

Ставка на понижение

автокредитование

В последние два месяца на российском рынке автокредитования начали работать сразу два мощных игрока. Дочерние банки «Тойота Мотор» и «ДаймлерКрайслер» кредитуют покупку автомобилей Toyota, Lexus, Mercedes-Benz и Jeep под 9% годовых и обещают снизить ставки. Благодаря поддержке депутатов, их примеру скоро последуют и собственные банки других зарубежных автоконцернов. Они намерены со временем вытеснить остальные учреждения с рынка кредитных продаж своих автомобилей. В результате, считает корреспондент «Ъ-Авто» СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА, возможность выбрать банк при покупке машины в кредит может остаться только у поклонников продукции российского автопрома или подержанных иномарок.

Первые ласточки

Дорогу на российский рынок автокредитования экзотичным, то есть собственным, банкам зарубежных автоконцернов проложил Тойота Банк. В апреле этого года ЦБ зарегистрировал российскую банковскую «дочку» одного из крупнейших мировых производителей автомобилей «Тойота Мотор». Необходимую для начала работы лицензию русско-японский автобанк получил в июне. А в начале сентября публично сообщил о начале операционной деятельности в России. Юридически Тойота Банк не является прямой «дочкой» российской «Тойота Мотор». 99% акций банка принадлежит немецкому Toyota Kreditbank GmbH, 1% владеет Toyota Leasing GmbH (Германия). Тойота

Kreditbank GmbH является опорным банком Toyota в Европе, вся финансовая экспансия осуществляется через открытие им филиалов и подразделений, в том числе и в России. 100% Toyota Kreditbank GmbH принадлежат Toyota Financial Services — компании, управляющей всеми финансовыми структурами, принадлежащими автоконцерну. Toyota Financial Services, в свою очередь, принадлежит корпорации Toyota Motor.

На момент официального объявления Тойота Банка о начале операционной деятельности в России подразделения банка работали только в двух официальных дилерских центрах Toyota и Lexus на Рублевском шоссе. Сейчас получить кредит можно также в «Тойота-центрах» в Кунцево, Измайлово, Коломенском. К началу 2008 года банк намерен открыть отделения во всех 16 официальных дилерских центрах в Москве. В планах на 2008 год выход в регионы. Первым станет Санкт-Петербург.

Вслед за Тойота Банком за практическое освоение российского рынка автокредитования взялся ДаймлерКрайслер Банк Рус, зарегистрированный ЦБ в июле этого года. Правда, в связи с «разводом» Daimler и Chrysler определенности с юридической принадлежностью российской банковской «дочки» распавшегося концерна нет. Напомним, в августе Daimler AG продал 80,1% убыточного американского подразделения частному инвестиционному фонду. В результате совместный российский банк бывших партнеров по бизнесу, скорее всего, повторит судьбу немецкого DaimlerChrysler Bank, который остался за Daimler AG и будет переименован в Mercedes-Benz Bank.

(Окончание на стр. 26)

Из существа, ползающего на четвереньках, человек превращается в существо, ползающее на четырех колесах. Глобальная мобилизация ведет к индивидуальной гиподинамии, а вершиной автомобильной эволюции становится кресло-каталка. Таким предстало будущее в павильонах 40-го Токийского автосалона корреспонденту «Ъ-Авто» **Хасану Ганиеву**.

Концепт со всеми удобствами

мотор-шоу

Я не знаю, есть ли смысл в остроте: «Прогресс в автомобилестроении обратно пропорционален числу выпускаемых концептов». Но концепты на выставке в Токио — это все, а серийные модели — просто гарнир для придания веса и заполнения экспозиционных площадей.

В списке премьер салона найдется не так много готовых машин, которых жаждавшие массы ждут с распростертыми объятиями. Может быть, потому, что массам (во всяком случае, японским) становится все менее интересным то, что там штампует конвейер. Как метко сказал о продажах один крупный в автоиндустрии человек, «в этом году в Японии все в минусе».

«Японская молодежь автомобилями не увлекается, — жалуются и дизайнер Mazda Ямада Ацухико. — Они поглощены виртуальной реальностью. Их мир — это мир компьютеров, смартфонов и 3D-игр. Чтобы завлечь их, нужно придумать что-нибудь этакое». Сам Ямада Ацухико придумал Taiki — четвертый и, пожалуй, самый экстравагантный концепт из серии Nagare.

В Taiki почти все работает на воздушный образ: дверкрылья, колесные диски, напоминающие турбины, почти самолетные отсеки для шасси, куда прячутся задние колеса. С точки зрения аэродинамики машина практически совершенна, что неудивительно: Taiki значит по-японски «атмосфера». Вообще, заметим кстати, ком-



пания Mazda, похоже, попутно выполняет еще и культуртрегерскую миссию. Представляя очередной новый автомобиль, она обязательно загружает в сознание автолюбителей добрый десяток японских словечек и понятий. Вот и в «озонически-серебристом» Taiki энтузиастам предлагается распознать еще и национальную «подкладку» в виде хагаромо — летательных

плащей для мифологических дев — и коинобори — декоративных флагов в форме карпов. Taiki — прообраз будущего спортивного купе Mazda с роторным двигателем следующего поколения Renesis. Другое дело, нужны ли будут следующему поколению автолюбителей следующие поколения спортивных машин — вот в чем вопрос.

Взять, к примеру, Nissan GT-R — одну из немногих серийных новинок токийского шоу, уже прозванную интернет-пользователями «Годзиллой». Автомобиль действительно то еще чудовище: мотор — твин-турбо объемом 3,8 л, мощность — 480 л. с., разгон до сотни — 3,5 сек., тормоза — Brembo, привод — полный, подвеска — с регулируемой жест-

костью, колеса — непрокаляемые, с технологией Run Flat. Но вот где «Годзилла» развернуться, совершенно непонятно. В азиатские густо намазанные пейзажи машина никак не вписывается, в измученную точечной застройкой российскую столицу — тоже. Ну какой GT-R, если у меня пробка начинается чуть ли не на лестничной площадке! Порычать разве что 480-сильным мотором под дверью соседей в отместку за их вчерашнее пати до трех ночи.

Компания планирует продавать по 200 таких автомобилей в месяц. Скептики из числа конкурентов уверены, что новому GT-R суждено остаться не более чем звездой игр Play Station, Gran Turismo и фильмов типа 2 Fast 2 Furious. Только в виртуальном мире, а не на реальных улицах с досадными ограничительными знаками эта машина может показать себя во всей красе.

Другое дело, извините за тавтологию, другой концепт от Nissan — Pivo2. Настоящий автомобиль для мегаполиса лужковского образца, в котором жизненно необходимы и трехместная кабина, поворачивающаяся к водителю хоть передом, хоть задом, хоть боком, и такое же, на 360° всевидящее, око, и робот-агент, следящий за тем, чтобы вас не одолела пичужкинская гомоцидомания, а напротив, вы остались улыбающимся и позитивным драйвером даже в час пик на третьем кольце.

(Окончание на стр. 26)

26

страница

ГИБДД —
всем водителям
режиссер

28

страница

Новинки сезона
2007–2008

30

страница

Безопасность
детского сиденья

31

страница

Ум хорошо,
а медиасистема
лучше. Электро-
ника на службе
у водителя

www.volkswagen.ru



Passat. Если бы все было таким разумным

Понимать вас без слов. Предугадывать все ваши желания. На это способен только по-настоящему разумный автомобиль. Такой, как Volkswagen Passat. Он создан, чтобы день за днем окружать вас комфортом, продуманным до мелочей. Он узнает вас благодаря функции Keyless Access, обеспечивающей доступ в машину и запуск двигателя без ключа. Он сам позаботится о соблюдении дистанции на дороге с помощью адаптивного круиз-контроля ACC. Его автоматический климат-контроль Climatronic подарит прохладу или согреет вас. А когда путешествие закончится, он в ответ на одно нажатие кнопки электромеханического стояночного тормоза (EPB) обеспечит надежную стоянку и будет терпеливо ждать, пока не придет время вновь дарить вам радость движения.

Добро пожаловать в мир разумных вещей.



С любовью к автомобилю

Гамма двигателей и модификации: бензиновые — 1,6 л (102 л. с.), 2,0 FSI (150 л. с.), V6 (250 л. с., полный привод 4Motion); дизельные — 1,9 л TDI (105 л. с.), 2,0 л TDI (140 л. с.). Дополнительная информация — по телефону горячей линии Volkswagen (495) 797-4444 и на сайте www.volkswagen.ru.

Официальные дилеры Volkswagen: Москва: АВТО ГАНЗА 787-5588, Автоцентр Атаул-М 777-6505, Германика 101-2333, Авто АЛЕА 101-4999, Авто-Престус 232-2332, Фольксваген Центр РУС-ЛАН 739-5212, Автоцентр Немский Дом 785-8484, Урал-Моторс 424-3388, МВС Кунцево 933-4033, Диверс-Моторс 788-0778, Три-А-Моторс 258-2584, Авторейд АГ 995-1220; Санкт-Петербург: Сити Моторс 320-5050, Фольксваген Центр Пулково 331-7777, Нева-Автоком 375-2575, Классика 336-9888, Барнаула: АлтАвтомоторс 477-4777, Белгород: АвтоЛекс 569-7427, Волгоград: Волга-Рост 364-4444, Вологда: ГермЕС Авто Вологда 213-7777, Воронеж: Сервис-Модерн 727-7777, Екатеринбург: Автоцентр Вольф 378-3358, Автоград 268-4848; Иваново: Рит Моторс 306-9699, Ижевск: ИТС-Авто 901-6000, Иркутск: Руссо Моторс 200-2477, Казань: Нуб-Авто 277-7080, Калининград: Автомобильный дом 758-1707, Кемерово: Кузбасс-Евро-Моторс 378-8337, Краснодар: Гедон-Авто 210-0757, Красноярск: Медведь 460-565, Нижний Новгород: Артон 296-0096, Новокузнецк: Кузбасс-Евро-Моторс 529-934, Новосибирск: Мир Авто 262-5111; Омск: Евроцентр 560-636, Оренбург: Омега Моторс 946-602, Пермь: Экспурс Автомобили 219-5577, Пятигорск: Гедон КМВ 346-841, Ростов-на-Дону: Л-Авто 295-3030, Рязань: Германия Авто 955-559, Самара: Диверс-Моторс 951-5117, Саратов: Эльвис-Моторс 355-355, Ставрополь: Гедон-Моторс 566-610, Сургут: ИнтерТехЦентр 390-655, Тюльяти: Премьера 355-000; Томск: Автоцентр Евразия 695-069, Тула: КАЙЗЕРАВТО 240-040, Тюмень: Авто-Дино 522-300, Уфа: Ак Моторс 292-7207, АвтоПремьер-М 292-5905, Челябинск: Автоцентр Керг 262-6606. На правах рекламы.