

Дорого жить в одном море

КОМПАНИЯ COSTA CROCIERE ПРЕДЛАГАЕТ КРУИЗЫ В ИТАЛЬЯНСКОМ СТИЛЕ

Весной всегда хочется чего-то нового: то ли нового авто, то ли любви большой и светлой. Или экзотики, или романтики. Дует ветер странствий, нащепывает сказки о неведомых странах, о далеких островах. И представляется синее море, белый пародок, барашки за кормой, мартини в бокале. Прямо хоть брось все и отправляйся в путь. А почему бы и нет? Тем более, что этой весной на туристическом рынке представлены роскошные круизы итальянской компании Costa Crociere по уникальным ценам.

АЛТЕРНАТИВНЫЙ ГЛОБУС

Говорят, все на свете путешественники делают на две части: морские и сухопутные. Первые ездят только в круизы, вторые — только не в круизы. А не ездят они в круизы лишь потому, что никогда не пробовали этого делать. Стоит только попробовать — и человек уходит в море снова и снова. Потому что круиз — это как наркотик. Каждый в роскошном отеле после корабля кажется пресным, наземное путешествие — утомительным. И так не хватает в устойчивой земной жизни упоительного ощущения бескрайнего морского пространства, мягкого качивания палубы.

Недавно Международная ассоциация круизных компаний выпустила брошюру «101 причина, чтобы отправиться в круиз». Из этого сочинения следует, что на свете нет ничего надежнее, выгоднее и удобнее путешествия на кораблях. Похоже, путешественники разделяют это мнение: по статистике, 70% всех круизеров уходят в плавание не впервые. Сейчас круизы считаются самой динамичной, быстроразвивающейся, доходной и перспективной отраслью туризма. Нередко круиз становится для человека его первым путешествием. Это действительно прекрасная возможность за одну поездку посмотреть несколько стран. При этом не нужно каждый день распаковывать и упаковывать багаж: все вещи висят в одном шкафу, только страны за окном меняются. Выбирают круизы и бывалые путешественники. Вот, например, человек объездил весь свет: и на Ямайке был, и в Китае, и до Австралии добрался — куда ему еще податься? И он подается в круиз, потому что корабль — как новая страна, и этих стран — целая флотилия. Можно путешествовать по ним так же, как по настоящим странам, меняя корабли и маршруты. Так что круиз — это альтернативный глобус, почти параллельная реальность.

Наверное, нет на свете людей, которые никогда не мечтали о море. О, этот вечный голубой магнит, притягивающий романтиков и неисправимых бродяг.

Сладкий ветер приключений, пиратские сокровища необитаемых островов, земля на горизонте, гладкие спины дельфинов и крылья чаек. Все мы в детстве были юнгами Билли, и бом-брамсель поддвигивал в такт волне в наших руках. Теперь нас никак не назовешь юнгами, и о морских просторах грезят наши дети. Но как хочется исполнить свою давнюю, сладкую, почти забытую детскую мечту: оказаться в портовом городе, где матросы ходят вразлочку, а на мачтах полощутся флаги всех на свете стран — и однажды на рассвете выйти в море.

КОРОЛЕВА ГЕНУИ

Генуя карабкается по склонам гор, протискивается в узкую долину, спускается к морю улицами-уступами. Взгляд сверху, с горы: много-много моря и бухта, заставленная кораблями. Взгляд с дороги посередине: корабли огромные, гораздо больше, чем старинные здания на берегу. У круизного терминала из автобусов и машин выгружаются туристы. В большом зале они заполняют карточки, получают ключи от кают, пьют приветственные коктейли. Царит радостное возбуждение, и это совсем не похоже на вокзал или аэропорт. Чемоданы укладывают на тележки, все идет на посадку. На пути первое впечатление: беспощадный магазин. После того, как все необходимое закуплено, путь продолжается. Последняя дверь, шаг на причал — и почти шок: корабль вблизи. Он стоит у причала, заслоняя небо: 14 палуб, 32 метра над ватерлинией, 252 метра в длину — мы тебя уже любим, красавец. Вернее, красавица, потому что ее зовут Виктория. Не королева Виктория, а «Коста Виктория», гордая итальянка из генуэзского порта. С высоты десятой палубы мы смотрим на корабли у соседних причалов, на крышу порта, на стайку красных катеров-лоцманов, на весь остальной мир, который отныне и на целую неделю делится для нас на морской и сухопутный. Виктория торжественно гудит и покидает бухту. И все корабли — все эти яхты, лайнеры, паромы, все эти «Карнивалы», «Гримальди» и «Косты» — прощально гудят, когда она проходит мимо них. Прощайте, прощайте, может, еще увидимся где-нибудь на Мадейре.

КОРАБЛЬ ПЛЫВЕТ, ФЕЛЛИНИ ОТДЫХАЕТ

Так начинается круиз. С прощальных пародокных гудков, с поворачивающегося домой лоцмана, с уже далекого города на холмах, с маяка в золотых лучах закатного солнца, с последней пылающей полосы над стремительно темнеющим морем. И с учебной тревоги, во время которой все весело бегают в оранжевых жилетах, отыскивая свою шлюпку.

Последний взгляд на темное море, на первые звезды и робкую лунную дорожку, последний глубокий вдох — вот

он, ветер странствий, — и публика ныряет с открытой палубы в нарядные, душевные, сверкающие недра корабля. Легкое шевеление ковров под ногами никак не назовешь качкой, но на поворотах лестниц слегка заносит, и появляется веселая легкость на душе и в теле, хотя никто еще не добрался до аперитива. Теперь до самого утра мало кто вспомнит, что он находится посреди моря, что под килем семь футов, а может, и все семьдесят.

До самого утра все будут наслаждаться беззаботной курортной жизнью, кочевая по барам и ресторанам, играть в рулетку, смотреть представление варьете, исследовать обитые бархатом коридоры и зеркальные стены лестниц, стеклянные панорамные лифты и изысканные холлы. Будут пугаться в сверкающих лабиринтах, свертывая со схемами и маленькими картами корабля. Будут разглядывать свои каюты, мужей, детей, старых друзей и новых знакомых, чтобы снова отправиться в казино или в ресторан, попробовать деликатесы полноценного буфета и сосчитать сорта мороженого. Круиз — это настоящий рай для гурманов. Корабельные рестораны каждый день предлагают новую кухню и издают меню в трех томах на пяти языках. Обед состоит из шести блюд: холодные закуски, горячие закуски, супы, основное блюдо, сыры, десерт, чай-кофе. В стоимость входит все, кроме спиртных напитков. Чем больше корабль, тем больше возможностей совершить кулинарный круиз. Здесь можно пойти завтракать, обедать или ужинать в ресторан а-ля карт, можно — в кафе со шведским столом, а можно после ресторана наведаться в кафе, потом перекусить в пиццерии, а когда двигаться будет трудно, заказать еду в каюту. И так — круглые сутки, потому что после закрытия обычного буфета начинает работать полноценный буфет, а в каютах и вовсе круглосуточное обслуживание. Ближе к концу плавания на корабле устраивают капитанский ужин с такими излишествами, перед которыми устоять невозможно. Ужин предполагает приветственные коктейли и фотографирование с капитаном, на него принято ходить в вечерних платьях и бриллиантах. В последнюю ночь наступает полночный гала-буфет — смотр всех кулинарных войск и выставка шедевров одновременно. Сначала блюда выставляются напозаказ, и пассажиры медленно проходят вдоль столов, снимая кулинарные шедевры на видеокамеры. На столах красуются хороводы из лобстеров, многоярусные торты, шоколадные орлы, корабли из марципана...

РИГОЛЕТТО И КОМПАНИЯ

У любого круиза две составляющие: маршрут и корабль. На каждой стоянке приходится выбирать: остаться на корабле или отправиться на берег. Это очень тяжелый выбор. Покинуть корабль не просто. Можно

сказать, трудно. Не потому, что очередь у трапа, а потому что уходить с него совсем не хочется. Вот мы сейчас идем — а как без нас проживут наши шесть ресторанов, девять баров, джазку на палубе и теннисный корт? Не лучше ли улечься в шезлонге у бассейна, протянуть руку за коктейлем и закрыть глаза? Или посетить спа, сделать массаж и все такое прочее? Многие так и поступают — остаются на корабле и продолжают наслаждаться жизнью, пока остальные круизеры бегут по экскурсиям и шопингут на берегу.

Круизная компания Costa Crociere — итальянская, и ее корабли отличаются от американских или азиатских своим истинно итальянским духом. Приплясывающие повара и припевающие официанты, спагетти маринаторы, круглолицая пицца, музыка из опер, ризотто и Риголетто, синьоры и синьоры. Имена палуб соответствуют: «Мадам Баттерфляй», «Норма», «Отелло», «Кармен», «Травиата». На корабле «Коста Классика» палубы носят имена самых красивых итальянских городов — Портофино, Флоренция, Амальфи, Венеция. А бары и рестораны называются «Сладкая жизнь» и «Сладкая любовь», «Пьяца Навона» и «Пьяцца Италия». Вива, Италия — хочется сказать на это. Вива, солнечная, радостная и любвеобильная итальянская земля! Впрочем, владельцы компании вовсе не зацеклены на родной почве. На маленькой «Коста Аллегра» палубы носят имена французских художников, на «Коста Тропикале» — драгоценных камней, на «Коста Европа» — созвездий. Один из лайнеров компании — «Коста Романтика» — в прошлом году был признан самым романтичным круизным кораблем в мире. Его интерьеры оформлены знаменитыми дизайнерами, их украшают скульптуры Сусуми Шингю и репродукции эпохи Возрождения. Лайнер напоминает элитный и стильный европейский курортный отель. Там множество абсолютно романтических мест: вроде баров «Джульетта и Ромео» (именно в таком порядке, синьоры и синьоры) или «Джардино», пиццерии «Ромео» и маленького гурманского ресторана «Джульетта», а на открытой палубе стоят высокие плетеные кресла, как где-нибудь в Довиле. Невероятно элегантен ресторан «Ботичелли», с безупречным вкусом отделаны каюты. И маршруты у этого корабля самые что ни на есть романтические: по Средиземному морю через Неаполь, Мальту и Корсику или по фьордам Норвегии. Самый большой из флотилии — «Коста Медитерраanea»: 85700 тонн водоизмещения, 292 метра длины, 60 метров высоты, 999 кают, из которых 684 — с балконами, полсотни двухкомнатных «люксов», 2,5 тысячи пассажирских, тренажерные залы, корты и бассейны. Театр «Осирис», улица магазинов Виа Кондотти, площадь Казанова — все это город-корабль. По роскоши он тоже превосходит своих собратьев: холлы оформлены в стиле итальянских дворцов XVI — XVII веков, казино

«Большой Канал» — в духе палаццо Венеции, ресторан «Аргентьеры» с серебряными столовыми приборами соответствует своему названию и воссоздает облик аристократического сицилийского дома. Пьяца Казанова придумана в виде гостиной венецианского дворца Албричи.

КУДА ПУТЬ ДЕРЖИМ

Компания Costa Crociere заботится об изяществе не только интерьеров, но и маршрутов. Она придумывает маршруты по самым манящим, самым изумительным уголкам Средиземноморья, Атлантики и Карибов. Ее корабли ходят из Венеции по Греции и Турции, их путь лежит через греческие острова Санторин, Миконос и Родос, через руины древней Олимпии у подножия горы Кронос на побережье Катаколону, через блистательный Дубровник, Бари и Венецию. Весной очень приятно совершить путешествие из Генуи к Канарским островам Тенерифе и Лансароте, заглянуть на Мадейру, зайти в Касабланку, Агадир, Малагу и Барселону. А маршрут из Савоны предполагает посещение Альмерии и канарского острова Пальма. Летом Costa Crociere предлагает один из самых красивых средиземноморских маршрутов: из Венеции в Равенну, Дубровник, Корфу, Итею, Кефалонию, по знаменитому черноморскому фьорду Которская Губа. Не менее красив традиционный «большой круг»: Неаполь — Палермо — Тунис — Пальма де Майорка — Барселона — Марсель. Кроме того, летом самые маленькие корабли из флотилии Costa Crociere ходят из Амстердама по норвежским фьордам к Северному мысу и на остров Шпицберген. Во время этих путешествий по стране Полночного Солнца можно увидеть китов, моржей, котиков и даже белых медведей. После нашей бесконечной зимы не слишком хочется думать о ледниках, но возможность увидеть экзотику Севера с итальянским комфортом уникальна.

А на зиму Costa Crociere оставляет маршруты по Барбоскому морю, на Антиль и Бермуды, в Рио-де-Жанейро и к мексиканским пирамидам. В Геную мы возвращались хмурым и неприветливым утром. Всю ночь на пути из Барселоны штормило, и мы смогли оценить качество корабельных стабилизаторов. Качество было отменным: за бортом поднимались темные волны с барашками, а пассажиры с аппетитом уплетали завтрак. Все уже сдали чемоданы, оплатили счета и бродили по палубе, глядя на далекую землю в тумане. Когда сошли на берег, начался дождь. Наверное, он пошел потому, что две тысячи пассажиров с сожалением расставались с кораблем. Грустно оглядывались мы на белую громаду корабля, который целую неделю любил нас и баловал, как детей. Мы и были на нем детьми — счастливыми беззаботными детьми, воплотившими свою мечту.

Сокровищница круизов от



Круиз «Ривьера и Рим» на корабле Costa Magica

7 ночей из Барселоны по вторникам. С апреля по ноябрь. Русские группы - каждую неделю. Барселона - Пальма де Майорка - Тунис - Мальта - Палермо - Чивитавекья (Рим) - Савона (Генуя) - Барселона

от 960 €

Круиз «Очарование Ривьеры» на корабле Costa Fortuna

7 ночей из Барселоны по пятницам. С апреля по октябрь. Русские группы - каждую неделю. Барселона - Марсель - Савона (Генуя) - Неаполь - Палермо - Тунис - Пальма де Майорка - Барселона

от 960 €

Круиз «Канарские острова» на корабле Costa Romantica

11 и 12 ночей из Савоны по субботам. С мая по ноябрь. Савона - Барселона - Касабланка - Агадир - Аресифе - Санта Круз де Тенерифе - Фуншал (Мадейра) - Малага - Савона

от 1395 €

Круиз «Олимпийские сокровища» на корабле Costa Mediterranea

7 ночей из Венеции по воскресеньям. С мая по октябрь. Венеция - Бари - Катаколон (Греция) - Измир - Стамбул - Дубровник - Венеция

от 960 €

Круиз «Норвежские фьорды» на корабле Costa Atlantica

7 ночей из Копенгагена по воскресеньям. С мая по август. Русская группа - каждый заезд. Копенгаген - Хеллесилт - Гейрангер - Флам - Берген - Кристиансанд - Осло - Копенгаген

от 1060 €

Круиз «Шпицберген» на корабле Costa Europa

14 ночей из Амстердама - 9 июля. Амстердам - Берген - Хеллесилт - Герангер - Хоннинсваг - Медвежий остров - Шпицберген - Тромсо - Алесунд - Амстердам

от 2190 €



363-2563 • 720-4838 • 719-0853/72 • 101-3515 • 540-8199 • 929-3244

Десять мифов о круизах

Миф первый: корабли качает

Корабли не качает, а ласково покачивает. Ни с чем не сравнимое ощущение. Вы не чувствуете качку, вы лишь ощущаете легкую зыбкость, приятную расслабленность, как после бокала хорошего шампанского. И только через некоторое время догадываетесь, что это состояние возникает от того, что корабль нежат морские волны. На суше потом долго будет не хватать этого блаженного состояния. В сильный шторм корабль тоже не качает. В шесть баллов даже вино в бокалах не колыхнется. Все это благодаря современным стабилизаторам, которые удерживают корабль в устойчивом положении. А еще благодаря капитану корабля, который выбирает оптимальный путь, обходя штормовые зоны.

Миф второй: на корабле чувствуется ограниченность пространства

Безусловно, корабль — это средство передвижения. Но забудьте все, что вы знали раньше о самолетах «Джамбо» и двухэтажных автобусах. Корабль — это даже не дом, а целый город, не отель, а большой курорт. Среднего размера круизный корабль несет 12 палуб, 1000 кают-номеров, 17 баров и ресторанов, театр на 1,5 тысячи человек, 5 маленьких залов со сценами, сигарный клуб, казино, библиотеку, магазины, 3 детских клуба, 15 лифтов, интернет-кафе, часовню и многое другое.

Миф третий: в круизе будут мелькать одни и те же лица, и это быстро надоест

Да, в круизе будут мелькать одни и те же три тысячи лиц пассажиров и две тысячи — персонала. Если вам удастся с кем-нибудь из них познакомиться, у них появится шанс вам надоесть. Чаще всего знакомятся с соседями по столу за ужином, поскольку на ужине места за столиками фиксированы. Но если вы захотите увидеться — просто отправитесь ужинать в один из маленьких ресторанчиков, бистро, пиццерий, пабов, которые есть на корабле. Или закажите ужин в каюту.

Миф четвертый: в открытом море сильный ветер, и на корабле даже летом приходится ходить в куртке

Если вы захотите позорграть, вы будете лежать в шезлонге у бассейна или на открытой палубе, и ветер не пошевелит даже страницу газеты «Коммерсант» в ваших руках. Все палубы-солярии закрыты прозрачными стенками, защищающими от ветра. Но если вы захотите насладиться ощущением почти полета, стремительного движения над синей бездной, ветром свободы и дыханием моря, вы пойдете на нос корабля и будете смотреть вперед, свистеть проплывающим рядом дельфинам, махать идущей параллельным курсом крошечной яхте. Вечером вы можете быть и накинете пиджак, чтобы посмотреть на огромные влажные звезды, висящие над палубой, на лунную дорожку и пьющие в ней острова.

Миф пятый: в магазинах на корабле цены выше, чем на берегу

Все магазины на корабле — беспощадные. Правда, сами по себе магазины — это скорее бутики, чем стоки-центры. Конечно, есть и лавки, где продаются всякие мелочи вроде зубной пасты, конфет или кремов. Каждый вечер на корабле устраиваются небольшие, но приятные распродажи. Цены на спиртное в барах и ресторанах на корабле ниже, чем в пятизвездочных отелях, по причине все той же беспощадности. Магазины беспощадной торговли есть и в портах стоянки.

Миф шестой: при посадке и высадке в порту образуются огромные очереди

Удивительно, но факт: высадка и посадка трех тысяч пассажиров организована так разумно, что никаких очередей не образуется. Народ входит и выходит быстро и порционно. Время и порядок этой процедуры сообщаются в ежедневной газете, которую раскладывают по каютам. Чтобы избежать очереди, нужно просто выходить в указанное время. Приходить на посадку лучше в самом ее начале, потому что экскурсионные автобусы возвращаются к самому отплытию, и тогда водителям небольшой людской водворот.

Миф седьмой: детям в круизе скучно

Дело даже не в том, что любой корабль — это приключение, а круиз — приключение с большой буквы. Дело в том,

что круизный лайнер — это образцовый детский сад и молодежный лагерь. Там есть детские клубы от 3 до 6 и от 6 до 11 лет, подростковый клуб от 11 до 16. Малыши смотрят сказки, рисуют-лепят и поедают мороженое. Средние ищут сокровища, устраивают маскарады, играют на компьютерах и спортивно соревнуются. Старшие смотрят видео, занимаются спортом и танцуют на дискотеках. Аниматоры и воспитатели работают также во время стоянок и по вечерам — с 19.00 до 1.30, чтобы родители могли развлечься. Все это входит в стоимость круиза.

Миф восьмой: в круизе приходится платить большие чаевые

Вот вечный камень преткновения — презренный металл, которым приходится делиться. На всех круизных кораблях существует традиция оставлять чаевые обслуживающему персоналу. Дело в том, что зарплата у служащих на корабле очень скромная, и чаевые составляют большую часть дохода этих людей. При этом вы можете оставить денег меньше, чем принято, или не оставить вовсе. Не давать чаевые очень просто. Так же просто, как их давать. Для этого вам в каюту принесут конверты с надписями, кому они предназначены. Принято благодарить: метротелю — 1 евро в сутки, официанту — 2 евро, стюарда — 1,5 евро. Предусмотрена благодарность аниматору. Русскоязычному сопровождающему оставляют по 2 евро в сутки. В целом за недельный круиз получается не больше 50 евро.

Миф девятый: круиз стоит неоправданно дорого

Компании «Натали турс» и Costa Crociere предлагают для российских туристов специальные цены на круизы. Они включают перелет и трансфер. Например, недельный круиз по Средиземному морю с выходом из Барселоны стоит от \$1010, включая перелет и две ночи в Барселоне. А пятнадцатидневный круиз с перелетом и пятью ночами в Ницце — от \$1442. Десятидневное плавание по итальянским и греческим островам с перелетом стоит \$1500, а пятнадцатидневный круиз из Генуи с перелетом и ночевкой в Генуе — около тысячи. Для детей предусмотрены скидки от 30 до 60% в зависимости от сезона. Это гораздо дешевле европейского пятнадцатидневного отеля с полным пансионом и таким же количеством экскурсий. По групповым тарифам Costa Crociere предлагает 33 различных маршрута на восемь кораблей.

Миф десятый: на корабле нас никто не понимает

Языковых барьеров на корабле не возникает благодаря организаторам круиза. Для российских туристов в круизах предусмотрено: русскоговорящий гид-сопровождающий на борту, наши центральные газеты, телевизионные каналы — информационный и с мультиками, на всех стоянках предлагаются экскурсии на русском языке. На русском напечатаны меню в корабельных ресторанах и ежедневная газета «Сегодня», в которой сообщается обо всех событиях дня.