

Туризм

www.kommersant.ru

Четверг 6 июля 2006 №121 (№3452 с момента возобновления издания)

Сегодня рядовой пляжной гостинице не по силам уже в считанные дни превратить замученного цейтнотом и плохой экологией трудягу в посвежевшего и пышущего здоровьем курортника. Гарантированно обеспечить такую метаморфозу могут лишь гостиницы санаторно-курортного типа или, как их теперь называют, спа-отели: помимо купанья и загора здесь трудягу окунают в просветляющую грязь, туго обертывают расслабляющими водорослями и напоследок закупоривают в капсуле здоровья. „Ъ“ совместно с информационным агентством «Туринфо» представляют список новых зарубежных и российских спа-отелей.

Спа на мази

Здоровая жизнь

Однозначно ответить на вопрос, что такое спа, не сможет даже владелец спа-отеля. По одной версии, спа — это аббревиатура от латинского sanitas pro aqua, что означает здоровье через воду. По другой — приставка «спа» обязана своим происхождением бельгийскому городку Спа в предгорьях Арденн — бальнео- и грязевому курорту, известному с XIV века. Неразбериха в определенных порождает дальнейшую путаницу: для одних спа — это все виды оздоровления организма, связанные с водой, а для других — весь комплекс курортных лечебно-оздоровительных процедур.

Чтобы не принимать чью-либо сторону, мы включили в публикуемые таблицы гостиницы как первого, так и второго типов. Агентство «Туринфо» попросило два десятка крупнейших российских туроператоров, которые активно предлагают отдых в спа-отелях, прислать информацию обо всех только что открывшихся новых спа-гостиницах. Такие же запросы были направлены в офисы по туризму стран, традиционно известных своими лечебными курортами. В таблицы попала информация об отелях класса не ниже «четыре звезды», открывшихся или полностью реконструированных в 2006-м и второй половине 2005 года. «Туринфо» собрало данные о 20 новых гостиницах за рубежом, из которых и был составлен Top-10 (см. таблицу 1 на стр. 18). В России, по нашим данным, за этот период открылось всего пять новых



спа-отелей (см. таблицу 2 на стр. 18). Кроме того, мы также публикуем Top-10 самых старых в мире спа-отелей (см. таблицу 3 на стр. 18). Таблица составлена в хронологическом порядке: верхние строчки занимают гостиницы, открыв-

шиеся в этом году. Цены за стандартный номер взяты с сайтов отелей. В зависимости от набора процедур спа-отели можно поделить на medical spa и wellness spa. В отеле, предлагающем medical spa, работают вра-

чи многих специальностей, есть диагностическая аппаратура, физиотерапия, иглоукалывание, различные тепловые процедуры. К этому типу, если не брать в расчет издержки сервиса, можно отнести советские и восточноевропейские

санатории. Среди новых российских спа-отелей это санатории «Аквамарин» в Анапе и «Плаза» в Кисловодске, предлагающие весь комплекс курортного лечения. К этому же типу относятся и новые отели в Карловых Варах Savoy Westend и

Carlsbad Plaza, предлагающие лечение на базе знаменитых карловарских вод. Гостиницы, предлагающие wellness spa — оздоровительные и косметологические процедуры, оборудованы процедурными кабинетами, саунами, бассейнами и гидромассажными ваннами. В ресторане есть специальное меню для диетического питания, особенно если отель предлагает программы похудения.

Список спа-процедур, которые предлагают в спа-отелях обоих типов, постоянно расширяется. При этом набор услуг все больше унифицируется: подобно торговым сувенирам, которые все чаще копируют удачные находки своих коллег из других частей света — спа-центры слезают за рынок процедур. Если раньше они делали основной упор на местное «сырье» — грязи, минеральные воды, то в последние годы спа-отели уже не так жестко привязаны к термальным источникам: косметические фирмы создают специальную спа-косметику на основе грязей и минеральной воды. Препараты для спа-процедур на основе морской воды, соли, водорослей производятся в промышленных масштабах, и едва ли не каждый салон может предложить процедуры с использованием, скажем, солей Мертвого моря.

Много и чисто технологических новинок. Так, нормой для большинства спа-центров стали капсулы красоты, или, как их еще называют, зловреды: гидромассажные ванны обтекаемой формы, закрываю-

щиеся сверху крышкой, благодаря чему струи воды, в которую добавляют водоросли, грязи, ароматические масла, травы, массируют тело со всех сторон. Недавно появилась новая модификация таких капсул — аппараты, совмещающие функции гидромассажной ванны и сауны.

Постоянные клиенты спа-отелей уже привыкли к тому, что им на выбор предлагают сразу несколько видов саун и бань. От традиционной финской до турецкого хамама, инфракрасной сауны, в которой тело разогревают инфракрасные лампы, и аромасауны. Модная новинка — криосауна. Клиенты в шерстяных шапках, носках и перчатках на несколько минут отправляются в камеру, где температура воздуха составляет -120°C. Последние исследования показали, что такой лютой холод благотворно влияет на сердце и обмен веществ.

Однако оригинальные разработки все же встречаются. Например, интересную, хотя и простую процедуру предлагают в спа-центре отеля Jurtal Spa, не вошедшем в таблицу: в несколько чередующихся маленьких бассейнов налиты кипяток и ледяная вода, а на их дне рассыпаны мелкие камушки округлой формы. Клиентам предлагают переступать из одного бассейна в другой, попеременно попадая то в жар, то в холод. В центре утверждают, что такая процедура полезна для ног и способствует общему закаливанию организма. (Окончание на стр. 18)

19
страница
Где «Родина» становится бутиком

19
страница
Как сделать из санатория спа-отель

20
страница
Почему рожать в Европе одно удовольствие



21
страница
Сколько стоит защита от тропических болезней

22
страница
Что такое автодом и как в нем живут

Распродажная подготовка

Шопинг

В середине июля в Европе начнется сезон распродаж. Это возможность купить дорогую вещь за полцены, а то и дешевле. По мнению ЕКАТЕРИНЫ ИСТОМИНОЙ, главное на европейских распродажах — не только знать правильные места, но и хорошо работать локтями и поднимать тяжелые грузы.

Японская угроза

Столица Франции — один лучших городов для шопинга в любое время года. Париж дешевле по сравнению с Лондоном, Римом или Женевой. А в сезон распродаж, который стартует во второй половине июля, шопинг здесь становится крайне выгодным.

Сами парижанки культивируют экономию. Экономия парижских выглядит так: берет одна дорогая вещь (например, сумка, туфли или пояс) и носит в комплекте с бюджетными вещами из магазинов Zara, C&A или H&M. Шик здесь

закладывается в микс, умелым составлением которого заслуженно гордятся жительницы Парижа. Составление такого микса не мешает парижанкам штурмовать в дни начала распродаж крупнейшие универмаги столицы — знаменитые grand magasins («большие магазины»). К примеру, Le Printemps или «Галери Лафайет», что в районе Опера или бульвара Османн. Одежду, обувь, сумки, шляпы, бижутерию, посуду, белье, детские вещи жительницы Парижа выносят из «больших магазинов» буквально мешками. Что бы ни говорили парижанки о том, что вся эта мода предназначена для иностранцев, давка на обувном этаже Le Printemps за туфлями Celine или босоножками Marc Jacobs в период скидочек будет ужасной. Это битва, в которой победительница уносит главный приз — подешевевшую (на 30 или 50%, больше в Париже не дают) пару туфель от знаменитого дизайнера.

В разгар распродаж в парижских «больших магазинах» можно забыть про сервис. С прилавков и вешалок сметается все, что хоть на мгновение приглянулось. При штурме универмагов к французкам присоединяются и иностранные туристки, а очереди в отделе по оформлению чеков tax free напоминают очереди в первый советский «Макдональдс».

Более цивилизованный шопинг можно наблюдать на Фобур Сент-Оноре, авеню Монтень, авеню Жоржа Пятого — главных улицах дорогих магазинов, на которых сосредоточены бутики знаменитых французских и итальянских брендов. Персонал здесь старается сохранить лицо, но популярность этих улиц среди туристов приносит печальные результаты. К моменту распродажи нужных размеров и лучших моделей из коллекций на дорогих улицах не найти, все уже раскупили по стартовым ценам богатые японцы.

Правда, остаются еще авеню Виктора Гюго, улочки вокруг площади Мадлен и бульвары, куда японцы заглядывают меньше. Поэтому после «больших магазинов», если еще остались силы, нужно идти именно туда.

Сервис по-итальянски

Милан — вторая столица европейской моды, второй по значимости после Парижа шопинг-город. В Милане представлено больше итальянских марок, чем в Париже, к тому же в Милане больше шансов, что одежда и обувь нужных размеров доживут до сейда, а не будут сметены японскими туристами, как это обычно происходит в Париже. Кажется, что вещи в магазинах Милана вообще никогда не заканчиваются. Здесь имеет смысл покупать классику — сумки, перчатки, кожаную обувь традиционных форм, материалов и фактур. (Окончание на стр. 18)

Аякс-Пресс

Инструкция по применению:

Эти авторские произведения открывают новый раздел страноведческой литературы. В каждой книге говорится самое важное и интересное об истории, культуре и быте соответствующей страны. Практические советы помогут преодолеть возможный «культурный шок», избежать недоразумений при общении, чувствовать себя уверенно и свободно. Читатель узнает много нового и расстанется с расхожими и стереотипными представлениями о нравах страны, о ее жителях. Легкий стиль эссе, серьезные обобщения в изящной форме, забавные наблюдения — все это доставит удовольствие даже самому требовательному читателю.

surov@doublev.ru

КРУИЗЫ ОТ БРИЗА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ (ISA) PRINCESS CRUISES В РОССИИ И СНГ

Классические круизы Пас-Вегас в Европе 13 ДНЕЙ 18 и 30 ИЮЛЯ, 11 и 23 АВГ. 04 и 16 СЕНТ. РИМ - НЕАПОЛЬ - ДУБРОВНИК - ВЕНЕЦИЯ (2 ДНЯ) - СИЦИЛИЯ - БАРСЕЛОНА - КАННЫ / НИЦЦА - ФЛОРЕНЦИЯ - РИМ \$1399	Счастливая неделя ДЛЯ СРЕДНЕКЛАССНЫХ КРУИЗОВ ОТ TUI THOMSON ЛЕТАМ В КРУИЗ - НА 100 USD ДЕШЕВЛЕ! ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ С 04 ПО 12 ИЮЛЯ ДЛЯ НОВЫХ ПРОИЗВОДИМЫХ	Самые экономичные круизы с майорки Золотая Ривьера 14 и 28 ИЮЛЯ, 11 и 25 АВГ. 06 и 22 СЕНТ. 5 ДНЕЙ ПИЗА / ФЛОРЕНЦИЯ - РИМ - О.КОРСИКА - О.МИНОРКА - О.МАЙОРКА
Столицы Западной Европы 12 ДНЕЙ 21 и 31 ИЮЛЯ, 20 АВГУСТА ЛОНДОН - БРЮССЕЛЬ - РОТТЕРДАМ - ОСЛО - КОПЕНГАГЕН - ГАМБУРГ - ПАРИЖ - ЛОНДОН \$1499	Вокруг Европы 13 ДНЕЙ 09 СЕНТЯБРЯ РИМ - ПИЗА - ФЛОРЕНЦИЯ - МОНТЕ-КАРЛО - КАННЫ - БАРСЕЛОНА - ГИБРАЛТАР - МАРРОКО - СЕВИЛЬЯ - ЛИССАБОН - ПАРИЖ - РОТТЕРДАМ - БРЮССЕЛЬ - ЛОНДОН \$3440	Серебряные острова 07 и 21 ИЮЛЯ, 18 АВГУСТА, 01 и 29 СЕНТ. 5 ДНЕЙ О.МАЙОРКА - ПАЛЕРМО (СИЦИЛИЯ) - НЕАПОЛЬ / ПОМПЕЙ - О.КОРСИКА - ТУЛОН (ФРАНЦИЯ) - БАРСЕЛОНА - О.МАЙОРКА \$759
Королевское Средиземноморье 13 ДНЕЙ 30 ИЮЛЯ, 12 СЕНТЯБРЯ ЛОНДОН - ВИГО - БАРСЕЛОНА - НИЦЦА / МОНТЕ-КАРЛО - ПИЗА - ФЛОРЕНЦИЯ - РИМ - ГИБРАЛТАР - ЛИССАБОН - ЛОНДОН \$2690	Экскурсии на русском языке + наш представитель на борту 16 ИЮЛЯ, 02 и 20 ОКТЯБРЯ, 11 и 27 НОЯБРЯ 11 ДНЕЙ ПЕКИН - ШАНГАЙ - ШАНГАЙ - О.ОРИНАВА - О.ТАЙВАНЬ - ГОНКОНГ - НЬЯ-ТРАНЬ - ХОШИМИН - СИНГАПУР - БАНГКОК \$1595	Испания - Португалия 04 АВГУСТА И 15 СЕНТЯБРЯ 5 ДНЕЙ О.МАЙОРКА - ГИБРАЛТАР - ЛИССАБОН - СЕВИЛЬЯ - МАЛАГА - КАРТАХЕНА - О.МАЙОРКА \$775
СВОЙ ЧАРТЕР НА МАЙОРКУ ПО ПЯТНИЦАМ КРУИЗНАЯ КОМПАНИЯ BREEZE LINE (495) 105-777-1 (495) 7-200-100 E-MAIL: BREEZELINE@BREEZE.RU HTTP://WWW.BREEZE.RU		