

СТИЛЬ



Gianfranco Ferré

Первая половина, а то и две трети коллекции были ослепительно белыми. Белый цвет дизайнер использовал и в куртках сафари с карманами и заклепками, и в лаконичных почти спортивных костюмах и, разумеется, в его любимых больших романтических блузах, подвученных под грудью широкими лентами. Самыми красивыми были пышные белые юбки, украшенные мережкой. Вторая часть коллекции — монохромно-черная, она, по сути, повторила все стилиевые приемы белой части. Через черный дизайнер перешел к джинсовой одежде, которую мастерски замесал с шелковыми нарядными вещами. Финал, как обычно, был пафосным, торжественным и драматичным с большим количеством кружева и перфорированной кожи.



Kenzo

Законченный романтик Антонио Маррас выбрал для этой коллекции самую романтическую тему на свете. Морской стиль. Вьетнам 20-х годов, когда французские моряки разгуливали по улочкам его портовых городов в тельняшках и смешных беретках, когда мужчины носили мешковатые чесучовые костюмы, а женщины мешали этнические наряды с матросскими жакетами и широкими брюками. Нарочито старомодные купальники на резиночках, чулочки в горошек, шорты-бермуды на бретельках. Все, в чем женщина выглядит трогательной и беззащитной. И в то же время все эти вещи абсолютно практичны — потому что летом так приятно разгуливать в широких белых брюках и синем жакете с золотыми пуговицами.



Moschino

Нынешняя коллекция Moschino — это, во-первых, всевозможные вариации на тему бельвевого стиля. Вообще-то это один из главных трендов весны-лета, но Moschino предлагает не популярные в этом сезоне вариации на тему викторианского белья из хлопкового шитья, а всевозможные платья, блузки и юбки в духе комбинаций 50-х — атлас и кружево. В сочетании с крупной бижутерией, ковбойскими шляпами и куртками получается некий намек на побег из салуна. Другая тема — классические для марки шутки в жанре картин-обманок. Многочисленные подробные детали одежды: карманы, швы, галстуки — просто нарисованы на одежде черным по белому. Особенно забавно выглядят пышные фалды и оборки, нарисованные поверх настоящих.



Sonia Rykiel

Соня Рикель продолжает из сезона в сезон создавать одежду для мифической «левобережной парижанки». Эта парижанка одевается весело, кокетливо и ярко. Кокетство в исполнении Sonia Rykiel всегда выглядит однозначным. К примеру, у трикотажных маленьких платьев — лиф, более всего напоминающий две круглые разноцветные мишени. А еще яркие джемперы и кофточки с традиционными для марки и очень хорошо глядящимися на фигуре косыми рюшами и воланами, широкие брюки и юбки, городские шорты и маленькие, ловко скрепленные летние пальто. Трикотаж в разноцветную горизонтальную полоску и вывязанные на хлопковых джемперах лозунги, провозглашающие ценность женского мировоззрения, не менее узнаваемы.



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА

ДИЗАЙН-ДЕБЮТ '2005

15 ДЕКАБРЯ · НОВЫЙ МАНЕЖ

ОРГАНИЗАТОР ЦЕРЕМОНИИ: **ШКОЛА ДИЗАЙНА** International Design School

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНКУРСА: **GROHE**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР: **РАДИО ОТКРЫТО**

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ: **АВТОДОМ**, **САЛОН**, **СЕРВИС**, **СЕРВИС**, **СЕРВИС**

СПОНСОРЫ ПРАЗДНИКА: **АЛЕКСАНДР**, **ЛИПОМБО**, **NEUMAU**, **КНАМПА**, **САЛОН**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ: **САЛОН**, **СЕРВИС**, **NRG**, **ТАБЛЕТ**, **ТАБЛЕТ**

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛ.: (095) 125-0009 www.designschool.ru

