

тно каждому школьнику. И все же, каковы конкретные мотивы для бизнеса, адаптирующегося к условиям глобализации мирового сообщества?

«Исходя из практики нашей компании, могу сказать, что основной побудительный мотив отражения отчетности по МСФО для российских компаний — это доступ к дешевым финансовым рынкам. Многие наши клиенты после перехода на МСФО смогли получить европейские кредиты, выйти на фондовый рынок, получить кредиты в российских банках по сниженным процентным ставкам, — говорит Василий Ким. — Основной финансовый результат отражения отчетности по МСФО — рост капитализации компании. Причем насколько увеличится капитализация компании, вы сможете судить уже на стадии оценки по международным стандартам. Другими выгодами, получаемыми от формирования отчетности по МСФО, можно назвать такие, как выделение бизнес-единиц, генерирующих доход, из общего состава имущества, обеспечение прозрачности бизнеса как компании в целом, так и составляющих ее бизнес-единиц, формирование бухгалтерского учета в соответствии с реально существующими активами, формирование управленческого учета на основе мониторинга рыночной стоимости активов. И в конце концов, итоговый имиджевый результат — повышение привлекательности компании как с точки зрения акционеров и кредиторов, так и потребителей продукции».

Таким образом, при оценке активов для МСФО владельцы и менеджеры получают фактически «карту собственности». Ведь на большинстве российских предприятий нет систематизированного учета имущества — бухгалтерская информация практически никак не пересекается с техническими характеристиками. В результате оценки для МСФО компания получает не только полную базу данных по своему имуществу, но и их структуризацию. Так, оценка по международным стандартам предполагает классификацию основных средств по группам, участвующим и не участвующим в производстве, по территориальной и технологической привязке, использованию основных средств в производстве продукции по всей номенклатуре, выделение генерирующих бизнес-единиц, понимаемых как набор активов, которые могут достаточно независимо генерировать доход.

Причем если у западных компаний производство одного из видов продукции может быть достаточно безболезненно перенесено в любое другое место в любой стране, то наши заводы проектировались как единый неразборный комплекс. В результате у завода выделяется одна-две генерирующие бизнес-единицы, хотя видов продукции может быть несколько десятков. «Поэтому помимо инвестиционных результатов переход на МСФО дает ощутимый управленческий эффект: позволяет не только повысить прозрачность и понятность компании для иностранных инвесторов, но и является инструментом управления стоимостью бизнеса для менеджеров, — говорит Василий Ким. — Кстати, понимание этого приходит у большинства управляющих уже в процессе перехода на МСФО. В применимости стандартов действительно очень много спорных ситуаций, неясных моментов, вопросов, над которыми заказчики начинают задумываться только в процессе самой оценки. Хотя чем лучше себе заказчик представляет процесс перехода на МСФО, тем он более эффективен. Вообще, я бы назвал три фактора успешности такого перехода: понимание заказчиком специфики учета по МСФО и реальная готовность осуществления такого перехода, взаимопонимание с аудитором и собственноручно профессионализм самого оценщика».

«МОЖНО СМЕЛО УТВЕРЖДАТЬ, ЧТО БУДУЩЕЕ — ЗА МСФО»

Компания IBS в особых представлениях не нуждается. За 13 лет своего существования она превратилась в одну из самых эффективных и динамично растущих компаний на рынке консалтинга и информационных технологий России. Сегодня она готова поделить своими знаниями и умениями со всеми, кто ставит перед собой амбициозные цели, стремится расти. О том, как и какие задачи своих клиентов решают финансовые консультанты фирмы в области МСФО, Business Guide рассказал директор по финансовому консалтингу IBS ИГОРЬ КУБЫШКИН.



ИГОРЬ КУБЫШКИН считает МСФО одним из условий повышения качества управления и инвестиционной привлекательности бизнеса, что позитивно отражается на достижении стратегических целей

BUSINESS GUIDE: Игорь Васильевич, какие услуги предоставляет компания IBS в области МСФО?

ИГОРЬ КУБЫШКИН: Мы предоставляем полный комплекс услуг по постановке и автоматизации учета по МСФО. В рамках постановочных работ специалисты нашей компании разрабатывают принципиальную модель учета по МСФО. В качестве базовых вариантов, как правило, рассматривается, во-первых, трансформация отчетности по РСБУ в отчетность по МСФО. В этих целях определяются процедуры корректировки текущей отчетности для приведения к

стандартам МСФО. Во-вторых, ведение параллельного учета по МСФО, что подразумевает создание самостоятельного контура учета, включающего такие элементы, как учетная политика в интересах МСФО, план счетов по МСФО, методики ведения учета по отдельным участкам, регламент документооборота в интересах МСФО и алгоритмы формирования отчетности. В-третьих, это параллельное ведение учета по РСБУ и МСФО только по участкам, имеющим наибольшие отличия, с последующей трансляцией и необходимыми корректировками полученного результата для приведения к стандартам МСФО. К таким участкам традиционно относятся основные средства, инвестиции и финансовые операции. Соответственно, по остальным участкам учета производится максимальное сближение методологии в целях формирования данных по плану счетов МСФО на основании данных российского учета.

В зависимости от выбранной учетной модели разрабатываются необходимые элементы контура учета по МСФО, проводится адаптация методологии и организации российского учета, внедряются те или иные информационные системы. Основным критерием при выборе учетной модели в первую очередь является цель внедрения учета по МСФО.

BG: Почему, на ваш взгляд, фирмы принимают решения о составлении отчетности по МСФО и другим признанным в мире стандартам финансовой отчетности?

И.К.: В нашей практике мы можем выделить несколько мотивов перехода на МСФО. Их можно разделить на две группы — внешние и внутренние. Внешние определяются требованиями регулирующих органов,

например требованиями ЦБ РФ по предоставлению банками отчетности по МСФО, а также желанием компаний выйти на международный рынок, наличием у них зарубежных акционеров или необходимостью их привлечения. Внутренние мотивы, как правило, заключаются в потребности в более адекватной оценке эффективности операций и текущего состояния бизнеса и желанием быть похожим на лидеров.

Как правило, требования регулирующих органов или бизнес-партнеров (не путать со стратегическими инвесторами и акционерами) являются наиболее мягкими как по периодичности предоставления отчетности, так и по глубине раскрытия информации. Таким образом, для того, чтобы раз в год или раз в квартал опубликовать отчетность по МСФО, достаточно принять первый вариант учетной модели, а именно проводить периодическую трансформацию отчетности. С одной стороны, это позволит снизить совокупную стоимость формирования такой отчетности, с другой стороны, никакие другие задачи решены не будут.

Зарубежные акционеры или потенциальные стратегические инвесторы требуют более подробного раскрытия информации в принятых в их стране стандартах. В этом случае периодической трансформацией не отделаешься и необходимо реализовывать более серьезные процедуры учета по МСФО.

«Равнение на лидера», или стремление быть похожим на лидеров отрасли или наиболее успешных конкурентов, встречается редко, ведь бизнес по своей сути прагматичен. Даже если предпринимаются попытки перейти на учет по стандартам МСФО потому, что «все на него переходят», они, как правило, обречены на провал, так как нет движущих факторов, которые заставили бы эту управленческую систему прижиться и развиваться.

BG: Помимо МСФО российские компании нередко используют US-GAAP или UK-GAAP. Какой стандарт и почему советуют в IBS?

И.К.: Здесь нет единственно верного решения. Необходимо учитывать мотивы перехода на МСФО. Например, если компания хочет разместить акции на NYSE или привлечь стратегического инвестора из США, то, наверное, не стоит переходить на UK-GAAP.

Если же речь идет о внутренних управленческих потребностях, то стоит обратить внимание на МСФО. Это в первую очередь связано с тем, что данные стандарты призваны объединить лучшую международную практику и устранить альтернативные подходы в МСФО, что вполне соответствует процессам глобализации. То есть можно утверждать, что за этими стандартами будущее.

BG: Ваша оценка объема рынка консалтинга в области МСФО?

И.К.: Трудно дать абсолютную оценку объема рынка консалтинга в области МСФО, так как этот рынок активно растет. Кроме того, целесообразно выделить отдельные сегменты — крупный, средний и мелкий бизнес. Исходя из финансовых возможностей и бизнес-целей предприятий каждого сегмента, можно сказать, что наиболее востребованы эти услуги со стороны крупного и среднего бизнеса. В этих сегментах я бы оценил объем рынка консалтинга в области МСФО в 20–30% от объема рынка консультаций по вопросам ведения бухгалтерского учета

BG: МСФО — это дань моде или осмысленная стратегия развития бизнеса? Можно ли использовать переход на МСФО в качестве инструмента управления бизнесом? Если да, то как?

И.К.: Ситуация, когда учет по МСФО является данью моде, встречается достаточно редко. В большинстве случаев МСФО — это осознанная необходимость, но

говорить о МСФО как о стратегии развития бизнеса я бы не стал. Все-таки стратегия бизнеса имеет отношение к основной деятельности, а не к обеспечивающим управленческим подсистемам. Я бы назвал МСФО одним из условий повышения качества управления или инвестиционной привлекательности бизнеса, что, в свою очередь, может позитивно отразиться на достижении стратегических целей.

BG: Какие бенефиты несут в себе МСФО?

И.К.: Во-первых, как мы уже говорили выше, это более адекватная оценка эффективности операций и текущего состояния бизнеса. Во-вторых, это повышение стоимости компании для потенциальных зарубежных инвесторов. Так, для крупных российских компаний повышение их стоимости в результате внедрения учета по МСФО может превышать затраты на внедрение и ведение МСФО в десятки и сотни раз. Таким образом, эффект налицо.

BG: Какие сложности преследуют компании при переходе на МСФО?

И.К.: На самом деле при переходе на МСФО необходимо очень четко понимать цели, то есть ответить себе на вопрос: зачем это делается? (В том случае, если это осознанная необходимость, «дорогу осилит идущий», но если это всего лишь дань моде и не более того, то лучше за эту задачу не браться.) Далее необходимо рассмотреть три аспекта — методологический, то есть надо ответить на вопрос, как надо вести учет по МСФО и формировать отчетность; организационный, то есть необходимо определить, кто и что делает; и технический: обеспечить ведение учета по МСФО необходимой информационной поддержкой — другими словами, внедрить информационную систему.

BG: Какие основные потенциальные риски при этом вы могли бы выделить?

И.К.: Во-первых, это попытка вести учет по МСФО при отсутствии формализованной методологии. Во-вторых, недостаточная квалификация персонала, задействованного в процедурах ведения учета по МСФО. Кроме того, отсутствие автоматизации процесса ведения учета по МСФО.

BG: И как снизить эти риски?

И.К.: Прежде всего формализовать методологию учета, ведь именно в тот момент, когда на бумаге описываются в принципе понятные процедуры и методы, возникают те самые «частные вопросы», которые способны завести в тупик самое благое начинание. Зачастую для ответа на эти вопросы дешевле привлечь профессионального консультанта, имеющего опыт их решения. Также необходимо отметить, что нужна не абстрактная методология, а методология, учитывающая особенности ведения финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия, а также возможности и особенности автоматизированной информационной системы (учетной или ERP-системы). Во-вторых, следует обучить персонал или привлечь к этой работе персонал, имеющий опыт подобной работы. В-третьих, автоматизировать процедуры учета по МСФО. Ведь зачастую начинаются активные обсуждения, какую систему выбрать.

В общем, здесь можно дать следующую рекомендацию: учет по МСФО целесообразно вести в той же учетной или ERP-системе, в которой ведется российский бухгалтерский учет. Конечно, при условии, что это современная система, позволяющая вести учет по нескольким планам счетов и настраивать так называемый mapping счетов — алгоритмы переноса данных между планом счетов РСБУ и МСФО. Такой подход позволит избежать многих технических и организационных проблем, связанных с интеграцией систем и их дальнейшим развитием.

В РОССИИ УЖЕ СФОРМИРОВАЛАСЬ КОНСАЛТИНГОВАЯ ЭЛИТА — ЭТО КОМПАНИИ—ЛИДЕРЫ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ, ОЦЕНКИ И ИТ, КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЛОКОМОТИВОМ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ МСФО

НАСТОЯЩИЙ БИЗНЕС – ЭТО ВЫСОКИЕ **ЦЕЛИ**,

ДОСТОЙНЫЕ ЛУЧШЕГО **СРЕДСТВА** ИХ ДОСТИЖЕНИЯ!

ФИНЭКСПЕРТИЗА
АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

НАСТОЯЩЕЕ СОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСУ

АУДИТ МСФО GAAP

Лицензия на аудиторскую деятельность № Е 002588
Лицензия на оценочную деятельность № 000026
Лицензия ФСБ РФ № 5 329021

129110, г. Москва, Проспект Мира, 69, тел.: (495) 775 22 00, 775 22 01 • e-mail: info@finexpertiza.ru • http: www.finexpertiza.ru