

телеком

Конец «восьмерки»

дальняя связь

За полтора года с начала демонаполизации рынок дальней связи пополнился сразу тремя операторами. Абонент, раньше знавший только «восьмерку» при выходе на межгород, теперь получил возможность выбора между операторами междугородной связи «Ростелеком», МТТ, «Голден Телеком» и «Транстелеком». Впрочем, абоненты своим правом выбора пользуются пока не слишком активно. Тем более что разница в тарифах не столь ощутима, как было обещано.

Hot-choice или pre-select

О демонаполизации рынка дальней связи Мининформсвязи объявило в 2005 году. Появление на рынке других операторов будет способствовать снижению тарифов на междугородную и международную связь и увеличению доходов операторов местной связи, обещал тогда заместитель министра информационных технологий и связи Борис Антонюк. После этого лицензия на оказание услуг дальней связи получили в общей сложности более 20 операторов. В марте 2006 года российские абоненты впервые получили право выбирать оператора при звонках в другой город и за границу — на рынок вышла компания «Межрегиональный транзиттелеком» (МТТ). До этого момента услуги дальней связи на всей территории России имел право оказывать только «Ростелеком». Его тарифы и по сей день регулируются государством, поскольку «Ростелеком» занимает более 50% рынка.

Помимо МТТ на рынке работают еще два альтернативных оператора дальней связи — «Голден Телеком» (ГТ) и «Транстелеком» (ТТК). Отстроили сеть и готовы к выходу на рынок еще три — «Ариксел», «Эквант» и «Синтерра».

С демонаполизацией для абонентов перестала существовать «восьмерка» как бренд,

олицетворяющий звонки по межгороду и за границу, вместо этого появились новые правила набора номеров при звонках на дальние расстояния.

Теперь, чтобы совершить междугородный или международный звонок, абонент может воспользоваться одним из двух режимов — выбрать оператора при каждом звонке (hot-choice) или осуществить предварительный выбор оператора (pre-select). При каждом звонке в режиме hot-choice абоненту необходимо набрать 8, затем код выбранного им оператора. У «Ростелекома» это 55 для межгорода и 10 для звонков за рубеж, у МТТ — 53 и 58, у ГТ — 51 и 56, у ТТК — 52 и 57 соответственно.

Впрочем, режим hot-choice работает пока только в шести регионах России — Пскове, Татарии, Башкирии, Якутии, Чуколке, частично в Москве. До конца года столичный оператор местной связи МТТС обещает сделать доступным режим hot-choice для всех московских абонентов. «Если нет желания ждать, тогда можно обратиться на узел связи МТТС с заявлением на перевод номера в этот режим», — говорит директор по связям с общественностью МТТ Кирилл Ладыгин.

С предварительным выбором оператора абонент может звонить, набирая одну лишь привычную «восьмерку». «В Москве, Татарии, Башкирии,

на Урале и Дальнем Востоке для этого нужно набрать с домашнего телефона бесплатный номер 8-800-333-09-90. В течение трех-пяти рабочих дней абонент будет переведен на постоянное обслуживание МТТ», — рассказывает господин Ладыгин. — В остальных регионах абонентам поход на телефонный узел и подача письменного заявления на перевод номера в режим выбора оператора при каждом вызове или в режим предварительного выбора МТТ».

По словам советника генерального директора «Ростелекома» Ивана Кима, в некоторых регионах «Ростелекому» совместно с операторами местной связи удалось организовать упрощенную интерактивную систему выбора оператора дальней связи: один раз набрав номер 8-800-100-25-25, абонент выбирает «Ростелеком» своим оператором для оказания услуг связи. Такая опция доступна всем московским абонентам.

«В других регионах можно для заключения договора обратиться в центр продаж и обслуживания клиентов «Ростелекома» или отправить договор предварительного выбора и заявление своему местному оператору по почте, что позволяет оформить договор pre-select, не приходя на узел связи. Конкретные шаги пользования зависят от региона», — говорит господин Ким.



Возможность альтернативного выбора оператора дальней связи теперь есть у всех абонентов России при любых погодных условиях и катаклизмах

Вышедший на рынок третьим «Голден Телеком» работает на межоператорском рынке и нацелен на корпоративный сегмент, но при желании и физические лица могут пользоваться его услугами на постоянной основе. Только помимо похода на узел абоненту придется зарегистрироваться в качестве пользователя услуг ГТ. Для этого необходимо позвонить в службу поддержки ГТ, причем регистрация должна осуществляться с телефона, который в дальнейшем будет использоваться для услуг оператора. При включении режима hot-choice необходимо набрать короткий номер 8-51-192 и 8-192 — при режиме pre-select. Вся эта сложная процедура нужна, поскольку оператор не

практикует ежемесячное выставление счетов, как это делают «Ростелеком» и МТТ: звонить с помощью ГТ можно, внося предварительную плату и зарегистрировавшись.

Оператор ТТК, который начинает оказывать услуги с 7 сентября, выход на массовый рынок до 2008 года не планирует, поэтому выбрать его в качестве оператора дальней связи абоненту пока невозможно. «Мы планируем запустить несколько пилотных моделей продаж, предусматривающих в том числе различные процедуры доступа к нашей сети. Выбрав наиболее эффективные с коммерческой точки зрения, мы их распространим на весь рынок. Надеемся, что это произойдет в 2008 году», — рассказывает старший вице-президент ТТК Виталий Котов.

Деньги вперед

Пока операторы дальней связи борются за большую долю рынка, абоненты ломают голову, как реально сэкономить на звонках за рубеж. При выходе на рынок МТТ обещала сделать стоимость звонков по России ниже, чем у «Ростелекома», на 20–64%, на международную связь — на 15–45%. В «Голден Телекоме» обещали, что тарифы на междугородную связь будут ниже тарифов «Ростелекома» в среднем на 10%, а на международную связь — на 10–65%.

Однако никто не торопится выполнять обещания. «МТТ пересматривает свои тарифные планы в сторону снижения, но тем не менее не торопится их обваливать, а «Голден Телеком», работающий не в массовом сегменте рынка, предлагает цены на 5–15% ниже, чем у «Ростелекома», — говорит управляющий партнер IKS-Consulting Татьяна Толмачева. Она напоминает, что в среднем по Европе после либерализации рынка дальней связи междугородные звонки подешевели почти на 60–70%, а междугородные соединения — на 50–60%.

На практике видно, что абоненты пока не получили слишком существенного снижения стоимости разговоров по межгороду и за пределы России (см. таблицу).

«Сейчас абоненты платят в среднем за минуту общения по межгороду — 3,5 руб., за международное соединение — 6,5–7 руб. В ближайший год резких снижений тарифов на дальнюю связь ожидать не стоит, однако по прошествии этого времени на рынке появятся новые игроки, а также начнет свою активную работу на рынке ТТК. По заявлениям оператора, его тарифы для физических

лиц в среднем будут на 30% ниже, чем у конкурентов», — говорит госпожа Толмачева.

«Услуги дальней связи подешевеют в среднем на 20–25% от текущих средних тарифов», — резюмирует директор по развитию «Коминфо Консалтинг» Евгений Соломатин. На сегодняшний день тариф формируется из пяти основных блоков: инициация вызова, платы за транзит трафика (если оператор не является собственником сети дальней связи), завершения вызова, агентского вознаграждения местным операторам связи и компенсационной надбавки. Размер этих ставок, кроме агентского вознаграждения, устанавливается регулирующими органами — Россвязьнадзором и ФСТ.

«Оператор может сэкономить на транзите трафика, если пропускает его по собственной сети, расходах на маркетинг, а с начала 2008 года операторы дальней связи перестанут платить местным операторам компенсационную надбавку (в среднем в зависимости от региона она составляет 0,38–0,78 руб. — Ъ)», — считает господин Соломатин.

«Ростелеком» по умолчанию

«Либерализация рынка дальней связи — явление позитивное для всех, за исключением «Ростелекома». Понятно, что для среднего абонента пока неочевидны преимущества либерализации, но сейчас сделаны только первые шаги. Когда за счет конкуренции тарифы будут снижаться, а сервис улучшаться, позитив от либерализации будет заметен даже самым небожественным глазом», — надеется пресс-секретарь «Голден Телекома» Лев Ченцов.

По мнению госпожи Толмачевой, не слишком привлекательные пока тарифы и сложность процедуры переключения на сеть другого оператора в большинстве регионов являются основными причинами инертности абонентов при смене оператора дальней связи. «Не все поняли, что могут выбрать оператора, большинство абонентов продолжает пользоваться «восьмеркой», а именно «Ростелекомом», который остался по умолчанию

оператором дальней связи у абонентов в большинстве регионов России», — считает она. — По данным исследования, только 15–20% потребителей отслеживают тарифы, анализируют более выгодные предложения. Остальная масса инертна, чтобы сдвинуть ее с места, нужны серьезные маркетинговые затраты и привлекательные тарифы».

По данным IKS-Consulting, услугами дальней связи в России пользуются порядка 42 млн человек. МТТ больше года на рынке, за это время к оператору от «Ростелекома» перешли около 650 тыс. абонентов. По доходам МТТ к концу года может «отстать» у «Ростелекома» порядка 7–8% рынка, аналогичных показателей может достигнуть и «Голден Телеком». При этом доходы «Ростелекома» от оказания услуг дальней связи в первом полугодии 2007 года составили около \$840 млн, а по итогам года эксперты прогнозируют их на уровне \$1,7 млрд. Совокупный объем рынка услуг междугородной и международной связи по итогам первого полугодия составил \$1 млрд.

Впрочем, помимо самих операторов дальней связи на рынке конкурируют в той или иной степени сотовые операторы. «Если быть точным, то подавляющему большинству абонентов пока известно только два игрока — национальный оператор дальней связи «Ростелеком» и в некоторых регионах МТТ. Другие игроки серьезно на состояние рынка проводной дальней связи для физических лиц не влияют. Возникшие неудобства hot-choice заставили часть пользователей перейти не к другим операторам дальней связи, а обратиться к сотовой телефонии. Именно сотовых операторов на сегодняшний день мы видим своими конкурентами», — говорит господин Ким.

Сотовые ходки

Сотовые операторы и впрямь не против оказывать услуги дальней связи, но в качестве дополнительной опции для уже имеющихся абонентов. МТС предлагает для абонентов, часто общающихся по межгороду, тариф «Гостевой» с единой ценой 6,5 руб. на все звон-

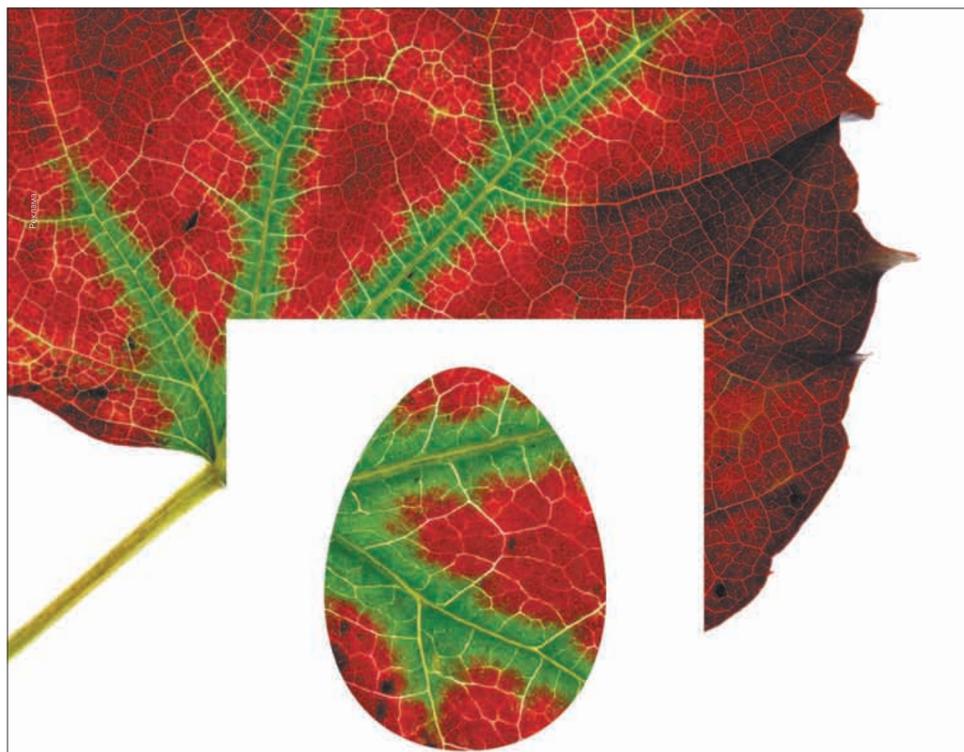
ки по России и в страны СНГ, 3,5 руб. за звонки абонентам МТС любого региона по всей России. Помимо этого оператор запустил услугу «Родные города», где цена звонка на телефоны абонентов МТС других регионов приравнивается к цене вызова на телефоны абонентов МТС «домашнего» региона, согласно подключенному тарифному плану.

Похожие предложения есть и у «Вымпелкома» (торговая марка «Билайн»): с 27 августа оператор начал предлагать своим абонентам звонить на телефоны «Билайн» любого региона России по 4,45 руб., на телефоны других операторов и городских телефоны России — по 8,95 руб. за минуту. Помимо этого у оператора есть специальный тарифный план «Добро пожаловать» с льготной ценой (7 руб.) на звонки в страны СНГ.

Абоненты «МегаФона», часто звонящие за рубеж, могут воспользоваться тарифным планом «Единый». Звонки в страны СНГ на этом тарифном плане будут стоить соответственно 5 руб., внутри страны и в дальнее зарубежье — от 3 руб. Помимо этого для абонентов «МегаФона» предусмотрена тарифная опция «География общения», в рамках которой можно подключить две услуги — «Город вызова», при которой абонент может звонить в любой выбранный город России с 30-процентной скидкой, и «Страна вызова» — аналогичная скидка на звонки в любую страну мира (в том числе СНГ). Абонентская плата за услугу «Город вызова» составляет 70 руб., «Страна вызова» — 150 руб. «Мы не собираемся выходить на рынок дальней связи и конкурировать напрямую с его игроками. В дальнейшем благодаря строительству сети дальней связи нам удастся оптимизировать затраты и предоставить своим сотовым абонентам услуги междугородной и международной связи по конкурентным ценам. В любом случае пользователи мобильной связи получат услугу дальней связи в качестве дополнительного предложения к существующим сервисам сотовых операторов», — заключает пресс-секретарь «Вымпелкома» Екатерина Осадчая. Она напоминает, что в конце 2005 года все операторы «большой тройки» получили лицензию на дальнюю связь и уже к концу 2008 года должны начать предоставлять по ней услуги связи.

Эксперты сходятся во мнении, что именно сотовые операторы в ближайшем будущем составят серьезную конкуренцию операторам дальней связи, особенно когда отстроят сети дальней связи. «Сотовые операторы быстрее реагируют на перемены на рынке, конкурируя с операторами дальней связи. Уже сейчас усиливается отток трафика с сетей операторов дальней связи на сотовые сети», — говорит господин Соломатин. — К 2011 году 40% трафика будет проходить через сети операторов дальней связи, тогда как через мобильные сети связи будет проходить до 60% всего междугородного и международного трафика. На сегодняшний день процентное соотношение трафика выглядит диаметрально противоположно. Он также отмечает, что у разных сотовых операторов доля междугородных и международных звонков в структуре доходов составляет около 5–8%, но в будущем увеличится до 15–20%.

Александра Ходонова



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. ЕСТЕСТВЕННО КОМСТАР

Индивидуальный подход уже давно стал синонимом профессионального отношения к бизнесу. «КОМСТАР — Объединенные ТелеСистемы» — мультисервисный оператор, который может предоставить телекоммуникационные решения, учитывая именно ваши задачи и специфику деятельности. Широкий спектр возможностей и мощная технологическая база позволяют оперативно увеличивать и дополнять набор предлагаемых услуг в зависимости от потребностей наших клиентов.



ОАО «КОМСТАР — Объединенные ТелеСистемы»
119121 Москва, Смоленская-Сенная пл., д. 27, стр. 2
тел.: (495) 956-00-00 info@comstar-uts.ru www.comstar-uts.ru

ЗВОНОК ПО ИНТЕРНЕТУ

Реальной альтернативой операторам дальней связи аналитики называют интернет-телефонию (VoIP). Технология VoIP позволяет удешевить междугородные и международные звонки в три-пять раз, а то и вовсе сделать их бесплатными. Происходит это за счет того, что основную часть пути голосовой сигнал идет по интернету в цифровом виде, а это стоит гораздо меньших денег, чем при использовании обычных аналоговых линий.

Условно IP-телефонию можно разделить на два основных вида — телефония по карточкам и с по-

мощью бесплатных интернет-программ. Фактически рынок VoIP легализовали в 1999 году, после чего он начал бурно развиваться, и к 2001 году на нем работало более 700 операторов, предоставляющих в России услуги телефонной связи по цене, существенно ниже тарифов «Ростелекома». По оценке ИК «Финам», сейчас в России доступны услуги около 200 операторов интернет-телефонии.

Пользователи имеют возможность звонить и с помощью специальных программ — Skype, Google Talk, MSN, Twitter, SIP, Fring и др. Из российских

аналогов наиболее популярны SipNet, «Корбина», TelMe. «Звонки с компьютера на телефон с помощью этих программ в среднем обходятся абоненту на 30%, а то и в три раза дешевле в зависимости от расстояния, а с компьютера на компьютер — вообще бесплатно», — рассказывает гендиректор «Корбины Телеком» Александр Малис. Например, звонки на стационарные и мобильные телефоны с помощью Skype стоят от €0,020 до €2,5 (с НДС) за минуту.

Александра Ходонова

Тарифы на междугородную и международную связь (руб.)*

Оператор	«Ростелеком»		МТТ		«Голден Телеком», круглосуточно	ТТК, круглосуточно
	Раб. с 8.00 до 20.00	С 20.00 до 8.00 (+ выход., праздн. дни)	Раб. с 8.00 до 20.00	С 20.00 до 8.00 (+ выход., праздн. дни)		
Новосибирск	6,18	3,80	3,80	3,75	6,48	3,10
Краснодар	5,23	3,20	3,80	3,15	5,85	2,90
Украина	10,50	7,00	7,12	5,93	9,44	5,90
Кипай	30,00	20,00	11,44	8,47	22,80	11,3

*Цены с учетом НДС.