СКОЛЬКО СТОИТ САМОЛЕТ

ОТВЕТ НА ЭТОТ ВОПРОС, КАЗАЛОСЬ БЫ, ОЧЕНЬ ПРОСТ — КАТАЛОЖНАЯ ЦЕНА ПЛЮС СТОИМОСТЬ ОПЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ. НО К СУММЕ КОНТРАКТА ПРИБАВЛЯЮТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ. ТАК ЧТО РАЗМЕР ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАТРАТ ЗА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ЛЕГКО МОЖЕТ ПРЕВЗОЙТИ СТОИМОСТЬ САМОГО САМОЛЕТА. АЛЕКСЕЙ КОРОЛЕВ

Самолеты различаются не только по своим летно-техническим характеристикам и цене, но и по уровню годовых эксплуатационных расходов. Из чего они складываются? Это заводская стоимость, подготовка экипажа, дооснащение самолета, зарплата экипажу, страховка, комиссия за управление авиакомпании, стоимость топлива и техобслуживания и операционные расходы (аэропортовые и аэронавигационные сборы, бортпитание и т. п.), размер которых зависит от количества летных часов. Все это необходимо учитывать и при принятии решения о покупке, и при выборе определенной модели — ведь самолеты различаются не только летно-техническими характеристиками и ценой, но и уровнем годовых расходов. Если самолет приобретается не только для подтверждения статуса владельца, но и с целью эффективного использования, необходим тщательный анализ и точный расчет. Важно найти верный баланс между собственными потребностями и предпочтениями и целесообразностью вложения денег в частный или корпоративный самолет.

Информацию о расходах на бизнес-джет можно получить из нескольких источников. Во-первых, это данные производителей. Нужную информацию может дать и авиакомпания (оператор), которой планируется доверить управление воздушным судном. Свою оценку затрат на владение представляют и эксперты консалтинговых компаний.

Из этих трех источников независимым можно назвать только последний. Производители, как правило, представляют средние расходы без учета специфики условий в регионе эксплуатации самолета. Авиакомпании, с одной стороны, имеют практический опыт и реальную статистику расходов по конкретным моделям, а с другой — являются заинтересованной стороной. В результате фактические затраты нередко оказываются существенно выше, чем ожидалось. Что касается консультантов, то данные авторитетных западных компаний также зачастую не учитывают местных реалий. Стоит обратить внимание на российские консалтинговые компании, которых пока очень мало, но наиболее уважаемые из них уже имеют солидный опыт работы с российскими и зарубежными авиакомпаниями.



РИА НОВОСТИ

ИНФОРМАЦИЯ О ДОХОДАХ И МАКСИМАЛЬНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ КЛИЕНТА ВХОДЯТ В ЧИСЛО КЛЮЧЕВЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ БАНКОМ. К НИМ ТАКЖЕ ОТНОСЯТСЯ ДАННЫЕ О СТРАНЕ РЕГИСТРАЦИИ ВОЗДУШНОГО СУДНА И СВЕДЕНИЯ ОБ ОПЕРАТОРЕ

КРЕДИТ И ЛИЗИНГ Одно из первых и важнейших решений — это выбор схемы финансирования: кредит или лизинг. Условия получения кредита в разных банках существенно различаются и, как правило, определяются в индивидуальном порядке путем достаточно длительных переговоров с клиентом. Один из ключевых моментов при покупке нового самолета — возможность банка предоставить кредит на финансирование текущих платежей по контракту на поставку, а не только той суммы, которая остается к выплате на момент приемки самолета.

Банки могут иметь несколько разный подход к вопросу кредитования воздушного судна. Для некоторых банков предоставление кредита может служить способом привлечения клиента в private banking. В этом случае клиент имеет шанс получить низкую процентную ставку, но при условии размещения в банке значительных средств. В другом случае банк может рассматривать само кредитование покупки воздушного судна как доходный бизнес, и тогда, возможно, процентные ставки будут несколько выше, но зато можно ожидать более гибкой позиции банка по вопросам размещения средств, гарантий и раскрытия информации о доходах клиента, прозрачности его для банка.

Информация о доходах и максимальная прозрачность клиента входят в число ключевых требований, предъявляемых банком; к ним также относятся данные о стране регистрации воздушного судна и сведения об операторе (авиакомпании). Кредитор заинтересован в лояльности будущего оператора, и чем понятнее для банка оператор, чем выше его готовность предоставить банку контроль над самолетом в случае нарушения клиентом условий, на которых предоставлен кредит, тем лучших условий финансирования можно будет добиться. Европейская авиакомпания с хорошей репутацией в этом плане выглядит предпоч- →



Реклама