

ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ... НЕУМОЛИМЫЙ МОЛОХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕМАЛЫВАЕТ В СВОИХ ЖЕРНОВАХ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ДОВОДЯ ДЕЛО ДО ТОГО, ЧТО ДАЖЕ ВЕСОМЫЕ ЕЩЕ НЕ ТАК ДАВНО ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ПОСТЕПЕННО УТРАЧИВАЮТ СВОЕ ЗНАЧЕНИЕ СИМВОЛА БЛАГОСОСТОЯНИЯ, ПРЕВРАЩАЯСЬ В СИМВОЛ ВСЕГО ЛИШЬ МАТЕРИАЛЬНОГО ДОСТАТКА. ЕДИНСТВЕННЫМ СПОСОБОМ ЗАЩИТИТЬ СВОЕ «Я», ПОДЧЕРКНУТЬ СВОЙ СТАТУС СТАНОВЯТСЯ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, СПЕЦИАЛЬНО НАЦЕЛЕННЫЕ НА КОНКРЕТНОГО ЧЕЛОВЕКА, СПОСОБНЫЕ ОТРАЗИТЬ ЕГО ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ,— ОГРАНИЧЕННЫЕ РЕЛИЗЫ (LIMITED EDITION), ШТУЧНЫЕ ЭКЗЕМПЛЯРЫ, ТЮНИНГОВЫЕ АТЕЛЬЕ... ВСЕГО НЕ ПЕРЕЧИСЛИТЬ, НО ОСОБОЕ МЕСТО В ЭТОМ РЯДУ ЗАНИМАЮТ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО ВИСКИ, НО НЕ ПРИВЫЧНЫЕ ВСЕМ МАРКИ (БРЕНДЫ) С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ, А ОДНОСОЛОДОВЫЕ ШЕДЕВРЫ, ВИСКИ КАТЕГОРИИ SINGLE CASK. ХАСАН ГАНИЕВ



ВИСКИКУРНЯ TAMNAVULIN

Категория односолодовых виски, т. е. виски, созданных только из солода и перегнанных только на одном перегонном заводе (вискикурне), последние несколько лет стремительно набирает популярность. Но есть в этой категории с ароматным букетом, насыщенным, маслянистым, иногда пряным вкусом одна особенность: как правило, крупным производителям она невыгодна экономически. Большинство вискикурен ориентируются на массовые потребительские предпочтения или же просто поставляют спирты для массового производства и крайне редко идут на эксперименты.

Собственно, все очень просто: уже на стадии перегонки спирты получают немного разными не только у различных производителей, но и у одного и того же производителя в зависимости, скажем, от времени года. Если к этому добавить варьирование условий выдержки (размер бочки, ее возраст, то, что выдерживалось в бочке до этого, условия выдержки), то нетрудно понять: существует бесконечно большое число вариантов «воды жизни» из Шотландии. Например, количество вариаций айловской Caol Ila у независимых огранщиков «воды жизни» уже превысило 50.

Этим не могли не воспользоваться профессионалы, уже в конце XIX века начавшие создавать специализированные, так называемые независимые компании (independent whisky merchants, или independent bottlers), иначе именуемые negociantскими. И то, что невыгодно вискикурне, вполне экономически оправданно для небольшой компании, закупавшей спирты и выдерживающей их в своих хранилищах или на площадях, арендованных у той же вискикурни.

Как правило, во главе любой независимой компании, независимого боттлера стоят профессионалы высочайше-



BEN NEVIS НЕ ТОЛЬКО САМАЯ ВЫСОКАЯ ГОРА ШОТЛАНДИИ, НО И ВИСКИ



СОБСТВЕННЫЙ МАГАЗИН НЕЗАВИСИМЫХ БОТTLЕРОВ GORDON & MACPHAIL

го класса, такие как братья Стюарт или Фред Лэинги, Алистер и Дональд Харты или Робин Тучек, прекрасно знакомые со всеми нюансами технологии и способные заранее предугадать, каким станет только что перегнаный спирт после выдержки в определенных условиях. Как подлинный ювелир, такой профессионал заставляет спирты сверкать всеми гранями букета и вкуса. Но если бы дело ограничивалось только этим!

История производства шотландского виски изобилует взлетами и падениями. Вискикурни создавались и разрушались, а иногда консервировались на длительный срок. Произведенные ими спирты, разумеется, шли в дело, и, если бы не независимые боттлеры (помните: некоторые, как Gordon & MacPhail, появились еще в XIX веке!), сегодня об этих спиртах можно было бы только рассуждать. Благодаря же ювелирам мира виски-лю-