



АНДРЕЙ ИВАНОВ
РЕДАКТОР GUIDE ШВЕЦИИ

ВТОРОЕ ПРИШЕСТВИЕ

ВАРЯГОВ Удивительная страна — Швеция. Вроде и расположена где-то на краю географии, и население-то у нее всего восемь миллионов (в Москве и то больше), а как популярна и притягательна! Спросите про нее у любого российского мальчика — он расскажет про Карлсона, который живет на крыше, над которой на диких гусях барражирует Нильс. А потом еще достанет из кармана «шведские спички», которые детям не игрушка. Отроки, вступающие в жизнь, непременно вспомнят про «шведскую семью» и атрибуты ее сытого и здорового существования — «шведский стол» и «шведскую стенку». Дяди и тети повзрослее, успевшие пожить в СССР, с удовольствием примутся рассуждать о недостатках его казарменного социализма и достоинствах социализма подлинного — шведского, в котором даже уравниловка приемлема, потому что не на лозунгах, а на деле уравнивает всех — от премьер-министра или фирмача из Стокгольма до саама-оленевода из какой-нибудь Виттулы, то есть Сучьего Болота.

Но Швеция присутствует в российском сознании и российской жизни не только перечисленными выше понятиями, ставшими нарицательными. Как когда-то, в Серебряном веке, в нынешней России становится модным читать шведских авторов. И ездить зимой на отдых в Ледовый отель, а летом — на рыбалку в шведские шхеры. Шведская природа не только красива, но и чиста. Опытном ее сбережения шведские экологи сейчас щедро делятся с российскими, мудро полагая, что от соседки не должна исходить не только военная, но и экологическая угроза. В Швеции вообще все делают с умом, будь то холодильники, автобусы, автомобили или телефоны. И придумывают замечательные технологии упаковки или удобные для клиентов банковские услуги. Но замечательнее всего то, что сейчас все эти шведские чудеса пересаживаются на российскую почву через разнообразные СП. Правда, происходит это медленнее, чем хотелось бы. Потому что шведы... Нет, не медлительные. Они патологически честные. Поэтому они не умеют и не хотят давать взятки российским чиновникам. И поэтому трудно им у нас приходится. И поэтому никак не решаются они отойти от своего шведского дома куда-нибудь подальше в российскую глубину и строят свои заводы и магазины в основном вокруг Санкт-Петербурга. Братцы, может, поможем шведам, очистим для них Россию от бюрократов?



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ШВЕДЫ ИДУТ ЛЕСОМ

ИНВЕСТОРЫ ИЗ ШВЕЦИИ ВСЕГДА ИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ОДНИМ РОССИЙСКИМ РЕГИОНОМ. ТЕМ, ЧТО БЛИЖЕ К СКАНДИНАВИИ,— СЕВЕРО-ЗАПАДНЫМ. ЕЩЕ В НАЧАЛЕ 90-Х ИХ ПРИВЛЕКАЛО СЮДА В ОСНОВНОМ СЫРЬЕ, ТО ЕСТЬ ЛЕС. СЕГОДНЯ СЕВЕРО-ЗАПАД, В ОСОБЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, СТАНОВИТСЯ СТАРТОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ВЫХОДА ШВЕДСКИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК. ВИКТОРИЯ ЗАВЬЯЛОВА

ДЕНЬГИ БЛИЖЕ К ТЕЛУ

Если по России в целом Швеция входит в десятку крупнейших инвесторов, то в Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) уверенно занимает второе-третье место. В качестве примера «северо-западной» стратегии развития шведских компаний можно привести сделки последних лет. Из проектов, которые в торговом представительстве Швеции в России Guide представили как крупнейшие за последний год, почти все реализуются именно в этом регионе. Так, в Карелии строится мебельная фабрика концерна Swedwood. Новый автобусный завод Scania появился в Ленинградской области. Компания Stena приобрела у Балтийского завода в Петербурге построенные на заказ два океанских роллера (суда для перевозки грузовых автомобилей-трейлеров). Здесь же, в Петербурге, в конце марта 2006 года открылось отделение Хансабанка. В северной части города строится символ шведской экспансии — торговый комплекс ИКЕА и «Мега», а во Фрунзенском районе появился завод по производству стиральных машин Electrolux.

То, что СЗФО, и особенно Петербург, занимает важнейшее место в стратегии шведского инвестора, подтверждает и еще один факт. Генеральное консульство Швеции в Петербурге входит в число заграничных шведских представительств, принимающих наибольшее число посетителей—своих подданных. Сегодня в регионе представлено около 100 шведских фирм. Вкладывает деньги в Северо-Западный регион и правительство Швеции, которое финансирует программу технического сотрудничества Sida. В ее рамках только в Петербурге реализуется около 20 проектов.

Первый секретарь по коммерческим вопросам Шведского торгового совета Пер Йоханссон отмечает несколько причин популярности Петербурга у скандинавских компаний. Одна из них — сырье Ленинградской области. Немаловажное значение имеет и сходство менталитета петербуржцев и шведов. Но главное — географическая близость Петербурга к европейскому рынку. По словам Пера Йоханссона, многим средним компаниям, которые раньше работали в странах Балтии, проще начинать свою деятельность в России именно с Северо-Западного региона. Многие, по словам Пера Йоханссона, получив здесь свой «первый российский опыт», устремляются на рынки других регионов России. К примеру, в Петербурге начинал такой крупнейший инвестор, как ABB — производитель силового оборудования, продуктов и технологий для автоматизации. Сейчас концерн является владельцем 30 компаний в России, география поставок охватывает многие регионы — от Калининграда до Камчатки. Но первый офис одной из компаний—основателей группы ABB, компании ASEA, был открыт в 1983 году именно в Петербурге.

Конечно, немало примеров проектов шведских инвесторов можно найти и в других регионах РФ, но Петербург и Ленинградская область всегда были «первым рубежом»

ДОШЛИ ДО МОСКВЫ

Европейские бизнес-сообщества по-разному подходят к освоению российского рынка. Шведы продвигаются на Восток одновременно (подобная тактика осталась неизменной со времен событий, показанных в черно-белом фильме «Александр Невский»). Суть шведской стратегии следующая: в этом году Шведский торговый совет (Swedish Trade Council) запустил проект Swe-

den:Upgrade. В рамках этого проекта совет предлагает российским компаниям организовать встречи со шведскими представителями из различных сфер бизнеса: пищевая промышленность, транспорт и логистика, туризм, дизайн, информационные технологии, энергетика, оборудование, сервис, инвестиции, банковские и адвокатские услуги. В рамках проекта делегации шведских предпринимателей

для шведских компаний. А рубежи, как можно понять по последним проектам Volvo, Electrolux и Scania, шведы стремятся не только «брать», но и «укреплять».

ПЕТЕРБУРГ

В ШВЕДСКИХ ДЖИНСАХ В последнее время появляются и другие примеры деятельности шведских инвесторов в России. Скандинавских инвесторов все больше привлекает розничная торговля. К примеру, в мае этого года шведский инвестиционный фонд Swedfund вложил 5 млн крон, то есть около €500 тыс., в продвижение на российском рынке джинсовой одежды марки Gul & Bla`s. Интерес шведов к российскому розничному рынку не случаен: рост в этом секторе, по подсчетам аналитиков Swedfund, составляет почти 20% в год, и к 2008 году российский розничный рынок может войти в десятку крупнейших в мире.

Инвестиционный менеджер фонда Лида Молин говорит, что многие шведские компании поняли потенциал этого рынка и борются за возможность получить финансовую поддержку для развития своего бизнеса в РФ. Производители шведской одежды уже представлены на нашем рынке компанией—производителем женской одежды Melon Fashion Group, «отпочковавшейся» от компании «Первомайская заря». Сегодня MFG владеет 50 российскими бутиками Zarina и Befree. С этой маркой шведский фонд работает с 2002 года, когда для расширения розничной сети Zarina и вывода на рынок Befree «Первомайская заря» продала 18,75% акций «дочке» Swedfund — East Capital. А крупнейшим акционером предприятия является Scandinavian Manufactrust ApS, которая, в свою очередь, принадлежит шведскому производителю AV Kurt Kellermann.

Джинсы производства Gul & Bla`s, которые стали культовыми в Швеции с момента своего появления в 1966 году, уже получили некоторую известность на российском рынке. Название брэнда — «Желтый и голубой» (это цвета шведского флага). Пока Gul & Bla`s имеет только один собственный магазин — в Петербурге, но одежду этой марки можно найти и в 20 бутиках Zarina. В 2006 году компания планирует открыть еще несколько магазинов. Директор Gul & Bla`s Карл Йохан Кригстром уверен, что на российском рынке одежды есть «пустующая ниша», которую может заполнить компания. По его словам, успех марке может обеспечить «достойное качество по разумной цене» и ориентация брэнда на средний класс.

УБРАТЬ МУСОР ИЗ СТРАНЫ

В январе—июне 2005 года, по данным комитета экономического развития, промышленной политики и торговли администрации Санкт-Петербурга, Швеция занимала второе место после США по объему инвестиций в экономику города. Ее вклад составлял 14,2%, в то время как американский — 25,4%. Немалые средства поступают и от правительства Швеции. Государственные инвестиции прежде всего идут на экологические проекты. Понятно почему: слишком близко рас-

посетят девять городов:

Санкт-Петербург, Вологду, Череповец, Ярославль, Казань, Чебоксары, Нижний Новгород, Самару и Москву (с расписанием мероприятий можно ознакомиться на сайте www.swedenupgrade.ru). Завершением проекта станет выставка Swedish Grand Expo, которая будет проходить в Москве 15–16 июня в Экспоцентре на Красной Пресне.

положена Скандинавия к России. Соседи еще помнят чернобильскую катастрофу, которая отразилась и на экологической ситуации в Швеции. Объем шведской технической помощи Петербургу составляет около 120 млн руб. ежегодно. А в 2004 году объем инвестиций увеличился до 350 млн руб. Это связано со строительством очистных сооружений на юго-западе города, которые должны сократить сброс неочищенных сточных вод в Финский залив. Экологический проект стал одним из крупнейших в истории шведско-российского сотрудничества.

Очистные сооружения пытались построить еще в 1987 году, но не было денег. В течение долгого времени Петербург оставался основным «загрязнителем» Балтийского моря. Город являлся нарушителем международных обязательств по охране Балтийского моря и положения Хельсинкской конвенции из-за того, что его водный бассейн имеет медленный водообмен с океаном — его продолжительность 25–40 лет. Это способствует загрязнению Балтийского моря. Строительство очистных сооружений потребовало привлечения многих партнеров и источников финансирования. Была выбрана схема государственно-частного партнерства, которая объединила 15 участников из разных стран.

Организациями-донорами стали Sida, Европейский инвестиционный банк, ЕБРР, программа TASIS Европейского союза, NDEP («Экологическое партнерство „Северное измерение»»), шведский Swedfund International, финский Фонд промышленной кооперации (FinnFund и Nordic Environmental Corporation). Юго-Западные очистные сооружения были введены в эксплуатацию в сентябре прошлого года. С их помощью планируется довести очистку сточных вод Петербурга до 86%. Делать это на 100% можно будет после запуска канализационного коллектора в северной части города, строительство которого будет завершено до 2011 года.

Перед сбросом в Финский залив сточные воды на Юго-Западных очистных сооружениях будут обеззараживаться ультрафиолетом. Общий объем финансирования проекта составил более €170 млн. Инвесторы и организаторы получили награду «за достижения в области охраны окружающей среды в сфере инвестиций в муниципальную инфраструктуру», которую ежегодно присуждает международный журнал Project Finance. Сейчас при участии шведских инвесторов реализуется еще два крупных экологических проекта. В Архангельске модернизируются сети «Водоканала» — кредит на это предоставил Европейский банк. А в Мурманске реконструируется система теплоснабжения — кредит предоставил Северный инвестиционный банк (межгосударственный банк, учрежденный Норвегией, Швецией, Финляндией, Данией и Исландией).

ПОСТРОИТЬ ШВЕДСКИЙ ДОМ

Довольно успешно шведские инвесторы работают и на рынке недвижимости. Причем не только на московском. К примеру, с 2002 года в Петербурге действует строительная группа Scans-

НЕМАЛО ШВЕДСКИХ ПРОЕКТОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ТЕХ ОБЛАСТЯХ, ГДЕ СКАНДИНАВСКИЕ СТРАНЫ ВЫШЛИ В МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ,— В СФЕРЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ, КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ

