

ДОМ ТЕХНОЛОГИИ

# Ремонт в камере

шоу-бизнес

Если верить рейтингам телеканалов, ремонт в жизни телезрителей — явление постоянное. Иначе как объяснить растущий интерес к программам — мастер-классам по ремонту и строительству. Число таких телепроектов постоянно растет. Как и расценки на рекламу в их эфире.



За пять лет передача «Квартирный вопрос» сменила множество тем, дизайнеров и ремонтников. Не меняется только автор и ведущая передачи

**Рем-ТВ**  
Первыми обустройством жилья в телеэфире занялись в компании НТВ. Программа «Квартирный вопрос» под руководством автора идеи и бесценной ведущей Натальи Мальцевой стартовала пять лет назад.

Эфир проходит без участия звезд, обходится без эпатажа и сенсаций. Участники программ занимаются вещью прозаической — делают ремонт. Тем не менее вокруг программы образовался настоящий фан-клуб постоянных зрителей. Многие из которых, вдохновившись увиденным, воплотили эфирные идеи в собственных квартирах.

За пять лет «Квартирный вопрос» превратился в целую индустрию ремонта. У программы есть страничка на сайте НТВ. Там можно не только посмотреть на отремонтированные в эфире квартиры, но и получить совет специалистов, ознакомиться с товарами компаний-производителей. Выходит журнал «Квартирный ответ».

«Наша программа получилась сосредоточением интересов канала, телезрителей, дизайнеров и рекламодателей, — рассказывает шеф-редактор программы Элла Симакова. — Зрители получают мастер-класс профессионалов в своей области, рекламодатели — возможность рассказать о своей продукции в эфире».

Некоторые рекламодатели работают с «Квартирным вопросом» с первых выпусков программы, постоянно появляются новые. А если вещей или материалов, нужных дизайнеру для создания интерьера, нет у участвующих в передаче рекламодателей, редкий предмет ищут по всему городу. Покупают на деньги канала.

Авторы «Квартирного вопроса» удивляются, что так долго работали без конкурентов. Программа аналогичного формата «Школа ремонта» появилась на канале ТНТ только три года назад.

**Школа жизни**  
Идея «Школы ремонта» такова: каждый, кто готовится отметить самое важное событие в жизни (юбилей родителей, свадьбу, встречу жены из роддома), накануне может пригласить в свой дом людей в спецодежде. Они выбьют двери, снесут стены, сдерут паркет и обои. После этого перед объективами камер квартиру отремонтируют. В течение 72 часов.

На самом деле ремонт занимает неделю, а съемка в квартире продолжается три дня. Бригаду мастеров в кадре изображают актеры, по их признанию ставшие за годы эфира профессиональными ремонтниками.

«Наши зрители, как выяснилось, очень любят реалити-шоу. Им нравится смотреть на жизнь таких же людей, как они сами, процесс проведения ремонта, — рассказывает менеджер программы «Школа ремонта» Наталья Булгакова. — Программа при этом несет полезную информацию о технологиях и товарах для ремонта».



Программа «С белого листа» — самая молодая из тех, что рассказывают про ремонт

Что очень выгодно для рекламодателей. Основным спонсором «Школы ремонта» был и остается «Каширский двор». Выгодна демонстрация продукции, рассказ о ней в эфире и другим компаниям — минута представления продукции в программе стоит в несколько раз дороже прямой рекламы в ней.

В прошлом году вышла книжка «Школа ремонта». Планируется выпуск кассет и DVD мастер-классов по ремонту.

Что касается другого проекта ТНТ — реалити-шоу «Дом», то и он тоже создан в формате «ремонта по телевизору».

В Германии (на родине проекта) зрители с интересом следят за строительным процессом. Русская версия «Дом-1», где основное внимание отводилось строительству, провалилась. В стройке там участвовали семьи. Проводя много времени в замкнутом пространстве, они общались друг с другом, но это показалось неинтересным зрителям и, соответственно, рекламодателям.

«Дом-2» вышел с новым лозунгом: «Построй свою любовь». О том, «как построить дом», зрителям теперь предлагалось узнать «заодно». В центре внимания оказались отношения между участниками. Молотками стучали все реже и реже. Тем не менее «Дом-2» оказался на редкость прибыльным проектом. Правда, рекламы стройматериалов или мебели в нем не было вовсе. Зато с избытком рекламировались косметика, продукты и одежда.

**Ремонт по-домашнему**

На канале «Домашний» еженедельно выходит целых пять программ, так или иначе посвященных ремонту. «Дом с мезонином» — программа о домах с интересным дизайном. «Правильный дом» посвящен искусству создания гармоничного пространства по принципу фэн-шуй. В программе «Декоративные страсти» рассказывают о том, как сделать красивые вещи из об-

щих предметов. Как преобразить старые вещи, показывает ведущий «Бездонных антресолей». И наконец, о тонкостях проведения ремонта в целом можно узнать, посмотрев программу «С белого листа».

«Ничего удивительного, — говорит шеф-редактор программы «С белого листа» Ека-



Мастеров в «Школе ремонта» изображают профессиональные актеры. Они признаются, что за время съемок кое-что научились делать своими руками

терина Китайцева. — Каждая программа находит своего зрителя и рекламодателя. Конечно, не стоит показывать их все в один день, но мы так и не делаем».

Рекламы в программах по ремонту на канале «Домашний» пока не так много, как у их конкурентов. Рекламодатели по-

ка ищут оптимальные формы сотрудничества с программами. «Это нормально, — считает Екатерина Китайцева. — Ведь нам нет еще и года. Правила сотрудничества с рекламодателями утрясаются в течение двух лет».

ОЛЬГА СОЛОМАТИНА

деревня

**ДОМА "ПОД КЛЮЧ"**

**НА БЕРЕГУ ОЗЕРНИНСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА**

**НОВАЯ РИГА**

- теннисный корт
- бассейн и виа
- ресторан и кафе

**Городской комфорт**

**Уникальная экология**

**Деревенская жизнь с:**

- рыбалкой и охотой
- прокатом лодок
- лыжными маршрутами

**509-90-66**  
**www.ozerna.com**



**MIRAX PARK**

**на Вернадского**

Как часто жизнь в мегаполисе подсказывает нашему воображению заманчивую картинку уютного и просторного дома на природе. Именно в таком "здоровом" доме должны расти наши дети, именно здесь так приятно принимать родных и друзей.

MIRAX PARK — это идеальное место, позволяющее сочетать жизнь вблизи природной зоны на территории Западного округа — одного из самых престижных и экологически чистых районов столицы — с ритмами шумного города.

квартиры свободной планировки ★ панорамное остекление от пола до потолка ★ высота потолков 3,1 м рядом лесопарк Тропарево-Никулино ★ детский сад, школа, поликлиника ★ развитая инфраструктура физкультурно-оздоровительный комплекс, бассейн ★ собственный заповедник



КРУГЛОСУТОЧНО

**721-1000**

Все предложения по жилой и коммерческой недвижимости на сайте **WWW.7211000.RU**