

СТИЛЬ

На особом положении

мужчина аксессуары

Знаменитые брэнды не то чтобы отошли от классики своего жанра, когда при одном только взгляде на сумку или портмоне партнера можно сразу определить марку, а то и год выпуска вещицы, но при этом вовсе перестали стремиться ее любым способом подчеркнуть. Коллекции мужских аксессуаров ведущих марок рассматривала **Екатерина Блинова**.



Hermes

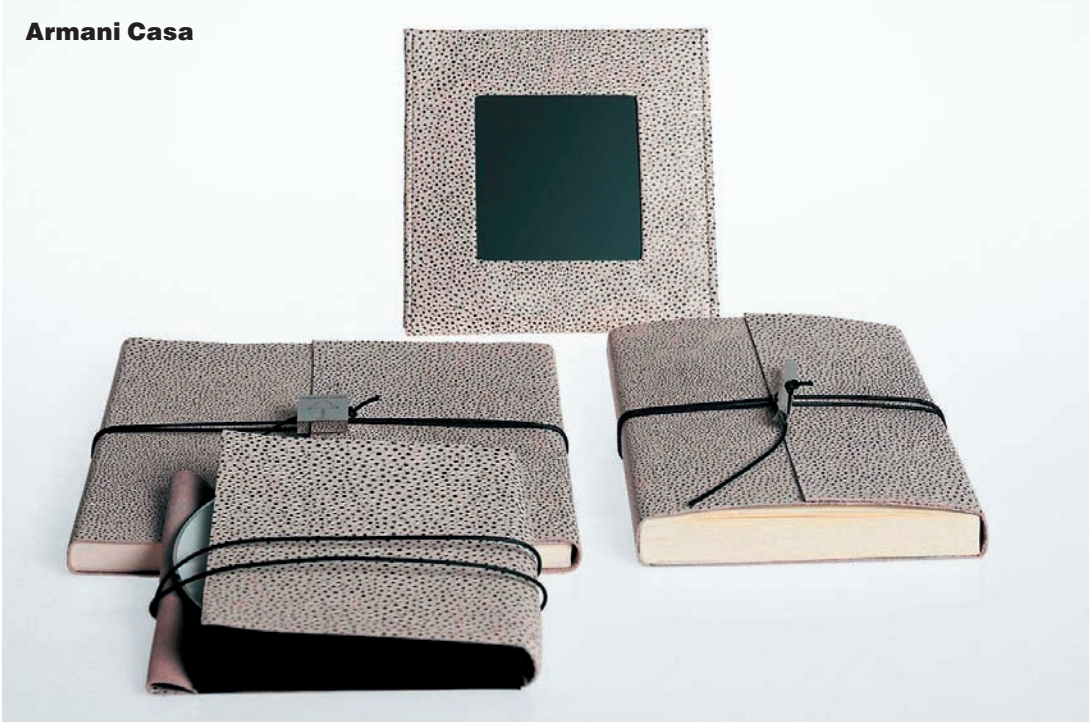
Lancel

Общую тенденцию аксессуарных коллекций можно охарактеризовать так: скрытая роскошь. Образ этих вещей остается неизменным — богатство материалов и филигранное качество отделки. При этом никаких кричащих решений в дизайне — предмет теперь не должен поражать воображение, он должен создавать атмосферу. Такая новомодная роскошь, где все решают нюансы. Где вместо хвастовства и амбиций —

скромность, за которой скрываются большие возможности. Например, у «дипломатов» от Schedoni снаружи вроде бы все как обычно, а внутри — нежная кожа, выделанная особым способом при помощи натуральных масел. Весьма лапидарно выглядят и несесеры для одной или двух бутылок вина. Или вот перьевые ручки от Bossert & Erhard — с виду совершенно обычные письменные приборы. При ближайшем рассмотрении выясняет-



Schedoni



Armani Casa

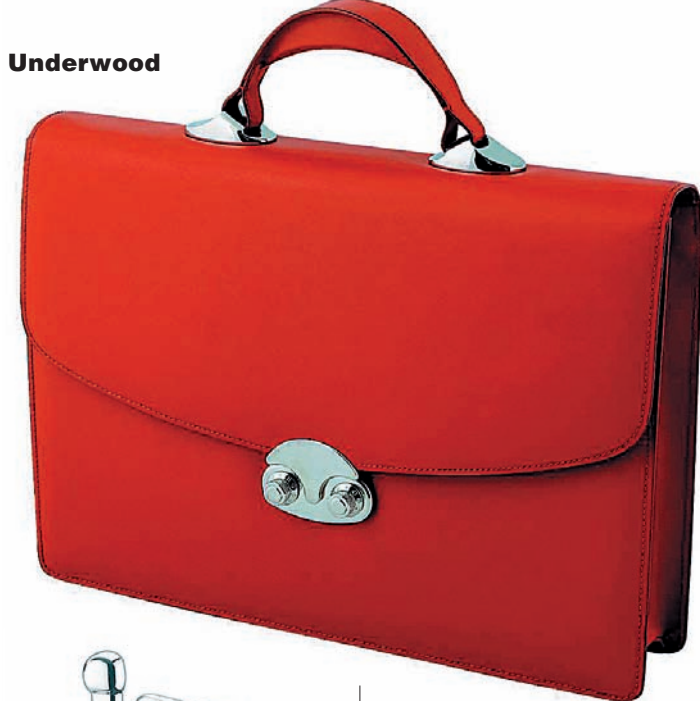
ся, что сделаны они из цельного массива серебра, а поверхность всех этих ручек отделана с помощью очень трудоемкой техники гильоширования в так называемом стиле Фаберже, когда серебряная или золотая основа с гравированным рисунком покрывается невероятным количеством слоев прозрачной эмали. Это нужно для того, чтобы создать тончайшие переливы цвета и света и иллюзию глубины внутри корпуса ручки.

Такая тенденция вовсе не означает, что пролюбимые запонки с броским и знаменитым логотипом нужно забыть. Просто основную ставку дизайнеры сейчас делают как раз на универсальность. Это означает, что они дают стильным мужчинам возможность комбинировать вещи из новых коллекций как с протокольными аксессуарами модных домов с непрекращаемой харизмой, так и с предметами более расслаб-

ленного стиля, характерными для авангардных марок. Скажем, лаконичные портмоне от Hermes или их же кожаные галстуки, совершенно лишённые какого бы то ни было рисунка. Брелоки в виде замочков, запонки и зажимы для банкнот от Tiffany & Co. В качестве единственного украшения в последней коллекции Tiffany & Co. допускается лишь деликатная насечка на корпусе ручки или ребристая поверхность на боках запонки. В коллекции Cartier имеются рамки для фотографий из серебра и стекла, а среди прочего есть симпатичная перьевая ручка, сделанная из цельного куска серебра в форме пантеры с изумрудными глазами — символа этого ювелирного дома. Главная специфика этих марок — игра не столько с украшательством и дополнительными деталями, сколько с поверхностью в чистейшем геометрическом смысле этого слова.

Но самая, пожалуй, немногословная в плане дизайна коллекция аксессуаров получилась у Dior Homme. Портмоне, папки для бумаг, футляры для компакт-дисков, фотоаппаратов и iPod, чеховые книжки украшает скупая гладкая пряжка квадратной формы. Никакой яркости — черные и темно-серые тона обманчиво непритязательны. Но их благородство очевидно.

В коллекциях классических марок имеются и другие весьма занятные вещицы. Так сказать, для персонажей с обостренным чувством свободы. У испанской фирмы Humidif, славной своими консервативными сделанными вручную аксессуарами для сигар, появилась авангардная, если так можно выразиться, линия. Новые хьюмидоры словно бы обернуты телячьей кожей непривычно ярких расцветок. Такой передовой экстерьер коробок для сигар отлично гармонирует с вполне традиционным интерьером — внутри хьюмидоры сделаны из испанского кедра, который считается одним из лучших материалов для хранения сигар. А все потому, что помимо встроенных в него устройств



Underwood



Dunhill



Dunhill



Hermes



Bvlgari



Etro

по поддержанию правильной температуры сам по себе кедр способен вбирать избыточную влагу и отдавать ее, когда внутри становится слишком сухо. В новой линии имеются еще футляры на две сигары, выполненные из крокодиловой кожи.

В коллекции же марки итальянского происхождения и с английскими традициями Underwood, которая изначально специализировалась на изделиях для охоты, туризма и верховой езды, а потом увеличила свой ассортимент до бизнес-аксессуаров, среди кейсов, портмоне и футляров для часов, изготовленных вручную, обнаружены портфели весьма ярких расцветок. Сделаны они из дубленой растительными веществами телячьей кожи, а металлические детали выполнены из латуни с



Hermes



Tiffany & Co



Elie Bleu



Cartier

лем направления и значком Air. Иные же натурально поле для игры в крестики-нолики: только крестики из золота, а нолики из оникса.

Кстати, увлечение настольными играми — еще одна не совсем профильная тенденция дизайнеров аксессуаров и ювелирники. Вот у Schedoni кроме «дипломатов», багажных сумок и несесеров для одной или двух бутылок вина есть кофр для клюшек и сумка для специальной обуви, а еще два комплекта для игры в нарды из телячьей и крокодиловой кожи. А у ювелирной марки John Hardy, знаменитой тем, что ее создатель и дизайнер живет и создает свои украшения на Баги, вдохновляясь природой этого замечательного места, имеется серия Games, посвященная тихим играм: крестики-нолики с фишками из оленьего рога и полем из кожи бизона, домино и набор для игры в преферанс из экзотических пород деревьев с костяной инкрустацией.



John Hardy



John Hardy

info +39 0541 932898 - www.baldinini.it

Baldinini

Москва: ул. Тверская, 12 - тел. (095) 2291718 ; ГУМ, Красная Пл. 3 - тел. (095) 9293216 ; ТКЦ "Крокус Сити Молл" - тел. (095) 7272435
Санкт-Петербург: Большой Пр-т П. С., 18 - тел. (812)2357309
Екатеринбург: ул. Карла Маркса, 25 - тел. (343) 3556131



John Hardy