



В Москве есть дом, в эстетической ценности которого многие ведущие архитекторы сомневаются, однако девелоперы считают его красивым и удачным проектом, — это жилой комплекс «Коперник» на Якиманской набережной. На первых его этажах расположен фитнес-центр Terrasport (фото 4), который, будучи ориентирован на жильцов дома, исполнен в той же стилистике, что и само здание. Проект сделан специалистами компании «Фигура» под руководством дизайнера Анны Ильиной. Причем выбран он был в ходе тендера. Интерьер получился эклектичным, поскольку имелось намерение оформить его в неоклассическом стиле, ассоциирующимся у многих с респектабельностью. Правда, это не особенно активный стиль, из-за чего, например, в интерьере появилась нехарактерная для неоклассики разноцветная стеклянная мозаика.

Одной из запоминающихся деталей комплекса является большое круглое окно, символизирующее солнце. Его стилизацию можно обнаружить и в описываемом нами пространстве — на полах, потолках и стенах. Кроме того, на входе устроено «звездное небо», выложенное на натяжном потолке стразами Swarovski, а в фито-баре — стилизованные астрономические столы. Они, как и мебель для рецепции и зон отдыха, сделаны в Италии на заказ компанией Stapia, специализирующейся на использовании экзотических кож и общей стилистике ар-деко.

ВОДОПАД В ПАРКЕ ПЕКРОВСКОЕ-СТРЕШНЕВО Одним из немногих и уж точно самым крупным велнес-центром столицы является ELSE Club (фото 5). Официальное открытие которого состоялось в сентябре 2006-го, но говорят о нем уже около года. В отличие от двух предыдущих, он находится далеко от центра, в жилом комплексе бизнес-класса «Алиса», но тем не менее клуб претендует на элитность, и небезосновательно. Он занимает четыре нижних этажа, включая два подземных, где расположена парковка, отдельная от той, что предназначена для жильцов дома. В общей сложности клуб занимает 5 тыс. кв. м. Проект интерьера сделан немецким архитектором Эрнстом Ульрихом Тильмансом (бюро 4A), имеющим большой опыт про-

ектирования такого рода заведений. Архитектор предложил концепцию деления зон ELSE Club по временам года при помощи различных сочетаний материалов и цветов. Среди наиболее эффектных элементов интерьера стоит отметить стеновые панели моаби в зоне SPA и стены релаксационной комнаты, покрытые сусальным золотом. Акватория включает четыре бассейна. В качестве отделки вместо традиционной для этого помещения плитки и мозаики выбрана деревянная рейка.

Над бассейном с активной водой — «звездное небо», в плавательный бассейн с большой высоты низвергается водопад. На стену воды могут проецироваться изображения — проектом предусмотрена возможность проведения в этом пространстве вечеринок и других развлекательных мероприятий. Нельзя не упомянуть и о том, что некоторые тренажеры, например беговые дорожки и велосипеды, установлены так, что тренирующийся видит лес через панорамное остекление. Таким образом создается иллюзия пробежки на свежем воздухе.

Отличный вид из окон могут наблюдать гости и другого недавно открывшегося фитнес-центра — Green Point Sport (фото 6). Он расположен на Овчинниковской набережной под куполом бизнес-центра Central City Tower на высоте 100 м. Отсюда видны Красная площадь, Кремль, Васильевский спуск, сталинские высотки и множество других достопримечательностей столицы. Проект выполнен московским архитектурным бюро UNKproject. В отличие от самого здания тяжеловатой неоклассической стилистики, центр выглядит современным и легким. Благодаря стеклянному куполу днем здесь светло и есть ощущение простора. И тому и другому способствует цветное решение: почти все, кроме тренажеров, окрашено в белый цвет. Исключение — фрагменты зеленого, фигурирующего в названии клуба, они расставляют акценты в интерьере. Даже светильники — шары из белого матового стекла. По вечерам кажется, что они прячут в небе.

Кстати, любоваться видами тут можно не только тренируясь, но и загорая на террасе или сидя за коктейлем в открытом кафе. В этом клубе тоже можно проводить вечеринки, а в кафе каждый вечер играют модные диджеи.

Частью другого, куда более крупного офисного образования стал клуб Enjo! (фото 7). В отличие от клубов, о которых было рассказано выше, он занимает целое здание, правда построенное в позапрошлом веке. С марта этого года Enjo! является частью бизнес-квартала «Новоспаский двор», появившегося в ходе реконструкции бывшей ситце-набивной фабрики. Большинство ее корпусов построено еще до революции, тогда она называлась фабрикой Эмиля Цинделя. Проект — один из первых, в котором было предусмотрено перепрофилирование промышленной территории с сохранением исторической застройки и ее реконструкцией. Enjo! находится в бывшем красивейшем корпусе. Сохранена большая часть аутентичных деталей старинного здания. В интерьере видны металлические колонны, уникальный красный кирпич 1882 года, очищенный от вековой грязи. Сначала интерьер планировалось сделать в английском колониальном стиле, но очарование красно-кирпичной промышленной эстетики победило. То, что получилось, владельцы называют «английский лофт». Кстати, в наследство от фабрики центру достались еще и фотографии, а также награды, которые украсили стены клуба.

Дополняет картину искусственно состаренный деревянный пол, тоном гармонирующий с обивкой тренажеров. Стоит сказать, что на площади 4 тыс. кв. м расположены фитнес-центр, SPA, салон красоты и ресторан.

В отдельном здании находится и Janinn Fitness (фото 8) — один из старожилов московского рынка фитнес-услуг. Автор его интерьера — дизайнер Сергей Рябов. Тематика — корабельно-морская. При входе посетителей встречает стойка рецепции, похожая на нос корабля, в коридоре — матовые окошки-иллюминаторы. Есть здесь фальшиллюминаторы в полу, через которые видны декоративные композиции. Металлическая лестница и деревянные реечные потолки в общественных зонах ассоциируются с кораблем, а гляцевый голубой натяжной потолок в бассейне и коридорах напоминает о безоблачном небе курорта.

ЧАСТЬ ЛАНДШАФТА Во всех описанных выше случаях говорить об экстерьере клубов и центров не приходится. Разве что, вернувшись к ELSE Club, имеет смысл

сказать, что та часть здания, в которой он расположен, несколько выступает дальше границы стен основного здания. Тем не менее в городе есть несколько объектов, интересных не только внутренним, но и внешним обликом (оба они связаны с именем АФК «Система»). Прежде всего закрытый спортивный центр «Серебряный бор» (фото 9). О нем известно не только узкому кругу VIP-клиентов лишь потому, что спроектировало клуб архитектурное бюро «А-Б» и проект попал в несколько профессиональных архитектурных журналов. Авторы проекта постарались сделать так, чтобы здание смотрелось естественно на фоне деревьев, а не выглядело как центр Помпиду на полянке. Поэтому все то, что не стекло — а тут много сплошного остекления, отделано блок-хаусом, имитирующим бревенчатое строение. Обходя вокруг здания, можно обнаружить у этой «избы» с односкатной крышей много любопытных затей. На одну из боковых стен архитекторы «накидали» в беспорядке маленькие прямоугольные окошки. На другом фасаде удивленного зрителя встретят наклонные деревянные колонны, поддерживающие большую треугольную ферму.

Другое небезынтесное сооружение — фитнес-центр Olympic Star (фото 10). Он расположен в самом начале Рублевского шоссе. Это сооружение, построенное в Суворовском парке, также пытается слиться с ландшафтом. В архитектурной мастерской Александра Асадова придумали здание-холм, накрыв огромную односкатную крышу травяным ковром. Такое зеленое здание вполне отвечает философии здорового образа жизни. На площади 14,5 тыс. кв. м собраны все виды фитнеса: от бассейна до открытых теннисных кортов — их коробка возвышается над озелененным скатом.

Внутри центра не менее интересно. Большой фонарь верхнего света в виде полуэллипса, встроенного в холм, обеспечивает естественное освещение во входной зоне. В 2002 году, когда был построен центр, концепция единого сквозного внутреннего пространства с островками изолированных зон, предложенная голландской компанией Pelikaan, была передовой, сейчас же она просто считается наиболее удобной. ■



ляцией, теплом, светом, определенные нагрузки на перекрытия. Есть и специфические требования. Это и высота от зеркала воды, и освещенность, и другие параметры. **ВГ:** Какие параметры основные? **Д.Б.:** Их нельзя делить на основные и не основные.

Наши клубы работают с самой требовательной аудиторией, поэтому для нас важно все, каждая мелочь. Конечно, существуют определенные параметры помещения — площадь от 3,5 тыс. кв. м, высота потолка около 4 м, требования к воздухообмену и т. д.

ВГ: Если найдется помещение на 500 кв. м меньше, согласитесь в нем работать? **Д.Б.:** Если у здания хорошее местоположение, согласимся и на 3 тыс. К примеру, у нас есть фитнес-клуб площадью меньше 3 тыс. кв. м, но расположен он очень удачно — в

торговом центре «Смоленский пассаж». **ВГ:** Есть ли у индустрии фитнеса потенциал роста? **Д.Б.:** Если вы говорите о спросе на фитнес-услуги, то, безусловно, в Европе и США он выше, чем сейчас в России. В Великобритании в клубах занимается 13% жителей, в США эти пока-

затели еще выше, а в России — всего 1,8%. Темпы роста фитнес-индустрии в России очень высоки. Интерес к открытию клубов растет не только в Москве, но и в других городах. **ВГ:** Что такое идеальный фитнес-клуб? **Д.Б.:** Мы стремимся, чтобы наши клубы были идеаль-

ными, но на сегодняшний день это достаточно сложно. Появляются новые технологии, возникают новые требования. Идеальный клуб, даже если его создать, будет таким очень короткое время. Практически сразу можно его менять, модернизировать согласно последним тенденциям.

ВГ: Как изменились клубы за время работы World Class? **Д.Б.:** В 90-х основной целью посетителей фитнес-клубов было похудеть или набрать мышечную массу. Сейчас люди приходят к нам за здоровьем. Это не просто смещение акцента — это изменение

приоритетов, другое восприятие фитнес-клуба. И с нашей стороны это требует принципиально другого подхода.