

УЧИТЬСЯ НИКОГДА НЕ РАНО

для руководителей, финансовых директоров и главбухов отечественных предприятий

вопрос о том, как обучить своих подчиненных составлять и понимать отчетность по МСФО, становится все более животрепещущим. особенно на фоне многочисленных предложений из серии «МСФО за час» или «МСФО за \$100». business guide попытался выяснить, что, где и почему на рынке образования в данной сфере.

ВИТАЛИЙ БУЗА

ПОГОНЯ ЗА БРЭНДОМ Модный аксессуар уважающей себя компании — отчетность по МСФО — сегодня из «предмета роскоши» превращается в «предмет первой необходимости» (на МСФО в добровольном порядке уже перешло большинство наиболее «продвинутых» компаний, в основном банковского и энергетического секторов экономики), который уже вполне живет собственной жизнью. Теперь его именуют не иначе как модным брэндом. мода же породила тотальный спрос на специалистов по МСФО, а тотальный спрос — тотальное предложение по их подготовке. Поэтому сегодня ситуация с образованием в данной сфере напоминает начало 90-х, когда курсы подготовки бухгалтеров открывались на каждом углу, а объявления о наборе слушателей украшали заборы. Так что разобраться в потоке предложений довольно сложно, но можно.

Исследование Business Guide позволяет выделить несколько групп учебных центров, готовящих специалистов по МСФО, куда можно обращаться без боязни быть обманутым в своих ожиданиях. Это отделы обучения при крупнейших международных аудиторских фирмах, так называемой большой четверке, — PricewaterhouseCoopers, Deloitte, KPMG, Ernst & Young; учебные центры при российских аудиторских компаниях; ведущие академические вузы России, а также организации, созданные с участием крупных государственных и деловых структур.

Предложения из серии «МСФО за час» или «МСФО за \$100» Business Guide в расчет не принимал ввиду явной их абсурдности.

ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ Аудиторские компании «большой четверки» открывали отделы обучения при своих российских офисах практически с момента своего выхода на российский рынок — еще 15–17 лет назад. Это диктовалось необходимостью воспитать для себя генерацию отечественных аудиторов-консультантов нового типа. Как только стал формироваться спрос на специалистов по МСФО, первыми, кто на него откликнулся, были крупнейшие международные аудиторские корпорации. Именно они явились носителями мировых тенденций и передовых технологий в области аудита финансовой отчетности.

Сегодня «большая четверка» предлагает примерно следующий набор учебно-консультационных услуг: МСФО для нефинансовых организаций, МСФО для банков, представление финансовой отчетности в соответствии с МСФО, составление отчета о прибылях и убытках в соответствии с МСФО, подготовка к сдаче экзамена на ДипИФР — диплом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) по международной финансовой отчетности, семинары по повышению квалификации.

Так, например, Академия «Делойт» (компания Deloitte) предлагает программу семинаров по МСФО, актуальную для специалистов, косвенно или напрямую участвующих в подготовке финансовой отчетности по МСФО. Программа из 10 однодневных семинаров (60 академических часов) построена таким образом, что в ней могут участвовать как слушатели, сталкивающиеся впервые с МСФО, так и специ-



Ректор Академии международного учета ЕЛЕНА ЛОССЬ подчеркивает, что основной «капитал» академии — преподаватели: они регулярно повышают свою квалификацию в ведущих обучающих организациях, имеют международные сертификаты по МСФО

ФОТО СЕРГЕЯ МИХЕЕВА

алисты, желающие повысить уровень знаний. По окончании обучения слушателям предлагается сдать экзамен. Те, кто успешно сдал его, получают специальный сертификат. Стоимость посещения одного семинара составляет \$350.

Отдел корпоративного обучения PricewaterhouseCoopers также проводит обучение в формате учебно-консультационных семинаров, которые направлены прежде всего на развитие у клиентов практических навыков подготовки отчетности по МСФО, а не просто на получение теоретических знаний. В частности, обучение включает в себя подготовку к квалификационному экзамену на получение диплома ACCA, основы МСФО, трансформацию российской финансовой отчетности в отчетность по МСФО, составление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО, анализ кредитного портфеля банков согласно МСФО и др.

Что касается стоимости обучения в PricewaterhouseCoopers, то там исповедуют дифференцированный подход: для крупных организаций, направляющих своих сотрудников на обучение в PricewaterhouseCoopers, стоимость учебно-консультационных проектов определяется в первую очередь уровнем знаний клиентов и целями обучения. Цена таких проектов колеблется от нескольких десятков до сотен тысяч долларов.

Учеников «с улицы» PricewaterhouseCoopers практически не привлекает, так как считает это неоправданным. Тем не менее для таких учеников тоже существуют расценки. Так, например, трехдневный семинар по теоретическим основам МСФО стоит \$1200, а двухдневный по трансформации российской отчетности в отчетность по МСФО — \$800.

Всем закончившим учебу выдается свидетельство PricewaterhouseCoopers.

Интересно, что в кадровой политике в отношении преподавателей в учебном центре PricewaterhouseCoopers делают ставку на собственные силы, на преподавателей-практиков «из своих». Именно они, по мнению представителей компании, дают реальные, практически применимые знания. Поэтому, скажем, преподаватели-теоретики из академических вузов из учебного процесса фирмы исключены.

«Отличительная черта наших семинаров — наши преподаватели, которые не только имеют опыт аудиторской и консультационной работы либо работы в той или иной отрасли экономики, но и в настоящее время продолжают работать аудиторами и консультантами нашей компании, — говорит директор отдела корпоративного обучения PricewaterhouseCoopers Энди Тайлер. — Наши преподаватели — это специалисты отдела аудита нашей фирмы, имеющие международную бухгалтерскую квалификацию и большой опыт подготовки и аудита финансовой отчетности по МСФО».

Действительно, преподаватели — главный капитал учебного заведения, и оно вполне привлекает их по собственному усмотрению. Справедливости ради следует отметить, что на этот счет существует и отличная от PricewaterhouseCoopers точка зрения.

«Международный бухгалтерский учет» значит и в программах семинаров Центра профессионального обучения Ernst & Young, и компании KPMG. Фирмы предлагают как корпоративные, так и открытые семинары по МСФО.

Например, «Консолидация финансовой отчетности», «Сравнение российских и международных стандартов учета», «Новое в международном финансовом учете».

НАШ ОТВЕТ Другая «глыба» на рынке подготовки специалистов по МСФО — учебно-методические центры при крупнейших российских аудиторско-консультационных фирмах. Как известно, уровень услуг, предоставляемых этими компаниями, также интегрированными в мировое аудиторское сообщество, уже давно сопоставим с уровнем «большой четверки». Это же касается и подготовки экспертов по МСФО. Крупные российские аудиторы предлагают вполне сопоставимые по глубине проработки и уровню преподавания программы.

По примеру «большой четверки» в большинстве случаев процесс обучения у ведущих российских аудиторов является составной частью консалтинговых проектов и тренинговых программ для постоянных и крупнейших клиентов. Однако бывают и исключения. Так, центр профподготовки аудиторской фирмы СТЕК делает ставку не только на своих корпоративных клиентов, но и активно работает на открытом рынке.

СТЕК проводит профподготовку и аттестацию по программе АССА на получение ДипИФР (стоимость 96-часового курса составляет 49,5 тыс. руб.) с изучением таких тем, как международные органы управления, элементы финансовой отчетности, представление финансовой отчетности и раскрытие информации, подготовка внешней финансовой

Academy of international accounting

Академия международного учета

Академия международного учета

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

«Международные стандарты финансовой отчетности» (МСФО)

Автономная некоммерческая организация «Академия международного учета» (Лицензия Департамента образования города Москвы на образовательную деятельность № 018784 от 21.09.2005) при поддержке Счетной палаты Российской Федерации и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в соответствии с Концепцией развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, одобренной Приказом Министра финансов РФ от 1 июля 2004 года №180, проводит подготовку специалистов предприятий и организаций по теме:

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Программа (полный курс обучения) рассчитана на 168 часов, включая квалификационные экзамены, и состоит из пяти модулей (три модуля по 40 часов и два по 24 часа):

- Модуль 1. Международные стандарты финансовой отчетности, базовый курс (40 час.)
- Модуль 2. Международные стандарты финансовой отчетности, Продвинутый курс (40 час.)
- Модуль 3. Консолидированная финансовая отчетность, составленная в соответствии с МСФО (40 час.)
- Модуль 4. Трансформация отчетности российских предприятий в отчетность, составленную в соответствии с МСФО (24 час.)
- Модуль 5. Новые и проблемные ситуации в бухгалтерском учете и финансовой отчетности (24 час.)

По окончании каждого модуля слушатель получает сертификат установленного образца. Прохождение всех пяти модулей дает право на сдачу экзамена для получения **квалификационного аттестата сертифицированного бухгалтера по МСФО.**

Занятия проводят высококвалифицированные преподаватели МГУ им. М.В. Ломоносова, Финансовой академии при Правительстве РФ, РЭА им. Плеханова, ГУ-ВШЭ, а также специалисты-практики крупнейших российских и международных аудиторско-консалтинговых компаний.

Обучение направлено на выработку практических навыков работы. Для корпоративных заказчиков возможно обучение с использованием реальных примеров из опыта деятельности компании-заказчика.

Стоимость обучения по 40-часовому модулю - 750 евро, по 24-часовому модулю - 450 евро

Дополнительную информацию об Академии международного учета можно получить на сайте: **www.ano-amu.ru** или по адресу: **119017, Москва, ул. Большая Ордынка, д. 54, стр. 2, т/ф +7 (495) 981-41-22, e-mail: info@ano-amu.ru**