

ЛИКЕРОВОДОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

МИФЫ ОБ ОЧИСТКЕ.
ЧТО ОСТАЕТСЯ ОТ ВОДКИ,
ОЧИЩЕННОЙ МОЛОКОМ,
СЕРЕБРОМ И ЗОЛОТОМ / 27
СЫРЬЕВОЙ ВОПРОС.
КАК ПРОИЗВОДИТЕЛИ СПИРТА
СПРАВЯТСЯ С РОСТОМ ЦЕН
НА ЗЕРНО / 30
МОДА НА ЭТИКЕТКИ.
ЧЕМ РОССИЙСКИЕ ВОДОЧНЫЕ
ЭТИКЕТКИ ОТЛИЧАЮТСЯ
ОТ АМЕРИКАНСКИХ
И ЕВРОПЕЙСКИХ / 32
О ЧЕМ МОЛЧАТ МЕДАЛИ.
ПОЧЕМУ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
СОРОКАГРАДУСНОЙ
БОЛЬШЕ НЕ ПОКАЗЫВАЮТ
СВОИ НАГРАДЫ / 34
ПЕРЧИК И ДРУГИЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ.
ЧТО И ДЛЯ ЧЕГО
ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВКЛАДЫВАЮТ
В БУТЫЛКИ С ВОДКОЙ / 38



Понедельник, 17 сентября 2007 №168/П
(№3744 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №25–40
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

4 601865 000219



07138