОБХОДИТСЯ БЕЗ СЕРЬЕЗНОГО УЧАСТИЯ СПОНСОРОВ. ПРОСЯТ ВСЕ — ОТ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ КОМАНД ДО СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ. И ЕСЛИ ДО КРИЗИСА С ФИНАНСИРОВАНИЕМ НЕ БЫЛО ОСОБЫХ ПРОБЛЕМ, ТО СЕЙЧАС МНОГИЕ СПОРТСМЕНЫ ЛИШЕНЫ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТВОВАТЬ В СОРЕВНОВАНИЯХ.

СТАНИСЛАВ ЗАЛУГОВСКИЙ

По данным экспертов, средства на физическую культуру и спорт выделяются из бюджетов всех уровней. На эти деньги проводятся различные соревнования, содержатся существующие областные и муниципальные спортивные учреждения, возводятся новые. Общий объем направляемых в последние годы бюджетных средств на поддержку физкультуры и спорта в Нижегородской области в региональном департаменте развития спорта сообщить затруднились, отметив, что в 2009 году только из областного бюджета на эти цели было потрачено 3,6 млрд руб., в 2008-м — 3,1 млрд руб. По информации комитета по физкультуре и спорту администрации Нижнего Новгорода, в этом году на проведение спортивных мероприятий, ремонт, реконструкцию и содержание муниципальных спортсооружений и учреждений дополнительного образования, оплату поездок учащихся ДЮСШ на соревнования и другие нужды муниципалитет планирует направить свыше 307 млн руб. В 2009 году на это выделялось около 250 млн руб., в 2008-м — 292,5 млн руб.

Однако, судя по тому, что многие спортивные федерации, а также команды и тренеры по-прежнему обращаются за помощью к благотворителям, выделяемых на развитие спорта государственных средств явно не хватает.

Как показывает практика, без благотворительной поддержки не обходятся ни школьные команды по игровым видам спорта, ни региональные спортивные федерации. При этом доступ к масштабной и по-настоящему безвозмездной помощи абсолютно неравный. Так, вице-президент Нижегородской федерации фехтования Владимир Денисов отмечает, что игровые командные виды спорта традиционно пользуются большим вниманием, чем не такие зрелищные и понятные для обывателя дисциплины. Поэтому переговорный процесс о перспективах оказания помощи региональным фехтовальщикам почти всегда идет сложнее и дольше. Но большое значение имеет «человеческий фактор», отмечает господин Денисов: «Другое дело, если человек, к которому мы обращаемся за помощью, в молодости сам занимался этим видом спорта или просто испытывает к нему живой интерес». «Такие люди легче идут на контакт, более того, зачастую сами проявляют инициативу. Например, дзержинский предприниматель Алексей Вавилов сам увлекается фут-



ЗАЧАСТУЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ БЕРУТСЯ ПОМОГАТЬ ТЕМ ВИДАМ СПОРТА, КОТОРЫМИ САМИ ЗАНИМАЛИСЬ В ДЕТСТВЕ ИЛИ ЮНОСТИ

болом и поэтому активно поддерживает детскую футбольную команду», — подтверждает исполнительный директор нижегородской федерации футбола Евгений Пошивалов.

Эксперты уверены — интерес благотворителей напрямую зависит от того, кто является президентом той или иной спортивной федерации. «Не случайно как на федеральном, так и на региональном уровнях некоторые федерации возглавляют люди от бизнеса или власти. Благодаря публичности им проще договориться с потенциальными партнерами», — считает Владимир Денисов.

Тем не менее личные пристрастия бизнесменов к тому или иному виду спорта не всегда гарантируют именно его поддержку. Примером тому служит школьная баскетбольная лига «КЭС-Баскет», финансируемая «КЭС-холдингом». Отмечая, что все акционеры являются страстными поклонниками футбола, генеральный директор лиги, вице-президент «КЭС-холдинга» Алексей Фролов говорит, что предпочтение баскетболу они отдали по ряду объективных причин. «Мы провели ряд консультаций с представителями российского Министерства образования и других ведомств, проанализировали учебную программу, сезонную

специфику, а также наличие материальной базы и инфраструктуры. В пользу баскетбола сыграла независимость тренировок и матчей от погодных условий, наличие в школах спортзалов, пусть с нестандартной разметкой, но со счетами и кольцами, а также большая популярность этого вида спорта по сравнению с футболом среди девочек», — объясняет он. По прошествии трех сезонов можно сказать, что цель организаторов — создание массового движения, направленного на пропаганду здорового образа жизни среди школьников — достигнута. Число спортсменов за три года выросло более чем в 14 раз — до 140 тыс. мальчиков и девочек школьного возраста, представляющих 35 регионов страны, в том числе и Нижегородскую область. Объем же направляемых на поддержку лиги средств, по данным господина Фролова, к нынешнему сезону увеличился более чем в восемь раз и достиг 100 млн руб.

Однако в кризис далеко не каждый благотворительный проект может похвалиться не то что ростом бюджета, но и хотя бы сохранением достигнутого объема. Опрошенные SR эксперты признают: экономическая нестабильность серьезно сказалась на размерах безвозмездной помощи

спортивному движению в регионе. Причем демонстрирует это не только любительский спорт. По информации департамента развития спорта регионального правительства, в 2008 году общий объем средств, полученных от крупных региональных компаний 11-ю ведущими нижегородскими командами, среди которых хоккейная команда «Торпедо», женская волейбольная команда «Спартак», команда настольного тенниса «СДЮСШОР 13», ХК «Саров», «Виктория», «Волгателеком», «Старт» и ФК «Волга», составил порядка 380 млн руб. В 2009 году объем внебюджетного финансирования ведущих нижегородских команд сократился, составив примерно 371 млн руб. При этом особенно сильно пострадал детский и любительский спорт. Алексей Фролов подтверждает, что некоторые из инициатив, которые собирался реализовать «КЭС-холдинг», в кризис пришлось отложить. В частности, администрация лиги рассматривала возможность участия в реконструкции и ремонте школьных спортзалов в регионах. «При этом принципиальная позиция акционеров — не сокращать объем финансирования непосредственной работы лиги», — подчеркивает он.

Оказывать поддержку региональному спорту в прежнем режиме не может пока и малый бизнес. «В минувшем сезоне в областных турнирах не смогли принять участие несколько команд. Например, на региональный чемпионат по футболу среди мужских взрослых команд в 2009 году не попала команда из Богородска, которую на собственные средства содержал местный предприниматель», — рассказывает Евгений Пошивалов. По его словам, любительскому футболу сегодня помогают энтузиасты, которые поддерживают детско-юношеские и взрослые команды региона. Среди таких меценатов глава компании «Декор-1» Виктор Лавров, который финансирует команду «Шахтер» из поселка Пешелань Арзамасского района. При этом эксперты указывают, что мотивы для такой благотворительности у всех предпринимателей разные. Одни формируют положительный имидж компании, другие поддерживают спорт исходя из личных соображений. «Детские команды из районов области получают поддержку только за счет того, что в них играют сыновья меценатов. Зачастую, когда дети вырастают, финансирование прекращается», — резюмирует господин Пошивалов. ■

БЕЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕ ОБХОДЯТСЯ НИ ШКОЛЬНЫЕ КОМАНДЫ ПО ИГРОВЫМ ВИДАМ СПОРТА, НИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ФЕДЕРАЦИИ. ПРИ ЭТОМ ДОСТУП К МАСШТАБНОЙ И ПО-НАСТОЯЩЕМУ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ПОМОЩИ АБСОЛЮТНО НЕРАВНЫЙ

↑
СВОБОДНАЯ НИША