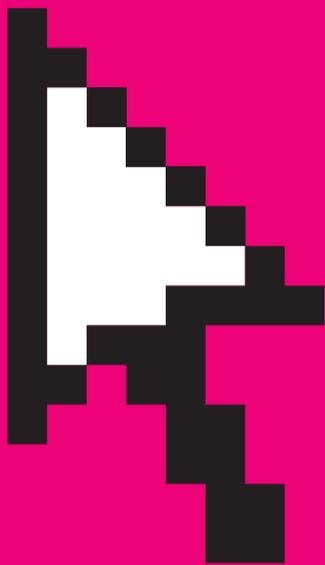


ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

К КОНЦУ ГОДА В ПОЛТОРА РАЗА
ВЫРАСТЕТ ОБЪЕМ РЫНКА
КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ /27
ТРИ ГЛАВНЫХ ВОПРОСА
ИТ-АУТСОРСИНГА /30
КАДРОВЫЙ КРИЗИС НА ИТ-РЫНКЕ
ПРЕВРАТИЛСЯ В НАЦИОНАЛЬНУЮ
ПРОБЛЕМУ /31
НЕ ТРУДНО ЗАМЕТИТЬ,
ЧТО РЕЗУЛЬТАТЫ БОЛЬШИНСТВА
ИССЛЕДОВАНИЙ ВНЕДРЕНИЯ
И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПО
КОМПЛИМЕНТАРНЫ
ДЛЯ СПОНСОРОВ
ИЛИ ЗАКАЗЧИКОВ /34
ЕГАИС — ЭТО ПРИМЕР ТОГО,
КАК НЕ НУЖНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ
ИТ-ПРОЕКТЫ /35
«1С», ИЛИ ИСТОРИЯ
ОДНОГО УСПЕХА /37
СЕМЬ ИЗ ДЕСЯТИ НОУТБУКОВ
МИРА СДЕЛАНЫ ПО ЗАКАЗАМ
ЗАПАДНЫХ КЛИЕНТОВ
ТАЙВАНЬСКИМИ КОМПАНИЯМИ
НА КИТАЙСКИХ ФАБРИКАХ /38



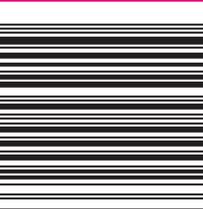
Среда, 11 октября 2006 №190
(№3521 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №25–40
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

 **Optima**
ГРУППА КОМПАНИЙ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР ВЫПУСКА

4 601865 000233



06142