

БУРЯ В СТАКАНЕ ВОДЫ

согласно прогнозу IDC, российский IT-рынок сократится в этом году почти вдвое — на 45,7% в долларовом выражении. Компании ищут спасение в сегменте информационной безопасности, пострадавшем от кризиса в наименьшей степени. Не в последнюю очередь благодаря принятию закона «О персональных данных», который подогрел интерес к соответствующим решениям.

СВЕТЛАНА РАГИМОВА

ПОКА НЕ ГРЯНУЛ ГРОМ Закон, объявивший компании операторами персональных данных и обязавший их применять соответствующую защиту, должен был вступить в силу 1 января 2010 года. Руслан Ахметов, директор центра компетенции по информационной безопасности компании «АйТи», приводит статистику: «Даже по самым скромным оценкам, в России более 2 млн операторов персональных данных, а процедуру регистрации пока прошли менее 70 тыс. из них». К счастью для новоиспеченных операторов, на пленарном заседании 20 ноября Госдума приняла в первом чтении поправку, дав операторам отсрочку на год. Теперь все информационные системы персональных данных должны быть приведены в соответствие не позднее 1 января 2011 года.

Процесс начался. Михаил Башлыков, руководитель направления информационной безопасности компании КРОК, отмечает: «Несмотря на то что буквально несколько дней назад Госдума приняла в первом чтении проект поправок в закон „О персональных данных“, соблюдение требований регулирующих органов по-прежнему является основным драйвером рынка ИБ. Во-первых, решение об отсрочке пока неокончательное, и если его рассмотрение в Совете федерации и согласование президента не состоится до нового года, то с 1 января закон все-таки вступит в силу. Во-вторых, активное обсуждение темы на протяжении всего 2009 года позволило компаниям оценить сложности и продолжительность процесса приведения информационных систем в соответствие с требованиями. Поэтому работы в этом направлении не остановятся». Валерий Андреев, заместитель директора по науке и развитию компании ИВК, согласился, что основной тренд на рынке ИБ связан с ростом рынка систем защиты персональных данных. По его словам, заказчики всерьез озабочены подготовкой к этому событию. «Приближение „дня X“ приводит к ажиотажному росту активности в этой сфере, беспокойству исполнителей, ответственных лиц заказчика, безопасников и других. В принципе этот процесс идет уже не менее двух лет. Ведущие игроки давно отработали свои решения для этого нового типа угроз», — говорит Андреев.

Ему вторит Иван Бурделло, руководитель управления информационной безопасности компании «Касбест» группы «Астерос»: «По сути, мы наблюдали мощный рывок формирования целого сегмента рынка информационной безопасности. Эта тема и будет главной в течение 2010 года». Директор центра технологий безопасности IBS господин Калашников отмечает, что в этом году в первую очередь внимание к закону проявили крупные компании, которые работают с персональными данными массовых клиентов: банки, страховщики, операторы связи, компаний ЖКХ и другие.

ПОДАВАТЬ ХОЛОДНЫМ Не менее серьезным фактором, определившим развитие рынка ИБ в этом году, оказался финансовый кризис. По мнению экспертов, сокращение расходов, которое провели так или иначе все компании, затронуло и сегмент информационной безопасности. Хотя крупные предприятия снизили затраты в этом

МАССОВОЕ СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ, ПРОВЕДЕННОЕ КОМПАНИЯМИ В ЭТОМ ГОДУ, НЕГАТИВНО ПОВЛИЯЛО НА ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА И ПРИВЕЛО К РОСТУ РИСКОВ УТЕЧКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ



МАЛЫЙ БИЗНЕС ОЗАБОТИЛСЯ ВОПРОСОМ СОБСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПОМИМО АНТИВИРУСОВ И ЗАЩИТЫ ОТ СПАМА ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ПОЛЗУЮТСЯ СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ

сегменте в меньшей степени, чем средние и малые. Евгений Акимов, заместитель директора центра информационной безопасности компании «Инфосистемы Джет», также обращает внимание на два фактора: массовое сокращение расходов, негативно повлиявшее на лояльность персонала, и сложности с удержанием компании «на плаву» с использованием честных механизмов конкуренции. Они привели к росту рисков утечки конфиденциальной информации и иных мошеннических действий. Поэтому, по словам господина Акимова, в текущем году клиенты также проявляют очень большой интерес к DLP-системам (Data Loss Protection) и FMRA (системам по борьбе с мошенничеством и гарантированию доходов). «При этом долгосрочные инвестиции в ИБ сократились очень существенно, что уменьшило спрос на „классическую“ безопасность — сетевую, антивирусную и другую», — отмечает эксперт.

Генеральный директор LETA IT-company также подтверждает рост потребности бизнеса в системах предотвращения утечек данных и защиты от инсайдеров. «В связи с ограничением финансовых поступлений в условиях кризиса часть DLP-проектов была заморожена в конце 2008 — начале 2009 года. Но в условиях массовых сокращений персонала из-за ужесточения конкурентной борьбы резко участились попытки получения инсайдерской информации о конкурентах. Естественно, серьезно возникло желание работодателей обезопасить себя от нежелательных действий нелояльных сотрудников. В результате на рынке появились новые заказчики, которые ранее не планировали внедрения таких систем. Это направление по итогам года показывает положительную динамику», — заключает он.

По данным 12-го ежегодного международного исследования компании «Эрнст энд Янг» в области информа-

ционной безопасности за 2009 год, именно попытки мести со стороны уволенных сотрудников, а также недостаточный объем бюджета и ресурсов, выделяемых на безопасность, являются основной причиной головной боли всех IT-директоров. Из 1900 опрошенных руководителей высшего звена 75% обеспокоены этими факторами, 42% просчитывают потенциальные риски и лишь 26% принимают конкретные меры для того, чтобы их избежать. При этом 40% опрошенных планируют увеличить долю в суммарных расходах, направляемую на ИБ.

ПО ВСЕМ ФРОНТАМ В качестве одной из тенденций Михаил Башлыков выделяет требования к обеспечению непрерывности бизнеса. Например, летом ЦБ обратился с подобным требованием к банкам. «Наша компания, работая в соответствии со стандартами 25999, активно оказывает подобные услуги в рамках проектов по дата-центрам», говорит эксперт КРОК. Еще один момент — обеспечение требований ряда платежных систем. Регуляторы диктуют телеком-операторам определенные требования, касающиеся безопасности трафика. Кроме того, усилился спрос на технологии мониторинга действий пользователя в сети, на решения для защиты от инсайдеров. Андрей Конусов отмечает повышение интереса рынка к системам веб-безопасности. Во многом благодаря тому, что эти решения позволяют четко контролировать работу сотрудников в интернете, запрещая им доступ на сайты нерабочей тематики. При этом полностью сохранилась потребность защитить сеть компании от попадания в нее вредоносных программ. «Такой функционал систем web-фильтрации позволяет значительно повысить производительность труда», — объясняет господин Конусов. — Так, серьезно сокращается время, которое сотрудники проводят на „ненужных“ сайтах. С другой стороны, накапливаемая такими решениями статистика дает руководству прозрачную картину эффективности работы персонала. В условиях кризиса такая статистика неоднократно „выручала“ многих работодателей, например, при пересмотре компенсационных пакетов и при сокращении сотрудников, постоянно затрачивающих большую часть рабочего времени на использование интернета в личных целях».

Из этой же области — повышение интереса к системам класса Compliance Management. Эти решения позволяют оценивать уровень соответствия всего комплекса IT-систем на соответствие стандартам и «подсказывать» об обнаруженных несовершенствах, например о недостаточном числе знаков в пароле. Объясняет Иван Бурделло: «Эти технологии не относятся к новинкам, но российские крупные клиенты открыли для себя их преимущества только в 2008–2009 годах, так как у них появилась необходимость отслеживать состояние своих разросшихся IT-активов на предмет соответствия разным стандартам».

МЯГКО СТЕЛЮТ По мнению аналитиков, по-прежнему востребованными остались продукты и услуги в сфере ИБ, являющиеся базовыми по умолчанию, например ан-

тивирусное ПО. «Сегодня от такой защиты не отказывается уже никто. И этому не мешает даже тот факт, что ежегодная оплата продления антивируса составляет достаточно серьезную сумму, особенно для крупных компаний», — говорит господин Конусов.

Производители программного обеспечения в сфере ИБ действительно чувствуют себя неплохо. По данным IDC, в 2008 году около 60% российского рынка контролировали всего пять компаний: «Лаборатория Касперского», ESET, Check Point, Symantec и Microsoft. Объем этого сегмента, согласно отчету IDC Russia Security Software 2009–2013 Forecast abd 2008 Vendor Shares, в 2008 году достиг \$211 млн при росте в 46,7%. И хотя темпы роста рынка ПО для информационной безопасности в связи с кризисом снизились почти на 30%, они все равно оказались на 21% выше, чем показатель по рынку ПО в целом. Наибольшую активность показали домашние пользователи, ставшие основными потребителями таких продуктов. Малый бизнес тоже озадачился вопросом собственной безопасности: помимо стандартного набора в виде антивирусов, сетевых экранов и защиты от спама популярностью пользовались средства для управления идентификацией и доступом. По прогнозу IDC, в среднем сегмент программных средств в сфере ИБ будет расти на 16% в год.

Единственной российской компанией, вошедшей в список лидеров среди производителей средств защиты конечных пользователей в рейтинге IDC, стала «Лаборатория Касперского» (ЛК). Правда, рейтинг составляется на основе объема выручки за 2008 год — тогда средний показатель роста выручки составил 13,2%, тогда как ЛК эта цифра превысила 100%. ESET сообщила, что темпы роста всех продаж компании в 2008 году составили 148,1%, а корпоративные клиенты потратили на решения поставщика на 80,5% больше денег. А на рынке ПО для защиты домашних пользователей ESET обошла конкурентов, показав рост 230,8%. У ЛК эта цифра оказалась меньше — 107,1%. Panda показала рост в 49,1%, а решения Microsoft продемонстрировали отрицательный результат, потеряв 20,3%. Андрей Албитов, глава российского представительства ESET, сообщает, что на эти результаты в значительной степени повлияла активность офиса в России. По его словам, российское представительство в этом году также должно опередить иностранные офисы компании и занять первое или второе место по росту продаж.

«РАСТИШКА» ДЛЯ IT Эксперты LETA предсказывают, что рост рынка ИБ в 2009 году по отношению к предыдущему году составит около 10%, а в денежном выражении его объем будет \$35–40 млн. Михаил Башлыков комментирует: «Конечно, общая ситуация в экономике отразилась и на этом сегменте. Тем не менее его сжатие оказалось далеко не столь существенным, как IT-рынка в целом». Эксперт связывает это с тем, что обычно проекты по информационной безопасности длятся не более полугода, а их стоимость невелика, поэтому и замораживать их в первую очередь смысла не было. Тем не менее Ва-

