рождество

Солидная небрежность

подарки **аксессуары**

Незадолго до Нового года неизбежно наступает момент, когда фантазия отказывается дальше генерировать идеи оригинальных подарков, особенно мужских. И ладно. Бумажники, записные книжки, ручки и прочие галантерейно-канцелярские аксессуары мужчины любили, любят и будут любить в дальнейшем. Так что дарите, не сомневайтесь — пусть банально, зато красиво и совершенно точно беспроигрышно, настаивает **Юлия Пешкова.**

Одна из основных прелестей такого рода подарков заключается в том, что в их поисках необязательно объезжать весь город. Все главные брэнды, будто сговорившись, придерживаются в своих аксессуарных линиях удобной универсальности. Какую марку ни возьми, окажется, что вещи ее одновременно и солидны, и небрежны, и классичны, и актуальны — словом, всего в них в меру. Это счастливое обстоятельство позволяет силами всего лишь одного брэнда одарить и начальника в летах, и вполне юного приятеля. Впрочем, не обходится и без нюансов.

Бесценный кладезь аксессуаров предлагает одна из главных мужских марок — Dunhill. Компания начинала с производства седел, конской упряжи и дорожного багажа, поэтому знает толк в коже. Это направление представлено несколькими линиями, которые отличает дизайн и материал, а объединяет отличное качество, практичность и сдержанность, которая так к лицу мужчинам. Самой универсальной можно назвать коллекцию Confidential, появившуюся в этом году. Чуть шершавая телячья кожа, сочетание черного (снаружи) и бежевого (внутри) цветов, аксессуары из латуни с палладиевым покрытием, огромный выбор предметов. В ней есть то самое сочетание классичности и современности, которое делает ее беспроигрышным подарком. Солидному господину, знающему толк в мелочах, может понравиться набор по уходу за обувью, молодой человек явно не откажется от чехлов для iPod, КПК и плеера, и оба они оценят кошельки, чехлы для ежедневников, мобильных телефонов и множество других полезных мелочей. Менее универсальна, зато невероятно эффектна линия аксессуаров из экзотической кожи — ящерицы, страуса, аллигатора и пр. Если вы уверены, что мужчина, которому предназначен подарок, не слишком консервативен, присмотритесь к кошелькам и чехлам для телефонов интересных фактур и необычных цветов.

Хороший выбор кожаных аксессуаров предлагает Louis Vuitton. Здесь можно обнаружить все: от записных книжек и органайзеров до ключниц и портмоне, но особое внимание стоит обратить на предметы, которые пригодятся в путешествии. Эта часть нашей жизни всегда была для марки главной, поэтому дорожные аксессуары продуманы до мелочей. Например, маленький кошелек для монет может не показаться предметом первой необходимости, однако, если вдуматься, в чужих странах не обойдешься одной кредиткой, и там подобная вещь становится весьма полезной. Незаменим при перелетах специальный органайзер для путешествий с отделениями для билетов, паспорта, карточек, страховки и прочих документов — так все необходимое окажется в одном месте и не придется искать бумажки по всей сумке. В коллекции Louis Vuitton радует также то, что многие модели выполнены в разных материалах (особенно это удобно в ситуации поиска большого количества подарков). Для тех, кто любит, чтобы вещи громко заявляли о статусе,— рисунок Monogram или классическая шашечка Damier, для творческих натур — светлая телячья кожа Nomade, для деловых людей — строгая черная с фактурной выделкой Taiga или Epi и т. д. Не обошлось и без экзотики, правда, исключительно в области канцпринадлежностей: кожей аллигатора покрыта пухлая ручка, похожая на сигару.

Большое внимание уделяет кожаным аксессуарам марка Hermes, что неудивительно, если вспомнить ее историю. Однако здесь вы не найдете ничего, что было бы созвучно скучному слову «офис». Яркие или натуральные цвета (черного очень мало), мягкая кожа, простые формы — у ежедневников, альбомов для фотографий, портмоне и даже чехлов для мобильных телефонов такой вид, как будто их потенциальный владелец не знает никаких забот и живет в свое удовольствие. Впрочем, если считать, что вещи способны повлиять на наш образ мыслей, то аксессуары Hermes могут стать бесценным подарком.

Аналогичный эффект производят вещи из коллекции Armani Casa. Домашняя линия по определению предполагает расслабленность и душевность, поэтому многочисленные аксессуары для письменного стола, сочиненные Армани, сложно представить в офисе, скорее — в домашнем кабинете, предназначенном не столько для работы, сколько для отдыха и чтения. Например, очевидно, что в записную книжку Radura с кожаной обложкой, завязочками и перламутровой пуговицей захочется записывать мысли и впечатления, а не дела.

Если рассматривать в качестве подарка исключительно кошельки, задача еще больше упрощается. Этот необходимый всякому мужчине (за исключением тех, кто принципиально носит деньги в карманах) предмет выпускает всякая фэшн-марка. Если вы хотя бы раз видели человека, которому собираетесь преподнести портмоне, и представляете его стиль, выбор не составит труда. Очевидно, что кошельки Paul Smith будут разрисованы полосочкой или веселыми картинками, Etro окажутся покрытыми узором «пейсли» или, как минимум, нестандартного цвета вроде сиреневого, Tod's порадуют практичностью и неформальностью, а Lancel предложит большой выбор кошельков разных цветов и стилей.

Не менее традиционный и безопасный, чем кошельки и ежедневники, подарок — это ручки. Несмотря на то что редкий мужчина сегодня обходится без ноутбука, КПК или телефона с функцией ежедневника, а то и всего этого вместе, ручки по-прежнему актуальны. Подписи на документах еще никто не отменял. Причем чем выше статус получателя, тем большее значение он придает этой мелочи. Дизайнеры, трудящиеся над созданием ручек, весьма изобретательны. Благодаря им мы можем приобрести как произведение ювелирного искусства с золотыми львиными головами, место которому скорее под пуленепробиваемым стеклом, чем на письменном столе, так и суперсовременный предмет, похожий на космическую ракету. В качестве подарков малознакомым людям такие вещи весьма спорны, но, к счастью, существует немало одновременно эффектных и универсальных моделей. Одной из первых при слове «ручка» приходит на ум, разумеется, марка Montblanc. Из новинок стоит обратить внимание на коллекцию Juilliard Centennial Celebration, посвященную столетнему юбилею нью-йоркской академии искусств Juilliard School. Черный блестящий лак, белое золото, 140 бриллиантов, платина — роскошные материалы в этой ручке удивительным образом сочетаются со стильным дизайном. Дополнительную ценность ей придает то, что серия лимитирована количеством 100 штук. Красивую и вполне универсальную модель выпустила недавно марка Cartier — в коллекции Pasha de Cartier. Платиновая отделка и геометричный рисунок придают ей весьма современный вид - настолько, что ее можно представить в руках достаточно молодого и продвинутого джентльмена. Помимо классического варианта, с пером, существует и вариант с шариковым стержнем. Компания Tiffany & Co пошла еще дальше, выпустив предмет не только с современным дизайном (этим она славилась всегда), но и с новыми функциями. Ручка из коллекции «1837», посвященной основанию марки, выполнена из стерлингового серебра и предназначена для письма на КПК. Впрочем, стило в последнее время выпустили многие солидные марки, не желающие отставать от времени. При желании помимо универсальных можно обнаружить ручки на любителя. Такие подарки стоит дарить людям, чьи увлечения вам известны. Например, марка Omas выпустила ручку с картинками в японском стиле «манга», Chopard — коллекцию Gentlmen Racing для любителей автомобилей, а Montblanc — серию Scenium с комиксами на футляре. Словом, только ленивый может считать, что ручки и кожаные аксессуары — это банальный подарок, который выдает в дарителе отсутствие фантазии. Даже на этой традиционной почве есть место оригинальности. Главное, знать, где искать.

Hermes

Louis Vuitton

Tiffani&Co

Paul Smith

Omas

Tod's

Lancel

Cartier Armani Casa

Montblanc

Tiffani&Co

Ghiso

Dunhill

Louis Vuitton

Hermes

Dunhill

Toshiba рекомендует Windows® XP Media Center Edition 2005.

intel inside centrino MOBILE TECHNOLOGY

Самый умный в мире центр развлечений с DVD-HDD рекодером и 15,4"/17" LCD-телевизором

Новая серия Qosmio F20-141/G20-132. Наслаждайтесь развлечениями с помощью предустановленной Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005 и технологии Intel® Centrino® для мобильных ПК.

Qosmio F20-141/G20-132

- Это LCD-телевизор
  - 15,4"/17" TruBrite WXGA + сверхъяркий дисплей
- Это устройство записи цифрового видео
  - QosmioPlayer — мгновенный доступ к ТВ/CD/DVD
  - Привод DVD Super Multi (двухслойная запись)
- Это акустическая система объемного звучания
  - Технологии SRS® TruSurround XT™ WOW®
- Это мощный и многофункциональный ПК
  - QosmioEngine воспроизводит видео HD-качества
  - Два HDD с поддержкой RAID (только на G20-132)

Qosmio Мир интеллектуальных развлечений!

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР LCD TV HDD-DVD ПРОИГРЫВАТЕЛЬ СИСТЕМА ОБЪЕМНОГО ЗВУЧАНИЯ

Наслаждайтесь просмотром ТВ, любимых фильмов, фотографий и музыкой простым нажатием клавиши на Qosmio F20/G20 с предустановленной Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005 и технологией Intel® Centrino® для мобильных ПК!

www.ru.toshiba-qosmio.com

TOSHIBA

Intel, Intel logo, Intel Inside, Intel Inside logo, Intel Centrino, Intel Centrino logo, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, и Pentium являются товарными знаками, либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или ее подразделениям на территории США и других стран. Microsoft и Windows являются охраняемыми товарными знаками корпорации Microsoft в США и других странах. Товар сертифицирован.

Представлен в: Сеть цифровых магазинов СтартМастер телефон единой справочной (495) 967-1515

м. Багратионовская ТЦ "Горбушкин двор", пав.: F2-030
м. Савеловская ВКЦ "Савеловский", пав.: 2А3