

Приоритетный национальный проект «Образование» призван ускорить модернизацию российского образования, результатом которой станет достижение современного качества образования, адекватного меняющимся запросам общества и социально-экономическим условиям. В нацпроекте заложено два основных механизма стимулирования необходимых системных изменений в образовании. Во-первых, это выявление и приоритетная поддержка лидеров — точек роста нового качества образования. Во-вторых, внедрение в массовую практику элементов новых управленческих механизмов и подходов.

Поддержка на конкурсной основе лучших учителей и школ, внедряющих инновационные программы, способствует повышению открытости образовательной системы, ее восприимчивости к запросам общества. Поощрение талантливых молодых людей призвано сформировать основу для реализации инновационного потенциала российской молодежи. Важным институциональным изменением является внедрение новой системы оплаты труда учителей. На это системное изменение работает и вводимое в рамках национального проекта вознаграждение за классное руководство: принцип установления размеров доплат стимулирует развитие подушевого финансирования в образовании.

Государственная поддержка инновационных программ вузов, учреждений начального и среднего профессионального образования, а также создание новых федеральных университетов направлены на модернизацию материально-технической базы учреждений, внедрение новых программ и технологий и в целом повышение качества профессионального образования, его взаимозависимости с экономикой страны и отдельных регионов. Открытие новых бизнес-школ также напрямую ориентировано на прорывное развитие отечественной экономики, формирование собственной системы подготовки управленческих кадров высочайшего класса.

Интернетизация российского образования нацелена на распространение современных технологий во все сферы производства и общественной жизни. Выравнивание возможностей всех российских школьников и учителей обеспечивает принципиально новое качество образовательных услуг. Кроме того, разработка электронных образовательных ресурсов нового поколения приведет к принципиальным из-



СОХРАНЯЯ ЛУЧШЕЕ, РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ ИДЕТ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

менениям результатов образования, расширению возможностей реализации индивидуальных образовательных программ. Поставляемые в рамках нацпроекта учебное и учебно-наглядное оборудование и автобусы для сельской местности существенно повышают доступность качественного образования для всех российских школьников.

Все вышеназванные направления тесно связаны еще с одним направлением национального проекта — модернизацией региональных систем образования. Она предполагает введение новой системы оплаты труда работников общего образования, направленной на повышение доходов учителей, переход на нормативное подушевое финансирование, развитие региональной системы оценки качества образования, обеспечение условий для получения качественного образования независимо от места жительства и расширение общественного участия в управлении образованием.

Таким образом, направления приоритетного национального проекта «Образование» образуют целостную мозаику, разные компоненты которой дополняют друг друга, с разных сторон направляя образовательную систему к единым целям и обеспечивая системные сдвиги. По мнению министра образования и науки Российской Федерации Андрея Фурсенко, «национальный проект не разовая акция, возникающая потому только, что появились деньги и надо их потратить. Это логический шаг в развитии реформы образования. Если хотите, это катализатор тех системных изменений, которые давно назрели, готовность к которым наконец-то сформировалась в обществе, а теперь они еще и ресурсно обеспечены».

ПОСТКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ Кризис внес свои коррективы, но не остановил проведение реформ. На ежегодном съезде ректоров российских вузов президент Дмитрий Медведев обнародовал объемы антикризисной господдержки высшей школы. В 2009 году на бюджетные отделения переведено 33 тыс. студентов-платников,

выплаты по образовательным кредитам компенсирует государство, а цены на обучение заморозили и зафиксировали в рублях.

Эти меры поддержки высшей школы демонстрируют, что государству приходится идти на компромисс: с одной стороны, требуется сократить траты беднеющих студентов, с другой — не обанкротить вузы, зависящие от коммерческих услуг. Основной целью государства остается нейтрализация социальных рисков.

Согласно данным мониторинга Минобрнауки, в вузах сегодня до 10% вакантных бюджетных мест, то есть потенциально на бесплатную учебу могли претендовать еще многие студенты. Сохранить бесплатное обучение в качестве исключительной меры поощрения вузам не удалось. Однако массовый перевод все же будет иметь ограничения: на бесплатные места смогут претендовать те, кто продемонстрировал успехи в учебе.

Второй мерой по поддержке студенчества стали замороженные цены на обучение. Они зафиксированы в 2009 году в рублях на все время учебы. Фиксация платы за обучение вызывает наиболее острое отторжение в ректорском сообществе: ректоры напоминают о нерыночном характере регулирования цен.

В качестве еще одной компенсации потерь в сфере платного образования вузам можно рассматривать принятие законопроекта, разрешающего создавать малые предприятия. По планам правительства эта мера позволит не только зарабатывать на внедрении научных разработок самим вузам, но и создаст дополнительные (до 30 тыс.) рабочие места.

В целом государство все же склоняется к идее удер- жания студентов в вузах с тем, чтобы не допустить последующей безработицы. Так, в 2009 году решено увеличить число бюджетных мест в магистратуре — до 34 тыс. и в аспирантуре — до 29 тыс. Кроме того, расширены вузовские программы по переподготовке специалистов. Ректор МГУ Виктор Садовничий предложил еще больший уход от рынка в сторону государственного планирования: по мнению ректора, в условиях кризиса бизнес обязан ввести квоты на трудоустройство выпускников вузов. Против этой меры выступает руководство РСПП: бизнес настаивает на самостоятельном отборе необходимых ему кадров. ■

СТАНИСЛАВ САВИН: «НОВАЯ ПАРАДИГМА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ – ЭТО ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА»

В декабре 2009 года Московской международной высшей школе бизнеса «МИРБИС» (Институт) исполняется 21 год. Вот уже много лет МИРБИС удерживает лидирующие позиции на рынке отечественного бизнес-образования. Итоги работы Института подводит ректор Московской международной высшей школы-бизнеса «МИРБИС» профессор, доктор экономических наук, заслуженный деятель науки РФ Станислав Леонидович САВИН.

— Вы занимаете пост ректора МИРБИС с момента основания Института. Какими результатами работы на этом посту вы особенно гордитесь?

— Мы гордимся своей историей, опытом более чем 20-летней работы и нашими традициями. МИРБИС основан в 1988 году на основе межправительственного соглашения СССР и Италии. По инициативе профессора В.П. Грошева, ректора Московского Института Народного Хозяйства им. Г.В. Плеханова (ныне РЭА им. Г.В. Плеханова) и президента Общества экономических исследований «НОМИЗМА», профессора Романо Проди. Официальный документ о создании Института МИРБИС был подписан 7 декабря 1988 г. Каждый год в этот день к нам на празднование приходят наши выпускники, партнеры и почетные профессора. Для нас дружба с ними — огромная честь и высочайшая ответственность, подтверждающая высокий уровень работы Института МИРБИС.

В 1988 г. наша школа началась с одной группы слушателей, 3 сотрудников, 11 преподавателей и аудиторной площади... 36 кв. м. Теперь же МИРБИС — это более 5000 студентов, более полутора тысяч работающих, более 10 000 кв. м учебных площадей. За эти годы мы подготовили по разным программам более 27 000 выпускников. Многие из них сегодня — известные бизнесмены, топ-менеджеры крупных российских и западных компаний, политики и государственные деятели.

Мы также гордимся тем, что создали инновационные образовательные технологии и успешно их реализуем. За 21 год МИРБИС создал обширную сеть партнеров: 16 вузов в РФ и СНГ, 87 зарубежных вузов в 47 странах мира, 189 школ-партнеров в Москве, более 400 предприятий, банков, корпораций. МИРБИС — член 46 профессиональных ассоциаций. Международные проекты — предмет нашей особой гордости. МИРБИС — единственная в России школа бизнеса, которая вошла в состав Консорциума 6 ведущих бизнес-школ мира — «Международный образовательный альянс» (WEEA). Наш консорциум разработал и реализует программу Global MBA для руководителей высшего звена, обучающихся по программе Executive MBA. По оценке международного рейтингового агентства EDUNIVERSAL в 2009 году, МИРБИС признан одной из трех лучших школ бизнеса России. В национальных рейтингах бизнес-школ мы постоянно занимаем 1–3-е места.

Мы гордимся международным «Глубоким почетных профессоров», среди которых известные всему миру деятели науки, культуры и бизнеса различных стран мира: Романо Проди, Ренат Акчурина, Анатолий Карпов, Шамиль Тарпищев, Энтони Расселл Брентон и Сэр Родерик Лайн — Послы Великобритании в РФ.

— Вы сразу знали, каких специалистов будете готовить?

— Профиль бизнес-школы был определен сразу: управленческое образование. Тогда, в конце 90-х, в условиях формирования рыночных отношений ощущалась острейшая потребность в кадрах, способных управлять предпринимательскими структурами. Даже так называемые крепкие хозяйственники и «красные директора» ощущали потребность в новых для себя рыночных знаниях. Поэтому с первых дней мы ориентировались на подготовку специалистов по программе MBA соответственно требованиям российского рынка. Так, впервые в России были разработаны программы MBA с привлечением зарубеж-

ных партнеров, представителей крупного российского бизнеса, академического сообщества. Сегодня программы MBA МИРБИС занимают более 20% российского рынка бизнес-образования. Бизнес-школа реализует программы MBA по 15 специализациям, программы EMBA, корпоративные программы MBA. Ассоциация выпускников МИРБИС насчитывает более 4 тысяч человек. Следуя за рынком управленческих компетенций и спросом наших слушателей, мы пришли к созданию широкой и полной линейки образовательных программ: довузовская подготовка, программы бакалавриата и магистратуры, аспирантуры, MBA, Executive MBA, программы «Национальный Лидер». Ими охвачены самые разные группы учащихся: от школьников до руководителей крупнейших компаний и предприятий.

Основные программы МИРБИС — бакалавриат, магистратура, MBA, аккредитованы ведущими международными ассоциациями AMBA, EFMD, EPAS.

— МИРБИС ведет активную благотворительную деятельность. Насколько значима эта деятельность для бизнес-школы?

— Социальные проекты — это не только наша социально-ответственная позиция в бизнесе. Это реальная возможность нравственного развития личности наших студентов — будущих молодых специалистов: управленцев, топ менеджеров, владельцев бизнеса. Мы реализуем более 40 социально значимых проектов: программы переподготовки военнослужащих, увольняемых в запас и членов их семей по программе ДЕМОС (Демилитаризация. Образование. Сотрудничество), временно не работающих граждан Москвы и Московской области, шефская помощь ветеранам Великой Отечественной войны, обучение тяжелораненых военнослужащих в госпиталях. Мы патронируем клинические госпитали Москвы и обучаем языкам, компьютерной грамотности, менеджменту и экономике ребят, которые особенно нуждаются в поддержке и адап-



тации. По просьбе врачей и больных мы сейчас решаем задачу по дистанционному обучению в госпиталях. МИРБИС участвует в совместных проектах с различными фондами, например с Детским фондом «Виктория». Наши студенты с большим энтузиазмом оказывают помощь детским домам и принимают непосредственное участие в этих социальных проектах. Это позволяет нам говорить о том, что в школе созданы условия для нравственного саморазвития личности.

— В СМИ прошла информация о том, что на базе МИРБИС создается бизнес-университет. Что, на ваш взгляд, дает такая новая структура современной системе образования.

— Да, действительно, мы впервые в российской практике бизнес-образования создаем модель образования, в которой бизнес-школа трансформируется в бизнес-университет. Новая парадигма бизнес-образования должна основываться на интеграции науки, образования и бизнеса. Я убежден, что для России и других стран с развивающейся экономикой эта модель — возможность реализовать важнейшие принципы образования XXI века: принципы доступности, непрерывности, самовоспроизводства и саморазвития.

Реклама