

СТИЛЬ

Багажное отделение

каникулы **чемодан**

Нынешний путешественник не чужд достижений научно-технической мысли: на рейс он регистрируется через интернет, в полете поговорит по спутниковому телефону, а в зале ожидания подключит свой ноутбук к Wi-Fi. Однако если мы взглянем на его багаж, то с большой долей вероятности обнаружим донельзя консервативный чемоданчик со знакомыми логотипами, из тех, что родились не то что в доинтернетную эпоху, а даже в дотелевизионную. Пассажиры первого класса и соответствующие их статусу марки хором голосуют за старую добрую классику, свидетельствует **Юлия Пешкова**.



Dunhill

Не будем утверждать, что последнее стоящее событие в области перевозки багажа произошло в середине XIX века, когда Луи Виттон изобрел то, что мы сейчас называем чемоданом. Прогресс, безусловно, проник и в эту скромную область человеческой жизни, благодаря чему при желании можно обнаружить чемоданы с сигнализацией и дорожные сумки из материалов, использующихся в космической технике. Даже добропорядочные марки вроде Louis Vuitton, чье имя ассоциируется с деревянными чемоданами, обитыми кожей, позволяют себе смелые эксперименты. Две их последние линии — Damier Geant и Bellaix — это торжество новых технологий суважительным реверансом в сторону традиционного стиля. Чемоданы Damier Geant весьма удобны и практичны — обтекаемая форма, прочное текстильное пок-



Etro

рытие из волокна вроде того, что используется в альпинистских тросах, легкий бамбуковый каркас, выдвижная ручка, которая крепится снаружи и не съедает место внутри чемодана. И лишь расцветка (не считая безупречного качества) — фирменная, разве что увеличенная шахматная клетка Damier с логотипом — напоминает о происхождении этого совершенно современного средства транспортировки сорочек и зубных щеток. Если в чемоданах Damier Geant еще угадываются черты классических чемоданов Louis Vuitton, то линия Bellaix далека от них так же, как перелеты на реактивных самолетах от воздушных путешествий в коляске, запряженной лошадьми. Цельная оболочка из углеродного волокна гарантирует максимальную прочность, в то же время обеспечивая минимальный для жесткого багажа вес. Внут-



Dior



Louis Vuitton

ри чемоданы покрываются красной термокомпрессионной пеной с добавлением элементов из натуральной кожи. Однако надо признать — даже это чудо техники не слишком выбивается из семьи Louis Vuitton: сочетание основного цвета и отделки из березовых реек в точности повторяет аналогичное в культовых чемоданах с логотипами. Однако столь смелые эксперименты в стане солидных марок (мы не берем в расчет модные марки выпускает каждый сезон новые модели, а если это и происходит, то с актуальными и пилитетней давности чемоданами можно играть в игру «найди десять отличий», при этом шансов выйти из нее победителем практически нет. Более того, даже чемоданы разных производителей похожи между собой если не как близнецы, то как кровные родственники точно. Различия — в нюансах, которые видны лишь истинным ценителям. И в этой узнаваемости и предсказуемости, собственно, и есть главная прелесть столь популярного чемоданного ретро-стиля.



Louis Vuitton

воляют фэшн- и главные багажные производители, — это использование в чемоданах более практичных по сравнению с кожей материалов. Предметы из нейлона опустим ввиду их объективной некачественности, а вот чемоданы из хлопка со специальной пропиткой — вполне достойный внимания класс. Их можно обнаружить в последних коллекциях всех ведущих брендов. Впрочем, понятие коллекций в случае с чемоданами весьма условно. Редкая марка выпускает каждый сезон новые модели, а если это и происходит, то с актуальными и пилитетней давности чемоданами можно играть в игру «найди десять отличий», при этом шансов выйти из нее победителем практически нет. Более того, даже чемоданы разных производителей похожи между собой если не как близнецы, то как кровные родственники точно. Различия — в нюансах, которые видны лишь истинным ценителям. И в этой узнаваемости и предсказуемости, собственно, и есть главная прелесть столь популярного чемоданного ретро-стиля.

сунком. Формы — абсолютно классические (вертикальные с выдвижной ручкой на колесиках или горизонтальные без оных с ручкой и ремнем), однако классика Prada совсем иного рода, чем Louis Vuitton. Здесь и не пахнет старомодным пафосом Oriental Express или «Титаника», новые модели марки — мягкие, из ткани в горошек с отделкой из кожи или чисто кожаные — напоминают скорее чемоданы 60–70-х, которые составили бы хорошую компанию дубленке Анука Эме в фильме «Мужчина и женщина» и меховой шапке Барбары Брыльской образа «Ирони судьбы». Как и в случае с чемоданами Louis Vuitton, за этим чувствуется история, но менее длинная, отсылающая не к нашим бабушкам, а скорее к родителям или даже временам нашей собственной молодости. Что касается функциональности, Prada не предлагает ничего выдающегося, кроме внешнего кармана и пары внутренних отделений.



Schedoni



Prada

бор невелик — рисунок «пейсли», однако гарантирован. Материал — хлопок с пропиткой и отделкой из светлой кожи, варианты — вместительный мягкий чемодан без колесиков или с выдвижной ручкой. Внутри обе модели оформлены не скучной синтетикой, а светлой хлопчатобумажной тканью, что придает чемоданам требуемый градус старомодности. Отличные чемоданы из хлопка с пропиткой — практичные и солидные, без всяких глупостей — есть в свежих коллекциях мужских марок. Модель линии d-eight от Dunhill — это квинтэссенция правильного мужского чемодана. Настолько правильного, что женщинам он покажется скучным — но кто нас будет спрашивать? Темно-коричневый, с едва заметным орнаментом, внешним отделением для газет, внутренними кармашками для книги и документов, ремешками на липучках для фиксации галстуков и сорочек, он просто создан для идеально правильного мужчины, чья жизнь подчинена регламенту и протоколу. Чуть более ослабленные чемоданы можно поискать в коллекции Dior Homme. Черные, на колесиках, с выдвижной ручкой, они отличаются лишь деталями: в одной модели поверхность покрытия ненавязчивым рисунком из логотипов, а внешнее отделение на молнии не слишком велико, другая оформлена под шершавую кожу и наружный карман весьма вместителен.

К радости любителей абсолютной натуральности, кожа производителями чемоданов тоже не забыта. Например, их вниманию предлагается линия Taiga от Louis Vuitton (темно-зеленый, серый и коричневый цвета). Отличные чемоданы регулярно производит уважаемая марка Schedoni, начавшая с обуви, прошедшая через сотрудничество с автомобильными брендами и остановившаяся на производстве бизнес- и трэвел-аксессуаров. В ее моделях идеальное качество и удобство сочетаются с редкой для статусных марок неформальностью — заметными цветами (оливковый, терракотовый и проч.), вставками из крокодиловой кожи, контрастной простежкой. Нарядные и солидные чемоданы можно найти в коллекциях классических марок Ermenegildo Zegna и Brioni. Самые эффективные представители — модели из страусиной кожи со множеством отделений, причем если Brioni предлагает исполнение только в бежевом цвете, то у Zegna существует коричневый, черный и даже голубой, вполне женственный вариант. В отличие от стилистически более брутального, но скуповатого, эти чемоданы производят впечатление уютных и дружелюбных. Аналогичной концепции придерживается в меру демократичная марка Piquadro. Ее чемоданы из телячьей кожи не только симпатичны благодаря мягким формам и разнообразным цветам (помимо черного — бежевый, оливковый, оранжевый), но и удобны: в них предусмотрены отделения для ноутбуков, крепления для сорочек, встроенные порпледы, косметички и прочие полезные карманы.



Piquadro



Ermenegildo Zegna



Brioni



Prada

Delishoes.

МОСКВА:
ТВЕРСКАЯ 6 (095) 692 9014
ГУМ КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ 3 (095) 929 3216
ТД "ВЕСНА" НОВЫЙ АРБАТ 19 (095) 543 9702
"АТРИУМ" ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ 33 (095) 970 1167
"КРЮКОВ СТИЛ МОЛЛ" 66 км МКАД (095) 727 2470

MILANO VIA MONTENAPOLEONE 17 WWW.FABISHOES.IT

SINCE
FABI
1965