



БЫТЬ В ОТВЕТЕ... за что?

Вопрос социальной ответственности бизнеса перед обществом сейчас на пике популярности. Однако пока мало кто может внятно объяснить, кто, что, кому и сколько должен. А главное — зачем и почему.

Разъяснить ситуацию берется Евгений Сергеевич Шувалов, старший вице-президент Ассоциации предприятий текстильной и легкой промышленности «Восток-Сервис».

— Евгений Сергеевич, так что же такое социально ответственный бизнес?

— Для начала скажу, что этот термин появился в 70-х годах прошлого века в США. В нашей же стране все только начинается, сами понимаете. Охрана труда, социальная политика — вот она, социальная ответственность бизнеса. Задача каждого работодателя — обеспечить достойные условия труда. Скажу больше, в Советском Союзе при всех его недостатках была одна из наиболее продвинутых систем охраны труда. Некоторые российские компании новой волны заимствуют очень многое из тех времен для формирования грамотной социальной политики.

многие устарели и просто не отвечают современным экономическим условиям. Нужно менять само отношение к охране труда, что сейчас и происходит. Постепенно, шаг за шагом, хотя и тяжело, но культура использования средств защиты все-таки начинает формироваться. В этом и заключается основная задача работодателя. Сейчас на рынке появляется множество средств защиты, есть хорошая продукция, есть и однодневки. Если несколько лет тому назад стремились покупать дешевое и в больших количествах, то сейчас спрос на дорогую продукцию, подчас привозимую по спецзаказу, возрастает. Одеть, обуть, защитить, разъяснить, что и как

ятии. Это целое направление деятельности, которое сейчас активно развивается в России.

— А на Западе? Действуют ли там подобные документы?

— Пока мы догоняем Европу. Система корпоративных стандартов пользуется огромной популярностью среди крупных компаний. В России мы одними из первых начали заниматься этим вопросом. Ведь в индивидуальном стандарте для конкретного предприятия масса преимуществ. Работодатель сам принимает решение, что и у кого нужно закупить, какие семинары провести с рабочими и т.д. Это консалтинг в чистом виде.

— Какова роль профсоюзов? Располагают ли они реальной властью?

за безаварийную работу без несчастных случаев, 20% отчислений в Фонд социального страхования работодатель вправе потратить на нужды по охране труда. Однако этого мало. Чтобы работать без несчастных случаев, нужно уметь их предупреждать. Здесь должна вестись большая разъяснительная работа.

— В 2004 году «Восток-Сервис» открыл первые центры внедрения современных средств безопасности труда.

Что это за проект?

— Центры внедрения — идея достаточно новая для России. Следует разъяснить несколько моментов. Есть государственные центры по охране труда, которые готовят специалистов в этой области. Мы же помогаем им, обучая их тому, как правильно выбирать средства защиты, чтобы действовать на упреждение чрезвычайных ситуаций. В государственной программе сказано, как действовать в случае возникновения того или иного случая. Мы же говорим, что нужно сделать, чтобы ее избежать. Ни в коей мере не соперничаем с центрами по охране труда. Наоборот, мы ведем активную совместную работу. Обучаем бесплатно, так что у каждого есть возможность получить новые знания. Очень много вопросов по законодательной части. Здесь наши лекторы стараются максимально понятно разъяснить, что есть что. Иногда даже специалисту бывает сложно разобраться во всех тонкостях законодательства. Вот Вам и социально значимый проект!

— Кстати, о социально значимых проектах. А как дела обстоят на предприятиях «Восток-Сервиса»?

— У нас более 10 фабрик. Все они разбросаны по России,



как правило, базируются в небольших городах. Мы чувствуем ответственность за каждого работника. Сами понимаете, что порой какая-нибудь наша фабрика является единственным местом работы в провинции. Куда деваться людям, проработавшим 20–30 лет на одном месте?! Мы же даем заказ, обеспечиваем тысячи рабочих мест. Например, на Торжокской обувной фабрике (ТОФ) у нас очень продвинутая для небольшого города политика. Там средний возраст работающих 25–32 года! Это на предприятии текстильной и легкой промышленности! Здесь не только заработная плата играет свою роль. Между цехами постоянно проходят соревнования, различные конкурсы, устраиваются праздники, есть свой спортзал, скоро будет детский сад. Даже своя корпоративная газета на ТОФе выпускается. Людям нравится работать так: есть стимулы, есть результаты. Это и есть социальная политика, ответственность отдельно взятой компании.

Ассоциация предприятий текстильной и легкой промышленности «Восток-Сервис» была основана в 1992 году. За эти годы компания прошла все этапы становления молодой российской экономики, превратившись в крупный производственный холдинг. Сегодня более 16 текстильных, обувных и швейных фабрик входят в ассоциацию «Восток-Сервис». Ее оборот в 2004 году составил более 175 млн долларов. Компания входит в пятерку крупнейших европейских производителей и поставщиков СИЗ и является лидером на российском рынке. Из 200 крупнейших предприятий России 196 сотрудничают с ассоциацией «Восток-Сервис». Среди них такие гиганты, как Газпром, РАО «ЕЭС России», ТНК-ВР, ЮКОС, Магнитогорский металлургический комбинат, ОАО «Красноярский алюминиевый завод», ОАО «Северсталь», «Ижсталь».

— Охрана труда является одним из основных элементов социальной политики. Правильно?

— Это действительно так. Все начинается с деталей: с одежды, которую рабочий носит, средств защиты, которые он использует. Именно из таких деталей складывается полная картина. На Западе давно уже провели исследование о влиянии хорошей спецодежды на производительность труда. У нас пока таких цифр нет, но уверен, что здесь есть прямая связь. Работаешь в хороших условиях — работаешь лучше. Задача работодателя как раз и заключается в этом: обеспечить нормальные условия работы, чтобы человек мог максимально раскрыть свои возможности. Согласитесь, какая тут работа, если Вам приходится работать в условиях постоянного шума, например отбойного молотка?

— Но ведь есть нормы выдачи...

— Нормы нормами. Но они не панацея. Тем более, что очень

применять, — задача не из легких. Но именно с нее начинается ответственность. Сейчас есть крупные компании, такие как «Норильский никель», ЛУКОЙЛ, ТНК-ВР, для которых охрана труда стала одним из приоритетных направлений социальной политики. Многие из них разрабатывают специальные документы, корпоративные стандарты, которые четко фиксируют, кто и что должен носить на предпри-

— Профсоюзы, конечно, играют определенную роль, но она не так велика по сравнению с западными странами. Забастовка французских железнодорожников тому яркое подтверждение. Повторюсь еще раз: у нас нужно менять само отношение к проблематике охраны труда. Безусловно, государство должно более внимательно и серьезно подойти к ней. Сейчас есть и бонусы для работодателей, например,



АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ВОСТОК СЕРВИС

Адрес: 109518, Россия,
г. Москва, 2-й Грайвороновский проезд, 34
Тел: (095) 177-0500, 177-0510, 424-7771, 424-7777
Факс: (095) 177-0522, e-mail: td@vostok.ru
www.vostok.ru