

ФАКТОР НАШЕГО ВРЕМЕНИ

ОБЪЕМ РЫНКА ФАКТОРИНГА В РОССИИ УЖЕ ДОСТИГ \$11 МЛРД И, ПО ПРОГНОЗАМ, В ТЕКУЩЕМ ГОДУ СОСТАВИТ БОЛЕЕ \$22 МЛРД. РАЗВИТИЕ СИТУАЦИИ УКАЗЫВАЕТ НА ТО, ЧТО ДВУКРАТНЫЙ РОСТ РЫНКА БУДЕТ ПРОДОЛЖАТЬСЯ ЕЩЕ КАК МИНИМУМ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ. ПРИ ЭТОМ УРОВЕНЬ КОНЦЕНТРАЦИИ БИЗНЕСА В ОТРАСЛИ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАНЕТСЯ ВЫСОКИМ.

ОЛГА ГРИШИНА, АНАЛИТИК РЕЙТИНГОВОГО АГЕНТСТВА «ЭКСПЕРТ РА»

В КОНЦЕНТРИРОВАННОМ ВИДЕ Согласно информации Банка России, по состоянию на 1 января 2007 года финансированием под уступку прав денежного требования занимались порядка 124 банков. Однако целиком полагаться на статистику ЦБ все же не стоит. Дело в том, что при оценке числа кредитных организаций, занимающихся факторингом, ЦБ принимает во внимание операции по счету №47803, на котором банки теоретически могут учитывать не только объем выплаченного финансирования под уступку денежного требования, но и, например, единичные сделки, сходные по содержанию с факторингом. «Это могут быть как краткосрочные операции, например предэкспортное финансирование с обеспечением в виде прав на поступающие по контракту платежи, так и долгосрочные — на год и более», — поясняет начальник отдела развития факторинга банка «Петрокоммерц» Кирилл Покровский. Кроме того, некоторые банки могут отражать на этом счете операции, которые, по сути, не являются факторингом. Например, для соблюдения норматива Н6 (максимальный размер кредитного риска на одного заемщика) банк может разбить один большой кредит на несколько более мелких и провести их через дебиторов своего клиента. По нашим оценкам, полноценным факторингом в настоящее время занимаются не более 30 специализированных компаний и банков, и, несмотря на продолжающийся рост числа игроков, уровень концентрации в отрасли остается очень высоким. Так, на лидера рынка компанию «Еврокоммерц» приходится почти четверть рынка, а на первые три компании — более 50%.

Правда, как свидетельствует европейский опыт, высокий уровень концентрации является довольно характерным для всей факторинговой отрасли. Как правило, больше половины рынка контролируется одной или двумя компаниями. По данным исследования International Factors Group (IFG), проведенного в 27 странах ЕС, в среднем одна крупнейшая компания контролирует около 25% рынка, а ближайшие три игрока — до 50–60%. В Европе в одной стране работают в среднем 13 факторинговых компаний.

К БАРЬЕРУ! Высокий уровень концентрации можно объяснить прежде всего высокими барьерами входа в отрасль.

ТОРГОВЫЕ СЕТИ — ОАЗИСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

Во-первых, необходимо разработать систему оценки рисков принимаемых на обслуживание компаний. Факторинговые компании, оказывая свои услуги, берут на себя кредитные риски и риски ликвидности. Поскольку кредитные бюро пока не заработали в полную мощь, факторинговые компании вынуждены сами оценивать надежность компаний, с которыми им предстоит работать. Ком-

пании, первыми вышедшие на рынок факторинга, имеют огромное преимущество перед всеми остальными, в том числе иностранными, поскольку накопили статистику по российским заемщикам. «Наша компания обладает уникальной базой данных по российским предприятиям. В результате сейчас мы в достаточно короткие сроки можем принимать решения, работать с компанией или нет, с по-

мощью скоринговой системы, основывающейся на статистических данных по большому массиву информации. Мы даже готовы предложить безрегрессный факторинг компании-поставщику, выходящей на новый для нее рынок (например, в новый регион). Именно благодаря накопленной рыночной статистике мы смогли создать первый в своем роде коробочный продукт на рынке финансовых ус-

РЭНКИНГ РОССИЙСКИХ ФАКТОРОВ ПО ЧИСЛУ ОБСЛУЖЕННЫХ КОМПАНИЙ В 2006 ГОДУ

МЕСТО	НАИМЕНОВАНИЕ	ЧИСЛО ОБСЛУЖЕННЫХ КОМПАНИЙ (ШТ.)	КОЛИЧЕСТВО ДЕБИТОРОВ КЛИЕНТОВ, ПОСТАВКИ В АДРЕС КОТОРЫХ БЫЛИ ПЕРЕДАНЫ НА ФАКТОРИНГ В 2006 ГОДУ (ШТ.)
1	«ЕВРОКОММЕРЦ»	1 522	12437
2	НАЦИОНАЛЬНАЯ ФАКТОРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	672	8654
3	ПРОМСВЯЗЬБАНК	483	2462
4	МФК «ТРАСТ»	302	1706
5	НОМОС-БАНК	282	1998
6	«СТРОЙКРЕДИТ ФАКТОРИНГ»	239	6727
7	«ТРАНСКРЕДИТФАКТОРИНГ»	146	407
8	ПРОБИЗНЕСБАНК	104	719
9	«ПЕТРОКОММЕРЦ»	78	1082
10	БАНК «СОЮЗ»	58	156
11	РОСПРОМБАНК	35	341
12	КАЗАНСКИЙ БАНК	34	553
13	ТАТФОНДБАНК	32	216
14	БАНК «СИСТЕМА»	24	253
15	БАНК «РОСТ»	21	147
16	МОСКОММЕРЦБАНК	17	95
17	СКБ-БАНК	17	205
18	ММБ	15	203
19	«ЦЕНТРОКРЕДИТ»	13	14
20	АКИБ «ЦЕРИХ»	13	89
21	ЧЕЛЯБКОМЗЕМБАНК	11	61
22	ВЯТКА-БАНК	10	35
23	«ТРЕТИЙ РИМ»	8	3
24	БСЖВ	5	21

ИСТОЧНИК: «ЭКСПЕРТ РА».

РЭНКИНГ РОССИЙСКИХ ФАКТОРОВ ПО ОБЪЕМУ УСТУПЛЕННЫХ ИМ ДЕНЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В 2006 ГОДУ

МЕСТО	НАИМЕНОВАНИЕ	ОБЪЕМ ДЕНЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ФАКТИЧЕСКИ УСТУПЛЕННЫХ ФАКТОРУ В 2006 ГОДУ (ТЫС. РУБ.)	ТЕМПЫ РОСТА ЗА 2006 ГОД (%)	С КАКОГО ГОДА СУЩЕСТВУЕТ ФАКТОРИНГОВЫЙ БИЗНЕС
1	«ЕВРОКОММЕРЦ»	66 085 538,15	216,30	2000
2	ПРОМСВЯЗЬБАНК	52 379 777,60	337,83	2002
3	«ПЕТРОКОММЕРЦ»	49 393 540,00	221,06	2003
4	НАЦИОНАЛЬНАЯ ФАКТОРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	47 744 715,33	106,53	1999
5	НОМОС-БАНК	15 854 353,00	112,92	2001
6	«СТРОЙКРЕДИТ ФАКТОРИНГ»	10 859 769,00	379,02	2003
7	ПРОБИЗНЕСБАНК	7 788 075,22	252,56	1999
8	МФК «ТРАСТ»	6 200 137,35	-	2006
9	БАНК «СОЮЗ»	4 761 053,70	397,92	2003
10	«ЦЕНТРОКРЕДИТ»	4 047 422,00	71,82	2000
11	«ТРАНСКРЕДИТФАКТОРИНГ»	4 026 702,00	79,82	2004
12	МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК	3 671 732,00	-	2003
13	МОСКОММЕРЦБАНК	1 858 602,74	-	2003
14	БАНК «СИСТЕМА»	1 293 100,00	3 159,70	2005
15	РОСПРОМБАНК	1 167 262,00	230,32	2005
16	СКБ-БАНК	1 131 210,00	-	2005
17	ЧЕЛЯБКОМЗЕМБАНК	856 199,00	-	2004
18	БСЖВ	770 437,47	-	2006
19	БАНК «РОСТ»	639 484,00	-	2004
20	ТАТФОНДБАНК	570 086,00	-	2005
21	КАЗАНСКИЙ БАНК	452 424,72	532,06	2005
22	«ТРЕТИЙ РИМ»	285 287,00	-	2003
23	АКИБ «ЦЕРИХ»	283540,92	-	2001
24	ВЯТКА-БАНК	209 851,00	239,46	2002

ИСТОЧНИК: «ЭКСПЕРТ РА».