

телеком

www.kommersant.ru

Четверг 11 мая 2006 №82 (№3413 с момента возобновления издания)

Платное телевидение шагает по квартирам

медиарынок

Цифровое многоканальное телевидение становится все более популярным развлечением. Передачи с картинкой и звуком высокого качества смотрят уже сотни тысяч москвичей. Характерно, что, в отличие, например, от операторов сотовой связи, провайдеры цифрового ТВ пока что не ведут друг с другом открытых ценовых войн. Абонентов они стараются привлечь не столько дешевой ценой своих услуг, сколько доступностью подключения к своим сетям и эксклюзивностью пакетов каналов. Самые интересные предложения на московском рынке платного ТВ рассмотрели корреспонденты „Ъ“ ВИКТОР ХИЛЬКО и ЮЛИЯ КУЛИКОВА.

Долой диету

В середине 1980-х Москва была одним из самых телефицированных городов бывшего СССР: ее жители могли принимать целых пять телеканалов (включая передачи ленинградского телевидения, транслируемые в дециметровом диапазоне). 20 лет назад никто и представить себе не мог, что когда-нибудь в Москве будут вещать целых 15 каналов. Теоретически сейчас каждый житель столицы совершенно бесплатно может принимать их на комнатную антенну типа «усь», с помощью внешней антенны или через сеть московского муниципального оператора кабельного телевидения «Мостелеком». На каждом канале вы непременно увидите выпуски новостей, пару-тройку еженедельных научно-популярных программ, ток-шоу, два-три сериала, так называемые авторские программы, а в качестве десерта более или менее интересные фильмы по выходным.

Платное телевидение способно разнообразить этот унылый телевизионный «комплексный обед». Подключившись к платному ТВ, за \$10–30 в месяц вы получите несколько десятков самых разнообразных каналов и сможете смотреть только те передачи, которые вас интересуют. Вы хотите новостей — к вашим услугам подписка на прямую трансляцию CNN (обязательно входит в пакет программ всех четырех московских операторов платного ТВ) или российский РБК-ТВ (здесь деловые новости выходят в эфир каждые полчаса). Поклонники передачи «В мире животных» могут следить за жизнью братьев наших меньших на канале Animal Planet хоть круглые сутки. А еще существуют платные каналы старых советских и новых американских фильмов, деловые новости из США и Европы (Bloomberg, CNBC), каналы для детей (Fox Kids, Hallmark) и спортивных фанатов (в ассортименте «НТВ плюс»), а также эротика нон-стоп (к примеру, Spice Platinum на «Космос-ТВ»).

Практически все операторы платного телевидения передают картинку и звук в цифровом формате. Это значит, что при их просмотре не возникает той жуткой мешанины из помех, которой зачастую сопровождается просмотр обычных эфирных каналов. То есть программу «Время» на «Первом канале» или южнокорейский телесериал на канале Arirang вы видите так, как будто они записаны на DVD.

(Продолжение на стр. 27)

Нынешний год должен стать временем прорыва в продвижении технологии телевидения следующего поколения — HDTV. Эта аббревиатура расшифровывается как High Definition Television — телевидение высокой четкости, технический стандарт ТВ следующего поколения. Масштабы вершащейся технологической революции сопоставимы с переходом от черно-белого к цветному телевидению. Драйвером этой революции призван стать чемпионат мира по футболу в Германии, стартующий в июне. Матчи национальных сборных будут транслировать в формате HDTV.

На футбольной волне

ТВ нового поколения становится массовым

цифровое телевидение

Разницу обычного ТВ и HDTV вы легко поймете, вспомнив разницу в качестве цифровых фотографий. Для снимка высокого разрешения характерны лучшая проработанность деталей, четкость контуров, различимость дальних объектов. То же и с телевизионной картинкой: чем больше в ней пикселей, тем лучше. Особенно когда вы имеете дело с большим плазменным и жидкокристаллическим экраном и смотрите не мультфильмы.

К слову сказать, упирая на футбольную тему, производители идут проторенной дорожкой. В 1970 году чемпионат мира по футболу в Мексике стал началом эры цветного телевидения. В ходе германского мирового первенства 1974 года телезрители впервые увидели замедленные повторы — продукт для эпохи аналогового вещания абсолютно революционный. В этот раз чемпионат мира будут снимать и транслировать в формате High Definition Television (HDTV). Конечно, в обычном виде, то есть в формате PAL/SECAM, матчи будут также доступны. Но если потребитель потратит от €2 тыс. на оборудование и подписку, он будет смотреть картинку во много раз лучшую, чем обычный телезритель.

HDTV существует в разрешениях 1920 x 1080 точек (это почти в четыре раза больше разрешения 768 x 576, определенного форматами PAL и SECAM) и 1280 x 720 точек. Частота обновления картинки в HDTV может достигать 60 полных кадров в секунду, тогда как стандартное ТВ поддерживает 25/30 полных кадров в секунду. Звук передается в формате Dolby Digital 5.1.

HDTV доступно уже почти во всех развитых странах. В России начать вещание в формате HDTV в будущем собирается «НТВ плюс». О своих планах в отношении HDTV в компании заявляют вполне уверенно, однако о сроках внедрения технологии ничего не говорят.



Несмотря на это, при желании россияне могут не дожидаться, пока плоды телевещательной революции станут совсем массовыми, и начать индивидуальное переоснащение уже сегодня. Нужно оборудование представлено на рынке в избытке. Поддерживающий четкую картинку телевизор будет стоить от \$1 тыс. По сути, вы ограничены только отсутствием эфирного вещания. Путь в малом количестве, однако спутниковые каналы HDTV есть и на долготе Москвы (шире выбор у жителей западных и северо-западных областей России — им «видно» больше спутников). Вот пример конкретного предложения одного из московских провайдеров спутникового оборудования и ТВ. Ресивер для приема HDTV-каналов (обычные каналы он также принимает) Quali-TV за 21,9 тыс. рублей, к нему карта доступа к пакету HD-каналов от спутникового провайдера Euro 1080 за 10,9 тыс. рублей. Карта действительна до

мы, безусловно, сильно отстает от других стран. В США сегодня более 2 тыс. телеканалов вещают в формате HDTV. Америка лидирует по количеству подписчиков HDTV — по данным Forrester Research, их там около 7 млн. В Европе эта технология пока не столь распространена. К примеру, немецкий провайдер HDTV Premiere, начиная вещание осенью прошлого года, объявил своей целью к 2008 году подключить 500 тыс. пользователей. Европейцам не хватало как раз события, которое сделало бы ТВ-технологии для богатых массовой. Повод убедить покупателя потратить несколько тысяч евро нашелся сам собой, и производители готовы использовать его. Особенно в Германии, до предела разогретой предчувствием футбольного праздника. «HDTV с его непревзойденным качеством картинки и многоканальным звуком — мечта каждого футбольного фана, кто хоть раз видел матч в HDTV», — утверждает Петер Кох из LG Electronics Germany.

Безусловно, на мысли о более четкой и насыщенной картинке наталкивают и безумно большие экраны, способные отображать миллиарды пикселей. Например, на крупнейшей в мире выставке электроники CeBIT Samsung показал ЖК-телевизор с диагональю экрана 82 дюйма, то есть больше 2 м. Его матрица имеет HD-разрешение (1920 x 1080), смотреть обычные эфирные каналы на таком экране нет смысла. Но и такое разрешение экрана не предел — тайваньский производитель Chi Mei Optoelectronics (четвертый по величине производитель ЖК-экранов в мире) продемонстрировал жидкокристаллическую панель с диагональю 56 дюймов и разрешением 3840 x 2160 точек. Это 8,29 млн пикселей. Разрешение такого экрана в четыре раза превышает возможности формата HDTV. Производитель сам же и дал название новому стандарту — Quad Full High Definition. Он планирует начать массовый выпуск таких экранов в третьем квартале этого года.

ЕГОР ЛОХМАЧЕВ

26
страница

Трубки делают умнее

„Ъ“ выставляет оценки смартфонов и коммуникаторам



28
страница

Sony начинает большую игру

Игровая консоль PSP вышла на российский рынок

30
страница

Когда входящие станут бесплатными

С 1 июля меняются правила расчетов между российскими операторами и их абонентами

31
страница

Рынок контента переигрывает сам себя

www.sonyericsson.ru

Логотип и торговый знак Walkman™ являются зарегистрированным товарным знаком Sony Corporation.

В ОБЪЯТИЯХ МУЗЫКИ

НОВЫЙ W810i WALKMAN™

- Музыкальный проигрыватель Walkman®
- Карта памяти Memory Stick DUO PRO™ объемом 512 Мб хранит до 170 музыкальных композиций
- FM-радиоприемник с функцией RDS
- Автономный режим работы проигрывателя Flight Mode — до 30 часов
- 2-мегапиксельная фотокамера с автофокусом

Музыка твоей жизни



Sony Ericsson