СОЮЗ ПРОДУКТОВ

СЛОВО «ГИПЕРМАРКЕТ» АССОЦИИРУЕТСЯ С ОЧЕРЕДЯМИ В КАССУ И НЕРАЗБЕРИХОЙ С ТЕЛЕЖКАМИ ДЛЯ ПРОДУКТОВ. ДО ПОСЛЕДНЕГО ВРЕМЕНИ НЕВОЗМОЖНО БЫЛО СЕБЕ ПРЕДСТАВИТЬ, ЧТО В ГИПЕРМАРКЕТАХ СТАНУТ ПОКУПАТЬ ПРОДУКТЫ ЛЮДИ, ИСКУШЕННЫЕ В КУЛИНАРИИ. ВЕДЬ И ГИПЕРМАРКЕТОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ПРОДУКТЫ КЛАССА «ПРЕМИУМ», ТОЖЕ НЕ СУЩЕСТВОВАЛО. ТЕПЕРЬ ТАКОЙ МАГАЗИН ЕСТЬ. ЭТО ОГРОМНЫЙ «ГЛОБУС ГУРМЭ», КОТОРЫЙ ОТКРЫЛСЯ ВО «ВРЕМЕНАХ ГОДА» 24 НОЯБРЯ. ГАЛИНА ПАПЕРНАЯ

Гастроном сети «Глобус Гурмэ» занимает в новом магазине центральное место. На более чем 2 тыс. кв. м развернулся целый гастрономический театр, на сцене которого один продукт сменяет другой, повинуясь единому замыслу. Стоит переступить порог, и ты оказываешься вовлеченным в увлекательную игру, где самое сложное — это все-таки сделать выбор и не дать глазам окончательно разбежаться. Слишком уж много искушений в поле зрения, когда проходишь от полок к витринам, от стеллажей к аквариумам с экзотическими рыбами, от суши-бара к горячему цеху, от машины для жарки кофе к импровизированной домашней кухне, которой любая хозяйка позавидует.

Но в какой бы уголок нового гипермаркета ни заманили вас любопытство, тяга к новому и неведомому, везде можно ощутить то внимание, с которым относятся в «Глобус Гурмэ» к каждому продукту. Здесь прислушиваются к каждому «голосу», находя ему достойное место среди тысяч других товаров.

Если сказать проще, то здесь впервые в Москве осуществлен принцип shop in shop. Такой магазин — это не просто набор традиционных отделов, а ряд бутиков, каждый из которых посвящен только одному продукту. Но зато представлен этот продукт во всех видах и самым выгодным для себя образом.

АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

ВЫДАЮЩЕМУСЯ ХАМОНУ В НОВОМ «ГУРМЭ» ОТВЕЛИ СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕСТО. ОНО НАЗЫВАЕТСЯ «БАР ХАМОНА» — ДАЖЕ ЛУЧШЕ, ЧЕМ В МАДРИДЕ, ГДЕ ЕСТЬ МУЗЕИ ХАМОНА

АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

ФРУКТОВАЯ СЕКЦИЯ ТАКЖЕ НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ, БОЛЕЕ АРТИСТИЧНОЙ

АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

БАР ШАМПАНСКОГО «ВДОВА КЛИКО» ВЫДЕРЖАН В ЦВЕТАХ ЛЕГЕНДАРНОЙ «ВДОВУШКИ»

УНИВЕРСАМ, КОТОРЫЙ НАЧИНАЕТСЯ С ВЕШАЛКИ

Начинается этот творческий союз самых разных продуктов, с большим усердием собранных со всего света, разумеется, с вешалки. И это не фигура речи. Траволатор — так называется движущаяся лента, доставляющая покупателей с подземной парковки прямо в торговый зал — обрывается напротив небольшого гардероба со шкафами темного дерева. Там можно оставить пальто. Потом определяемся с тележкой — большая или поменьше, и можно начинать поход за продуктами, который здесь больше походит на интерактивную экскурсию.

Первое, что попадается на глаза,— цветочная поляна. Живые цветы и другие растения образуют пестрое лоскутное одеяло, где каждый лоскуток — цветы одного цвета и фактуры. Профессиональные флористы составляют здесь же букеты, и не только из цветов. Например, фирменный букет «Глобус Гурмэ» сделан из одних только овощей. Тут задействованы и цветная капуста, и брокколи, и томаты. А к рождественским праздникам, конечно, флористы приготовили множество кукол, животных и ангелочков, которые могут поселиться в любой цветочной композиции. Очень удобно, что заказать это можно при входе в магазин. Когда вы будете возвращаться с покупками к кассе, ваш букет будет уже готов.

ПИВНОЙ МУЛЬТИБРЭНД И БАР ВОДЫ

В новом гастрономе значительное внимание уделено напиткам. Столь широкого их выбора не встретишь даже в Европе, не говоря уже о российских магазинах. Во-первых, есть здесь отдельный пивной зал. Три-четыре вида свежего разливного пива всегда можно и попробовать, и прихватить с собой. Требовать отстоя пены не потребуется — пластиковые бутылки наполняют пивом под малым давлением, так что пузырьков фактически не образуется. Ну, это местная достопримечательность. Помимо нее в пивном зале представлено несколько десятков самых популярных сортов немецкого, бельгийского, австрийского и голландского пива. По сути, это настоящий пивной мультибрэнд.

Второй зал, отведенный под напитки, полностью отдан воде. В продаже пока только 24 марки минеральной и столовой воды со всего мира. Но это не предел, ведь в водном баре «Глобус Гурмэ» (находится чуть поодаль) в розлив можно попробовать 54 сорта. Со временем многие из тех наименований, что сейчас представлены только в дегустационном варианте, встанут на стеллажи отдела вод, а пока это слишком редкие экземпляры. Но и в бутылках уже можно купить немало удивительного. Например, чистейшую дожде-

---

НИНА ХОДЗИНСКАЯ,
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ КОНЦЕПТА «ГЛОБУС ГУРМЭ»:

— Это не просто очередной «Глобус Гурмэ». Именно в этом магазине, во «Временах года», нам удалось воплотить сразу целый ряд идей, которые долгое время казались неосуществимыми. Ведь свои желания обычно приходится вписывать в параметры того или иного помещения, у которого есть те или иные особенности. Здесь же помещение действительно позволяет сделать все, что угодно. Конечно, и у него была одна не самая приятная особенность — конструкция торгового центра изначально предусматривала большое количество весьма унылых колонн, расположенных частоколом на одинаковом расстоянии друг от друга. Такая конструкция никак не могла способствовать воплощению нашего замысла — организации единого торгового пространства, визуально разделенного на различные по форме и размеру продуктовые зоны. Но это обстоятельство не стало настоящей проблемой, а, напротив, оказалось фактором, подтолкнувшим архитекторов к оригинальному решению пространства магазина.

Мы сотрудничаем с очень профессиональными людьми из архитектурного бюро UNK project, костяк которого составляют три человека — это Юлий Борисов, Юлия Тряскина и Николай Миловидов. Все они в 1990-х годах имели опыт работы в западных проектных бюро, они также долго работали как дизайнеры интерьеров, а также в капитальном строительстве. Но важнее всего для нас было то, что эти люди умеют слушать заказчика и смотреть на поставленную задачу его глазами. И это далеко не первый опыт совместной работы. Можно сказать, что мы вместе с этими ребятами росли в профессиональном плане, совместно разрабатывая все более и более сложные интерьеры наших магазинов.

Честно могу признаться, что кое-что, придуманное непосредственно мной, они одобрили и в итоге осуществили. Например, массивные оранжевые ворота, которые не только скрывают наши многочисленные колонны и вносят в интерьер достаточное количество горизонталей, но и визуально делят пространство на зоны — наша основная задача. Эти массивные конструкции мы выкрасили насыщенным оранжевым цветом. Почему именно так? Выбор цвета был очень ответственной задачей, поскольку мы понимали, что он, по сути, станет фирменным цветом нового магазина. Пришлось вспомнить, что зеленый уже «занят» «Азбукой вкуса», синий — «Седьмым континентом», красный тоже как-то не хотелось брать. Но было четкое понимание того, что мы ищем теплый, солнечный и энергичный цвет. Так появился оранжевый цвет, который всем этим параметрам отвечает как нельзя лучше. А еще считается, что он возбуждает аппетит и придает силы.

Отдельно хочется остановиться на четырех барных стойках, расположенных в торговом зале. Это бары воды и соков, сыра и хамона, шампанского и устриц, а также суши-бар. Все это совершенно независимые друг от друга заведения со своим особенным меню и уникальным дизайном. Конечно, все они готовят и подают блюда, состоящие исключительно из продуктов, продающихся в нашем магазине, но стиль разный.

В целом дизайн нашего нового помещения очень функциональный и даже минималистичный, что, впрочем, только способствует наиболее эффективному его использованию. Так, впервые мы смогли построить полноценные туалетные комнаты для посетителей. Не говоря уже о просторах, выделенных под цеха различной специализации, в общей сложности они занимают примерно 400 квадратных метров. У нас даже тандыр есть!

Мы печем свежий узбекский лаваш каждый день. Моя особая гордость — антресоль для проведения промо-акций новых продуктов. В этой зоне, попасть в которую можно по небольшой лестнице, будут постоянно устраиваться целые тематические «экспозиции». Например, на Новый год у нас там будет лежать снег, и ходить медведи. Конечно, и то и другое — игрушечное, но медведи шевелят лапами, а снег валит с потолка из специальной пушки. Детей оттуда вы не вытащите — это я вам гарантирую!