ДЕНЬГИ ЕСТЬ

УРОВЕНЬ РАЗВИТОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ЯВЛЯЕТСЯ СВОЕОБРАЗНЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ РАЗВИТОСТИ ВСЕЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ. РОССИЙСКИЙ ЛИЗИНГ НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. РАСШИРЯЕТСЯ ГЕОГРАФИЯ СДЕЛОК, РАСТУТ КОЛИЧЕСТВО, КАЧЕСТВО И СКОРОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ. РАЗВИТИЮ ЛИЗИНГОВОГО БИЗНЕСА СОПУТСТВУЕТ ПОИСК НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ, ЕЖЕГОДНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В КОТОРЫХ СКОРО ДОСТИГНЕТ ТРИЛЛИОНА РУБЛЕЙ. ВАЛЕРИЙ ГАЗМАН, ПРОФЕССОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ Наиболее интересны те сегменты рынка, в которых закрепились однозначные тенденции к быстрому росту их удельного веса в общем объеме лизингового бизнеса. Так, за три года прирост лизинга автотранспортных средств вырос более чем в шесть раз, а прирост за год составил $2055 млн.

Крупные сделки, превышающие $100 млн, заключались с энергетическим оборудованием. Как правило, проекты со сложным технологическим оборудованием требуют большой подготовительной и сопроводительной работы, включая сложные операции по доставке дорогостоящего имущества лизингополучателю. За год новый лизинговый бизнес в электроэнергетике вырос с $471 млн до $2143 млн.

Рост лизинговой активности в машиностроении и металлообработке по сравнению с 2006 годом оценивается в $425 млн, что обусловлено необходимостью замены производственных фондов и появившейся у лизинговых компаний возможностью финансировать долгосрочные сделки.

Железнодорожный подвижной состав является одним из самых востребованных лизингополучателями (увеличение на $1969 млн), поскольку риски здесь наименее значимы. Понятной для кредиторов является система тарифов на перевозки, и, следовательно, легко просчитывается доходность клиентов.

Заметные изменения произошли с лесозаготовительным и деревообрабатывающим оборудованием ($105 млн), пищевым, торговым, упаковочным ($102 млн). Пятикратно увеличились лизинговые операции с классической недвижимостью — зданиями и сооружениями (с $73 млн до $371 млн). Причем в этом сегменте рынка работала каждая третья лизинговая компания, и происходило это несмотря на наличие дополнительных рисков, связанных с проведением сделок с недвижимостью. В частности, договору купли-продажи предмета лизинга, при котором меняется собственник и необходимо зарегистрировать право собственности на недвижимость, должно предшествовать заключение договора лизинга. В свою очередь, договор лизинга считается заключенным только с момента его государственной регистрации.

НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЛИЗИНГА Исходя из практики ведения бизнеса российскими лизинговыми компаниями можно насчитать более десятка различных источников финансирования лизинга в стране. Причем с каждым годом их количество будет возрастать.

Логика подсказывает, что расширение перечня источников финансирования ведет к сокращению уровня их концентрации. Проверка этого предположения была осуществлена с помощью индекса Herfindahl-Hirschman. Расчеты велись по группе из 30 наиболее крупных лизинговых компаний, удельный вес финансирования сделок которых составлял в 2005–2006 годах до 45% от финансирования всего лизинга в стране. В результате выяснилось, что за год уровень концентрации источников финансирования лизинга сократился на 9,3%.

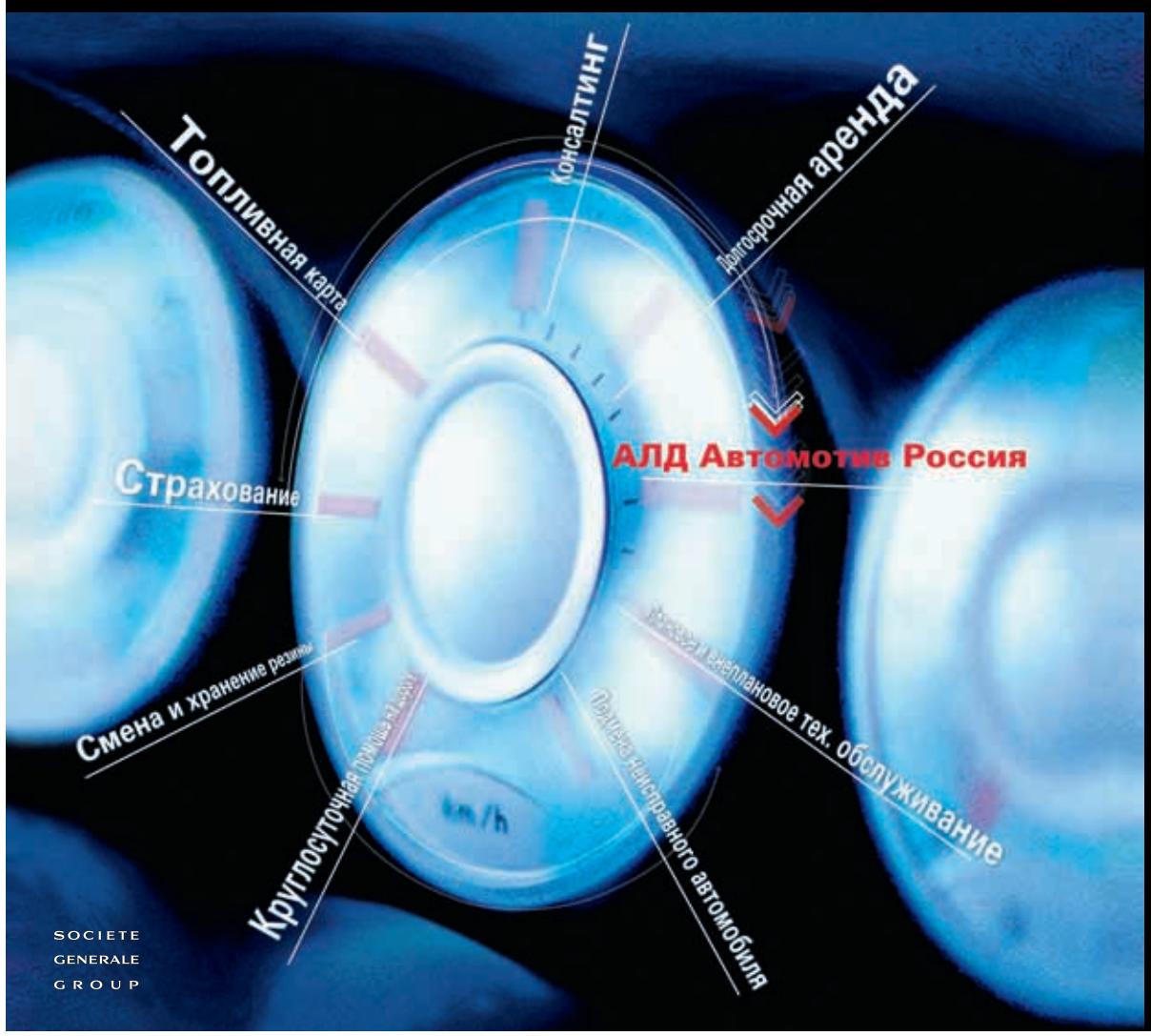
Для мирового рынка капиталов характерным было сначала снижение, а затем медленный рост процентных ставок, поскольку эта мера позволяла стимулировать развитие экономики. В нашей же стране процентные ставки сокращались, поскольку изначально были чрезвычайно высоки, и к 2007 году разрыв между стоимостью капитала в ведущих экономически развитых странах и в России составлял уже не многие десятки, а всего 7–8 процентных пунктов. Средний показатель стоимости привлекаемых кредитных ресурсов для финансирования проектов лизинговых компаний почти всегда был близок по значению к ставке рефинансирования, устанавливаемой ЦБ РФ, которая за пять лет (с апреля 2002 года до июля 2007 года) снизилась с 23 до 10%.

Однако доля банковского кредитования в общем объеме финансирования лизинга не находится в прямой зависимости от объемов нового бизнеса. Этот показатель то рос, то сокращался, что свидетельствует о том, что, во-первых, банковское кредитование лизинга сталкивается с конкуренцией со стороны других источников финансирования; во-вторых, менеджерами лизинговых компаний постоянно генерируется построение сложных схем многоканального финансирования лизинговых проектов. Вместе с тем следует принять во внимание, что структура кредитного портфеля российских банков постоянно изменялась в сторону роста удельного веса долгосрочных кредитов (свыше трех лет). Так, на 1 августа 2002 года эта величина составляла 7,2%, на 1 сентября 2005 года — 13%, а на 1 марта 2007 года — 17,7%. Если соотнести сумму банковских кредитов, предоставленных лизинговым компаниям из российских источников на срок свыше трех лет, с общей суммой банковского кредитования юридических лиц и предпринимателей на такой же период, то этот показатель составляет 13,1%.

Для российских лизинговых компаний с каждым годом увеличивается возможность получать прямое кредитование в зарубежных банках. При этом расширяются кредитные операции с участием национальных агентств по страхованию экспортно-импортных операций Германии, США, Австрии, Нидерландов, других стран. Сначала кредиты выдавались под сделки размером до 6 млн, а последующие операции были связаны с кредитованием лизинга сложного технологического оборудования стоимостью €20 млн и более. Снижение рисков на Российскую Федерацию и постепенное восхождение нашей страны до третьей группы в рейтингах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 2007 году позволили понизить стоимость страхования для российских участников при двухлетнем заимствовании до 1,8–2,1%, при пятилетнем — до 3,7–4,5%, а также получать кредиты на сумму более €5 млн на срок свыше семи лет и €15 млн на десять лет.

По нашим оценкам, удельный вес кредитования лизинговых операций российскими банками в 2006 году равнялся 82,1%, а зарубежными — 17,9%. То есть, несмотря на абсолютный рост объемов зарубежного кредитования лизинга в России, удельный вес этого источника отстает от показателя кредитования российских банков почти в пять раз. Условия западных банков обостряют конкуренцию на оте- ➔

Вам нужны машины? Забудьте о лизинге.
Мы предлагаем Вам более эффективное решение по управлению автопарком.



Долгосрочная аренда и управление автопарком для корпоративных клиентов

Full Service Leasing and Fleet Management for Corporate Clients

АЛД Автомотив, дочерняя компании Группы Societe Generale, является одним из мировых лидеров в сфере долгосрочной аренды и управляет парком свыше 680 000 машин в 39 странах мира. Мы предлагаем долгосрочную аренду с полным сервисным обслуживанием Вашего автомобиля по всей России.

Развитие Вашего бизнеса требует мобильности сотрудников, а поддержание автопарка занимает время и может сопровождаться непредвиденными расходами.

АЛД АВТОМОТИВ берет на себя все расходы, связанные с содержанием автопарка, а также обеспечивает полный менеджмент Вашего автопарка:

Покупка и доставка автомобиля

Техническое обслуживание

Ремонтные работы

Хранение и замена резины

Страхование и решение аварийных случаев

Подмена автомобиля в случае поломки

Топливные карты

Мы предлагаем эффективное решение для любой компании, в задачу которой входит обеспечение и поддержание парка автомобилей для своих сотрудников.

Посвятите все свое время непосредственно Вашему бизнесу, а управление автопарком доверьте нам!

www.aldautomotive.ru
e-mail: contact.russia@aldautomotive.com

ALD Automotive

ООО «АЛД Автомотив». Тел. +7 495 510 2858. Факс. +7 495 510 2857. Россия, Москва

Реклама