

дут развивать эту территорию,— замечает топ-менеджер украинского холдинга.— Если „Олимпстрою“ будет выгодно, они будут брать нашу продукцию».

МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ РЕЗЕРВ Остальные металлургические компании России хотя и не вынашивают планов по строительству активов, специально «заточенных» под сочинские объекты, но ожидают роста потребления металлопродукции и готовы участвовать в насыщении рынка необходимой продукцией.

Как считает президент Российского союза поставщиков металлопродукции (РСПМ) Александр Романов, заявленные планы по возведению объектов в столице зимней Олимпиады-2014 и созданию необходимой инфраструктуры в Южном федеральном округе приведут к привлечению около \$50 млрд государственных и частных инвестиций в регион на ближайшие семь лет. 5–10% этих средств пойдет на закупку 4–7 млн т строительного проката на период до 2014 года. По оценке господина Романова, среднегодовое металлопотребление в этот промежуток времени на юге России увеличится на 1 млн т.

«Выиграют компании, чьи производства находятся либо на юге России, либо в зонах удобной логистики и транспортной доступности»,— уверен глава РСПМ. По его мнению, помимо Трубной металлургической компании (имеет заводы в Таганроге и Волжском), холдинга «Эстар» и «Северстали» в выигрыше могут оказаться и небольшие местные компании, занимающиеся производством нишевых продуктов, таких, например, как алюминевый профиль, профнастил, гнутые профили, сварные сетки, которые будут весьма востребованы при возведении зданий и сооружений.

Владимир Лобко из «Эстара» полагает, что крупные российские компании могут провести переориентацию потоков и сортамента продукции ввиду возможных больших заказов «под Сочи». При этом, считает он, цена на внутреннем рынке может стать интереснее. «Если создастся конъюнктура, при которой экспорт станет выгоднее, то может начаться ценовая война»,— замечает представитель «Эстара».

Все участники рынка в один голос заявили, что могут поставить на нужды Олимпиады необходимые объемы требуемой продукции, причем без дополнительных вложений, поскольку большинство компаний имеют долгосрочные программы расширения и модернизации своих мощностей.

ОЛИМПИЙСКИЕ НАГРУЗКИ Аналитики ИК «Брокеркредитсервис» в своем отчете, посвященном Сочи-2014, отмечают, что среди металлургов компаниями, которые выиграют от проведения Олимпиады в Сочи, являются «Евраз» и «Мечел». «Евраз», например, может получить большой подряд на поставку рельсов (компания выпускает около 75% этой продукции в России), необходимых для строительства железнодорожной ветки. В любом случае вместе занимающие до 70% российского рынка арматуры «Мечел» и «Евраз» не останутся в стороне от масштабного строительства в Сочи.

«Географически это достаточно далеко от наших традиционных регионов присутствия, но ясно, что реализация этих проектов создаст дополнительный спрос на арматуру»,— считает председатель совета директоров и президент «Евраз групп» Александр Фролов. По его мнению,



БЛИЖЕ ВСЕХ К СОЧИ ПОДОБРАЛАСЬ ГРУППА КОМПАНИЙ «ЭСТАР». В ИЮЛЕ ЭТОГО ГОДА ОНА ЗАПУСТИЛА ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ РОСТОВСКОГО ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЗАВОДА

планы по обустройству олимпийского Сочи позитивно отразятся на бизнесе «Евраз». Как считает господин Фролов, компания сможет выиграть при любом развитии событий — и в случае прямых поставок продукции в Сочи, и просто от снижения конкуренции в Сибири и на Урале за счет переориентации товарных потоков.

В «Мечеле» варианты своего участия в олимпийских проектах комментировать не стали.

Другие участники рынка также готовят свои мощности к грядущей встряске. Как рассказал начальник управления конъюнктуры рынка ОАО ММК Николай Анашков, в реализации проектов по строительству олимпийских объектов и сопутствующей инфраструктуры могут быть задействованы все металлургические компании, в ассортименте которых имеется прокат строительного назначения. Магнитка готова наладить поставки на «рынок

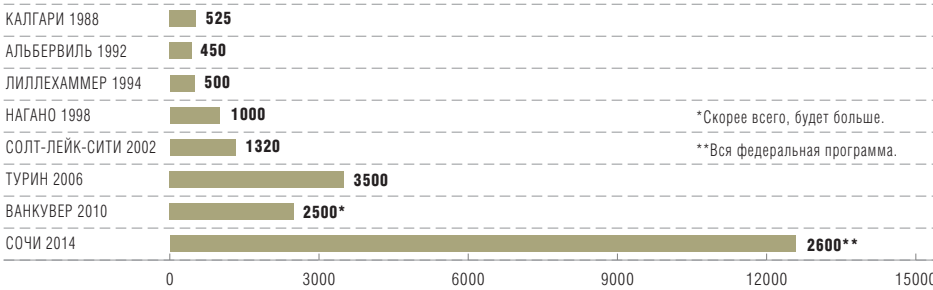
Олимпиады» как напрямую крупным потребителям, так и через собственную сеть сбытовых компаний и складов, давно работающую в регионе.

По оценке вице-президента по продажам НЛМК Дмитрия Баранова, рынок проката с полимерными покрытиями, весьма востребованный в строительной отрасли, к 2014 году увеличится примерно в полтора раза. «При проведении тендеров на поставки металла для строительства олимпийских объектов мы, разумеется, примем в них самое активное участие»,— комментирует он. Сегодня, по данным компании, доля продаж НЛМК в ЮФО составляет более 11% от общего объема отгрузки продукции комбината на внутренний рынок. Компания имеет в своем составе мощный транспортный узел неподалеку от Сочи — Туапсинский морской торговый порт, что, по мнению господина Баранова, позволит при необходимости оперативно организовать необходимые объемы поставок для строительных нужд Олимпиады.

По мнению коммерческого директора УК «Металлоинвест» Андрея Варичева, по мере реализации «Сочи-

2014» емкость внутреннего рынка будет расти. «Металлоинвест» возлагает надежды на увеличение спроса на толстолистовой прокат, используемый при производстве металлоконструкций и на объектах инфраструктуры. По словам господина Варичева, после реконструкции «Уральской стали» объем производства продукции, которая будет соответствовать высоким требованиям, предъявляемым к строительным конструкциям и инфраструктурным объектам, превысит 1,2 млн т в год. «Мы планируем осуществлять поставки и в рамках проекта „Сочи-2014“»,— добавил он.

Отраслевые аналитики также указывают на то, что подготовка к Олимпиаде так или иначе затронет всех российских металлургов. «Скорее всего, произойдет перераспределение продукции внутри компаний»,— считает начальник отдела рыночного анализа Собинбанка Александр Разуваев. По его мнению, в поставках металлопродукции для олимпийских объектов будут задействованы все ведущие производители, преимущественно отечественные. «Не стоит забывать производителей труб, прежде всего производящих продукцию для нужд коммунального хозяйства, и цинка, который применяется в покрытиях металлопродукции, используемой в строительстве»,— добавляет аналитик Lehman Brothers Владимир Жуков. Господин Разуваев отмечает, что структура продаж не изменится, в поставках будут задействованы все схемы, имеющиеся сейчас на рынке: как трейдеры, аффилированные с металлургией, так и независимые металлоторговцы. «Все большие заказы, наверное, будут размещаться непосредственно на заводах, остальное будет докупаться на рынке, в том числе у металлотрейдеров»,— полагает господин Жуков. В целом аналитики сходятся во мнении, что российские металлурги с олимпийскими нагрузками справятся. ■



КАК РАСТУТ ЗАТРАТЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИАД (\$ МЛН)
ИСТОЧНИК: ИК «БРОКЕРКРЕДИТСЕРВИС».

ШИРОКИЙ ФРОНТ ОЛИМПИЙСКИХ РАБОТ

«Для Сочи проведение Олимпиады можно приравнять к 25 годам непрерывного экономического развития»,— утверждает на сайте оргкомитета «Сочи-2014». Предполагается, что на реализацию федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие города Сочи как горноклиматического курорта в 2006–2014 годах» будет потрачено более 320 млрд рублей, большая часть которых поступит из федерального бюджета.

В рамках ФЦП планируется построить две олимпийские деревни (на берегу моря и в горах), 11 крупных спортивных объектов, два завода по переработке отходов, новый аэровокзал, который сможет обслуживать 4 млн пассажиров в год, 200 км новых автомобильных и железных

дорог, увеличить количество гостиниц категорий от «трех» до «пяти звезд» вдвое, проложить 700 км новых волоконно-оптических линий связи. На 100% вырастет объем энергоснабжения (на развитие энергетики в рамках проекта может быть направлено порядка \$3 млрд). Наконец, в регионе появится качественная инфраструктура для проведения спортивных соревнований (как на равнине, так и в горах).

Управлять реализацией этих проектов поручено госкорпорации «Олимпстрой», которую возглавил бывший глава «Транснефти» Семен Вайншток. В наблюдательный совет новой структуры войдут 11 человек, в том числе руководитель Олимпийского комитета России Леонид Тягачев, мэр города Сочи Виктор Колодяжный и гу-

бернатор Краснодарского края Александр Ткачев. Свою работу корпорация должна начать в январе 2008 года.

Предполагается, что она будет создана в форме некоммерческого партнерства и выступит заказчиком работ по реконструкции и строительству объектов от имени государства. Также на «Олимпстрой» возлагается обязанность координации работ и регламентация их сроков. Ему достанется и самый неблагодарный труд, уже вызывающий раздражение у многих жителей региона,— оценка и изъятие земель, на которых будут строиться олимпийские объекты.

«Олимпстрой» также будет распоряжаться и средствами, направленными на возведение объектов. Планируется, что

федеральный бюджет выделит в уставный капитал корпорации 185,82 млрд рублей, Краснодарский край и Сочи — 9,23 млрд рублей, остальные средства составят частные инвестиции.

Также создана еще одна структура, задача которой обеспечить контроль за расходованием средств, выделяемых на строительство олимпийских объектов. Такой структурой стал оргкомитет «Сочи-2014», возникший из заявочного комитета с тем же названием. Руководителем стал бывший генеральный директор заявочного комитета Дмитрий Чернышенко, а председателем наблюдательного совета — Александр Жуков. В состав совета также вошли Дмитрий Козак, Михаил Лесин, Вячеслав Фетисов, Владимир Потанин и другие.

По словам Дмитрия Чернышенко, оргкомитет будет нести консолидированную ответственность за конечный результат от имени правительства России, города Сочи и Олимпийского комитета России перед главным заказчиком — Международным олимпийским комитетом. Оргкомитет «Сочи-2014» планирует получать доходы от реализации спонсорских соглашений, прав телетрансляций, продажи билетов и сувенирной продукции. По мнению господина Чернышенко, затраты на создание инфраструктуры в Сочи окупятся уже в 2012 году. Эти прогнозы должны внушить оптимизм инвесторам, ведь сочинская Олимпиада 2014 года станет самой дорогой из всех зимних Олимпиад (см. график).

АЛЕКСЕЙ САДЫКОВ