

рейсов бизнес-авиации в целом по Европе выросло в 2007 году на 10%. Главный аэрокосмический аналитик компании Forecast International Раймонд Джаворовски считает, что есть серьезные основания для значительного расширения европейского парка деловой авиации. Этому будут способствовать экономическое оживление в регионе, в том числе за счет заметного роста в Восточной Европе, большой объем ожидаемых закупок, а также высокий курс евро к доллару.

«Однако на пути продвижения бизнес-джетов на европейский рынок имеется ряд серьезных трудностей, — полагает господин Джаворовски. — Это нормирование доступа в аэропорты, большое количество и разнообразие технических требований, предъявляемых эксплуатантам, а также законодательное и налоговое бремя, налагаемое на программы долевого владения воздушными судами».

Остальная доля рынка бизнес-джетов, по оценкам GAMA, распределена между Латинской Америкой (7,5% в 2007 году), Ближним Востоком вместе с Африкой (5,2%) и Азиатско-Тихоокеанским регионом (4,2%). В Forecast International считают, что именно рост продаж деловых самолетов за пределами Северной Америки обеспечит в перспективе устойчивый спрос на эти машины. По мнению аналитиков Forecast International, повышению мирового спроса на бизнес-авиацию способствует продолжающийся рост экономики. Благоприятная экономическая ситуация в Бразилии, Китае, Индии и России стимулирует увеличение объема заказов в этих странах. Дополнительную привлекательность деловым самолетам придадут недовольство существующим форматом услуг пассажирских авиаперевозок, обеспокоенность вопросами безопасности, интернационализация коммерческой деятельности и растущее признание бизнес-джетов в качестве эффективного инструмента деловой активности. «Азиатский рынок деловой авиации растет более скромными темпами, но и у него есть серьезные перспективы», — отмечает господин Джаворовски. — Самый впечатляющий рост наблюдается в Индии, где бум частной авиации вкупе со стремительным расширением сектора коммерческих авиаперевозок уже привел к перегруженности крупных аэропортов. Эту проблему придется решать в самом ближайшем будущем». В свою очередь, генеральный директор VIPPORT Consulting Артем Пастухов считает, что страны BRIC (Бразилия, Россия, Индия, Китай) и Ближний Восток обеспечат

