



ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА,
РЕДАКТОР SOCIAL REPORT

РАЗ В ГОД НЕ В СЧЕТ

По правилам издательского дома «Коммерсантъ» в редакторских колонках не приветствуются эмоциональные повествования а-ля «как мы готовили номер и что из этого получилось». Однако в этот раз я осмелюсь немного отступить от традиций и все-таки расскажу о тех вещах, которые меня удивили и даже поразили в процессе сбора информации для этого выпуска SR. Несколько лет назад, когда я еще работала в другом издании, в сферу моей ответственности входила ежегодная организация рождественского праздника для детей-сирот. Где-то за месяц до торжества я писала большую статью о ребятах, об их мечтах и надеждах, о том, какие подарки они бы хотели получить. Потом искала спонсоров, занималась приемом и сортировкой вещей, игрушек, денег, которые в больших количествах приносили читатели. В назначенный день мы со всеми этими богатствами приезжали в детский дом, весело праздновали с детишками Рождество, а через три-четыре часа с чувством выполненного долга всей компанией, состоящей из журналистов и партнеров акции, разъезжались по своим делам. До недавнего времени я была уверена, что тогда мы занимались именно благотворительностью: дарили ребятам радость и внимание. Однако лидеры нижегородских волонтерских движений открыли мне глаза на реальное положение дел, объяснив, почему разовые акции не только не приносят пользу, но и наносят колоссальный вред психике ребенка. Они уверяли, что лучше помогать по чуть-чуть, но регулярно, минимум раз в неделю, и не конфетами, а походом с ребенком в кино или зоопарк. В общем, говорили они, нужно помогать так, как можешь именно ты, — например, вести кружок по журналистике. Не знаю, хватит ли у меня душевных сил, чтобы раз в неделю встречаться с этими ребятами, видеть их глаза, полные недоверия к взрослому миру. Не знаю, имею ли право брать на себя такую ответственность, потому что понимаю: хуже начать делать и бросить, чем честно признаться себе, что пока еще не готов. Я много думаю об этом. А еще пишу о людях, которые занимаются благотворительностью. Может быть, это и есть мой вклад? Не знаю. Надеюсь, этот выпуск SR поможет понять, что такое настоящая благотворительность, и покажет самый верный путь к нуждающимся.

БЛАГОТВОРНОЕ ВЛИЯНИЕ ДЕНЕГ

НИЖНИЙ НОВГОРОД ПО ПРАВУ СЧИТАЕТСЯ ГОРОДОМ, В КОТОРОМ ОЧЕНЬ СИЛЬНЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ. В XIX ВЕКЕ НА ВСЮ РОССИЮ ГРЕМЕЛИ ИМЕНА ТАКИХ ЗНАМЕНИТЫХ НИЖЕГОРОДСКИХ КУПЦОВ, КАК НИКОЛАЙ БУГРОВ, МИХАИЛ РУКАВИШНИКОВ, ФЕДОР БЛИНОВ. ОНИ БЫЛИ ИЗВЕСТНЫ НЕ ТОЛЬКО СВОЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ХВАТКОЙ, НО И МАСШТАБНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ. В НАШЕ ВРЕМЯ ТАКИХ БИЗНЕСМЕНОВ В РЕГИОНЕ НЕ СТАЛО МЕНЬШЕ — УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ ПРОДОЛЖАЮТ ПОМОГАТЬ ТЕМ, КТО В ЭТОМ НУЖДАЕТСЯ. МНОГИЕ ИЗ НИХ ПОДХОДЯТ К ЭТОМУ ПРОЦЕССУ ТВОРЧЕСКИ.

ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА

КАК В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ПОЯВИЛАСЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ Активное развитие благотворительности в регионе получила в конце XIX века. По свидетельству историков, нижегородские купцы были уверены, что богатые люди должны нести ответственность за помощь нуждающимся. В Нижнем Новгороде благотворительность проявлялась в пожертвованиях как частным лицам, так и школам, приютам и богадельням. Существовали и специальные благотворительные центры, в рамках которых представители нижегородской интеллигенции и церковнослужители получали от купечества финансирование под свои социальные инициативы. Активными благотворителями конца XIX века были купцы Башкировы, Блиновы, Бугровы, Рукавиш-

никовы и многие другие. В среде предпринимателей сложились определенные традиции, в частности «не жалеть для тех, кто в нужде». Так, у купцов были «подайные дни», во время которых они щедро одаривали нищих, которые приходили к их воротам. Особенным «подайным днем» был день закрытия ярмарки. После участия в крестном ходе и молебне купцы возвращались в лавки и готовили милостыню. Потом нижегородские газеты обязательно сообщали фамилии тех, кто жертвовал на детские дома, помогал неимущим семьям. И если кто-то скупился, то неизменно подвергался жесткому общественному порицанию. Крупный хлеботорговец Николай Бугров, продолжатель знаменитой купеческой династии Бугровых, считался одним из самых выдающих-

ся благотворителей того времени. Он выстроил в Нижнем Новгороде ночлежный дом, открыл приют для вдов и сирот, вместе с другими меценатами безвозмездно проложил в городе водопровод и даже построил здание городской думы. Легко представить, скольких замечательных мест не досчитался бы Нижний Новгород без активного финансового участия купечества. Организованный характер благотворительности начала принимать только в 1871 году — после избрания первой нижегородской городской думы. Депутатам вменялось в обязанность попечительство за богоугодными и учебными заведениями. Так, в финансовой отчетности городской управы за 1873 год значится, что на статью «благотворительность» поступило 128890,48



РЕПРОДУКЦИЯ ИЗ КНИГИ «СТРЕЛЫ НИЖНИЙ»

ВО ВРЕМЯ «ПОДАЙНЫХ ДНЕЙ» НИЖЕГОРОДСКИЕ КУПЦЫ ЩЕДРО ОДАРИВАЛИ ВСЕХ НИЩИХ, КОТОРЫЕ ПРИХОДИЛИ К ИХ ВОРОТАМ