КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СПА-ИНДУСТРИЯ СОПЕРНИЧАЕТ С САЛОНАМИ КРАСОТЫ / 31
МОДНЫЕ ЗАПАХИ НЕ УСТРАИВАЮТ РАЗБОРЧИВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ / 32
ПРОИЗВОДИТЕЛИ МУЖСКОЙ КОСМЕТИКИ ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА МЕТРОСЕКСУАЛОВ / 35
ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТОРЫ НЕ ТОРОПЯТСЯ ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ В ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК / 38

Среда, 9 ноября 2005 №210
(№3294 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №25–40
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

4 601865 000233
05146

interCHARM 2005
GLOBAL BEAUTY EVENT
При участии ЭкспоМедиаГруппы «Старая Крепость»