

КОНТРАСТ ИНТЕРЕСОВ

ИДЕЯ ПРЕВРАЩЕНИЯ СЫРЬЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В ИННОВАЦИОННУЮ НАКАНУНЕ ВЫБОРОВ ПОПУЛЯРНА КАК НИКОГДА. ПРИ ЭТОМ МАЛО КТО ЗНАЕТ, ЧТО ТЕХНОПАРКИ В РОССИИ УЖЕ РАБОТАЮТ — И, КАК ПРАВИЛО, МАЛОЭФФЕКТИВНО. МЕШАЮТ ИХ РАЗВИТИЮ НЕДОРАБОТКИ САМОЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПАРКОВ.

МАКСИМ КОРНЕВ

СИЛИКОНОВАЯ ДОЛИНА Первый в мире технопарк был организован в начале 1950-х годов на базе Стэндфордского университета в Калифорнии. Небольшие высокотехнологичные компании, располагавшиеся в Силиконовой долине, выполняли военные заказы правительства США. Здесь начинали такие известные фирмы, как Hewlett-Packard и Polaroid.

Всего в мире насчитывается порядка 700 технопарков. Они различаются по размеру и объектам. Бизнес-парки специализируются на предоставлении офисных помещений, в то время как в составе индустриальных парков доминируют производственные площади. Технополисы, обладающие полным набором научной, деловой и производственной инфраструктуры, являются аналогами российских наукоградов.

Основная задача, поставленная перед технопарками на Западе, не изменилась со времен организации Силиконовой долины. Для поддержки компаний, занятых в сфере инноваций, создаются специальные структуры, получившие название «технологический инкубатор» или «бизнес-инкубатор». Инновационным компаниям предоставляются максимально удобные для работы, оснащенные необходимой техникой помещения на льготных по сравнению с арендой офисов на открытом рынке коммерческой недвижимости условиях. Рядом обычно строится жилье для персонала и необходимая инфраструктура. Технопарк создает все условия для того, чтобы высококлассные сотрудники работали и делились с коллегами идеями, не отвлекаясь на решение бытовых проблем, а компании не беспокоились о выживании среди конкурентов и не требовали от персонала моментальных результатов. По оценкам западных специалистов, более 50% всех инновационных проектов, связанных с высокими технологиями, закончились неудачей. Естественно, финансирование таких проектов весьма рискованно, однако получаемый при благоприятном исходе эффект не идет ни в какое сравнение с обычной нормой доходности.

Развитие сети технопарков и инкубаторов — не благотворительность, а осмысленная политика центральной, региональной и местной властей, направленная на поддержку инновационных процессов и в конечном счете формирование основы для выхода на лидирующие позиции глобального рынка технологий. Как только инновационная компания достигает коммерческого успеха, она, как правило, вынуждена покинуть технопарк и лишиться льгот. Неудачников после определенного срока выселяет руководство технопарков.

НАУКОГРАД Большинство технопарков, создаваемых в настоящее время в России (в том числе технопарки, создаваемые в рамках государственной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»), по своему профилю могут быть отнесены к научно-исследовательским и научно-технологическим паркам. Одним из ключевых элементов данного вида парков является бизнес-инкубатор. Именно на его основе происходит управление инновациями, а результаты его деятельности востребованы размещаемыми в технопарке крупными компаниями-резидентами.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР В компании «Ситроникс», успешно работающей на базе наукограда в Зеленограде, видят развитие идеи технопарков более глобально, чем предполагает правительственная программа создания в РФ технопарков в сфере высоких технологий. Сотрудники «Ситроникса» разработали концепцию экономического кластера, ядром которого станут микроэлектронные предприятия ком-

пании в Зеленограде. «Технопарки — это хороший механизм для инновационного развития российской экономики. Естественно, он никак не связан с девелоперским бизнесом. Более того, он по своей сути не должен быть выгодным для девелоперов, так как предполагает льготную арендную плату, почти бесплатное использование инфраструктуры (энергетика, тепло, связь и т. д.). Эффективная инновационная инфра-



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

«НАУЧНЫЙ ПАРК МГУ» — КЛАССИЧЕСКИЙ ПРИМЕР РАБОТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ЦЕНТРОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бизнес-инкубатор (БИ) представляет собой структуру, предназначенную для поддержки малых предприятий, находящихся на начальных стадиях развития, путем предоставления офисных площадей, финансовых, информационных и других ресурсов. Бизнес-инкубатор призван создать условия, при которых малое предприятие получит

структура — это не белокаменные здания с мраморными колоннами в стиле 1950-х или hi-tech — здания из стекла и бетона. Речь идет как минимум о совокупности трех частей — современных производственных мощностей, конкурентоспособных учебных и научно-исследовательских учреждений и социальных объектов. В таком случае научный работник, разработчик, инженер сможет заниматься только работой, и, воз-

можно, это приведет к некоторым прорывам», — рассказывает о проекте руководитель пресс-службы компании «Ситроникс» Сергей Филиппов. По мнению руководства компании, снижение офисных издержек — слабый стимул для научных компаний. Концентрироваться технопарки могут только вокруг того, что является дефицитом и позволит добавить стоимость к тому продукту, который они уже выпу-

возможность сосредоточиться на развитии своего бизнеса, а не на решении организационных проблем.

«Распространенная ошибка считать технопарком любой комплекс недвижимости для производства чего-либо сколь-нибудь сложного технически. Иными словами, завод по производству оконных профилей — это не тех-

скают. Сегодня это конкурентоспособное производство. Технологический кластер должен включать в себя современную производственную базу, позволяющую выпускать широкий спектр электронной продукции, а также инфраструктуру, необходимую для разработки электронных компонентов и аппаратуры и для проведения прикладных исследований, профильные вузы и сервисные службы. Все это, по мнению ав-

торов идеи экономического кластера, должно создать экономически привлекательную среду для научно-исследовательских и производственных компаний. «Если они увидят собственную выгоду, то будут работать в этом кластере или технопарке. Если нет — ничего не будет, кроме пустующих офисных бетонных коробок», — говорит Сергей Филиппов. Идея сотрудников «Ситроникса» ничуть не противоречит ми-

нопарк, а вот компания, разрабатывающая с помощью новых технологий новые строительные материалы, с опытным производством — это технопарк», — считает руководитель проекта «Троицкий технопарк» Руслан Титов.

Ничтожно малое число технопарков в России приводит к тому, что к ним пытаются относить офисно-деловые центры, такие как, например, Hi-Tec House на Большой Академической. Hi-Tec House предоставляет услуги IT-компаниям, совмещает в себе требования к классическим офисным комплексам и мощным телекоммуникационным центрам. Среди арендаторов компании — Stack Group, Acer, «Северсталь-групп». Однако представители компании технопарком себя в принципе не считают, так что потенциальным арендаторам на льготы и инкубаторские условия работы рассчитывать не приходится.

Большинство российских технопарков находятся в стадии проектирования или на начальных этапах строительства. В перспективе по замыслам чиновников они должны стать точками роста инновационной экономики. Об образовательной составляющей технопарков постепенно забывают, хотя это декларировалось раньше. На практике некоторые технопарки вырождаются в девелоперские проекты, руководители которых забывают о прямом назначении объектов.

ТОЧКА ОПОРЫ «Технопарки появляются следующим образом: государство готовит площадку под застройку и подводит коммуникации, инвесторы и будущие арендаторы строят коммерческие и сервисные площади (офисы, конгресс-центр, гостиница), которые эксплуатируются управляющей компанией», — рассказывает Руслан Титов. — Пока четко утвержденной концепции управления технопарками в рамках госпрограммы Минсвязи нет, но все идет к тому, что это будет некоммерческая организация, полностью подконтрольная государству. По нашему мнению, это неверный тренд и технопарк может состояться, только если управление им будет бизнесом, иначе это или фикция, или неэффективно».

Концепция управления технопарками еще не формализована. В текущей редакции владеть объектами инфраструктуры и недвижимости будут инвесторы, реализующие инвестиционные лоты, сформированные управляющей компанией (УК). Доли в УК будут иметь федеральные, региональные, муниципальные власти, и вклад государства инфраструктурой будет оцениваться на этапе формирования инвестиционного лота (соответственно, паями). Не отрицаются и прямые инвестиции в создание объектов недвижимости. В этом случае полномочным собственником становится инвестор, а технопарковая специфика будет определена на этапе выдачи разрешений на строительство и эксплуатацию.

Технопарки, согласно программе Минсвязи, подразделяются на офисные, опытное производство, инфраструктурные (гостиница, конгресс-центр), некоммерческие (бизнес-инкубатор или образовательный центр). В рамках технопарков предполагается и строительство жилья. Последний пункт — разрешение на строительство жилья, по мнению Руслана Титова, дезориентирует потенциальных инвесторов. Велико число желающих получить разрешение

ровому опыту. Так, естественные (выросшие вокруг университетов) в США и Великобритании или искусственно созданные в Индии технопарки являются местом концентрации технологических компаний разного размера. На практике крупные компании поглощают и коммерциализируют идеи маленьких коллективов, существует общая информационная база, а атмосфера способствует генерации новых идей. Люди

не только работают, но и живут рядом, то есть, по сути, общаются непрерывно. Наиболее успешными становятся технопарки, созданные рядом с крупными технологическими университетами. В США это Силиконовая долина и Стэндфордский университет, в Великобритании — технопарки Оксфорда и Кембриджа. Финансируется работа правительствами стран, в большей степени за счет капиталовложений в университеты.