рождество

Звезды в ночи

подарки спиртное

Подарки — это головная боль, как ни печально в этом признаться. Хотя бы потому, что не хочется формализма в данном вопросе. И всегда хочется, чтобы человеку, который получит подарок, стало хоть немного приятнее жить на свете. Джингл беллз, там всякий, маленькой елочке холодно зимой, после чего ей место на городской свалке — в жизни нет справедливости, как говорит один гендиректор. Зато мы можем сделать ее чуть краше — это уже говорю вам я, **Игорь Мальцев.**

ПАВЕЛ СМЕРТИН

ПАВЕЛ СМЕРТИН

ПАВЕЛ СМЕРТИН

Веселье, эйфорию, подарки и праздник можно совместить достаточно просто. Я бы даже сказал — механически. То есть для этого надо в подарок выбрать чего-нибудь производного от виноградной косточки. Раз — и небо расцветилось красками. Благо теперь для этого не надо даже далеко ходить. Для этого просто надо иметь немного воли и вкуса. Даже в прямом — гастрономическом — смысле слова.

Так как сейчас трудно сделать плохое вино, то самое главное — его продать. То есть упаковать и промотировать. А это и есть цель любого подарка — упаковать и промотировать. Так что в сегодняшней предпраздничной лихорадке мы обращаем внимание прежде всего на упаковку. Только не дайте себя обмануть упаковкой, за которой не стоит никакого толкового содержания. Поэтому мы начали с простого, но эффектного. Красная коробка с золотой надписью Frescobaldi развеселит кого угодно. Прежде всего тех, кто знает маркиза Леонардо ди Фрескобальди — те поймут сразу, откуда веселье. Этот итальянский аристократ в годах на самом деле один из самых зажигательных персонажей винодельческого бизнеса в Европе, особенно если учесть весь его исторический бэкграунд — что его родня это те самые нобли, что стояли вокруг Медичи и делали славу родной Фиренце. Сейчас у них все те же владения на северо-востоке Флоренции в регионе Кьянти-Руфина, ну, может быть, немного уменьшившиеся за несколько веков постоянной демократизации итальянского общества. Недавно я встретил его на Джермин-стрит в сырном магазине Paxton & Whitfield, где он покупал себе свой любимый чеддерский сыр. Леонардо считает, что он лучше всего подходит к вину Pomino Benefizio. Это вино — шардоне, которое ферментируется в бочке и поэтому носит характер произведения винного искусства. Так вот, именно в красную большую коробку с золотом мы положили три бутылки — там как раз место для трех сосудов: Benefizio, затем Remole и Albizzia. Хотя внутри винной линейки от Фрескобальди есть варианты и вы можете просто набрать подарок, отвечающий вашим представлениям о человеке, которому он предназначен. Ведь вместо демократичного Remole можно положить и Pater. Это такой гибкий подход и, можно сказать, винный подарочек в стиле конструктора Lego. Правда, своими руками вам не придется это делать — достаточно доверять специалистам. А вот в случае с подарочным вариантом вина от Castello Banfi под названием Excelsius тут не слишком забалуешь. Мало того, что топовые вина от Banfi — это тосканское все, так их еще и удобно дарить в деревянной упаковке. Не так давно винами от Кастелло Банфи занялся Риккардо Катарелла, один из самых главных и хорошо раскрученных на сегодня энологов Италии. Нам как-то посчастливилось побывать на его мастер-классе во время Slow Food в Турине. Не знаю как насчет вина, а в общении этот человек завораживает свой уверенностью в том, что он делает. А нынче он контролирует производство (концептуально) более чем 60 вин разных продюсеров. Можно назвать Montioano (Falesco), Montevetrano (Azienda Agricola Montyevetrano), Pomorosso (Coppo), Serpico (Feudi di San Gregorio) и Coltassala (Castello di Volpaia).

ПАВЕЛ СМЕРТИН

Он все больше приближает видение таких тосканских вин, как as Summus, Cum Laude и Excelsius. Это вина, сделанные из плодов, собранных на виноградниках DOC Sant'Antimo и представляющих собой альтернативу бордо. Итальянцы, чтобы выйти из некоторого винного тупика, в который их загнало поколение отцов, стали играть на французском поле и где-то преуспели. Сегодня такое вино, как Excelsius, исповедующее принципы бордо, активно конкурирует с ним на мировом рынке и является надеждой на хорошие рейтинги продажи.

Банфи на сегодня одно из самых крупных винодельческих хозяйств Италии — в Монтальчино у них 850 га виноградников. Они производят до 8 млн бутылок вина, в том числе несколько брунелло ди монтальчино и супертосканских IGT.

ПАВЕЛ СМЕРТИН

Возьмем высшие позиции от Banfi, уложенные в прекрасные деревянные шкатулки — и вот подарок уже готов. Не следует, конечно, думать, что только Банфи все и ограничивается, ведь есть отличные винные подарочные наборы от Tasca d'Almerita, которых Wine Report 2006 назвал в числе лучших южноитальянских виноделов, или, скажем, Mille et Una Notte от Donna Fugata. Сдается, что это прекрасный подарок вне зависимости от пола и практически от возраста, ведь мы говорим о взрослых людях.

Следующая группа подарков носит мачистский оттенок. Потому что считается, что крепкие напитки — это удел сильного пола. Ну, не знаю, не знаю, мой личный опыт подсказывает, что лучшие девушки — это те, кто пьет крепкое и может прослушать больше двух песен группы Slipknot. Тем не менее — тонкие продукты возгонки спиртов. Здесь также есть некие хитрости. Дело в том, что в нынешнем сезоне основная тенденция лежит в уходе от супермаркетовских позиций огромных брэндов, которые льют все что не лень в свой продукт, потому что спиртов во всей Европе не хватит, чтобы обеспечить им достойный уровень производства и сбыта. Поэтому лучше найти себе что-то небольшое, эксклюзивное (какое мерзкое слово!), то, что производится явно на одном винограднике собственно хозяевами. Затем те же хозяева делают из вина спирт, они же формируют коньяк — его цвет, вкус и концепцию в целом. После этого вы укладываете полученное в прекрасные коробки. А еще лучше — по три дегустационных бутылки в одну, и получаете подарок плотнику, мореплавателю и заслуженному строителю России. Мы последнее время предпочитаем коньяки от Франсуа Войе — старинной коньячной фамилии, чье качество обратно пропорционально популярности на рынке супермаркетовых напитков.

Специализированная пресса пишет о нем просто: «Among the best Grande Champagne». А Ален Дюкас (ну кто теперь не знает Алена Дюкаса?) выбрал коньяки этого дома своими ресторанными напитками. Недавно, заехав по дороге на трассу «Формулы-1» — Paul Ricard в ресторан L'Hostellerie de l'Abbaye de la Celle, мы без удивления, но с приятным чувством встретили на наших столиках коньяк от Франсуа Войе. И так везде, где выдающийся гастроном составляет винную карту. От Америки до Азии. Коньяк этот делается в Гран-Шампани — в том самом регионе, который можно смело назвать Первым Крю от коньячных напитков, в деревне Амбльвиль, знаменитой своим уровнем продукта и специальным сочетанием ароматов и послевкусия. Не случайно эти места еще называют «золотым поясом Коньяка». Что звучит несколько более созидательно, чем «красный пояс Нечерноземья». Нам приглянулся как раз наборчик из трех бутылок, вид которых не вызывает мыслей о том, что все это надо сразу налить и выпить. Наоборот, кажется, что эти три сосуда можно будет растянуть на целую вечность. И пробовать их именно тогда, когда придут настоящие друзья, с настоящими сигарами и с настоящими гитарами. Мельников, ты ли это? Но есть и тяжелая артиллерия — Terres de Grande Champagne, Cognac Francois Voyer, Le VSOP Francois Voyer, Le Napoleon Francois Voyer, Le XO Francois Voyer, Extra Francois Voyer (42% vol.), Le Hors d'Age Francois Voyer (43% vol.) и даже весьма популярный среди московских знатоков Lot 6 Ancestral Francois Voyer (45% vol.) а также Lot 3 Collection Personnelle Francois Voyer (47.5% vol). Только аккуратнее с крепкими напитками: они могут обжечь в праздничную ночь. Иногда кажется, что коробки с такими подарками должны стоить целое состояние. Но, по нашим наблюдениям, можно уложиться от €100 до €500 влегкую. Все зависит от того, что вы все-таки хотите вызвать в душе одариваемого. Или просто вы получаете удовольствие от процесса дарения, и тогда это уже для вашей собственной души.

В группу мужских подарков входит также Chateau de Castax d'Armagnac Bas Armagnac. Конечно, напиток арманьяк стоит несколько в тени огромного маркетингового дерева напитков от Коньяка. Так что, выбирая арманьяк в качестве праздничного подарка, вы демонстрируете себя уже в качестве человека тонкого, неординарного, способного противостоять любой самой нелепой моде и при этом ценящего это в других.

Ну а девушкам, конечно, придется дарить шампанское. Здесь попробуйте также избежать банальностей. Конечно же, я предупреждаю от расхожих брэндов. Они и так будут на каждом столе. Гораздо тоньше получится, если вы подарите Ruinart Brut в новой упаковке. Это удивительная вещь: почувствовав запрос рынка на такую продукцию, господа из Ruinart сделали специальную праздничную упаковку, которая раскрывается на манер театрального занавеса и предлагает бутылке стоять на манер суперзвезды на сцене. Каждый реципиент будет ассоциировать себя с этой прекрасной дамой, с этой прекрасной сценой. А потому вы просто все вместе выпьете и не забудете затушить свечи и снять наконец эти черные кружева из американских учебников по основам сексуального успеха.

Бульдог из рукава

подарки запонки

Запонки — украшение-игрушка. Есть мужчины, которые запонок вроде бы почти не носят, но тем не менее усиленно их коллекционируют. Поэтому подарок в виде запонок всегда выглядит презентом, выбранным с большим вниманием, и оттого драгоценным, утверждает ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА.

Graff

Cartier

Mauboussin

Garrard

Piaget

S.T. Dupont

Самые дорогие и роскошные запонки — у Graff. Этот британский дом, который сегодня имеет богатейшее собрание драгоценных камней, щедро делится своими сокровищами не только с дамами, но и с джентльменами. Запонки Graff — предметы церемониальные. Именно таковы запонки квадратной формы из белых и фирменных для Graff желтых бриллиантов. Прекрасные южноафриканского происхождения камни оправлены в платину. Запонки Graff — всегда крупные и театральные, и это сделано специально.

По-другому театральны запонки старейшего английского ювелирного дома Garrard (с 1735 года). Домом Garrard сегодня руководит дочь Мика Джаггера Джейд Джаггер. Красавица-дизайнер перерабатывает рок-н-ролльное британское наследие. Поэтому запонки ее работы (есть серебряные, то есть из традиционного для Garrard металла, а также из желтого золота) — причудливые эмблемы и размашистые кресты. К рок-н-ролльным запонкам Джейд Джаггер предлагает дополнительные, крайне мужественные аксессуары — толстые рокерские кольца с травлением и гравировкой и подвески на цепочке в виде расправленных крыльев.

Запонки рок-н-ролльной окраски можно найти и у Stephen Webster — с головами рыб, химер, лягушек и изображением игральных карт. Только это более готические предметы. Запонки Stephen Webster любит носить Оззи Осборн — когда случайно надевает рубашку.

Английский Dunhill — товары для обыкновенных достойных джентльменов, не для аристократов (для них старается Graff) и не для рокеров (клиенты Garrard и Stephen Webster). Негласный символ Dunhill — английский бульдог. Как известно, каждый джентльмен обязан иметь собаку — не бульдога, так хотя бы терьера Монморанси. А если нет таких животных, то Dunhill может здесь помочь — серебряными запонками в виде бульдожьей морды. К ним в стаю — толстый серебряный бульдожка (исполняет роль держателя для бумаги), зажим для денег с оскаленной собачьей мордой (охраняет ваши деньги), а также брелок в виде спокойно сидящего бульдога.

Bvlgari

Французы и итальянцы тоже театральны, и каждый посвоему. Так, например, S. T. Dupont предлагает лаконичный французский товар — прямоугольной формы запонки из палладия, покрытые серебром. Выдержанные, ледяные, но стильные вещи. Французский классицизм, одним словом.

Запонки дома Cartier — аксессуарные продолжения часовых и ювелирных коллекций. Например, есть запонки Santos, созданные в поддержку одноименной часовой серии, посвященной летчику и денди Альберу Сантос-Дюмону. Дизайнерский прием Santos сохранен и в квадратных по форме запонках — это характерные винты на углах (в часах этот прием использован в оформлении корпуса). Сегодня существуют две вариации запонок Santos — со вставкой из серого опала и со вставкой из бледной ляпис-лазури. Обе вариации — коктейльные. Другая серия запонок Cartier продолжает ювелирную серию La Panthere. Запонки La Panthere — круглые с волнистыми полосками, имитирующими волны шерсти пантеры. Полоски сделаны из оникса, материала, который был активно задействован ювелирами Cartier в украшениях La Panthere. Эти запонки можно носить в оперу.

Dunhill

Montblanc

Запонки итальянского Bvlgari, французского Mauboussin и американского Tiffany & Co. объединяет один, а именно крайне ювелирный подход к делу. Запонки Bvlgari — это предметы видные и заметные, в первую очередь благодаря хорошо читаемым логотипам. Белое, желтое золото и вставки из черного оникса или белого с прожилками перламутра. Как это ни странно, раньше запонки Bvlgari предназначались для взрослых мужчин, а теперь их смело носят молодые люди до 30.

Запонки Mauboussin — это настоящие ювелирные украшения. Очень артистичны, хотя и несколько старомодны. С обоих концов запонки Mauboussin, выполненной из белого золота, находится трилистник, цветок, который часто используется в ювелирных украшениях. Трилистник может быть сделан из цитринов и перидотов (более теплая вариация) или из иолитов и халцедонов (вариация более холодная). Все камни не ограненны, а представлены в виде кабошонов.

Запонки Tiffany & Co. консервативны и при этом витиеваты. Дизайнеры этого дома очень любят золотую плетенку, перламутровые вставки и иногда — белые бриллианты. В молодежной линии Tiffany & Co. 1837 (это год основания дома) представлены очаровательные милитаристские украшения — запонки в виде армейских бирок с пробитым клеймом «1837».

Ювелирные рекордсмены по запонкам — это швейцарские дома Piaget и de Grisogono. Piaget предлагает разные запонки в одном комплекте — например, два разных флага. По понятным причинам самыми популярными флагами стали японский и швейцарский (рубины и белые бриллианты). Однако в бутике Piaget можно заказать и любые другие флаги. Клубный вариант.

Запонки de Grisogono известны на весь мир. Запонки этого дома сделаны с немалой любовью. Дело в том, что основатель de Grisogono Фаваз Груози — человек очень светский (один из самых светских в Европе), и в запонках и прочих мужских украшениях он понимает как никто другой. Его запонки всегда только бриллиантовые, из фирменных черных камней.

Полный аксессуарный мужской боекомплект мы нашли только у Montblanc. В коллекции Boheme, одной из лучших, есть законченный мужской аксессуарный ансамбль — запонки, держатель для ключа, зажим для купюр, булавка для галстука. Все предметы сделаны из серебра и украшены гильоше и вставками из черного оникса и голубого кристалла.