гольф

Игра миллиардов

итог сезона

(Окончание. Начало на стр. 25)

Причина такой «несправедливости» проста. Вудс — американец, которого в США, являющихся крупнейшим рынком мира, знают даже домохозяйки. А значит, его можно «продавать» куда активнее и дороже, нежели швейцарца Федерера, про которого в США хотя бы что-то слышали только 27% респондентов.

Контрактные победы

Тайгер Вудс, по его собственному признанию, весьма бережлив, поэтому трудно представить себе, во сколько будет оцениваться его состояние лет через десять. «Я действительно немного прижимист,— говорит гольфист.— Это идет из детства. Тогда у меня не было возможности покупать все, что мне хочется. И я привык, что надо сначала скопить побольше, а потом приобрести себе, скажем, кроссовки. Позже, когда появились деньги, это трансформировалось в накопление денег сначала на новую дорогую машину, а потом я перешел уже на уровень яхт».

Финансовое благополучие Тайгера Вудса базируется далеко не только на его достижениях на гольф-полях. Хотя даже не занимаясь больше ничем, кроме гольфа, Вудс был бы весьма обеспеченным человеком. Например, в этом году только за победы на турнирах он получил более $11 млн. К слову, он уже в третий раз заканчивает сезон с показателем, превышающим $10 млн. Для сравнения опять возьмем финишировавшего вторым как со спортивным, так и с финансовым результатом Фила Микелсона: он ограничился $5819 млн. Всего же за десять лет профессиональной карьеры Вудса его доходы от участия в соревнованиях превысили $80 млн. Но это официально.

На самом деле речь должна идти о $100 млн. Ведь в гольфе, как в теннисе, есть «подстольные», а еще, в отличие от большинства других видов спорта, перерыв между сезонами тут весьма условный. В ноябре-декабре PGA соревнования не проводит, зато проходит целый ряд, скажем так, полуофициальных турниров. Эти два месяца принято называть Silly Season («Глупый сезон»). Удачное выступление на этих относительно недорогих соревнованиях может принести до $2 млн.

Однако большую часть доходов Тайгер Вудс получает от деятельности, напрямую не связанной с участием в соревнованиях PGA. Так, американец регулярно организует частные турниры, в которых против него может сыграть любой желающий. Не бесплатно, конечно. Вступительные взносы участников позволяют Вудсу зарабатывать примерно по $6 млн за такой турнир (особой популярностью они пользуются на Востоке). Лет пять назад игрок-любитель из Китая заплатил более $1 млн за право сыграть против Вудса.

Но 90% дохода Тайгеру Вудсу приносят контракты с крупными американскими компаниями. Еще в 1996 году он начал сотрудничество с Nike, которое за пять лет сделало его богаче на $60 млн. В 2000 году контракт был продлен, и по нему Вудсу уже причитается $105 млн. Взамен от него требуется не так уж и много — появляться на публике в футболке или бейсболке с логотипом Nike. Кроме контракта с производителем спортивной экипировки, у Вудса есть соглашение с General Motors об участии в рекламной кампании марки Buick. Контракт был подписан в 2004 году и истекает в 2009-м. Он сделает Вудса богаче еще на $40 млн. Наконец, спортсмен имеет соглашения с American Express, Accenture, Electronic Arts и Tag Heuer, каждое из которых также приносит ему $5–10 млн в год.

Рейтинг заработков гольфистов в 2007 году

Место	Игрок	Страна	Турниры	Призовые за сезон ($)	Призовые за карьеру ($)
1	Тайгер Вудс	США	16	11002706	76579376
2	Фил Микелсон	США	24	7372685	45334026
3	Виджей Сингх	Фиджи	31	6006678	54108218
4	Джастин Роуз	ЮАР	21	4982414	7662564
5	Кей Джей Чой	Корея	28	4832042	16118197
6	Эрни Элс	ЮАР	27	4813430	31126111
7	Рори Саббатини	ЮАР	25	4718556	16056986
8	Стив Стрикер	США	23	4663077	14705580
9	Джим Фьюрик	США	23	4154046	35354112
10	Пэдрэйг Харрингтон	Ирландия	27	4100604	10973322

На достигнутом Тайгер Вудс не останавливается. В этом году он заключил контракт с Gatorade, подразделением PepsiCo, о выпуске напитка под маркой Gatorade Tiger. В продажу он поступит весной будущего года. Контракт рассчитан на пять лет, и если новинка будет пользоваться спросом, договор может принести Тайгеру Вудсу более $100 млн. Интересно, что в США новость о подписании контракта на выпуск «шипучки» имени Вудса была с пометкой «впервые». В том смысле, что никто из спортсменов еще не удостаивался выпуска именного напитка. Но тут надо бы американцев разочаровать: в России уже лет пять продается энергетический напиток имени боксера Кости Цзю. Хоть тут мы их обошли.

Всеобщее подорожание

Безусловно, финансовые успехи как Тайгера Вудса, так и всех остальных гольфистов были бы невозможны, если бы не постоянно растущий интерес к гольфу со стороны крупных компаний, которых к этому виду спорта притягивает в первую очередь его положительный, совершенно не скандальный имидж. Тут нет никаких историй с допингом, бьющих по репутации других видов спорта. Скажем, престиж велоспорта подорван тем, что спортсмены постоянно попадаются на применении запрещенных препаратов. Громкий скандал недавно разразился в легкой атлетике: трехкратная олимпийская чемпионка Мэрион Джонс призналась, что своим победам на Олимпиаде в Сиднее в 2000 году обязана приему запрещенных препаратов. Даже в теннисе, еще недавно считавшемся также совершенно не скандальным видом спорта, в этом году случилась черная полоса: руководство Ассоциации теннисистов-профессионалов до сих пор ведет расследование с целью выяснить, играются ли договорные матчи. Под подозрение попали не менее 30 игроков из разных стран. Среди них и наш Николай Давыденко.

Список бизнес-партнеров гольфа весьма широк. Практически нет крупных международных компаний, так или иначе не задействованных в поддержке гольф-турниров. У PGA почти три десятка постоянных коммерческих партнеров, среди которых немало всемирно известных компаний — Canon, FedEx, IBM, MasterCard, Coca-Cola, Delta Air Lines, PricewaterhouseCoopers, Shell, HSBC, а также фирм, названия которых мало что говорят не только россиянам, но и многим американцам. Вот, например, компания Jeld-Wen является партнером PGA и титульным спонсором турнира имени самой себя. А производит она окна и двери.

PGA и организаторам турниров удается с каждым годом получать от спонсоров все больше денег. Минувший сезон не стал исключением. По данным прошлого года, средняя цена титульного спонсорства турнира составляла $7,5 млн. В этом сезоне планка превысила $8,2 млн. И если в прошлом году суммарный призовой фонд турниров, проводимых под эгидой PGA-Tour, составил примерно $275 млн, то в этом сезоне — больше $310 млн.

Отдельно стоит сказать и о том, что большие деньги понемногу начинают появляться и в европейском гольфе. Пока, к сожалению, существует большой перекос в сторону американского рынка. Однако уже в 2009 году европейский тур получит турнир с самым крупным призовым фондом — $10 млн (конечно, если американцы к тому времени не увеличат свои призовые фонды). Это на $1 млн больше, чем у нынешнего лидера — PGA Championship. Правда, чисто европейскими эти соревнования назвать трудно, поскольку проводиться они будут в Дубае. Но организатором будет все же European PGA-Tour. Дубайский турнир станет своего рода венцом целой серии соревнований. Его победитель, помимо главного приза в размере $1,66 млн, сможет претендовать еще и на бонус в $2 млн.

Но и это не все. Расходы крупного бизнеса на гольф не ограничиваются оплатой призовых фондов турниров. Ведь кроме спонсоров, работающих непосредственно с PGA, есть и другие — те, которые предпочитают вкладывать средства напрямую в турниры. Скажем, корпорация Daimler AG выступает спонсором турнира Mercedes-Benz Championship, проходящем на Гавайях, за что платит, как говорится в отчете авторитетной исследовательской компании IEG, специализирующейся, в частности, на обзоре и анализе рынка спонсорства, от $7,8 млн. Всего же Daimler AG задействована в организации семивосьми турниров в год. Не отстают от немецкого автогиганта и другие флагманы бизнеса. А американские компании в прошлом году потратили на гольф-соревнования более $1,07 млрд! Точных цифр по нынешнему сезону пока нет, но по оценке специалистов IEG, вполне вероятно преодоление отметки в $1,2 млрд.

Не в последнюю очередь PGA обязана активному росту доходов и вступившим в этом сезоне в силу новым телевизионным контрактам. Все телекомпании, показывающие соревнования по гольфу, согласились выделять на них существенно больше эфирного времени. К примеру, CBS Sports обязалась с 2007 по 2012 годы освещать не 16, как раньше, а 19 турниров в год. NBC Sports в этом сезоне вела репортажи с десяти турниров, что вдвое превышает аналогичный показатель прошлого сезона. Кроме того, титульные спонсоры PGA выразили готовность покупать во время турниров не менее двадцати четырех 30-секундных рекламных роликов по цене, в зависимости от ранга турнира, от $100 тыс. до $600 тыс. Всего же по новым контрактам PGA получит порядка $3 млрд. В Ассоциации отмечают, что ежегодно будут увеличивать призовые фонды только профессиональных турниров более чем на $120 млн. Цель поставлена амбициозная: к 2012 году добиться как минимум 35-процентного роста и без того очень больших доходов гольфистов. И эта цель, несомненно, будет достигнута.

Александр Петров

Константин Кожевников

Президент ассоциации гольфа России

Россия появилась на гольф-карте мира

Уважаемые читатели!

Я рад вновь встретиться с вами на страницах газеты «Коммерсантъ-Гольф» и поговорить о гольфе. Пять лет назад мы только мечтали о том, чтобы про гольф можно было читать в ведущих изданиях страны. Сейчас это стало реальностью, потому что в каком бы регионе Российской Федерации вы ни жили, везде вы можете найти интересную информацию о разных направлениях развития гольфа.

На протяжении полутора лет я рассказывал вам о том, как развивается гольф, какие задачи решает Ассоциация гольфа России, с какими проблемами сталкивается.

Сейчас мы подводим итоги не только этого года, но и пяти последних лет. Можно сказать, что сейчас завершается целый период в развитии российского гольфа. Пять лет назад я как президент Ассоциации гольфа России сформулировал две главные задачи, стоящие перед нашей организацией, перед российским гольф-сообществом: познакомить страну с гольфом и подружить гольф с экономикой. Полагаю, что их можно считать в целом выполненными, хотя этим нужно заниматься постоянно.

Судите сами.

В 2003 году Ассоциация гольфа России впервые подсчитала объем российского рынка гольфа. Он составил около $100 млн. Тогда эта цифра вызвала у нас неподдельную радость — так радуются, наблюдая как делает первые шаги любимый ребенок. Это были первые шаги проекта «Гольф России», стоимость вложений только в инфраструктуру которого составит более $20 млрд за 15 лет.

Сегодня наш «ребенок» пошел в школу. Объем российского рынка гольфа впервые превысил $1 млрд, его рост оказался существенно выше, чем мы прогнозировали.

Не хотелось бы перегружать вас цифрами. Потому что гольф для меня — это не только, да и не столько работа, а самая настоящая любовь, о которой, как известно, цифрами не говорят. А говорят словами — как правило, восторженными.

Так что же происходит с российским гольфом, что можно было бы описывать такими словами?

Самое главное — у России появился вкус к гольфу: десятки тысяч наших соотечественников регулярно берут в руки клюшки. Набирают обороты российские турниры, как любительские, так и профессиональные. Российские спортсмены зарабатывают первые призовые на профессиональных турнирах. Маша Костина впервые в истории российского гольфа пробилась в состав участников турнира Большого шлема — US Open. С каждым годом все больше детей принимают участие в детских и юниорских турнирах. Ассоциация гольфа России уже представлена в половине субъектов Российской Федерации.

К российскому гольфу проявляют интерес крупнейшие международные маркетинговые компании. Ведущие российские компании приходят в гольф и как спонсоры, и как инвесторы, и как владельцы проектов по гольфу. Наше телевидение и пресса уделяют гольфу все больше и больше внимания.

Наконец, мы появились на гольф-карте мира.

Туристы стали ездить в Россию поиграть в гольф. Уже функционирует 13 гольф-клубов, столько же строится, более 40 находится в стадии проектирования. Это не считая мини-гольфа, для которого построено больше полусотни площадок.

И туристов, и россиян, играющих в гольф, по мере реализации нашей программы «500 гольф-сооружений — за 15 лет» будет становиться все больше.

Конечно, остаются еще проблемы. Но все они решаемы, когда делаешь свое дело с любовью и самоотдачей.

Вспоминаю свой разговор с одним из давних друзей российского гольфа. Он задал мне вопрос: как у меня хватает терпения и энтузиазма развивать гольф в России? Тогда мне в голову пришла интересная метафора. Я сравнил гольф с подрастающим ребенком: вроде бы каждый день возникают какие-то проблемы, бывают неудачи, а в целом — радость, потому что ты любишь.

Так что любите и играйте в гольф.

Игра высокого полета

турниры

Очередное подтверждение тому, насколько гольф популярен и престижен в Европе, корреспондент «Ъ-Гольфа» АНДРЕЙ СЕМЬЯНИНОВ получил, побывав на турнире Omega European Masters в швейцарском курорте Кран-Монтана. Этот турнир, кажется, можно считать идеальной иллюстрацией к теме особого статуса гольфа. Призовой фонд вроде бы невелик — $2 млн, но при этом соревнования престижны невероятно. Неудивительно, что некоторые гольф-справочники ставят Omega European Masters на второе место в Европе — после British Open.

Великий австралийский гольфист Грег Норман называет поле, окруженное горами, главная среди которых — Монблан, самым красивым гольф-полем мира. Впрочем, если поле проектировал маэстро Севе Баллестерос, разве может оно быть некрасивым?

Что касается организации турнира, то все работает, как часы. Правила поведения и посещения турнира сформулированы четко и понятно, соблюдаются неукоснительно, любая проблема решается предельно оперативно. В принципе, насколько я понял, гольф по качеству организации состязаний вообще выгодно отличается от большинства видов спорта, но швейцарцы добавили еще свойственной им пунктуальности.

Зрителей каждый день на турнир приходило по нескольку тысяч. И это при том, что на сей раз в нем не принимали участие суперзвезды, вроде Баллестероса и других выдающихся личностей — Колина Монтомери, Ника Фалдо, Эрни Элса и Серхио Гарсии. Дело в том, что организованная в США новая серия — FedEx Cup — не позволяет даже на неделю отвлечься и пропустить хотя бы один американский турнир. Но и болельщики, привыкшие за годы к этому турниру, кто бы в нем ни участвовал, пропустить его не могут. Это уже традиция, образ жизни — в сентябре надо обязательно посетить Omega European Masters.

Omega European Masters — один из самых высокогорных гольф-турниров ФОТО AP

Но и без Гарсии посмотреть было на что. Например, на подвиг 16-летнего гольфиста родом с Гавайских островов Тедда Фуджикавы. Нет, турнир выиграл не он, а австралиец Бретт Рэмфорд, завоевавший приз в $333 тыс. Но тинейджер Фуджикава, не сумевший пройти «кат», совершил кое-что, что запомнится не меньше, чем победа. Omega придумала для участников соревнований, которые спонсирует, прекрасный стимул: она дарит часы Omega Constellation Double Eagle Co-Axial Chronograph в корпусе из красного золота тому, кто сделает «дабл-игл» — то есть попадет в лунку с тремя ударами до пар. А стоят они 17 тыс. швейцарских франков.

Так вот, до этого турнира тех, кто сумел добыть такие часы, насчитывалось всего 25 человек. «Дабл-игл» — это редкий трюк даже для лидеров мирового гольфа. А мог ли рассчитывать его исполнить юноша, ставший профессионалом лишь за два месяца до начала Omega European Masters и дебютировавший в Евротуре благодаря wild card от организаторов? Но чудеса в гольфе случаются. Дорогой хронометр вручил Фуджикаве Роджер Мур, актер, исполнявший роль агента 007 Джеймса Бонда.

Победители крупнейших гольф-турниров в 2007 году

Дата	Турнир	Место	Призовой фонд	Победитель	Призовые победителя
07.01	Mercedes-Benz Championship	Гавайи (США)	$5500000	Виджей Сингх (Фиджи)	$1100000
14.01	Sony Open in Havaii	Гавайи (США)	$5600000	Пол Гойдос (США)	$918000
14.01	Joburg Open	Йоханнесбург (ЮАР)	€1010592	Ариэль Канете (Аргентина)	€158500
21.01	Bob Hope Chrysler Classic	Калифорния (США)	$5000000	Чарли Хоффман (США)	$900000
21.01	Abu Dabi Golf Championship	Абу-Даби (ОАЭ)	€1556541	Поль Кейси (Англия)	€257877
28.01	Buick Invitational	Сан-Диего (США)	$5200000	Тайгер Вудс (США)	$918000
28.01	The Commercial Qatar Masters	Доха (Катар)	€1706653	Ретиф Гусен (ЮАР)	€282743
04.02	FBR Open	Скотсдейл (США)	$6000000	Аарон Баддили (Австралия)	$1080000
11.02	AT&T Pebble Beach National Pro-Am	Пебл-Бич (США)	$5500000	Фил Микелсон (США)	$972000
11.02	Dubai Desert Classic	Дубай (ОАЭ)	€1840535	Хенрик Стенсон (Швеция)	€309962
11.02	Maybank Malaysia Open	Куала-Лумпур (Малайзия)	€991663	Петер Хедблом (Швеция)	€165895
18.02	Nissan Open	Калифорния (США)	$5200000	Чарльз Хоуэлл III (США)	$936000
18.02	Enjoy Jakarta Astra Indonesia Open	Джакарта (Индонезия)	€804374	Микко Илонен (Финляндия)	€134564
25.02	WGC — Accenture Match Play Championship	Туксон (США)	$8000000	Хенрик Стенсон (Швеция)	$1350000
25.02	Mayakoba Golf Classic at Riviera Maya-Cancun	Мексика	$3500000	Фред Функ (США)	$630000
04.03	The Honda Classic	Палм-Бич (США)	$5500000	Марк Уилсон (США)	$990000
04.03	Johnnie Walker Classic	Пхукет (Таиланд)	€1887130	Антон Хэйг (ЮАР)	€310801
11.03	PODS Championship	Палм-Харбор (США)	$5300000	Марк Калкавеккиа (США)	$954000
11.03	Clariden Leu Singapoor Masters	Сингапур	€835721	Ван Лянчу (Китай)	€139076
18.03	Arnold Palmer Invitational presented by MasterCard	Орландо (США)	$5500000	Виджей Сингх (Фиджи)	$990000
18.03	TCL Classic	Санья (Китай)	€756341	Чапхай Нират (Таиланд)	€127047
25.03	WGC CA Championship	Майами (США)	$8000000	Тайгер Вудс (США)	$1350000
25.03	Madeira Islands Open BPI	Мадейра (Португалия)	€695980	Даниэль Ванксик (Аргентина)	€116660
01.04	Shell Houston Open	Техас (США)	$5500000	Адам Скотт (Австралия)	$990000
01.04	Estoril Open de Portugal	Португалия	€1253747	Пабло Мартин (Испания)	–-*
08.04	Masters Tournament	Огаста (США)	$7418464	Зак Джонсон (США)	$1305000
15.04	Verizon Heritage	Хилтон-Хед (США)	$5400000	Бу Уикли (США)	$972000
15.04	Volvo China Open	Шанхай (Китай)	€1501482	Маркус Брир (Австрия)	€249125
22.04	Zurich Classic of New Orleans	Луизиана (США)	$6100000	Ник Уитни (США)	$1098000
22.04	BMW Asian Open	Шанхай (Китай)	€1698329	Рафаэль Жаклен (Франция)	€283570
29.04	EDS Byron Nelson Championship	Ирвайн (США)	$6300000	Скотт Верпланк (США)	$1134000
29.04	Open de Espana	Мадрид (Испания)	€1984350	Карл Шварцль (ЮАР)	€333330
06.05	Wachovia Championship	Шарлотт (США)	$6300000	Тайгер Вудс (США)	$1134000
06.05	Telecom Italia Open	Милан (Италия)	€1700000	Гонсало Фрес-Костаньо (Испания)	€283330
13.05	The Players Championship	Понтеведра (США)	$9000000	Фил Микелсон (США)	$1620000
13.05	Valle Romano Open de Andalucia	Алоа (Испания)	€1005982	Ли Уэствуд (Англия)	€166660
20.05	AT&T Classic	Джорджия (США)	$5400000	Зак Джонсон (США)	$972000
20.05	Irish Open	Ирландия	€2511241	Пэдрэйг Харрингтон (Ирландия)	€416660
27.05	Crowne Plaza Invitational at Colonial	Форт-Уорт (США)	$6000000	Рори Саббатини (ЮАР)	$1080000
27.05	BMW — PGA Championship	Уэнворч (Англия)	€4382595	Андерс Хансен (Дания)	€725000
03.06	The Memorial Tournament Presented by Morgan Stanley	Дублин (Огайо, США)	$5800000	Чой Кьюн Чжу (Корея)	$1044000
03.06	The Celtic Manor Wales Open	Ньюпорт (Уэльс)	€2216194	Ричард Стерн (ЮАР)	€368812
10.06	Stanford St. Jude Championship	Мемфис (Теннеси, США)	$6000000	Вуди Остин (США)	$1080000
10.06	BA-CA Golf Open Presented by Telecom Austria	Вена (Австрия)	€1295150	Ричард Грин (Австралия)	€216660
17.06	US Open Championship	Оакмонт (Пенсильвания, США)	$7000000	Анхель Кабрера (Аргентина)	$1260000
24.06	Travelers Championship	Кромуэлл (Коннектикут, США)	$6000000	Хантер Мээн (США)	$1080000
24.06	BMW International Open	Мюнхен (Германия)	€1979950	Никлас Фаш (Швеция)	€333330
01.07	Open de France ALSTOM	Париж (Франция)	€3968700	Грэм Сторм (Англия)	€666660
01.07	Buick Open	Гран-Блан (Мичиган, США)	$4900000	Брайан Бейтмен (США)	$882000
08.07	AT&T National	Бечесда (Мэриленд, США)	$6000000	Чой Кьюн Чжу (Корея)	$1080000
08.07	Smurfit Kappa European Open	Килдэйр (Ирландия)	€3548214	Колин Монтгомери (Шотландия)	€593580
15.07	The Barclays Scottish Open	Глазго (Шотландия)	€4394876	Грегори Аврэ (Франция)	€738255
15.07	John Deere Classic	Силвис (Иллинойс, США)	$4100000	Джонатан Берд (США)	$738000
22.07	British Open Championship	Кэрнусти (Шотландия)	€6162532	Пэдрэйг Харрингтон (Ирландия)	€1106617
22.07	US Bank Championship in Milwaukee	Милуоки (Висконсин, США)	$4000000	Джефф Огилви (США)	$720000
29.07	Deutsche Bank Player's Championship of Europe	Гамбург (Германия)	€3648492	Андрес Ромеро (Аргентина)	€600000
29.07	Canadian Open Presented by Franklin Templeton Investments	Оаквилль (Онтарио, Канада)	$5000000	Джим Фьюрик (США)	$900000
05.08	WGC — Bridgestone Invitational	Акрон (Огайо, США)	$8000000	Тайгер Вудс (США)	$1350000
05.08	Reno-Tahoe Open	Рино (Невада, США)	$3000000	Стив Флэш (США)	$540000
05.08	Russian Open Golf Championship	Москва (Россия)	€1469913	Пер Ульрик Юханссон (Швеция)	€244251
12.08	PGA Championship	Талса (Оклахома, США)	$7000000	Тайгер Вудс (США)	$1260000
19.08	Wyndham Championship	Гринсборо (Северная Каролина, США)	$5000000	Брендт Снедекер (США)	$900000
19.08	Scandinavian Masters	Стокгольм (Швеция)	€1594030	Микко Илонен (Финляндия)	€266660
26.08	The Barclays	Харрисон (Нью-Йорк, США)	$7000000	Стив Стрикер (США)	$1260000
26.08	KLM Open	Голландия	€1600000	Росс Фишер (Англия)	€266660
03.09	Deutsche Bank Championship	Бостон (США)	$7000000	Фил Микелсон (США)	$1260000
09.09	BMW Championship	Ког Хилл (США)	$7000000	Тайгер Вудс (США)	$1260000
16.09	PGA Tour Championship	Атланта (США)	$7000000	Тайгер Вудс (США)	$1260000
23.09	Turning Stone Resort Championship	Нью-Йорк (США)	$6000000	Стив Флэш (США)	$1080000
30.09	Viking Classic	Энандейл (США)	$3500000	Чед Кэмпелл (США)	$630000
14.10	Frys.com Open	Лас-Вегас (США)	$4000000	Джордж Макнил (США)	$720000
21.10	Fry's Electronics Open	Скотсдейл (США)	$5000000	Майк Вьер (США)	$900000
28.10	Ginn sur Mer Classic at Tesoro	Порт-Сент-Люси (США)	$4500000	Дэниэл Чопра (США)	$810000
04.11	Children's Miracle Network Classic	Буэна-Виста (США)	$4600000	Стивен Эймс (США)	$828000
08.11	HSBC Champions	Шанхай (Китай)	€3450255	Фил Микелсон (США)	€575445
15.11	UBS Hong Kong Open	Гонконг	€1541157	Мигель Анхель Хименес (Испания)	€255710

**Испанец Пабло Мартин не является профессиональным гольфистом и не мог получить призовой фонд турнира. Наибольшие призовые в размере €208 330 достались французу Рафаэлю Жаклену, занявшему второе место.*