

СТИЛЬ

www.kommersant.ru

Вторник 11 сентября 2007 №164 (№3740 с момента возобновления издания)

Буквально в одночасье мода повернула на 180 градусов, и ее героиня из трогательного ребенка превратилась во взрослую, серьезную и в меру романтическую женщину. Все вдруг стало строгим и дисциплинированным, элегантным в том самом понимании, которое вкладывали в это слово старые мастера. Игры кончились, началась взрослая жизнь. О новом модном образе рассказывает **Ольга Михайловская.**

Очень сложное простое

сезон



Yves Saint Laurent



Salvatore Ferragamo



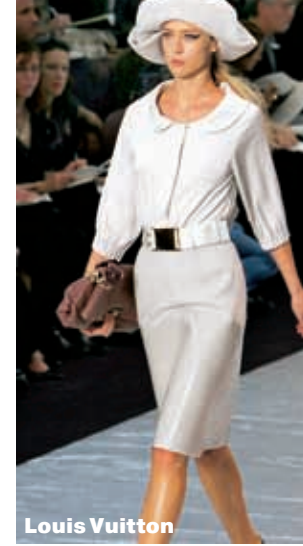
Ralph Lauren



Jil Sander



Lanvin



Louis Vuitton



Chanel



Hermes

Моя девятилетняя дочь Маша мечтает носить туфли на высоких каблуках, красить губы и ресницы. Сопротивление даётся мне колоссальным трудом, потому что я понимаю: ей просто хочется поскорее стать взрослой. Или хотя бы выглядеть взрослой. Потому что взрослость кажется ей такой заманчивой и такой далекой. Единственным достойным вниманием доводом для моего одержимого модой ребенка было то, что в моде как раз все милое, смешное и трогательное — детское. До последних показов я была честна перед ней, потому что говорила чистую правду: мода была инфантильна, миловидна и наивна. Продолжалось это довольно долго. Какие аргументы я смогу выставить теперь — ума не приложу. Мода повернула на

180 градусов буквально в одночасье, а ее героиня из взыскательного ребенка превратилась во взрослую, серьезную и в меру романтическую женщину. Многие еще добавят — и властную, но мне эта идея «власти» кажется глубоко надуманной, пришедшей из тех самых 1980-х, которые так принято ругать и так модно цитировать. Во всяком случае, модные редакторы глянцевого журнала, заявившиеся на показы в платьях беби-долл, в пальтишках на кокетке, балетках и гольфиках, в свои очевидные сорок с лишним как-то сразу стали выглядеть, мягко говоря, странно. Судя по тому, с каким изумлением взирали они на подиум, было ясно: они наделись, что впадут в детство всерьез и надолго и им еще не

скоро напомнят об их истинном возрасте. А по подиуму тем временем шли элегантные брючные костюмы с приталенными жакетами и расклешенными от бедра брюками, к которым непременно полагаются высокие каблуки; твидовые костюмы с прямыми юбками на ладонь ниже колена, в своей пристойности и скромности достойные переводчиц ООН; жакеты и пальто с широкими плечами и серьезные вечерние платья с драпировками и бантами на спинах. Талии поднялись, и понятно, что открытый пупок в ближайшее время станет просто дурным тоном. Все вдруг выстроилось как на парад, стало строгим и дисциплинированным, элегантным в том самом понимании, которое вкладывали в это слово старые мастера. Никакой

расхлябанности и даже расслабленности — все должно быть идеально подогнано по фигуре и ни в коем случае не производить столь модного недавно впечатления случайности. Уже и термин появился — неоктор. Другими словами — игры кончились, началась взрослая жизнь. В модной прессе уже появились две версии этих перемен. Первая связана с вышеуказанными притязаниями женщин на власть, дескать, женщины хотят теперь подчеркнуть ее с помощью одежды. Такое объяснение, как и всякая связь моды с политикой и общественной жизнью, всегда казалось и кажется мне притянутым за уши. Мой любимый аргумент «против»: в 1946 году женщины во Франции получили право голоса, а в 1947-м Диор предложил

свой знаменитый «нью-лук», 60-летие которого мода и отметила в этом году с такой помпой. Женщины Диора с их глубочайшими декольте и тончайшими талиями меньше всего хотели голосовать. Они хотели нравиться. Так что 60-летие «нью-лук» и поднятая им волна кутюрной элегантности и взрослой женственности кажутся мне причинами более убедительными. Мир моды все никак не мог пережить 1990-е с их гранжем, смешением всего со всем, тягой к отклонениям и патологиям. Но если уж сам зачинщик гранжа Марк Джейкобс сделал коллекцию пронзительно-чистую в своей элегантности, значит, пришла пора вернуться к норме, какой бы выхолащенной и буржуазной она сегодня ни казалась. В этой выверенно-

сти линий, ручковности отделки и многодельности деталей кроется, вероятно, еще один секрет новой моды. В эпоху, когда все ставится на поток и все копируется, всем — и дизайнерам, и тем, кто носит дизайнерскую одежду — хочется уверенности другого рода. Уверенности в том, что купленная за дорого вещь не будет точно скопирована безвестными марками за \$30. Потому что можно скопировать фасончик, цвет, силуэт, но дорогой жакет воспроизвести в дешевом варианте невозможно — он требует слишком больших затрат времени. Подшить подол юбки так, чтобы он, как говорят портные, дышал, можно только вручную, а «вылепить» бант так, чтобы он составлял с блузкой одно целое, а не был просто прилипав сверху, в потоке

практически невозможно. Так что дизайнеры помимо стремления к классической красоте и элегантности стремятся еще и защитить свою территорию. Не опасаясь показаться пессимистом, скажу сразу: им это вряд ли удастся. Потому что, конечно, технологически все это сложно повторить, и прямых копий, вероятно, будет меньше. Но идеи, брошенные в массы, наверняка найдут отклик в умах модников. И тем, кому будут недоступны эти почти кутюрные вещи, останется модное настроение — взрослое, серьезное и очень достойное, без инфантильной суеты. Оно им понравится, и они к нему приспособятся. И это может стать началом нового периода в моде. Быть может, менее интеллектуального, но уж точно более красивого.

42

Осень-зима 2007/2008



- c. 46 Yves Saint Laurent, Jil Sander, Alexander McQueen, Lanvin
- c. 50 Balenciaga, Prada, Maison Martin Margiela, Miu Miu
- c. 54 Giambattista Valli, Marc Jacobs, Louis Vuitton, Hermes
- c. 56 Bottega Veneta, Ralph Lauren, Chanel
- c. 58 Jean Paul Gaultier, Christian Dior, Yohji Yamamoto, Kenzo
- c. 59 Dolce & Gabbana, Burberry
- c. 60 MaxMara, Gucci, Salvatore Ferragamo
- c. 62 Chloe, Stella McCartney, Alberta Ferretti, Marni
- c. 63 Emanuel Ungaro, Moschino, Celine
- c. 64 Paul Smith, Emilio Pucci, Antonio Marras

Loro Piana

ТОСКАНА, 11 ЧАСОВ УТРА

ЖАКЕТ ИЗ ТОНКОГО КАШЕМИРА С ОТСТЕГИВАЮЩИМСЯ ЖИЛЕТОМ ИЗ МЕХА НОРКИ

ПОЛУПАЛЬТО «HELMOND»

СУМКА

КУРТКА-ПИДЖАК «ROADSTER» PECORA NERA® STORM SYSTEM®

Loro Piana

БУТИК LORO PIANA, БАЙРНА ЛУКСУРИ ВИЛЛАЖ, 84 кв.м. ПУБЛИЧНОСТЕНСКОГО м., Т.ЕЛ. (055) 225 8858
ИДМ. ПЕТРОВСКА, 2. Т.ЕЛ. (055) 033 7300
WWW.LOROPIANA.COM

СТИЛЬ

Концентрация элегантности

тенденции

Всевозможные версии диоровских 50-х и 20-х Поля Пуарэ. Голливудские 30-е и совсем не хипарские 70-е. Широкие брюки, приталенные жакеты и широкополые шляпы. Длинные пальто-шинели и френчи с погонами. Комбинезоны авиамехаников и байкерские кожанки. Средневековые платья-рясы, капюшоны и высокие сапоги. И все это в аристократически сдержанном, рафинированном исполнении — таков главный тренд сезона, утверждает **Ольга Михайловская**.



Gucci



Gianfranco Ferré



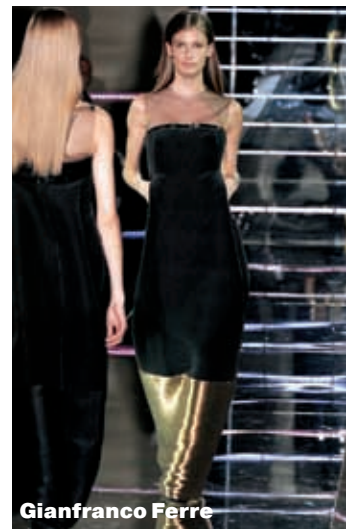
Christian Dior



Givenchy



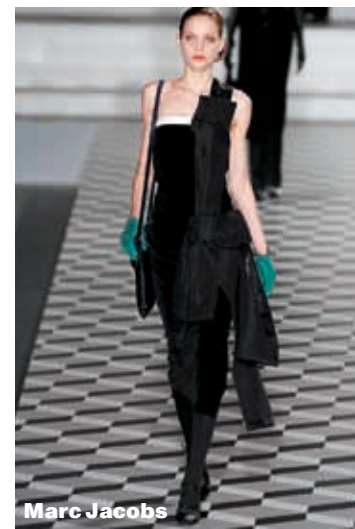
Roberto Cavalli



Gianfranco Ferré



Hermes



Marc Jacobs



Burberry



Alexander McQueen

Две главные тенденции наступающих осени-зимы появились вовсе не в силу безрассудного желания перемен и не по пустой прихоти дизайнеров. Они имеют под собой вполне научную основу. Первая и, похоже, самая идеологически важная, которая получила название new look inspiration, всем обязана великому Диору и его знаменитому «ню-лук». Дизайнеры на все лады упражняются в крое, приспосабливая диоровский силуэт «песочные часы» к современной жизни. И даже если приспосабливается он с трудом, формы эти настолько красивы, а линии столь совершенны, что, похоже, никто по собственной воле не откажется носить такую красоту. Но Диор и его «ню-лук» — это не только силуэт «песочные часы» с его затянутыми талиями, очень пышными юбками, глубокими декольте и изящными туфельками на шпильке. Диор — это вообще культ элегантности и женственности без всяких интеллектуальных огорохов. С бантами и шелками, розовым цветом и маленькими сумочками, короче говоря, все то, что до недавнего времени появлялось в моде только в очень разбавленном виде. Сегодня все это сконцентрировано без всякого стеснения. Кроме собственно отсылки к 40–50-м годам увлечение диоровским наследием породило еще одну более глобальную тенденцию, которую принято называть BCBG (bon chic bon genre), то есть, строго говоря, все, что входит в давно забытое понятие классической элегантности: костюмы, в том числе брючные, платья, которые носят именно как платья, а не как туники с брюками или леггинсами, длина за колено, прямые юбки-карандаши и традиционные большие вечерние туалеты. После стольких сезонов вольнодумства и смешения стилей в моде снова чистота и аристократическая сдержанность. И это главная идея сезона.

Другая не менее важная тенденция — 20-е годы и все, что

связано со стилем ар-деко, певцом которого в моде был Поль Пуарэ. Его огромная выставка проходит сейчас в музее «Метрополитен». Пуарэ и без всяких выставок всегда влиял на дизайнеров, но экспозиция его работ всколыхнула сильные чувства. Пуарэ принято любить за то, что он якобы освободил женское тело, предложив аморфный прямой или овальный силуэт, завышенные или, наоборот, заниженные талии, убрал корсеты и дал женщинам свободно дышать. На самом деле, все это произошло бы и без него — таково было требование времени, но гений Пуарэ в том, что все его вещи со всем их сложнейшим декором и тщательно прорисованными деталями смотрятся абсолютно свежо и современно. Чем многие дизайнеры и воспользовались. Порой кажется, что вещи буквально скопированы с картинок тех лет — прямой силуэт, заниженные талии, скрученные подола юбок и платьев, контрастные сочетания цвета и богатые отделки при лаконичности формы и геометрии силуэта. Кроме всего прочего, вещи, вдохновленные 20-ми, безусловно, очень комфортны, так что это более чем гуманный тренд.

Вслед за 20-ми следуют 30-е с их главной составляющей — беззащитным голливудским гламуром. Именно голливуд-

ским, потому что все должно сверкать и переливаться серебристо-сери-черно-золотистым блеском, как на киноленте; платья должны струиться вдоль тела, волосы уложены крупными волнами, как у Вероники Лейк, а губы накрашены яркой помадой. Кроме собственно этих гламурных 30-х в моде в принципе всяческие спецэффекты — кожа, притворяющаяся полихлорвинилом, мех, обработанный специальным составом, благодаря которому он становится похож на перья, ткань со специальной пропиткой, выглядящая как кожа и простеганная таким образом, что неотличима от кожи крокодила. Прада сделала искусственный мех из мохера, Стефано Пиллати для Сен-Лорана — из шифоновых лент, а Стелла Маккартни навязала полушубков из толстой шерсти. Долче и Габбана словно спелили свои платья из мятых листов металла, и практически все дизайнеры ухитрились хоть что-нибудь простегать, поддуть, заплиссировать, замять и еще надеть эти вещи в сочетании с классическим пушистым мохером или альпакой. Это тоже, кстати, тенденция: возвращаются пушистые ткани — мохер и альпака, в том числе и для пальто.

От 30-х, как правило, бывает недолго и до 70-х. Так и на этот раз. Один из главных мировых трендсеттеров — Марк Джей-

кобс — показал 70-е в их рафинированном, далеком от хипарского бунта выражении. Платья-сорочки из плиссированного шелка, изумительные брючные костюмы с широкими брюками и приталенными жакетами и ко всему этому широкополые шляпы. Про 70-е и коллекция Chanel с яркими платьями-пальто, многослойностью и узкими стройными силуэтами. Из 70-х же любовь к крашеному в яркие анилиновые цвета меху. Он будет и оранжевым, и розовым, и ярко-голубым. В противовес черному горному «козику» с длинным прочесанным мехом, напоминающим мех обезьяны, которую так любили дивы 20-х годов.

Из 70-х опять возникают мужские и военные костюмы. Брючные костюмы входят в джентльменский набор, из мужских тканей в полосу шьют едва ли не вечерние платья, классический блейзер с золотыми пуговицами возвращается. Из военно-полевой набора обязательны к применению длинные пальто-шинели и, наоборот, укороченные пальто-бушлаты, морские кители, жакеты-френчи с карманами и погонами и брюки-галифе.

Из менее формальных тенденций — повальное увлечение байкерскими кожанками, брутальными комбинезонами пилотов и авиамехаников. Шотландские и охотничьи мотивы, которые в последние годы уже не раз возникали, появились снова, а поскольку в них есть бесспорное очарование, то велика вероятность, что это будут весьма жизнеспособные тенденции. Как жизнеспособной оказалась тяга к средневековью со всеми его платьями-рясами, капюшонами и высокими сапогами. В данном случае свою роль сыграла явная нехватка романтизма в современной жизни. Только средневековые в этом сезоне будут менее театральными, зато более элегантными, как, собственно, и все остальное. Потому что элегантность — ключевое слово наступающего сезона. Чему все мы страшно рады.



Pringle of Scotland



Bottega Veneta



Max Mara



Sonia Rykiel



Stella McCartney



Nina Ricci



Prada



Jil Sander



Louis Vuitton



Chalayan



Marni



Fendi

Лицо сезона

спина

Главная деталь, обращающая на себя внимание в этом сезоне, — спина. Спинкам платьев, жакетов и пальто fashion-дизайнеры уделили самое пристальное внимание — в надежде, что то же самое сделаем и мы.

Пожалуй, больше всего объемных спинок, вызывающих воспоминания то о придуманной в эпоху рококо «складке Ватто», то о развевающихся средневековых плащах, то о раздутых как парус спинках платьев Кристиана Баленсиаги, то просто о сложенных ангельских крыльях. Заложенные веером у выреза горловины складки и сборки создают воздушные подобия горбиков, парадоксальным образом выпрямляющие осанку. Изначально подобный вариант пышной спины имел очень простое значение: так повышался общественный статус. Человеку в одежде с объемной спиной очень трудно наступить на пятки.

Еще один вариант увеличения объема — пышно прибреженные широкие воротники или просто воланы и плисси-

ровка, заложенные вертикально посредине спины. Как плавник хищной рыбы или хребет динозавра. Безусловно, подобная необычная конструкция спины несет именно защитную функцию, хотя и защищает от предательского удара в спину только психологически. Наконец, в новых коллекциях очень много не просто обнажающих спину декольте, но декольте в объемном и очень декоративном обрамлении.

У костюмов треугольный или округлый вырез с крупным отложным воротником как будто перевернут спереди назад. Глубокие овальные декольте вечерних платьев обрамлены развевающимися шифоновыми шарфами или заложенными в складки воротами-хомутами. Декольте может быть украшено огромными брошами из искусственных цветов. Наконец, у скромных блузок на спине могут оказаться неожиданные глубокие разрезы. Такие декольте, напротив, подчеркивают беззащитность и хрупкость. Но зато они позволяют уйти красиво.

Марина Прохорова



Dolce & Gabbana



Fendi



Lanvin



Alexander McQueen



Giambattista Valli



Barbara Bui



Roberto Cavalli



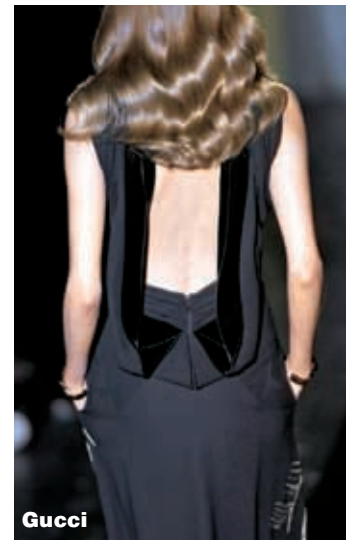
Issey Miyake



Alexander McQueen



Marc Jacobs



Gucci



Nina Ricci



gucci.com Бутики Gucci: «Торговый Дом Москва», Крыловский проспект, 31 495.933.3034
Петровкаский проезд, 6 495.933.3373
Барахолка Luxury Village, 8-й км Рублево-Косенского ш. 495.225.8851



■ МОСКВА

гум. красная пл., 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19

■ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

большой проспект п. с., 59

MOSCHINO



Продажа осуществляется исключительно в магазинах "Луи Вюиттон".
Москва. www.louisvuitton.com

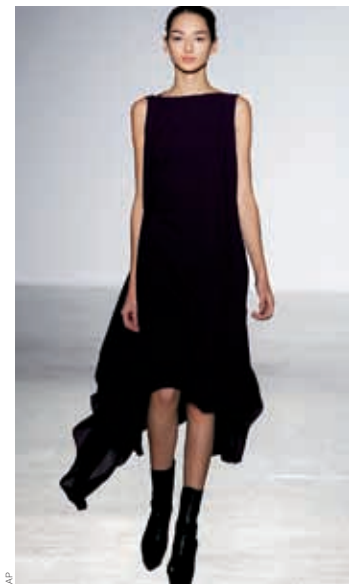
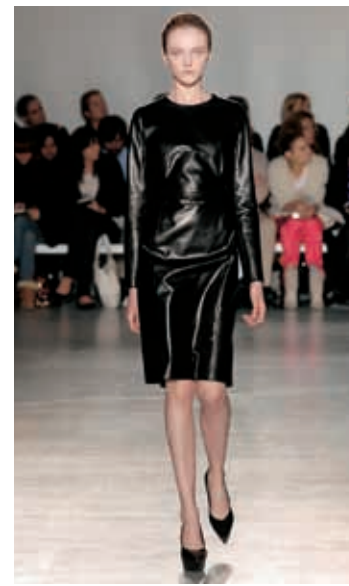
LOUIS VUITTON

СТИЛЬ



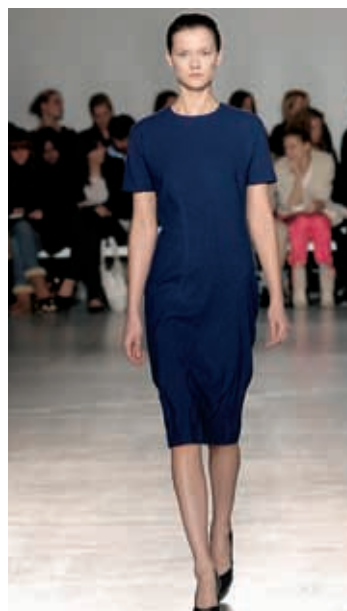
Yves Saint Laurent

Измутительной красоты коллекция Стефано Пилати для Yves Saint Laurent. Чистые линии, очень современные пропорции и узнаваемые силуэты. Цветовая гамма вполне трендовая, сумрачная — серый, черный, совершенно драгоценные оттенки зеленого и синего. Очень много тканей сложной футуристической фактуры, тяжелых крупных украшений, и даже норковые жакеты и накидки выстрижены «под крокодила». В коллекции — укороченные круглые пальто в духе 60-х, величавые объемные жакеты, клешеные платья-пальто, более всего напоминающие сюртуки, слишком узкие или слишком широкие укороченные брюки и короткие юбки-карандаши. У платьев объемные рукава, как будто сдвинутые на спину и оттог напоминающие накидки.



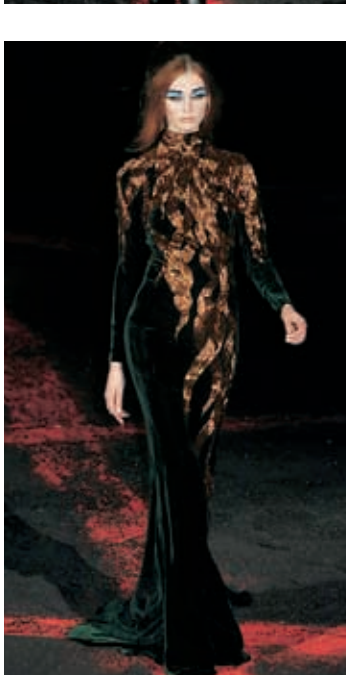
Jil Sander

Раф Симонс делает невероятную одежду — все его коллекции для Jil Sander кажутся почти одинаковыми, но одинаковы они только благодаря своей неизменно захватывающей дух красоте и простоте. Бельгийский дизайнер последовательно минималистичен. Никакой отделки. Минимум деталей. Простые силуэты. Немного асимметрии. Как будто почти неизменные узкие брючные костюмы с короткими жакетами, скромные водолазки, прямые юбки до колена, строгие платья с очень умеренной драпировкой, только подчеркивающей чистоту силуэта. В этой коллекции есть чуть мешковатые пальто, трикотажные пончо, накидки-кейпы и скроенные по их подобию платья. Пропорции идеальные. Такая простота дорогого стоит.



Alexander McQueen

Одна из самых красивых и мрачных коллекций этого сезона посвящена салемам, жертвам пуританской истории XVII века. Стилистически платья, накидки-кейпы, костюмы с юбками и брюками немного похожи на одежду первых английских колонизаторов Америки. Но в большей степени они инспирированы Египтом. Причем в коллекции есть и платья, напоминающие о нынешней народной североафриканской одежде, и всевозможные вариации туник древних египтянок, и кожаные псевдоантичные доспехи, как будто созданные для костюмных пеллумов, и совершенно фантастические накидки-коконы, напоминающие спинки скарабеев. Все это мистически окажется пригодным к носке и очень украшающим женщин.



Lanvin

Нынешнюю свою коллекцию для дома Lanvin Альбер Эльбаз считает постфутуристической. Это почти классическая одежда, но со слегка видоизмененными и оттого выглядящими очень современно пропорциями и множеством сложно сконструированных технократических деталей. Тяжелый атлас и слегка лоснящийся шерстяной габардин. Цвета сумрачные: черный, красный, все оттенки между «фуксией» и фиолетовым и немного кремового — для пышных блузок. Классические платья-футляры и юбки-карандаши с подчеркнутыми молниями и рядами заклепок. Много сложных объемов — юбки с раздувшимися боками, платья и пальто с жестко присборенными, вшитыми чуть наискось рукавами, со спины напоминающими крылья.



Цена действительна до 31 марта 2008

Товар сертифицирован

Реклама

На фото: Roberto Cavalli — халат 53 650 руб.

Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Калининград,
Краснодар, Красноярск, Омск, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону,
Самара, Саратов, Уфа, Челябинск, Ярославль.
Инфослужба: (495) 755-53-53.
Интернет-магазин «Дикая Орхидея» www.wildorchid.ru

ДИКАЯ
ОРХИДЕЯ

Bojce & Likiegi
FAMILY

МОСКВА

гум, красная пл., 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

большой проспект п. с., 59

НОВОСИБИРСК

вокзальная магистраль, 19

САМАРА

куйбышева, 133

ERMANNO SCERVINO

ermannoscervino.it

товар сертифицирован рекламе

В любой точке мира, в любой обстановке
Вы чувствуете себя как дома.

RANGE ROVER. С ВЫСОТЫ ПОЛОЖЕНИЯ.



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

RANGE ROVER



GO BEYOND

АА Major , Москва, 47 км МКАД, тел. (495) 737-89-99; 18 км МКАД, тел. (495) 730-80-05	Musa Motors , Москва, 1-я Магистральная ул., 13; Рублевское ш., 38, тел. (495) 785-11-11	Автоград плюс , г. Воронеж, Ленинский пр-т, 156, тел. (4732) 24-32-70	ЛРЦ Форпост , г. Красноярск, ул. П. Железняк, 46Д, тел. (3912) 20-08-40
АА Независимость Премьер Авто , Москва, Ленинградское ш., 71, тел. (495) 795-00-99	Автобюрография , Санкт-Петербург, Пулковское ш., 36, тел. (812) 740-10-00	Автоград-Премиум , г. Тюмень, ул. Республики, 280, тел. (3452) 22-03-77	Нижегородец , г. Нижний Новгород, Московское ш., 34, тел. (831) 275-87-58
Автопассажи-М , Москва, Варшавское ш., 138А; Каширское ш., 61, АТЦ «Москва»; Олимпийский пр-т, 16, стр. 1, СК «Олимпийский», тел. (495) 363-97-79	Авто Прайм , Санкт-Петербург, Полюстровский пр-т, 79, тел. (812) 334-01-00	Автоленд , г. Екатеринбург, ул. Блохера, 50, тел. (343) 345-04-45	Планета Авто , г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 137, тел. (351) 726-72-68
ТК Артэкс , Москва, 51 км МКАД, тел. (495) 660-02-66	Омега-Премиум , Санкт-Петербург, Богатырский пр-т, 16, тел. (812) 334-16-16	Автоленд , г. Новосибирск, ул. Б. Хмельницкого, 101, тел. (383) 272-20-00	Техцентр Автомир-Сервис , г. Ульяновск, ул. Урицкого, 100, тел. (8422) 43-94-19
	Авангард , г. Тольятти, Южное ш., 32, тел. (8482) 75-85-75	Дон Моторс , г. Ярославль, Республиканская ул., 3, тел. (4852) 58-12-58	ТТС Сити , г. Казань, пр-т Победы, 194, тел. (843) 517-22-66
	Авто Арт , г. Ставрополь, Кулакова пр-т, 16А, тел. (8652) 38-58-08	Краснолесье , г. Ростов-на-Дону, пр-т Шолохова, 316А, тел. (863) 268-82-22	УРАЛПАВТОИМПОРТ , г. Пермь, Космонавтов ш., 368Б, тел. (342) 210-57-42
		тел. (343) 379-27-27	Musa Motors , г. Краснодар, ул. Старокубанская, 143, тел. (861) 234-31-31

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

СТИЛЬ



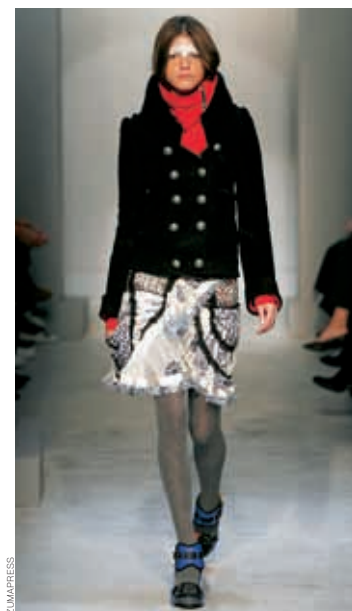
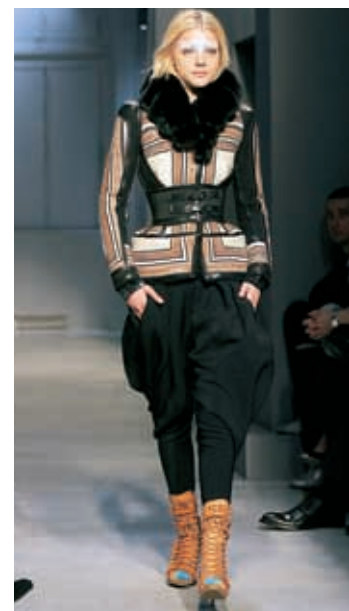
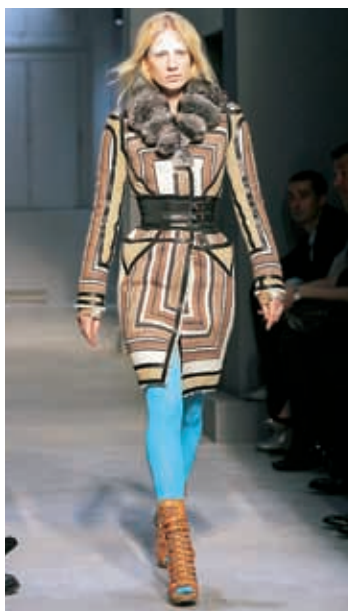
Prada

В том, что касается покроя, пропорций и силуэта, коллекция очень проста. Миучча Прада в этом сезоне экспериментирует с материалом, по ее словам, выбирает «что-нибудь простое, но странное». Юбки прямые и юбки в складку из габардина, из жатого переливающегося нейлона, из выпачканной краской и оттого негнущейся шерсти, из искусственного меха, напоминающего синтетическую елку, и из неряшливой овчины. Тот же набор материалов пошел на пиджаки и пальто — свободные, жесткие, двубортные. Иногда без рукавов, иногда сшитые как комбесь бурки с кейпом. Платья узким мешком из тех же странных материалов. И только простые, прямо скроенные джемперы и кардиганы из кашемирового трикотажа и мохера.



Balenciaga

Большинство коллекций нынешнего сезона вдохновлены творчеством Кристофа Баленсиаги. Но арт-директор Balenciaga Никола Гескьер, еще в прошлом сезоне сделавший почти архивную баленсиаговскую коллекцию, сейчас предлагает молодежную уличную одежду самого расхлябанного вида с гуцульской вышивкой и этническими — африканскими, перуанскими, иранскими, японскими — принтами. Одежда узкая, объемны только низко сидящие брюки-галифе и легкие клешеные юбочки, да еще объемность подчеркнута широкими кожаными корсажами. Также в коллекции четкие и очень узкие в плечах пиджаки, драпирующиеся на плечах и груди пестрые накидки, и шнурованные ботинки.



Maison Martin Margiela

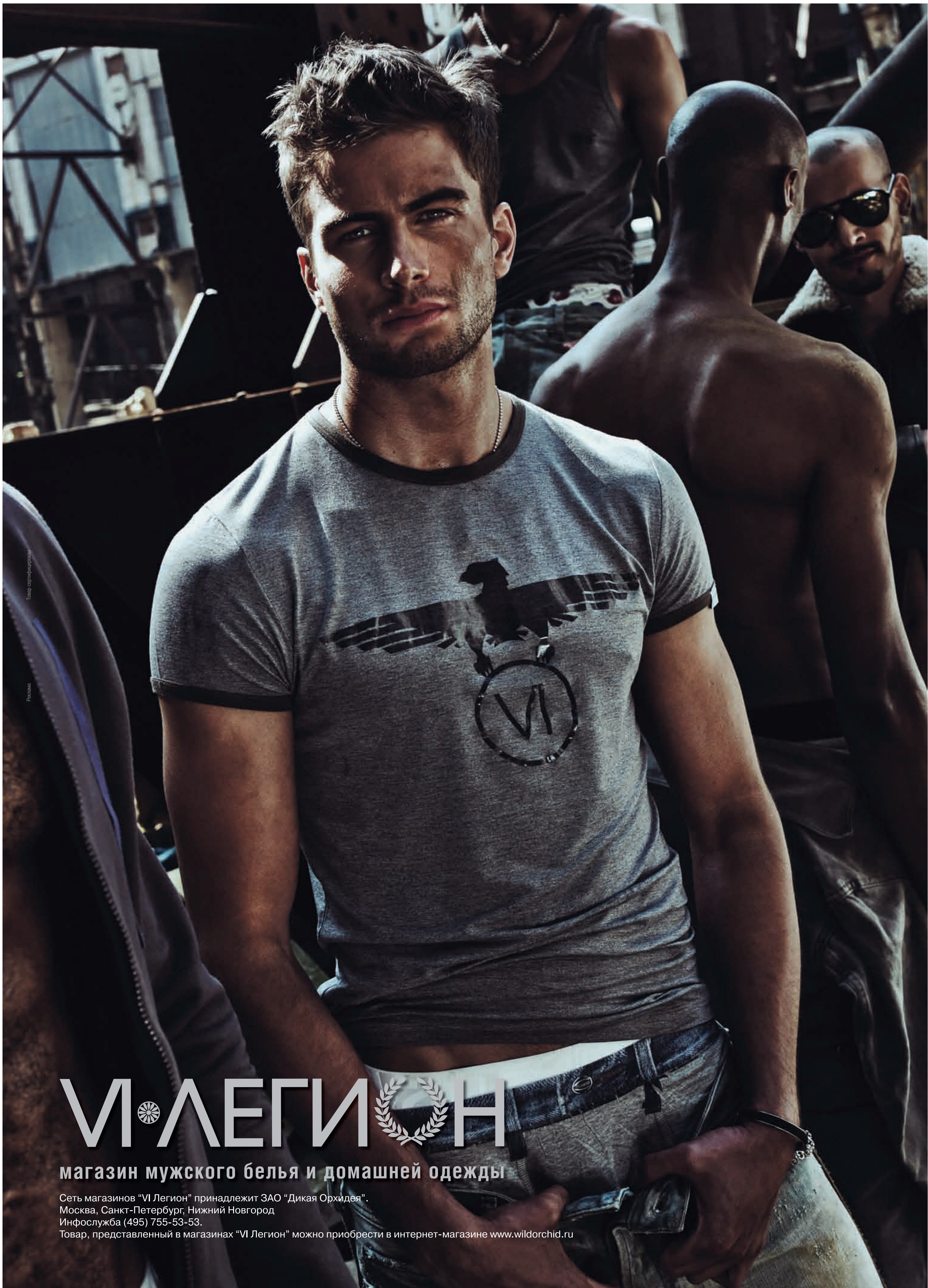
Начнем с главного. Плечи в женской коллекции Мартина Маржеля развернуты на ширину 50 см. Они напоминают не плечистую моду 40-х и 80-х, а угловатые кавказские бурки и оттого выглядят особенно агрессивно. Нарочито угловатые плечики подложены под тонкие трикотажные топы, классические габардиновые жакеты и кашемировые пальто, меховые и дурые синтетические жилетки напоминают надетые на плечи шины. В остальном все крайне просто. Мартин Маржела продолжает разрабатывать любимую тему — беднейшей передельной одежды. Брюки напоминают кальсоны, на сапоги как будто натянуты бахилы. Цвета бескомпромиссны — черный, белый и химические салатный и розовый.



Miu Miu

Натягивать колготки поверх джемперов необязательно, а вот гольфы этой осенью обречены на успех. В новой коллекции Miu Miu Миучча Прада продолжает эксперименты по самым смелым соединениям натуральных материалов и вопиющей синтетике, абсолютно прозрачных тканей и негибко плотных, защищающих от постороннего взгляда материалов. Главным в новой коллекции стал А-силуэт. У платьев, пиджаков и пальто узкие плечи и маленькие плоские воротнички. Но силуэт резко расширяется: юбки-клеш сшиты из жестких, мало гнущихся тканей и полированной толстой кожи с топорщащимися сборками и складками. У приталенных пиджаков и пальто раздуты фалды, зрительно расширяя бедра. Трикотаж скромнейший.





Товар сертифицирован

Реклама

VI ЛЕГИОН

магазин мужского белья и домашней одежды

Сеть магазинов "VI Легион" принадлежит ЗАО "Дикая Орхидея".
Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород
Инфослужба (495) 755-53-53.

Товар, представленный в магазинах "VI Легион" можно приобрести в интернет-магазине www.wildorchid.ru



гелар сертифицирован рекламная

■ МОСКВА
ул. красная пл., 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19

■ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
невский пр-т, 11

■ НОВОСИБИРСК
вокзальная магистраль, 19



KENZO

РЕКЛАМА

НОВЫЙ VOLVO S80
ВАША ЖИЗНЬ СЛИШКОМ ДОРОГА,
ЧТОБЫ ЕЗДИТЬ НА ЧЕМ-ТО ДРУГОМ



VOLVO S80 EXECUTIVE

WWW.VOLVOCARS.RU

ЛИНИЯ VOLVO: (495) 745 9797, (812) 380 6 390

Volvo. for life



АВТОРИЗОВАННЫЕ ДИЛЕРЫ VOLVO: **МОСКВА:** MAJOR (495) 730 0222, (495) 730 8003, SALES@MAJORCARS.RU; ООО «АА НЕЗАВИСИМОСТЬ ПРЕМЬЕР АВТО» (495) 795 0099, (495) 234 0099, SALE@INDEP.RU; MUSA MOTORS (495) 785 1111, VOLVO@MUSA-MOTORS.COM; ОБУХОВ АВТОЦЕНТР (495) 77 55 11 4, INFO@OBUHOV.RU; АЛБЕСТА (495) 901 9 901, INFO@ALVESTACARS.RU; БЛОК АМПЕЛЬ (495) 730 0277, SALES@BLOCK-AMPEL.RU. **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** СВИД-МОБИЛЬ (812) 303 8585, SWEDMOBIL@SWEDMOBIL.RU; СМОЛЬНИНСКИЙ АВТОЦЕНТР (812) 7 027 028, INFO@SMAC.SPB.RU; АВТОБИОГРАФИЯ (812) 740 5885, VOLVO@A-B-G.SPB.RU. **ЕКАТЕРИНБУРГ:** АВТОЦЕНТР КРАСНОЛЕСЬЕ (343) 379 2727, AVTO@KRASNOLES.RU; АВТОЛЕНД ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 345 0445, VOLVO@AUTOLAND.RU. **КАЗАНЬ:** ТТС-СИТИ (843) 519 4848, VOLVO@TTS.RU. **КИРОВ:** ПРЕМИУМ ЛАЙН (8332) 40 1616, PREMIUM@PREMIUMLINE-KIROV.RU. **КРАСНОДАР:** MUSA MOTORS KRA SNODAR (861) 234 3131, VOLVO@MUSA-CARS.COM. **КРАСНОЯРСК:** ФОРПОСТ (3912) 46 7777, INFO@FORPOST-KRASNOYARSK.RU. **НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ:** ПРЕМИУМ ЛАЙН (8552) 53 4242, RBAGDALOV@PREMIUMLINE-NCHELNY.RU. **НОВОСИБИРСК:** АВТОЛЕНД НОВОСИБИРСК (383) 27 22 000, VOLVO@AUTOLAND.NSK.SU. **ПЕРМЬ:** ОБУХОВ УРАЛ (342) 270 0070, SALON@OBUHOV.PERM.RU. **ПЯТИГОРСК:** АВТО АРТ КМВ (8793) 31 9797, INFO-KMV@AUTO-ART.RU. **РОСТОВ-НА-ДОНУ:** ДОН-МОТОРС (863) 268 8222, OFFICE@DONMOTORS.RU. **СТАВРОПОЛЬ:** АВТО АРТ (8652) 38 5535, VOLVO@AUTO-ART.RU. **ТОЛЬЯТТИ:** АВАНГАРД (8482) 75 8575, OFFICE@AVANGARDCARS.RU. **ТЮМЕНЬ:** АВТОГРАД ПРЕМИУМ (3452) 22 0380, VOLVO@AGRAD.RU. **УЛЬЯНОВСК:** АВТОМИР-СЕРВИС (8422) 43 9419, VOLVO@AMS.MV.RU. **ЯРОСЛАВЛЬ:** АТЛАНТ-М ПРЕМИУМ (4852) 58 1258.

ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ VOLVO: **БАРНАУЛ:** ООО «ПРЕМИУМ-АВТО» (3852) 46 5050, VOLVOCARS@BARNAUL.RU. **БЕЛГОРОД:** АТ МОТОРС (4722) 36 6136, BELGOROD@ATH.SU. **БРЯНСК:** ТТЦ АВТОМАРКЕТ (4832) 92 8471, TTC-AVTOMARKET@MAIL.RU. **ВЛАДИМИР:** МАВТО (4922) 23 0453, VOLVO@AVTO-TRAKT.RU. **ВОЛГОГРАД:** ООО «ИНВАКАМ» (8442) 97 4400, VOLVO@INTERDACOM.RU. **ВОЛОГДА:** ООО РРТ ВОЛОГДА (8172) 52 9220, VOLOGDA-LAND@MAIL.RU. **ВОРОНЕЖ:** ООО «АВТОГРАД ПЛЮС» (4732) 24 3270, SALON@VOLVO.VRN.RU. **ИЖЕВСК:** ОБУХОВ ИЖЕВСК (3412) 50 6506, VOLVO@UDMLINK.RU. **КЕМЕРОВО:** КОМПАНИЯ ПРАЙД (3842) 51 4888, VOLVO@AVTOSFERA.RU. **КУРГАН:** UKS MOTORS (3522) 57 0088, VOLVOKURGAN@MAIL.RU. **КУРСК:** АВТОТЕХЦЕНТР «РЕЙТИНГ» (4712) 50 6000, VOLVOCARS@ATCR.RU. **ЛИПЕЦК:** АТ МОТОРС (4742) 38 2538, LIPETSK@ATH.SU. **МАГНИТОГОРСК:** ООО «КРИСТИНА-АВТО» (3519) 29 4848, VOLVOCARS@MGN.RU. **МУРМАНСК:** АЛЬЯНС-АВТО (8152) 22 4627, DVL@ALLIANCE-AUTO.RU. **ОМСК:** ООО «НЕЗАВИСИМОСТЬ-ОМСК» (3812) 25 2580, INDEP.OMSK@MAIL.RU. **ОРЕЛ:** АТ МОТОРС (4862) 36 5553, OREL@ATH.SU. **ОРЕНБУРГ:** MUSA MOTORS ОРЕНБУРГ (3532) 99 0974, LDV561@RAMBLER.RU. **ОРСК:** ПРЕМЬЕР-МОТОРС (3537) 22 0700, PREMIERMTRS@GMAIL.COM. **ПЕНЗА:** ООО «АВТОМАСТЕР» (8412) 39 2021, AUTOMASTER.VOLVO@MAIL.RU. **РЯЗАНЬ:** ООО «ЦЕНТР АВТО» (4912) 44 4448, VOLVO@CENTRAUTO.RYAZAN.RU. **САРАТОВ:** ОБУХОВ САРАТОВ (8452) 74 0055, INFO@OBUHOV-SARATOV.RU. **СТЕРЛИТАМАК:** АВТОЦЕНТР «ДИС» (3473) 28 6564, VOLVOCARS-DIS@MAIL.RU. **СУРГУТ:** ООО «НОВТЕХ» (3462) 23 6709, AVTOSALON@NOVOTECH.SURGUT.RU. **ТАМБОВ:** РЕАЛ СЕРВИС (4752) 79 0011, JULYA@REAL-SERVICE.RU. **ТОМСК:** ООО «ИНКОМ» (3822) 20 5920, VOLVO@AUTOSAN.RU. **ТУЛА:** ГРУППА КОМПАНИЙ «АВТОКЛАСС» (4872) 36 6362, PREMIER-AUTO@AUTOCCLASS-TULA.RU. **УЛАН-УДЭ:** ФЦ РЕДУТ УЛАН-УДЭ (3012) 43 1599, DIRECTOR@FC-ULAN-UDE.RU. **ХАБАРОВСК:** АВТОХОЛДИНГ АМУР-МОТОРС (4212) 34 7096, VOLVO@AMUR-M.RU. **ЧЕБОКСАРЫ:** АВТОСЕРВИС-ЦЕНТР (8352) 44 8448, AV-CENTR@MAIL.RU. **ЧЕЛЯБИНСК:** БОВИД (351) 775 1111, SALON@BOVID.RU; ООО «ПЛАНЕТА-АВТО» (351) 265 6575, VOLVOCARS@PLANETA-AVTO.RU. **ЧЕРЕПОВЕЦ:** АВТОПРЕСТИЖ (8202) 23 9242, MALISHEV@AUTOPRESTIGE.RU.

СТИЛЬ



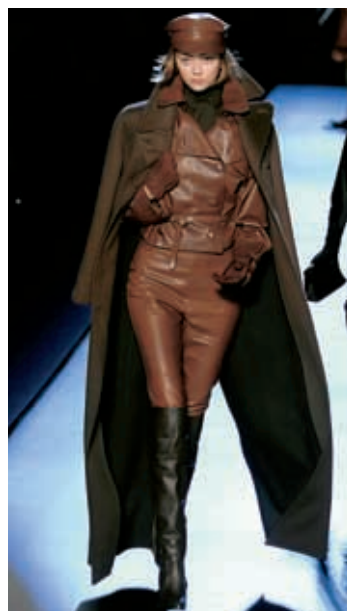
Louis Vuitton

Марк Джейкобс сделал прекрасную коллекцию Louis Vuitton — одновременно романтическую и жизненную. Нежная дымчатая палитра и материалы переливающейся разноцветной окраски навеяны творчеством Вермеера. Прекрасные объемные береты также напоминают о великих голландских живописцах. В коллекции пышные сборчатые и прямые скромные юбки, мохеровые джемперы и просторные платья, свободные жакеты и прямые длинные кардиганы. мех разнообразнейший, не только вечерние жакеты и пальто, но и коктейльные простые платья без рукавов. Плечи мягкие, скроенные по фигуре, но у многих платьев и жакетов они визуально расширены за счет своеобразных эпюлет, скрученных из жгутов крупной ручной вязки.



Hermes

При создании коллекций для дома Hermes Жан-Поль Готье сдерживает темперамент. Так что эта одежда остается аристократически-сдержанной и поражает прежде всего качеством. Тем не менее общий образ изменился. Новая женщина Hermes — сильная, властная, жесткая. Максимум кокетства — цветные оборки на узких юбках. Все остальное выглядит строго — кожаные летчицкие куртки, жилеты и пальто, жесткие из кашемировой фланели и твиды костюмы в духе Марлен Дитрих, узкие жокейские брюки и ботфорты. Платки, подпеты под фуражки, хороши своей прагматичностью. Сумки «Келли» продолжают трансформироваться. На этот раз помимо свернутых в рулончик мягких сумок появились очень узнаваемые муфты.



Giambattista Valli

Очень красивая и очень стилистически чистая коллекция Джамбаттисты Вали имеет несколько источников вдохновения. По его словам, это микст из творчества Рембрандта, творчества Корбюзье и образа мексиканской кинозвезды 1940-х Марии Феликс, когда-то вдохновлявшей дизайнеров Cartier. От голландского живописца — узкие брючные костюмы и сумрачные пальто с объемными воротниками, белоснежные воротники-пелерины и черно-белые коктейльные платья в пловых оборках. От французского архитектора — сложные по объему яркие платья с пелеринами. От мексиканской дивы — наряды из шелковых цветов. В том, как удалось совместить все это в элегантной одежде, чувствуется большой талант.



Marc Jacobs

Ничего необычного для марки — настоящая нью-йоркская одежда, по-американски простая, но не лишенная европейского лоска. Актуальные в этом сезоне как дополнение к черно-серой гамме красный, бирюзовый и фиолетовый — очень яркие, открытые, к тому же Марк Джейкобс смело соединяет эти цвета в одном комплекте. При этом пропорции и покроя весьма просты и напоминают энергичные 70-е. Вытянутый силуэт, умеренных пропорций объемы пальто, прямые и заложенные мелкими складками юбки чуть ниже колена. Брючные костюмы с длинными подпоясанными жакетами и многослойные, но сдержанные по объему ансамбли из коротких жакетов и слегка выглядывающих из-под них жилетов. Все по-деловому.



VILLAGIO ESTATE

ИСКУССТВО ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

Гринфилд | Риверсайд | Millennium Park | Лазурный Берег
VILLAGIO ESTATE. ЭЛИТНЫЕ ЗАГОРОДНЫЕ ПОСЕЛКИ КОРПОРАЦИИ «ИНКОМ»

Бренд Villagio Estate объединяет элитные загородные поселки Корпорации «ИНКОМ» – крупнейшего девелопера загородной недвижимости и признанного российского лидера риэлторских услуг. Благодаря опыту и мастерству профессионалов компании создание загородных проектов класса de luxe достигло уровня искусства. Выбирая поселки под брендом Villagio Estate – вы выбираете безупречный стиль и комфорт в гармонии с природой.

(495) 974 00 00
www.villagio.ru

СТИЛЬ



Ralph Lauren

Очень сдержанная и элегантная одежда, красивая и узнаваемая. Все модные тенденции вроде бы учтены, но коллекция строится на полутонах. Все оттенки серого и коричневого, черный и темно-синий, немного золотого блеска у твидов. Платья-футляры, лаконичные короткие жакеты и скромные, в меру приталенные пальто. Юбки-карандаши до середины икры, юбки-тюльпаны и юбки-колокольчики прикрывают колени. Прекрасные мягкие сарафаны с заниженной талией и присборенной юбочкой, простые по форме свободные свитеры, жилеты и кардиганы, связанные английской резинкой. Дневные костюмы, маленькие послеобеденные платья, строгие вечерние туалеты. Все по-взрослому.



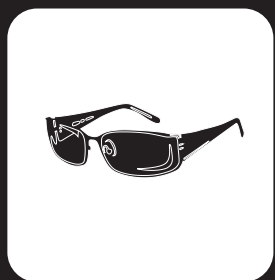
Bottega Veneta

Коллекция Томаса Майера для Bottega Veneta красива очень неброской и сдержанной красотой. Изумительный крой, обеспечивающий идеальный силуэт, дорогие скромные материалы, ручная виртуозная работа. Все просто и одновременно романтично. Маленькие приталенные платья со слегка расширенной линией плеча — в основном за счет жесткого кроя рукава и декольте высокой лодочкой. Шелковые платья-рубашки и брючные костюмы, напоминающие пижамам. Свободные, подчеркнуто простые пальто из кашемира, замши и монгольской овцы. Костюмы — маленький жакетик, расклешенная юбка по колено. На вечер — платица, пышные благодаря драпировкам и мелким рюшам, и пуританские платья со вставками на груди.



c a r a & c o
c o n c e p t s t o r e

ОСЕНЬ - ЗИМА 07/08



Москва, Центр современного искусства "ВИНЗАВОД"
4-й Сыромятнинский пер., 1, стр. 9, +7 495 223 4111
www.caraandco.com



Chanel

Как и было задумано основательницей марки, коллекция Chanel практична, а также очень молода и спортивна. Карл Лагерфельд придумал ее для «хорошо укутавшейся в холода студентки». Девушка из хорошей семьи носит одежду из красно-черно-белого твида вместе с полосатым трикотажем, черно-белые костюмы в напоминающую стеллаж с телевизорами клетку оп-арт, яркие пальто с короткими рукавами, а в качестве вечерней одежды комплекты из шифонового платьица и атласных узких брюк. Силуэты традиционные шанелеские, но благодаря наглому сочетанию рисунков и фактур коллекция выглядит свежо и мило. Аксессуары очень яркие. Ботинки и туфли с множеством шлевок, пестрые сапоги и сумки из клетчатого твида.



За ним – история побед.
Перед ним – покоренный город.



Audi Q7 4.2 TDI

Ему хорошо знаком вкус победы. Его сердце закалено испытаниями в легендарной 24-х часовой гонке Ле Ман. Два года подряд дизельные двигатели с технологией прямого впрыска TDI делали болиды Audi R10 недостижимыми для соперников. И теперь двигатель победителей принадлежит внедорожнику Audi Q7. Audi Q7 4.2 TDI. Двигатель V8 4.2 л. мощностью 326 л.с., крутящий момент 760 Н/м, разгон от 0 до 100 км/ч за 6,4 с., максимальная скорость 236 км/ч. Самый мощный из созданных Audi внедорожников, он пришел доказать свое первенство. Audi Q7 4.2 TDI. Город покоряется тому, кто привык побеждать.



Официальные дилеры Audi в России: Москва: Audi Центр Москва (495) 797 9090; АвтоСпецЦентр на Таганке (495) 755 8181; Audi Центр Варшавка (495) 755 8811; Audi Центр Запад (495) 775 7772; Audi Центр Север (495) 785 2727; Audi Центр Сити (495) 730 9988; Audi Центр Юг (495) 730 6777; VIP Центр на Садовом (495) 730 3434; Санкт-Петербург: Audi Центр Витебский (812) 334 3500; Audi Центр Петербург (812) 600 0106; Русь-Авто (812) 326 0808; Волгоград: Audi Центр Волгоград (8442) 49 1111; Воронеж: Audi Сервис Воронеж (4732) 21 7777; Екатеринбург: Audi Центр Екатеринбург (343) 214 8080; Ижевск: Audi Сервис Ижевск (3412) 91 2812; Иркутск: Байкал Моторс (3952) 266 397; Казань: АЦ Казань (843) 519 4884; Краснодар: Audi Центр Краснодар (861) 999 0000; Красноярск: Audi Центр Красноярск (3912) 67 4505; Магнитогорск: Audi Сервис Магнитогорск (3519) 220 204; Минеральные Воды: Audi Сервис Минеральные Воды (87922) 610 30; Набережные Челны: Audi Сервис Набережные Челны (8552) 39 1818; Нижний Новгород: Audi Центр Нижний Новгород (8312) 78 2178; Новосибирск: Audi Центр Новосибирск (383) 227 7000; Пермь: Премиер (342) 213 9969; Ростов-на-Дону: Audi Центр Ростов (863) 299 0000; Рязань: Audi Сервис Рязань (4912) 300 003; Самара: Audi Центр Самара (846) 372 0000; Surgut: Audi Сервис Surgut (3462) 77 4444; Тольятти: Audi Центр Тольятти (8482) 73 4400; Тюмень: Audi Центр Тюмень (3452) 42 9677; Уфа: АвтоПремьер (347) 292 5915; Челябинск: ТТМ (351) 247 0000

ШКОЛА ВОДИТЕЛЬСКОГО МАСТЕРСТВА QUATTRO: (495) 933 3633

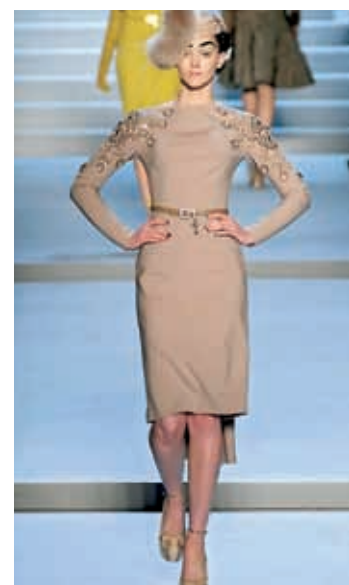
ВСЕ НОВОСТИ — В ЖУРНАЛЕ **Audi** MAGAZIN

СТИЛЬ



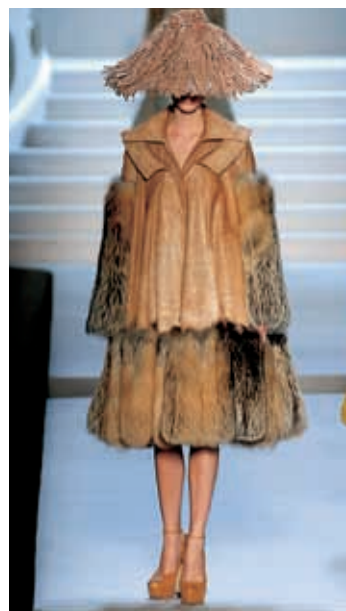
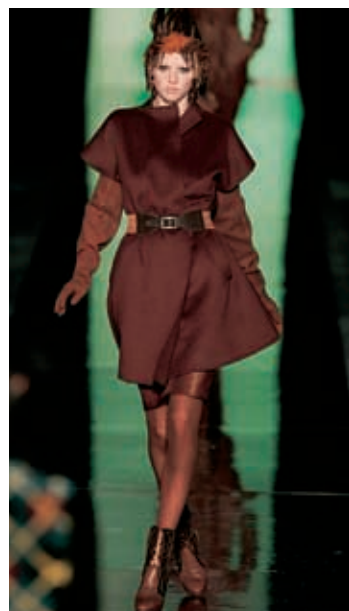
Jean Paul Gaultier

Новая коллекция Жан-Поля Готье посвящена Шотландии и Ирландии. Как всегда, смешение фактур и цветов на грани фолла, но в умении весело и красиво соединить несоединимое во многом и заключается талант дизайнера. Пронзительно яркие тартаны, красно-зеленые и черно-желтые, сдержанный гленчек, психоделическая неоновая клетка, яркие мохнатые шерсти и лоснящийся панбархат. мех, разумеется, скандально-английский — лиса. Все вышеизложенные материалы использованы для того, чтобы наделять из них пышные тренчи и свадебные визитки, килты и узкие юбки с драпированными тренами. Трикотаж традиционный — салфеточное крючковое кружево, кашемир в ромбах, безразмерные мохеровые кардиганы.



Christian Dior

Коллекция эта для дома Christian Dior юбилейная — 40-я, и главный дизайнер марки Джон Гальяно создал целую цепочку вполне диоровских по силуэтам и изысканной детализровке луков, но в театральнованно-кислотном воплощении и с гипертрофированно-ломкими силуэтами. Расклеванные затянутые в талии пальто и уличные жакетки с пышной меховой оторочкой рукавов, воротников и карманов. Юбки-карандаши и юбки-колокола. Струящиеся вечерние платья в духе расцвета Голливуда и костюмы, одновременно напоминающие о new look и belle époque. Сложнейшая драпировка в духе оригами, воланы и банты. И все это великолепие всех оттенков серого, фиолетового, ярко-розового и салатового.



Yohji Yamamoto

Массивная, громоздкая одежда Йоджи Ямамото чудесно украшает женщин. Коллекция гранжевая — в духе 1990-х. Шнурованные ботинки грубее «мартинсов», одежда рассчитана на почти избыточную многослойность. Тяжелые кожаные плащи и фетровые мужские пиджаки с обвислыми квадратными плечами, великоватые или слишком маленькие косухи, надеваемые поверх брюк элегантные платья с полностью открывающимися плечами, декольте или многослойные крестьянские юбки в горох — все в топорщащихся неровных оборках, крохотные жилеты яркой кожи поверх великанских неопрятных кардиганов грубой вязки. Коллекция преимущественно черная, но есть вещи пронзительно-красные и электрически-синие.



Kenzo

Как всегда, коллекция Антонио Марраса для Kenzo прежде всего театральна и романтична. Тренды учтены только близкие стилистике дизайнера — в коллекции изобилие красно-черной и серо-белой крупной шотландской клетки, причем клетчатая не только одежда, но и обувь и сумки. Очень много закуты-вающего, создающего эффект многослойности трикотажа актуальных оттенков бирюзы. Объем, разумеется, тоже присутствует, но именно любимый Маррасом — пышные длинные юбки на поясе-корсаже, увеличивающие объемы воланы, рукава-фонарики и рукава-окорока. Очень хороши почти безразмерные брюки-галифе, брюки джапуры и полосатые фраки с гипертрофированными фалдами, напоминающими трен.



СТИЛЬ



Dolce & Gabbana

Господствующая в этом сезоне мода на депрессивный образ у Dolce & Gabbana выразилась в явном предпочтении стилистики BDSM. Кожа, жесткие корсеты, обилие металла и блестящие ткани. Но при этом много неоднозначных образов. В коллекции есть вещи преувеличенного объема, но они не скрывают фигуру, а подчеркивают. Платья-футляры преувеличивают размеры бюста и бедер. Пояс-корсеты стягивают талию в осиную. При этом в коллекции много технически изобретательных решений. Объем создается то за счет очень крупных буфов, сплошь покрывающих платья и юбки, то за счет объемного материала. Шубки из снежной лисы или лебяжьих перьев покрыты прозрачным тюлем и стянуты строгими кожаными корсетами.



Burberry Prorsum

С одной стороны, призванный в Burberry для омоложения марки Кристофер Бейли продолжает эксплуатировать образ молодой лондонской модницы из хорошей семьи. С другой — не забывает о том, что марка должна оставаться узнаваемой. В этом сезоне знаменитая клетка забыта, что правильно: клетка слишком в тренде. Образ сезона посвящается гербу марки — средневековому рыцарю. Жесткие, маленькие, сильно приталенные благодаря широкому кожаным поясам, пальто и платья с короткими топорщащимися рукавами более всего напоминают латы. Обязательная часть образа — актуальные длинные перчатки, у Burberry Prorsum имеющие рыцарские расширяющиеся края. Ботфорты — бесконечно длинные. Это суровый стиль.



Baldinini

Москва - Санкт-Петербург - Екатеринбург - Новосибирск - Тюмень - Челябинск - Омск - Калининград - Тольятти - Казань
Самара - Ростов-на-Дону - Владивосток - Пермь - Нижний Новгород - Иркутск - Сочи - Харьков - Алматы - Кишинев - Баку

www.baldinini.it Showroom Via Montenapoleone, 13 - Milano tel. + 39 02 76016036 - РЕКЛАМА - ТОВАР ПОДЛЕЖИТ СЕРТИФИКАЦИИ

СТИЛЬ



Salvatore Ferragamo

Грэм Блэк крайне успешно продолжает работать над новым образом старой и когда-то консервативной марки. Коллекция красивая, взрослая, но ни капли не старомодная. Игра идет с рисунками, характерными для мужских костюмных тканей, но сильно преувеличенными в масштабе: гленчек, волчий зуб, пье-де-пуль. Из такой ткани шьются одновременно очень стройные и свободные шифоновые блузы, а также шерстяные брючные костюмы и платья. Также в коллекции много красивого трикотажа с фактурным крупным узором и очень удачных свободных жакетов и пальто с асимметричной застежкой-молнией. Очень хороши коктейльные и вечерние платья — у них обрамленные летящими шарфами декольте, обнажающие спину.



MaxMara

Марка в последние сезоны стала трендовой, стильной и интеллигентной, но не растеряла практичности. На этот раз нам предложена смесь делового костюма с униформой автомеханика. Прямые, сдержанно-блестящие комбинезоны в паре с мохеровыми свитерами и почти не отличающиеся от комбинезонов вечерние платья. Практичные дутые куртки с похожими на солдатскую скатку объемными воротниками, широкие твидовые брюки и эластичные лосины; напоминающие о военной форме длинные узкие пальто и жакеты под ремень, с погонами и накладными карманами. Военную тему продолжают расширяющие линию плеча эпюлеты из витых шнуров и из тех же шнуров рукава, пончо и нарядные платья.

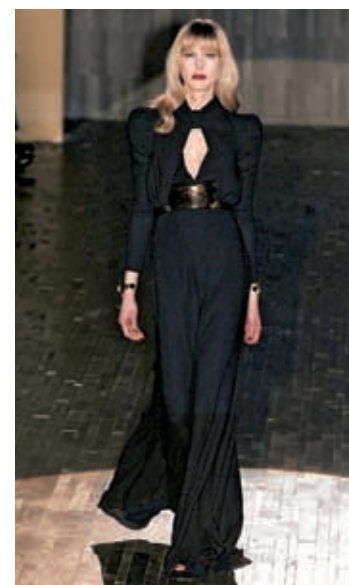


РЕКЛАМА

SINCE
FABI
1965
SHOES.BAGS.JEWELS

МОСКВА:
ТВЕРСКАЯ 6 (495) 692 9014
ГУМ (495) 620 3216
ВЕОНА (495) 543 9702
АТРИУМ (495) 970 1167
КРОКУС СИТИ МОЛЛ (495) 727 2470
"ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ (495) 229 1906
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 543 3210

MILANO, SIENA, MONTECARLO, DUBAI, MOSCA, SAN PIETROBURGO. www.fabiashoes.it



Gucci

Коллекция Gucci на этот раз взрослая. Дизайнер марки Фрида Джаннини посвятила ее Ли Миллер, прошедшей в довоенные годы путь от модели до фотографа британского Vogue. Твидовые бриджи и короткие жакеты из кожи и меха, городские костюмы — юбки-трапеции и юбки в складку из костюмной шерсти, шелковые блузы с огромными галстуками-бантами. Твидовые стройные пальто с завышенной линией талии, обозначенной мягким поясом или кожаным ремнем. Пальто скорее в стиле 1970-х — у них широкие рукава из чернубурки. Вечерние наряды — струящиеся, в духе предвоенной моды. Драпировки у талии, сложные, но не слишком вызывающие декольте, рукава-фонарики или маленькие болеро. Плечи чуть спрямлены.



Новый Ford Mondeo

Завораживает. С первого взгляда



На правах рекламы

Feel the difference
Навстречу переменам



www.ford.ru

СТИЛЬ



Marni

Прекрасная коллекция Консуэло Кастильони для Marni, абсолютно попавшая давно выработанным личным стилем в тренд сезона и в соответствии с этим трендом лишенная обычных намеков на прелесть инфантильности. Цветовая гамма сумрачная: черный, все оттенки серого, зеленого и розово-фиолетового. Пестрых тканей мало, принт на них крупный и геометрический. Вещи объемные, но они стали проще и жестче по силуэту. Исключение — драпированные плотные блузы, кутающие грудь. В коллекции платья и длинные плотные топы с короткими рукавами, умеренно овального силуэта, из вины, ложенного габардина и шерстяной фланели. Маленькие минималистические пальто и шубки. Многослойность очень умеренная.



Chloe

Над этой коллекцией работал очередной дизайнер марки Пауло Мелим Андерссон. Главный образ по-прежнему остается юным девичьим. Но нынешняя девушка Chloe увлечена гранжевой стилистикой. Черные, серые и морковно-красные наряды с крупной блестящей аппликацией, напоминающие платы и шестеренки. Прекрасная обувь — грубые шнурованные ботинки и боты с разрезом на подъеме. Размашистые и слегка асимметричные короткие плащи на молниях, маленькие жесткие юбки и платья с заниженной линией талии, подчеркнутой поясом. Квадратные топы из меха и латекса, напоминающие уличные граффити принты и нарочито сутулящие платья и накладки, шитые как кейпы, но с очень высокими прорезями для рук.



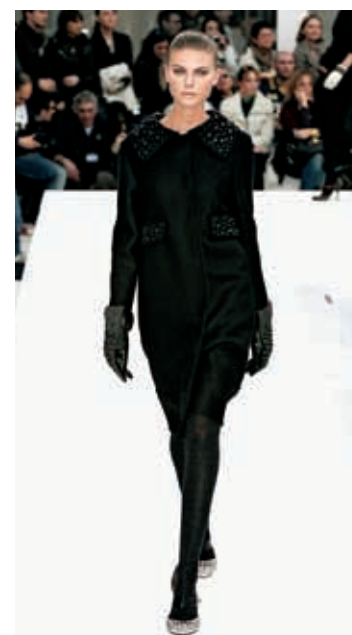
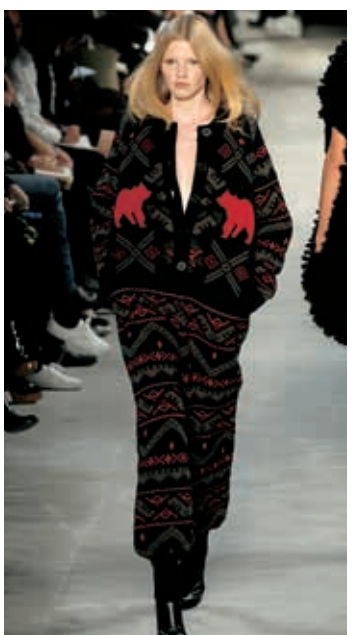
Stella McCartney

Очень лондонская одежда — чуть нелепая, приятная и практичная. Шубки из откровенно искусственного меха, почти круглые короткие пальто с капюшонами, из жесткой непромокаемой ткани, огромные кейпы из пушистого шерстяного бобрика, безразмерные трикотажные кардиганы и пальто узорной норвежской вязки — в красных медведях. Короткие шерстяные платья с объемными рукавами, отличные брюки и пиджаки мужского фасона. На вечер — смешные трикотажные комбинезоны в спортивном духе и маленькие платья из тафты и органзы, в напоминающих оригами крупных фигурных заламах. Цвета только базовые: черный, серый, белый, красный. Зато каждый цвет существует во множестве оттенков.



Alberta Ferretti

Очень удачная и по меркам этой марки минималистичная коллекция — следование трендам сезона лишило Alberta Ferretti лишней сентиментальности и сладости. Цвета сумрачные, очень много переливов от светлого оттенка к темному, ткани пушистые и толстые. Вместо бисера медные заклепки, пайетки больше напоминают пластинки лат. Все это очень выигрышает в сочетании со свойственными этой марке элегантными и точными силуэтами. Прекрасные лаконичные пальто и шубки с объемными рукавами, сочетающиеся с узкими брюками свободные прямые жакеты и толстые драповые тунки, закрывающие колени платья-футляры. Силуэты напоминают о стилистике new look, геометрическое расположение отделки — эпоху art deco.



СТИЛЬ



Emanuel Ungaro
Коллекция Петра Дундаса для Emanuel Ungaro этого сезона сделана с расчетом на коммерческий успех и при этом очень удачна: молодая, выдержанная в стилистике клубных 1980-х. Все приметы того времени воспроизведены по пунктам, но пропорции чуть изменены, так что все вещи выглядят именно современным переживом знакомой темы. Итак, марка предлагает нам облегчающие легинсы и короткие обтягивающие юбки, рассчитанные на светостробоскопов микроплатя с асимметричным узором из мерцающих пайеток, дутые курточки с объемными рукавами и шубки из крашеной лисы. Цвета броские: черный, оранжевый, желтый, ультрафиолетовый и фирменная «фуксия».



Moschino
Росселла Джардини в новой коллекции Moschino играет с преувеличенными объемами — силуэт округлый, ансамбли многослойные. Жакеты и пальто из металлизированной ткани и тяжелой парчи с фактурным жаккардовым узором — маленькие, круглые — инспирированы работами Кристобала Баленсиаги. Многослойность у Moschino иллюзорна. К жакетам пришиты куски блузок, на тонкие джемперы нашиты жилетки или жакеты-болеро. Юбки — либо пышные колокола, либо карандаши с завышенной талией и преувеличенной линией бедер, с торчащими из-под подола кружевами. Гранжевые молнии стали главным декоративным элементом коллекции. Из них сделаны цветы-броши и декоративная оторочка.



Celine
Вещи Celine неизменно взрослые, что в этом сезоне модно. Кашемировые платья-свитера под широкий пояс оби, атласные яркие платья-рубашки, минималистические платья с широкими плечами, из лакированной ткани с психоделическим рисунком. Чем ярче вещь, тем она проще. Простые маленькие свитерки и слегка расклешенные юбки с завышенной линией талии. Короткие жакетки с топорщащимся воротником и жокейские пиджаки с пышной баской. Очень удались пальто — сшитые из лакированного «крокодила», агрессивные и при этом лаконичные, А-образного силуэта, и сдержанные кашемировые, которые носят под пояс и с длинными перчатками: рукава пальто не сшиты, свободны, как у средневековых камзолов.



РЕКЛАМА

www.braccialini.it international@braccialini.it

braccialini

FIRENZE | MILANO | ROMA | PARIS | LONDON | MOSCOW | DUBAI | HONG KONG | SHANGHAI

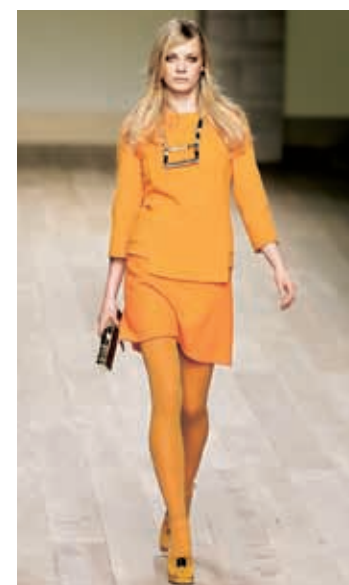
"ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ Киевского вокзала пл., 2, АТРИУМ Земляной вал, 33
NO ONE Кутузовский пр-т, 26, Новинский б-р, 28/35 — ARTICOLI ГУМ, ВЕЧА

СТИЛЬ



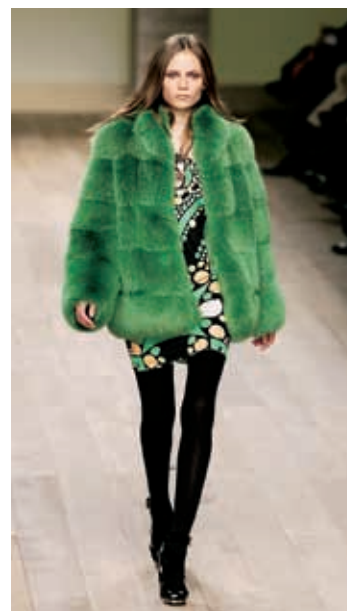
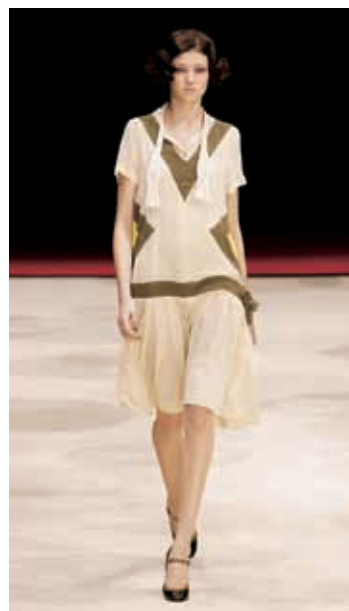
Paul Smith Woman

Новая коллекция инспирирована английской сельской модой 1930-х. Шерстяные маленькие платья с вышитыми воротниками, бархатные и шелковые платья с фигурными цветными каймами и кокетками. Твидовые костюмы, напоминающие довоенные наряды охотников и игроков в гольф, ярчайшие безразмерные пальто-халаты и фраки в сочетании с юбками-карандашами и юбками плиссе. Кроме того, стоит обратить внимание на прекрасные комплекты в стиле эммансипированных летчиц-аристократок. Очень широкие и длинные брюки в комплекте с псевдомужскими сорочками либо старомодными блузками, а поверх безразмерный пуловер или кардиган. Традиционная для Пола Смита небрежность и модная объемность.



Emilio Pucci

Эта коллекция Маттео Уильямсона для Emilio Pucci проще и удачнее предыдущих. Дизайнер отошел от привычных пропорций и абстрактных геометрических фигур. Психоделический принт очень крупный, так что иногда превращается в цветной фриз на однотонном фоне. Кроме того, в новой коллекции много ярких однотонных вещей — жутинно-черных, пронзительно-желтых, оранжевых, розовых, фиолетовых. Ярких цветов и короткие шубки из монгольской овцы. Маленькие платья, пальто и накидки трапецевидного силуэта со сложнокроенными «архитектурными» подрезами и кокетками напоминают о моде 60-х. А брючные костюмы с короткими пиджаками, комплекты из широких брюк и длинных подпоясанных туник — дань моде 70-х.



Antonio Marras

Очень приятная и спокойная коллекция. Обычно Антонио Маррас склонен к театральности и повышенной экспрессии образов, но в этом сезоне драматизм в тренде, и на общем фоне всегда красивые вещи Antonio Marras выглядят просто и естественно. Главный образ напоминает об эпохе между первой и второй мировыми войнами — любимой эпохе дизайнера. Прямые геометричные платья с напуском на талии, юбки с мелкими застроченными складками, слишком просторный или узковатый трикотаж, принты и аппликации в духе художников-футуристов, нарядная вышивка в стилистике ар-деко. Очень красивые овальные пальто под пояс и костюмы — прямые мешковатые жакеты и очень свободные брюки.



PRIVATE BANKING

Частное банковское обслуживание

БАНК ЗЕНИТ
БАНКОВСКАЯ ГРУППА ЗЕНИТ

8-800-200-15-17

Генеральная лицензия ЦБ РФ №3255
ОАО Банк ЗЕНИТ

ПРЕЗЕРВНОЕ ПОБЕЖЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



С РАЗМАХОМ

На правах рекламы.

СТИЛЬ

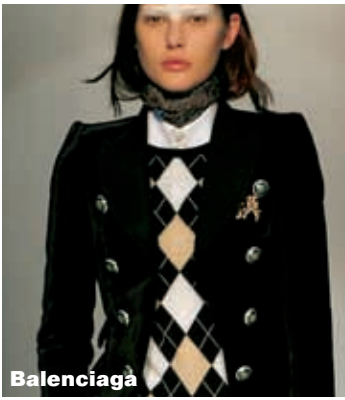


плечи

Широкие плечи — несомненный признак силы, и поэтому нам представляется совершенно понятным, в какие эпохи женские наряды вдруг приобретают почти мужской, брутальный силуэт. Так было всегда, даже если вспомнить историю народного костюма. Вот пример. Русские свободные крестьяне-однодворцы — это защищающие в случае надобности землю стрельцы. Оружие в руки брали и мужчины, и женщины. И у мужчин, и у женщин в традиционные рубашки были вшиты массивные плечи из бересты. Очень похожие эполеты, только из стеганой кожи, пушистого меха или скрученного в жгут шерстяного шнура нашиты на плечи многих блузок и жакетов нынешнего сезона. Кроме того, плечи расширяются за счет вполне банальных подкладных плечиков, бывших в моде и в военные 1940-е, и в агрессивные, окончательно утвердившие женскую змансипацию 1980-е. Эти подплечники могут быть лю-

бые — квадратные и почти острые, как у кавказских бурок, либо же округлые, мягко расширяющие линию плеча. Наконец, линия плеча может акцентироваться совсем мягко и ненавязчиво — за счет густо присобранных у плеча широких рукавов или широких и высоких воротников и пелерин. И вот благодаря этим пелеринам и сложно шитым присобранным рукавам одновременно в тренде оказывается полностью противоположная тенденция: плечи не широкие и мощные, а закутанные, да так, что руки не поднять. Как будто сдвинутые назад короткие рукава создают эффект слишком низкой проймы. У кейпов прорези для рук находятся где-то на уровне талии, что сковывает движения. Наконец, очень многие fashion-дизайнеры предложили длинные и узкие пелерины, полностью спеленывающие руки. Для тех, кому достаточно пальцем пошевелить.

Марина Прохорова



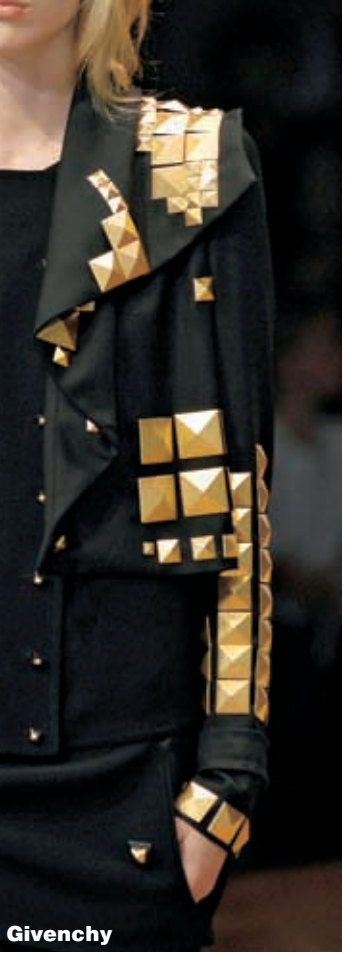
рукава

Модные акценты должны меняться от сезона к сезону, иначе неинтересно. На этот раз удивительно важное значение приобрели рукава. Прежде всего это внимание именно рукавам связано с тем, что в моде объемность и образ сильной женщины. Проще всего расширить линию плеча с помощью накладок и подплечников, но если сделать рукава пышными, образ получается более неоднозначный и даже женственный. Благо практически все варианты новомодных рукавов имеют давнюю историю. Самые молодые объемные рукава напоминают о 1970-х. Они шиты полностью из меха или длинной бахромы. Рукава с высокими (до локтя) меховыми манжетами напоминают о моде начала XX века.



Рукава с очень высокими манжетами, покрытыми плотной вышивкой, или отделанные заклепками ведут родословную от старинных военных мундиров. Рукава со сложно сконструированной системой фонариков и защипов — напоминание и о викторианских романтических блузах, и о платьях эпохи Высокого Возрождения. А укороченные жесткие рукава-трапеции и не сшитые по внутреннему шву рукава-пелерины как будто срисованы со средневековых гравюр, изображающих храбрых рыцарей в плащах и доспехах. Еще больше это впечатление подчеркивают обязательные при коротких и разрезных рукавах высокие перчатки.

Марина Прохорова

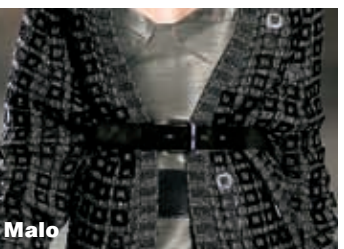


пояса

Хотя в этом сезоне очень актуальны объемные вещи, не меньше ценятся элегантность и собранность. Один из важнейших конструктивных приемов, позволяющих структурировать наряд, — подпоясать его. В новых коллекциях очень много вещей с подчеркнутой поясом линией талии. Пояса в этом сезоне совершенно разные. Жесткие и очень широкие кожаные корсажи, обрисовывающие тонкую талию. Широкие солдатские и охотничьи ремни, причем и с одной крупной пряжкой, и со множеством мелких. Более

мягкие пояса, напоминающие японские оби. Широкие шелковые шарфы, романтично завязываемые бантом. Узкие и нарядные дамские ремни и мягкие пояса из ткани, ненавязчиво обозначающие талию. Кроме того, в нынешних коллекциях очень много поясов, буквально встроены в наряд. Они держат силуэт. И независимо от того, можно снять пояс с платья или нет, назначение у поясов нынешнего сезона одинаковое — не декоративное, а конструктивное.

Марина Прохорова



СТИЛЬ



Alexander McQueen



Owens



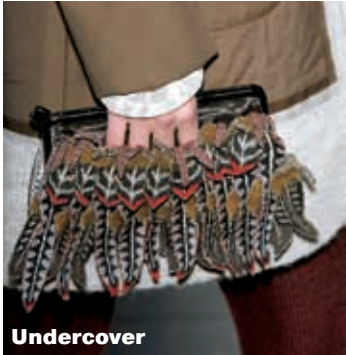
Chanel



Prada



Christian Lacroix



Undercover



Marni



Fendi

сумки, обувь

Одежда нынешнего сезона чиста и лапидарна по силуэту, поэтому особенное значение приобретают всевозможные детали. И очень важное значение имеют аксессуары — обувь и сумки. Собственно говоря, особой новости в этом обстоятельстве нет, поскольку лаконичная одежда и бро-ские аксессуары в моде в течение нескольких последних сезонов. Но даже если сравнивать летние коллекции с коллекциями нынеш-него сезона, становится видно, насколько изменилось настрое-ние и как поменялся главный жен-ский образ. Мода нынешнего се-зона не просто более взрослая и менее кокетливая. Она подразу-мевает силу и даже некоторую аг-рессивность. Соответственно, из-менилась и модная обувь. Высокие каблуки странной, нео-бычной формы, с затейливыми ук-рашениями по-прежнему очень ак-туальны. Но эти каблуки стали бо-лее устойчивыми и больше не по-хожи на ажурные арки или увитые цветами колонны. В этом сезоне принято твердо стоять на ногах, и поэтому туфли, ботинки и каблуки выглядят очень крепкими. Кроме того, обувь вообще стала менее фантастической, и поэтому плат-формы хоть и сохранились, но ста-ли чуть ниже и удобнее. А еще в мо-ду вошла псевдорбочая обувь на среднем каблук. Мы имеем в виду шнурованные солдатские ботинки и ковбойские сапоги на очень ха-рактерном клиновидном каблук. Шнурованной и затянутой ремнями обуви в этом сезоне очень много. Она бывает очень агрессивной, на-поминающей военные сапоги. Но чаще эти ремешки, шнуры и широ-кие ленты просто подчеркивают женские щиколотки. Самая модная длина юбок в этом сезоне — сред-няя. Такие юбки носили в середине 1930-х и в 1950-х — в эпоху «ню-люк» (new look). И для того чтобы не нарушать изысканных пропорций одежды миди, в модных коллекци-ях сезона появились низкие боти-ки. Сложные переплетения ремеш-ков у модных туфель и коротких са-пожек тоже приковывают внимание к хрупким женским лодыжкам.

Совершенной новостью этого се-зона стали старомодные и почти забытые гамашы. Это высокие го-ленища, надеваемые поверх бо-тиков и ботинок. В моде разные гамашы — и жесткие, напомина-ющие защитные щитки, и мягкие, облегające ноги. В любом случае гамашы тоже привлекают внима-ние к щиколоткам. Высокие и очень высокие сапоги не менее актуальны, чем низкие боти-ки. При этом фасоны сапог почти любые, но желательно, чтобы го-ленища выглядели максимально не-обычно. В новых коллекциях очень много высоких и довольно узких ботфортов, уходящих под подол юбок и пальто. Причем чем короче юбка, тем выше ботфорты. Кроме того, очень актуальны кавалерий-ские голенища — когда передняя его часть заметно выше задней, а поэтому колени прикрыты. Еще один очень популярный в этом сезоне вариант высоких са-пог напоминает о надетых поверх обуви бахилах. Объемные голен-ища очень мягкие и крепятся под коленом ремешками или завязка-ми. В результате они приобретают необычный овальный силуэт. Если в прошлом сезоне было не-правильным подбирать аксессуары в тон к одежде, то нынешней осенью все изменилось. В коллек-циях очень много обуви и сумок, выполненных из того же материа-ла, что и одежда. Причем речь идет не только о цветной коже и замше, но и о клетчатом твиде. Что касается сумок, то это вновь актуальное соответствие сумки и одежды и является главной но-востью. В этом сезоне по-прежне-му актуальны огромные сумки, размером и формой больше все-го напоминающие дорожные са-ки. И не менее актуальны сумочки крохотные. Причем если большие сумки обычно очень мягкие, так что их можно скатать в рулон, то маленькие сумочки обычно жест-кие, напоминающие ювелирные клатчи начала XX века. Форма этих клатчей любая — чем необычнее, тем лучше. Не сумочки, а малень-кие абстрактные скульптуры.

Марина Прохорова



Lanvin



Stella McCartney



Gucci



Louis Vuitton



Kenzo



Michael Kors



Fendi



Chanel



Chanel



Ralph Lauren



Hermes



Marc Jacobs



Louis Vuitton



Marc Jacobs



Sonia Rykiel



Chloe



Michael Kors



Chanel



Fendi



Marc Jacobs



Prada



Louis Vuitton



Louis Vuitton



Nini Ricci



..6267"



Dries van Noten



Kenzo



Christian Dior



Lanvin



Yves Saint Laurent



Balenciaga



Chanel



Chanel



Martin Margiela



Issey Miyake



Marni



Chloe



Miu Miu



Wiwienne Westwood

Chopard

Время в превосходной степени



L.U.C. Tourbillon. Создание турбийона - по-прежнему прерогатива очень узкого круга часовых имен. Мануфактура Chopard вошла в этот круг, создав баланс с переменной инерцией, - изобретение, ставшее мировой премьерой. Каретка турбийона, видимая сквозь отверстие в циферблате, укреплена на прямоугольном мосту. Та же форма изображена и на коронке - в память об исторической эмблеме, украшавшей часовую мастерскую основателя Chopard Луи-Улисса Шопара.

На индикаторе девятидневного запаса хода отображается текущее состояние завода механизма, обеспечиваемого четырьмя пружинными барабанами (запатентованная технология Quattro®). Являясь жемчужиной часовой коллекции Chopard, механизм L.U.C. Quattro Tourbillon носит клеймо «Женевская Печать» и является сертифицированным хронометром.

L.U.C

**MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE
LOUIS-ULYSSE CHOPARD**



Часы **L.U.C. Quattro Tourbillon** представлены двумя ограниченными сериями по 100 экземпляров в каждой: из розового золота 750 пробы (мод. 16/1869) или платины 950 пробы (мод. 16/91869).

Mercury

э к с к л ю з и в н ы й д и с т р и б ь ю т о р

Тверская ул., 16
Галерея «Актер»
магазин «Mercury»
Москва, тел. (495) 935-7789

Кутузовский пр-т, 31
магазин «Mercury»
Москва, тел. (495) 933-3031

пл. Европы, 2
г-ца «Рэдиссон САС Славянская»
магазин «Mercury»
Москва, тел. (495) 941-8929

Третьяковский пр., 9
бутик «Chopard»
Москва, тел. (495) 933-3383

Барвиха Luxury Village
8-й км Рублево-Успенского ш.
бутик «Chopard»
тел. (495) 225 8875

Михайловская ул., 1/7
Гранд Отель «Европа»
магазин «Mercury»
С.-Петербург, тел. (812) 329-6577