



К КОНЦУ 1920-Х ГОДОВ АЛЬ КАПОНЕ (НА ФОТО В ЦЕНТРЕ) КОНТРОЛИРОВАЛ ПОРЯДКА 10 ТЫС. ПИТЕЙНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

рынка на уровне штата. Попытки правительства штат Иллинойс отказаться вводить сухой закон на своей территории не увенчались успехом — в 1921 году это было сделано по решению суда. Наблюдать за выполнением закона были приставлены свыше 1,5 тыс. федеральных агентов Бюро по запрету алкогольных напитков.

В октябре 1919 года поправка была дополнена актом Вольстеда, согласно которому разрешалось производство вина и фруктового сидра в домашних условиях. В год одно хозяйство имело право произвести не более 200 галлонов напитков.

Принятие сухого закона раскололо американское общество и обострило множество экономических и социальных проблем, о которых лоббисты Лиги не задумывались.

УЩЕРБНАЯ ТРЕЗВОСТЬ Последствия сухого закона действительно оказались весьма негативными для всех сфер жизни американского общества: политической, экономической, социальной.

Алкогольный рынок не исчез, а превратился в теневое монстра. Производство, импорт и дистрибуция алкогольных напитков — когда-то сферы совершенно законного предпринимательства — оказались во власти гангстерских групп, жестко конкурировавших между собой. Наибольшую известность среди гангстеров получил Аль Капоне, к концу 1920-х контролировавший порядка 10 тыс. подпольных питейных заведений (speakeasy), которые пользовались популярностью даже у законопослушных граждан, и почти весь контрабандный (бутлегерский) биз-

нес от канадской до мексиканской границы. В этот период значительно (до четырех раз) возросла смертность среди населения от отравления суррогатной выпивкой. В структуре потребления нелегального алкоголя увеличивалась доля более крепких напитков, поскольку их контрабанда была наиболее выгодной с точки зрения соотношения затрат и прибыли. Кроме того, многие потребители алкоголя под действием закона переключились на опиум, кокаин и другие наркотические средства.

Расцвет черного алкогольного рынка привел к массовой коррупции среди конгрессменов, полицейских, адвокатов, судей и прочих чиновников и госслужащих. В некоторых городах, таких как Чикаго и Детройт, ставших центральными перевалочными пунктами при транспортировке нелегального алкоголя, члены алкогольной мафии получили доступ в органы муниципального управления и имели огромный политический вес. Так, в Детройте в преступном сговоре с бутлегерами были уличены мэр и шериф города.

В то время как США переживали время сухого закона, алкогольные рынки соседних стран — Канады, Мексики и

стран Карибского бассейна — процветали, поскольку их продукция либо активно потреблялась многочисленными американскими туристами, либо нелегально ввозилась в Америку бутлегерами.

Значительный урон был нанесен американской экономике. Затраты на введение закона в действие оказались высокими: в 1920-е годы бюджет Бюро запрета вырос с \$4,4 млн до \$13,2 млн, а бюджет Морской таможенной службы, выделенный на мероприятия, направленные на соблюдение сухого закона, составлял \$13 млн. Недостаточные налоговые сборы (потери бюджета составляли порядка \$500 млн в год) также заметно обеднили государственную казну. В некотором смысле сухой закон стал одной из причин, приведших американскую экономику в упадок к началу Великой депрессии (1929 год).

К началу 1930-х общественный протест против запрета на алкоголь достиг апогея. Некоторые лоббисты сухого закона уже открыто говорили о том, что были не правы. Среди них оказался, в частности, знаменитый промышленник Джон Рокфеллер-младший, в 1932 году заявивший о своем разочаровании сухим законом, который

АЛКОГОЛЬ В АМЕРИКЕ СЕГОДНЯ

Алкогольный рынок США занимает сегодня первое место по объемам в денежном выражении (\$19,2 млрд по итогам 2006 года). Ежегодно налоговые сборы с алкогольной продукции приносят в федеральный бюджет США порядка \$5,4 млрд. Причем львиную долю этой суммы составляют налоговые поступления из Флориды (около \$643 млн) и Техаса (порядка \$700 млн).

По данным Совета по крепким спиртным напиткам США, алкоголь числится среди товаров, облагаемых самыми высокими налогами в Америке. Прямые акцизные сборы и налоги с продаж, взимаемые на федеральном, штатном и локальном уровнях, составляют свыше 30% цены товара на полке. Государство на всех уровнях получает \$2 за каждый \$1, заработанный производителем, продавцом или ритейлером.

В США все алкогольные напитки делятся на три категории: пиво, вино и крепкие напитки. Для каждого из видов напитков существуют свои акцизные сборы — как на федеральном уровне, так и на уровне штата. Например, баррель пива облагается федеральным акцизом в размере \$18. Однако продавец пива в Нью-Джерси также заплатит акцизный сбор штата — еще \$4,4 за каждый галлон (в барреле их 31). Федеральный акцизный сбор за галлон вина крепостью 14% и ниже составляет \$1,07, крепостью 14–21% — \$1,57, крепостью 21–25% — \$3,15. Самые высокие сборы заплатят производители и продавцы во Флориде (\$2,25 за галлон) и в Айове (\$1,75). Средний сбор в большинстве штатов составляет чуть больше \$1 за галлон. Федеральный акциз на все крепкие спиртные напитки един — \$13,5 за галлон. Самый высокий сбор на уровне штата платят на Аляске (\$1,07 за галлон) и на Гавайях (\$0,93), а самый низкий в Вайоминге — всего 2 цента с галлона.

привел к ошеломляющему росту преступности в стране и пренебрежительному отношению населения к законам.

РЕГУЛИРУЕМАЯ ТРЕЗВОСТЬ К 1933 году президент Франклин Рузвельт подписал поправку к акту Вольстеда, известную как акт Калена-Харрисона, которая позволяла производить и продавать пиво крепостью 3,2% и легкие вина. Подписывая поправку, Рузвельт произнес одну из своих знаменитых фраз: «Мне кажется, настало самое время для пива». В декабре того же года конгресс принял 21-ю поправку к конституции, отменявшую действие 18-й поправки, а также объявлявшую акт Вольстеда неконституционным.

С введением 21-й поправки рынок нелегального алкоголя оказался не в силах конкурировать с дешевыми спиртными напитками в легальных магазинах, поскольку большую часть цены на спиртной напиток у бутлегеров и хозяев заведений speakeasy определяли риски, которые они на себя брали, нарушая сухой закон.

Отмена сухого закона на федеральном уровне и передача регулирования алкогольного бизнеса в ведение штатов легализовала рынок, сняла тяжелое финансовое бремя с государственного бюджета и погасила волну общественного недовольства. Среди немногих, кто пострадал от его отмены, оказались пивная индустрия — после отмены сухого закона количество пивоварен сократилось вдвое.

21-я поправка закрепляла за каждым штатом право собственного регулирования алкогольного рынка, что привело к появлению разных алкогольных законов и актов. Некоторые штаты долгое время не отказывались от сухого закона. Миссисипи отменил запрет на алкоголь в 1966 году. А в Канзасе «продажа спиртных напитков в помещении» была запрещена до 1987 года.

Несмотря на отмену сухого закона, ряд наиболее консервативных штатов (их 18) предпочли сохранить монополию на продажу спиртных напитков. Например, в Юте любые алкогольные напитки крепостью выше 3,2% продаются только в государственных магазинах, Айдахо держит монополию на продажу любого спиртного крепче 16%, в Орегоне продажа пива и вина разрешена в супермаркетах, весь остальной алкоголь можно продавать только в государственных ликероводочных магазинах. Во многих штатах до сих пор существуют «сухие» города и округа, где запрещена продажа алкоголя, хотя его потребление разрешено. Так, в штате Нью-Йорк в городе Неверсинк сухой закон существует с 1798 года, а в колонии мормонов в Неваде — с 1864 года. Из более чем 200 округов Техаса 46 — полностью «сухие», а 169 — частично «сухие».

Сегодня помимо общегосударственного запрета продавать алкогольные напитки лицам моложе 21 года в каждом штате так или иначе действуют ограничения, связанные с алкоголем. Устанавливается время, в которое можно продавать спиртное, вводятся различные правила реализации тех или иных видов спиртных напитков. Кроме того, в ряде штатов алкогольный рынок жестко регулируется местными органами управления.

Стоит отметить, что во всех штатах на законодательном уровне остается возможность введения или отмены сухого закона путем референдума. Так, в колыбели Антисалунной лиги городе Вествилл (штат Огайо), когда-то прозванном «сухой столицей мира», первый спиртной напиток был легально подан в 2006 году. А в штате Нью-Йорк население двух «сухих» городов в 2007 году проголосовало за отмену алкогольных запретов, а одного — за сохранение прежнего статуса.

Хотя на федеральном уровне эксперимент под названием «сухой закон» провалился, полного освобождения алкогольной индустрии не произошло. Однако передача регулирования алкогольного рынка в США на уровень штата позволила проявить гибкий подход в отношении различных алкогольных напитков и учитывать интересы потребителей. ■

РАСЦВЕТ ЧЕРНОГО АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА ПРИВЕЛ К МАССОВОЙ КОРРУПЦИИ СРЕДИ КОНГРЕССМЕНОВ, ПОЛИЦЕЙСКИХ, АДВОКАТОВ, СУДЕЙ И ПРОЧИХ ЧИНОВНИКОВ И ГОССЛУЖАЩИХ