

СТИЛЬ

www.kommersant.ru

Четверг 9 февраля 2006 №23 (№3354 с момента возобновления издания)

Сегодняшний модник подстрижен, приглажен, отстиран и, главное, имеет нескольких малолетних детей. Молодые, верные своим женам, отцы вытеснили одиноких плейбоев с интересным и разнообразным прошлым. Налаженная семейная жизнь и забота о детях — главные сегодняшние модные тренды, утверждает **Анна Наринская**.

Отцовское время

мужчина тренд



Дэвид Бекхем, Джонни Депп, Тони Блэр, Стинг, Роман Абрамович — каждый с ребенком

«Когда становишься отцом, мир меняется. У тебя вдруг появляется что-то общее с остальным человечеством. Я вдруг понял, что у меня есть общая тема даже с каким-нибудь тусклым бизнесменом или брокером, с которым оказываюсь бок о бок в самолете, — дети. Мы говорим о наших детях. И беседа может длиться часами».

Вот до какой степени Джонни Депп любит поговорить о своих детях, а Брэд Питт с такой же охотой говорит о детях Анджелины Джоли (усыновленных, но это не только не хуже, а, может быть, даже лучше), а Роман Абрамович, так тот на фронтах отцовства даже колесо повредил — гоняя с детьми в футбол в своем лондонском палисаднике. Что отменила самая разнообразная пресса.

Отцовство — один из главных сегодняшних трендов. Де-

ти сегодня, выражаясь языком фэшн-критиков, «новый черный». Быть засвеченным с детьми — cool, и даже более того — fresh.

Причем число должно быть множественным — дети, а не ребенок. Не единственный, ничего не доказывающий факт, а тенденция, предполагающая развитие. Потому что только многократное повторение создает стиль. Стиль, который никак не допускает случайности или, не дай бог, непродуманности (в том смысле, что непродуманность может иметь место, только будучи исключительно продуманной). А молодой отец, толкающий прогулочную коляску с близнецами в пальто от Hermes (вертящийся вокруг лабратор подходящего к пальто окраса не необходимая, но желательная опция), — это определенно стиль. Стиль, который, как ска-

зал один из главных французских писателей, и есть человек.

Сознательное, назовем его так, отцовство — часть стиля, или стилистики, которую сегодня велено называть «новым консерватизмом». Звучит это вполне подходяще, хоть и слегка абсурдно, потому что демонстрирующие эту стилистику модные люди в политическом смысле чаще всего совсем не консерваторы. А наоборот, левые. Небедные левые. Champs-Élysées liberals, как называют их в Англии, или les gauches d'outre-mer в Франции. Для которых отцовство — непрерывный фрагмент канонизированного экологического сознательного образа жизни. Включающего в себя, летний дождь на каких-нибудь островах, йогу и старый Volkswagen «Жук» среди других машин в гараже. А также супружескую верность и здоровый

образ жизни. Причем актуальная некогда триада из секса, наркотиков и рок-н-ролла тоже может присутствовать — но только в качестве полужабытого, а потому забавного элемента прошлой жизни.

Или хотя бы одна из составляющих этой триады. Типа игры на гитаре в рок-группе Ugly Rumors. У бывшего гитариста, а ныне лейбориста Тони Блэра теперь аккуратный, хоть и не скучный вид, аккуратные (не левачские и не правачские) взгляды на политику, вымытые собаки, причесанная жена Чери и четверо детей, младший из которых сделал его единственным премьер-министром Великобритании, ставшим отцом in the office. То есть наличие «семейные ценности». Но это новые семейные ценности, стильные — в отличие от других, устаревших и немодных.

Вернее, от всего того вопиюще немногочисленного, что словосочетание «семейные ценности» означало всего каких-нибудь полтора десятилетия назад.

Тогда эти слова были прямо-таки девизом, слоганом и, безусловно, главным козырем предвыборной кампании старика Буша, которую он без всякой элегантности проиграл молодцу Клинтону. Во время телевизионных дебатов Буш с максимальной частотностью артикулировал «family values», и его тонкие губы противно кривились. Казалось, что подразумевает он под этим что-то предельно отвратительное вроде ежесекундных профилактических порок и узаконенного за свекром права первой ночи. А Клинтон с седыми кудрями и излишне розовым, но все равно приятным и молодым лицом иронически улыбался, и

никто еще не подозревал, до какой степени у него с этими ценностями напряженно.

Тогдашние небушевские, то есть противоположные им — продвинутые, ценности детей, впрочем, тоже не исключали. Но иметь их надо было дозированно, в смысле — никак не выпячивая их на первый план. Потому что на первом плане должны находиться свободные от всех и всяческих комплексов (а что такое отцовство-материнство как не один из них?) взрослые, но в то же время молодые люди. Свободная женщина и, главное, свободный мужчина. Семейная жизнь которого или состоит из увлекательной череды разводов, или происходит где-то там вдали, за кадром, никак не мешая важному — упомянутым уже наркотикам, рок-н-роллу и сексу, сексу, сексу.

Сегодня с сексом, сексом, сексом наметился ряд проблем. То, что все раньше сексом и считали, — секс ради секса, бесплатный и безоглядный, — стал выглядеть прямо-таки совсем асексуально. Во многом к этой смене имиджа приложил руку молодцеватый Клинтон, благодаря которому все эти восторги стали как-то неразрывно связаны с софитно со слезами на глазах в телеэфире и не сданной вовремя в чистку одеждой.

Поэтому теперь одежда должна быть просто девственно чистой. Никаких надетых в спешке и помятых предметов туалета. Нет ничего сексуальнее ослепительно белой майки, аккуратно висящей на спинке стула, пока ее хозяйка занимается любовью со своей законной женой.

(Окончание на стр. 39)

Мужчина-2006

страница **26**

Кино:
реабилитация
семьи

страница **30**

Мода: очарование
консерватизма

страница **34**

Костюм:
умеренность
и аккуратность

страница **36**

Сумка:
хозяйственный
подход

Аксессуары:
простота и новизна

страница **38**

Дресс-код:
ребенок
обязателен

страница **39**

Смысл жизни:
продолжение рода

Tiffany & Co. представляет авторские украшения Эльзы Перетти.

Эльза Перетти — один из наиболее выдающихся ювелиров-дизайнеров последнего столетия.

Итальянка по происхождению, она получила образование в Швейцарии и с 1974 года создает ювелирные украшения эксклюзивно для Tiffany & Co. Мир был неоднократно пленен ее произведениями, отличающимися живыми стремительными линиями, свойственными самой природе.

Ее гений отмечен бурным признанием профессионалов и многочисленными наградами в области дизайна.

Сегодня украшения Эльзы Перетти представлены и в московских бутиках Tiffany.

TIFFANY & CO.

ELSA PERETTI® «ОТКРЫТОЕ СЕРДЦЕ» НА ШЕЛКОВОМ ШНУРКЕ

МОСКВА БУТИКИ «TIFFANY & CO.» ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД 15 495 933 3375
БАРВИХА LUXURY VILLAGE 8-км РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО Ш. 495 225 8865
ТВЕРСКАЯ УЛ. 16 495 935 7790 УЛ. ПЕТРОВКА 2 ЦУМ 495 933 3399
МАГАЗИНЫ «MERCURY» ЮТУЗОВСКИЙ ПР-Т 31 495 933 3031
ПЛ. ЕВРОПЫ 2 Г-ЦА «РАДИССОН САС СЛАВЯНСКАЯ» 495 941 8929
С.-ПЕТЕРБУРГ МИХАЙЛОВСКАЯ УЛ. 1/7 ГРАНД-ОТЕЛЬ «ЕВРОПА» 812 329 6577

Mercury

