СОВПАДУТ ЛИ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ
МОСКВЫ И ТОКИО / 43
КАК РОССИИ И ЯПОНИИ
СТАТЬ ПАРТНЕРАМИ / 44
ВО ЧТО ЖИТЕЛИ ХОККАЙДО
ХОТЯТ ПРЕВРАТИТЬ
СЕВЕРНЫЕ ТЕРРИТОРИИ / 45
ПОЧЕМУ ЯПОНЦЫ
НЕ ДОВЕРЯЮТ РУССКИМ / 48
РОССИЙСКАЯ ГЛУБИНКА
ГЛАЗАМИ ЯПОНСКОГО
ПОСЛА / 49
РОССИЯ И ЯПОНИЯ СТАЛИ
ТЕЛЕКОММУНИКАБЕЛЬНЕЕ / 50
КАК СОВМЕСТИТЬ
РОССИЙСКИЙ МЕНТАЛИТЕТ
И ЯПОНСКУЮ ФИЛОСОФИЮ
МЕНЕДЖМЕНТА / 51
ПОЧЕМУ РУССКИЕ
ЛЮБЯТ ЯПОНИЮ,
КОТОРОЙ НЕ СУЩЕСТВУЕТ / 51
ПРАВОСЛАВНАЯ ЯПОНИЯ / 53

Понедельник, 26 мая 2008 №88/П
(№3905 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №41–56
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

Guide

Япония

4 601865 000219 08122