

СТИЛЬ

По-хозяйски

мужчина сумки

Главным женским фетишем сумки стали давно. Мужские сумки до недавних пор вели себя сдержаннее. Теперь они вышли на первый план. Причем костюмно-галстучный образ этого сезона уравновешен особой сумкой — такая вошла в нашу историю под артикулом «сумка хозяйственная». Старую знакомую приветствует **Марина Прохорова**.

Еще год назад у мужчин был крайне скромный выбор. Официальный вариант — портфель. Сомнительный — маленькая барсетка. Неформальный — сумка почтальона. Но год назад Миучча Прада и работающий для Burberry Кристофер Бейли выпустили на подиум элегантных мальчиков в плащиках и костюмчиках, но с огромными незакрытыми сумками-пакетами на двух коротких ручках. Такие сумки обычно позиционируются «для шопинга», и они очень хорошо знакомы нам по советским временам. Обычно их использовали для похода в овощной или в прачечную.

Эта удобнейшая конструкция и оказалась главной в новом сезоне. Сумки-пакеты шьются либо из кожи, либо комбинированными — из кордовой ткани и кожи. И предела их нарядности и красоте нет. В коллекции Burberry Prorsum — квадратные пакеты из холстины с крупным цветочным принтом, пакеты из матовой шершавой кожи ярчайших оттенков зеленого и желтого. В коллекции Burberry London — кожаные пакеты более сдержанных цветов: черные, коричневые и бежевые.

Сумки-пакеты Prada либо из полированной кожи с вытисненным на боку огромным старомодным медальоном — логотипом марки, либо из холста (и тогда этот логотип нанесен на ткань краской). У Louis Vuitton — пакеты из жесткой и глянцевой черной кожи. Ручки укреплены тусклыми латунными заклепками.

Сумки-пакеты Bottega Veneta — из пронзительно красной и зеленой замши, с нашитыми полосками контрастных цветов. Кордовые мужские сумки Tod's и A. Testoni — с окантовкой и двумя короткими ручками из крепкой кожи, с отделкой полосатой кордовой лентой. Сумки-пакеты Etro вообще выглядят родными — они шиты из яркой полосатой холстины и выглядят как самые нарядные сумки для овощей нашего детства.

Очень изысканный и при этом удобный вариант вместилища сумки для шопинга у Gucci. Темно-красные и черные



Burberry Prorsum



Burberry Prorsum

сумки из пуширчатой кожи бизона имеют одну очень короткую ручку, но при этом их можно носить и через плечо — благодаря овальному вырезу. Сумка застегивается на молнию.

Еще один очень модный вариант мужской сумки напоми-



Bally

нает облегченную эрмесовскую Vikiin несколько преувеличенного размера. То есть это тот же пакет на двух коротких ручках, но только застегивающийся, с крышечкой.

У Burberry Prorsum эти сумки шиты из холста, ручки и крышка с вытисненной монограммой — из красно-коричневой кожи. У Prada сумки с крышечкой шиты по тому же принципу — холст, кожа, крупный логотип. Сумки Salvatore Ferragamo сделаны из гладкой



Hugo Boss black label



Bally



Etro



Etro

ярко-бежевой кожи. Отделка — пряжки в виде подков. Крышка очень короткая и поэтому прямая, без характерных для этого фасона вырезов для ручек.

Самый традиционный вариант модной мужской сумки этого сезона — немного уменьшенный вариант сумки для путешественников, вытянутой по горизонтали, с застегивающейся молнией и тоже на двух ручках. Иногда они выглядят очень спортивно. В коллекции Gucci — напоминающие по форме сумки для боу-



Tod's



Loro Piana



Louis Vuitton



Louis Vuitton

линга, из фирменной кордовой ткани с логотипами либо из тисненой кожи, также в логотипах. На сумку нашита не менее узнаваемая полоска красно-зеленой кордовой ленты. В коллекции Bally сумки, формой напоминающие трапецию, шиты из ярко-желтой замши, с объемным накладным карманом. Отделка очень спортивная, из почти обязательной для этого жанра полосатой ленты.

Сумки Louis Vuitton тоже напоминают спортивные.



Salvatore Ferragamo



Gucci



Etro



Yohji Yamamoto

Они шиты из синей кордовой ткани с расположенным по диагонали принтом в виде голубых и красных цепей. Окантовка и ручки — из яркорыжей кожи. У Etro спортивного вида вытянутые сумки на застежке шиты из холста в полоску или размытый цветочный принт, с отделкой светлой кожей. Сумки из бежевой холстины Bottega Veneta имеют цилиндрическую форму, очень модную в самом конце 70-х.



Burberry Prorsum



Gucci

А сумки a la боулинг у Giorgio Armani — строгие и респектабельные, из черной полированной кожи крокодила. Сумки из светло-коричневой кожи с отделкой из кожи кремового цвета Salvatore Ferragamo также выгля-

дят спортивными, но и они расчитаны на город.

Как ни странно, мягкие бесформенные сумки нарочито спортивного покрова кажутся на общем фоне менее вызывающими — к ним нас успели приучить концептуальные марки. В коллекции Y's — спортивные сумки из вареной холстины вылинявшего черного или цвета сурового полотна. У Giorgio Armani — объемные сумки с накладными карманами на молниях, из вареной, очень мягкой кожи кремового цвета. Вид не столько вызывающий, сколько интеллектуальный.

Итак, яркость сумки желательна, но необязательна. Главное — размер, короткие ручки и общехозяйственный облик. Чтобы носить ее в руке и никак не разрушать строгий и строгий силуэт мужчины в хорошем костюме.

Просто смешно

мужчина аксессуары



Louis Vuitton



Hugo Boss orange label



Jil Sander

В отношении к аксессуарам мужчины прошли множество стадий — от полного пренебрежения, когда внимание к мелочам вроде кошелька считалось ниже мужского достоинства, до маниакального педантизма, когда присутствие в комплекте вещи из прошлой коллекции было равносильно потере этого самого достоинства. Крайности забыты. Нынешний подход к аксессуарам предполагает легкость, отсутствие предрассудков и обязательное чувство юмора, уверяет нас ЮЛИЯ ПЕШКОВА.

Никакой революции не случилось — и марки, и традиционный набор остались прежними. Однако и стиль аксессуаров, и отношение к ним заметно поспешили и помолодели. Представление о том, что все должно быть одной марки,



Histoire de Voir



Hermes



Bell & Ross

а если разных, то непременно одного уровня, осталось в прошлом. Скучная солидность сейчас не в почете (как, впрочем, и избыточная потрепанность, которой все так увлекались еще недавно). Умеренный консерватизм форм, буйство цвета и незамысловатая штука — вот приметы нынешних модных аксессуаров. Их можно найти в коллекциях всех главных фэшн-марок.

Солідные брэнды (Hermes, Louis Vuitton, Tod's) чаще всего ограничиваются одним, пусть и ярким, цветом — красный, желтый, голубой, а еще лучше спелый оранжевый и молодой зеленый. Очень актуальными оказались аксессуары марок, которым яркость была присуща всегда: Etro делает сумки в цветочек и брелоки в виде зверей, Пол Смит рисует на кошельках девушек в стиле



Hermes



Giorgio Armani



Etro

пин-ап, отправной точкой последней коллекции Comme des Garçons становится знаменитый ролинг-стоунский язык. Еще несколько лет назад подобные вещицы казались избыточно экстравагантными, а то



Jaeger-LeCoultre

Kenzo



Tod's



Paul Smith

и вовсе безвкусными, но сегодня с новым к ним отношением они вполне уместны. Игры в трудночитаемые ассоциации больше не популярны. Тонкую иронию сменил здоровый громкий смех.



Hermes



Etro



Vintage



Paul Smith

Легкость подхода распространяется куда дальше сферы канцелярских принадлежностей. Даже такая обычно закрытая каста, как часы, пустила в свой стан чужаков. Спортивные модели (и фэшн-, и специа-



Hermes



Etro



Vintage



Paul Smith

лизированных марок), к которым раньше принято было относиться снисходительно, отводали свое право на полноценное существование, доказав, что отлично смотрятся не только с лыжной курткой или



Hermes



Louis Vuitton



Evivo



Ermenegildo Zegna

гидрокостюмом, но и с костюмом обычным. Что, впрочем, совершенно не удивительно — на фоне всеобщего отказа от вредных привычек и перехода на здоровый образ жизни. Дело не только в том, что обязанные выглядеть серьезными вещи получили право выглядеть несерьезно. Теперь аксессуары даже не обязаны быть дорогими. Разумеется, это не система, а лишь дополнительная, но весьма осязаемая часть: с хорошим кожаным ежедневником вполне сочетается цветная пластиковая ручка, и, наоборот, в комплекте с солидной перьевой ручкой легко оказывается яркий бумажный блокнот.



Bally



Tod's



Ermenegildo Zegna

от двоюродного дедушки, то до бытия в длительных походах по комиссионкам, а это тоже история. Можно купить на аукционе очки Элтона Джона, но ничуть не меньший шик — расказать, как нашел эти очки в маленькой лавке в Барселоне, где не принимали карточки, так что пришлось отдать последний полтинник наличности. Ограничений по возрасту и стилю тоже не существует: крупные в роговой оправе ученика частного колледжа, «авиаторы» рок-звезды 70-х, огромные очки покорителя Эльбруса. Однако главная прелесть наступившей моды в том, что казавшегося еще недавно обязательным требованием иметь в ассортименте аксессуаров хоть что-нибудь старое и ношеное больше не существует. Если все новое: и очки, и часы, и сумка, и душа, и мысли — тоже все в порядке.