

# ТРЕЗВОСТЬ В ЗАКОНЕ

ВОПРОС ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ И БОРЬБЫ С НЕЛЕГАЛЬНЫМ АЛКОГОЛЕМ, СОСТАВЛЯЮЩИМ БОЛЕЕ 40% ВЫПУСКАЕМОГО В СТРАНЕ СПИРТНОГО, АКТИВНО ОБСУЖДАЕТСЯ ЧИНОВНИКАМИ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ. МЕРЫ ПРЕДЛАГАЮТСЯ РАЗНЫЕ: ОТ СМЯГЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДО САМЫХ РАДИКАЛЬНЫХ — ПОЛНОГО ЗАПРЕТА СПИРТНОГО. 90 ЛЕТ НАЗАД В США БЫЛ ВВЕДЕН ЗАПРЕТ НА ПРОДАЖУ, ПОТРЕБЛЕНИЕ И ТРАНСПОРТИРОВКУ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ КРЕПОСТЬЮ ВЫШЕ 0,5%. ОЛЬГА ХВОСТУНОВА

**ТРАДИЦИЯ** На заре освоения Америки поселенцы, прибывавшие из Старого Света, открывали питейные заведения по образу и подобию тех, что были в их родных странах и городах. Торговля же спиртом стала движущим фактором экономической экспансии страны на запад.

Интенсивный приток населения в Америку способствовал развитию алкогольного бизнеса. К 1800-м годам, буквально за десять лет, население Массачусетса удвоилось, Пенсильвании выросло в три, а Нью-Йорка — в пять раз. Если в начале 1790-х годов на 4 млн человек производилось 5,2 млн галлонов (23,7 млн л) спиртных напитков, то через 20 лет число вино- и вискикуренов выросло в шесть раз, а их производство утроилось. Потребление за этот период выросло вдвое — с двух с половиной до пяти галлонов на душу населения в год. Огромное число иммигрантов, прибывших на континент, вечерами устремлялось в салуны, где можно было на время забыть о тяготах переселенческой жизни. В результате в первую половину XIX века фактически неконтролируемое и нерегулируемое злоупотребление алкоголем стало носить массовый характер. Как следствие, участились стычки в питейных заведениях, нередко заканчивавшиеся смертоубийствами.

В качестве гражданского ответа на эту негативную тенденцию активизировались пуританские религиозные движения, призывавшие «остановить безумие и вернуть мужей из салунов домой к женам и детям». Одно за другим создавались движения за воздержание и трезвый образ жизни. В 1789 году в Коннектикуте было создано Общество доброй морали, объединившее местных священников в борьбе против алкогольной зависимости населения. Идея получила поддержку и на самом высоком уровне: автор Декларации независимости третий президент США Томас Джефферсон не раз публично сетовал на чрезмерный рост алкогольного потребления, который «оказывает тлетворное воздействие на гражданские добродетели». В начале XIX века общества в поддержку сухого закона возникли в Виргинии и Нью-Йорке. Завоевывая постепенно общенациональную поддержку, они, по сути, инициировали своеобразный крестовый поход против формировавшегося в США алкогольного рынка.

**ФАНАТИЧНАЯ ТРЕЗВОСТЬ** В 1826 году было основано Американское общество трезвости. За три года больше 100 тыс. граждан США стали его членами, давая клятву воздерживаться от употребления крепких спиртных напитков. А уже в 1835 году из 13-миллионного населения страны 1,5 млн заявляли о своем желании навсегда отказаться от спиртного. Движение за сухой закон усилилось в 1840-х под влиянием набиравшей силу методистской церкви. Некоторые методисты сравнивали салуны с притонами и публичными домами. Владельцы питейных заведений, а также производители и распространители алкоголя стали главной мишенью «трезвенников». Их

**ПОСЛЕДСТВИЯ СУХОГО ЗАКОНА ОКАЗАЛИСЬ НЕГАТИВНЫМИ ДЛЯ ВСЕХ СФЕР ЖИЗНИ АМЕРИКАНСКОГО ОБЩЕСТВА: ПОЛИТИЧЕСКОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ**



ПОД ЗАПРЕТ 18-й ПОПРАВКИ, ВСТУПИВШЕЙ В ДЕЙСТВИЕ В 1920 ГОДУ В 36 ШТАТАХ, ПОДПАДАЛ ЛЮБОЙ АЛКОГОЛЬ КРЕПЧЕ 0.5%

активность получила широкий общественный резонанс и в итоге привела к реальным политическим шагам.

Поскольку любое запретительное действие требовало законного обоснования, в 1838 году в законодательные собрания шести крупнейших штатов лидерами движения трезвости были поданы петиции, призывавшие ввести ограничения на торговлю алкогольными напитками. В результате общественных слушаний в ряде штатов были приняты ограничительные меры — сокращение объемов продаваемого на душу населения алкоголя с 15 до 1 галлона в год, повышение алкогольных налогов, ужесточение правил лицензирования вплоть до полного запрета на крепкие спиртные напитки. В итоге за 1850-е годы потребление крепких спиртных напитков в США сократилось вдвое, что, впрочем, резко повысило потребление пива.

На время американской гражданской войны (1861–1865) антиалкогольная активность уменьшилась, что при-

вело к резкому росту числа салунов. Однако по окончании войны движение за введение сухого закона усилилось, в результате чего в 1869 году была создана Партия запрета. В 1873–1874 годах к антиалкогольному движению присоединились феминистки. Так называемая женская война охватила 23 штата. Основными методами борьбы с употреблением алкоголя стали проведение собраний у салунов, демонстраций, подача петиций. Из числа участников акций протеста в 1873 году образовался Женский христианский союз трезвости. Первым штатом, полностью запретившим алкогольные напитки, стал Канзас — это произошло в 1881 году.

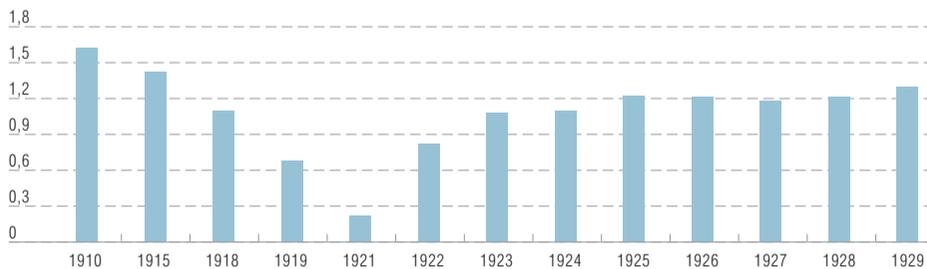
В 1890–1920-е годы негативное отношение общества к питейным заведениям только усилилось. Главным лобби антиалкогольного движения стала Антисалунная лига, объединившая в 1893 году и Женский христианский союз трезвости, и Партию запрета. Лига стала первой политической лоббистской группой современного типа, ос-

нованной на единственной идее — введении сухого закона. Основатель лиги и ее первый лидер Говард Рассел, юрист по образованию, но свое призвание нашедший в общественно-религиозной деятельности, создал сеть региональных антиалкогольных ячеек, охватившую всю страну. Эта организационная стратегия значительно ускорила принятие сухого закона. Кроме того, на его лоббирование на разных законодательных уровнях Расселу удалось привлечь около \$5 млн. Значительную часть этих средств Антисалунной лиге передали объединения аптекарей и фармацевтов. Многие владельцы аптек в то время активно продвигали на рынке тонизирующие эликсиры и микстуры, в состав которых входила колумбийская кока. Они пользовались большим спросом среди религиозных фанатиков, желавших взбодриться или поправить здоровье, не прибегая при этом к спиртному. Когда в 1886 году муниципальный совет Атланты одобрил принятие сухого закона в городе, местный фармацевт Джон Пимбертон, известный как изобретатель рецепта кока-колы, повысил объем продаж своей микстуры в 40 раз — с 25 до 1000 галлонов в год.

**ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ ТРЕЗВОСТЬ** Мощная спонсорская поддержка, четкая организационная структура и грамотный пиар позволили Антисалунной лиге к 1910-м годам стать самой влиятельной общественной организацией в США.

На всех законодательных уровнях лига лоббировала запрет на производство или импорт алкогольных напитков, включая пиво и вино. В угаре борьбы за всеобщую трезвость некоторые активисты лиги шли на лжесвидетельства и подкупы, лишь бы доказать факт нарушения лицензионного соглашения тем или иным салуном. Так, огласку получило аризонское дело: подросток дал показания против нескольких питейных заведений в Фениксе (столица штата Аризона), где ему якобы продали алкогольные напитки. Лицензии у указанных им салунов были мгновенно отозваны. Впоследствии выяснилось, что его свидетельства были ложными, но дело быстро замяли.

В декабре 1917 года лига наконец добилась своего: группа конгрессменов, поддерживавших движение за сухой закон, передала на ратификацию штатам проект 18-й поправки к конституции, запрещавшей производство, продажу и транспортировку алкогольных напитков, а также их импорт в США и на все территории, находящиеся под американской юрисдикцией. Несмотря на неоднозначность, закон был поддержан самыми разными политическими группировками — от Прогрессивной партии до Ку-клукс-клана. Президент Вудро Вильсон попытался наложить вето на принятие поправки, но тем не менее она была ратифицирована конгрессом, будучи одобренной 36 штатами, и вступила в силу в 1920 году. Под запрет подпадал любой спиртной напиток с содержанием алкоголя выше 0,5%. Поправка запрещала любое регулирование алкогольного



ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В США В 1910–1929 ГОДАХ (ГАЛЛОНЫ)

ИСТОЧНИК: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИТОГИ СУХОГО ЗАКОНА (ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛУМБИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, НЬЮ-ЙОРК).

